

목 차

주주총회소집공고.....	1
주주총회 소집공고	2
I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항	4
1. 사외이사 등의 활동내역	4
가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부	4
나. 이사회내 위원회에서 사외이사 등의 활동내역	5
2. 사외이사 등의 보수현황	5
II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항	6
1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래	6
2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래	6
III. 경영참고사항	7
1. 사업의 개요	7
가. 업계의 현황	7
나. 회사의 현황	11
2. 주주총회 목적사항별 기재사항	13
☐ 재무제표의 승인	13
☐ 이사의 선임	26
☐ 감사위원회 위원의 선임	30
☐ 이사의 보수한도 승인	33
IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	34
가. 제출 개요	34
나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	34
※ 참고사항	35

주주총회소집공고

2024년 03월 07일

회 사 명 : (주)제이와이피엔터테인먼트
대 표 이 사 : 정 욱
본 점 소 재 지 : 서울특별시 강동구 강동대로 205 (성내동, JYP Center)
(전화) 02-2225-8100
(홈페이지)<http://www.jype.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) 부사장 (성 명) 변상봉
(전 화) 02-2225-8100

주주총회 소집공고

(제29기 정기주주총회)

<제29기 정기주주총회 소집공고>

주주님의 건승과택내의 평안을 기원합니다. 우리 회사는 정관 제17조 및 제19조에 의거 제29기 정기주주총회를 아래와 같이 소집하오니 참석하여 주시기 바라며 상법 제542조의4 및 정관 제19조에 의거하여 의결권 있는 발행주식총수의 1% 미만 소유주주에 대하여는 이 공고와 당사 홈페이지 공고로 소집통지를 갈음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일 시 : 2024년 03월 26일 (화) 오전 10시 30분

2. 장 소 : 서울특별시 강동구 강동대로 207 (성내동), 윤선생빌딩 지하 1층 대강당(대교육장)

※ 대중교통 이용문의 전화번호 : 02) 2225-8100

3. 회의목적사항

《보고 안건》

- 1) 감사보고 및 영업보고
- 2) 내부회계관리제도 운영실태보고
- 3) 외부감사인 선임보고

《부의 안건》

제1호 의안 : 제29기(2023.01.01~2023.12.31) 연결재무제표 및 별도재무제표(이익잉여금 처분계산서(안)포함) 승인의 건(* 현금배당 : 1주당 574원)

제 2호 의안 : 이사 선임의 건 (사내이사 1명, 사외이사 3명)

2-1호 의안 : 사내이사 이지영 재선임의 건

2-2호 의안 : (감사위원이 되는) 사외이사 박완 재선임의 건 (의결권 3% 제한 적용)

2-3호 의안 : (감사위원이 되는) 사외이사 공태용 재선임의 건

2-4호 의안 : (감사위원이 되는) 사외이사 윤형근 재선임의 건

제 3호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건

3-1호 의안 : 감사위원 박완(사외이사) 재선임의 건 (의결권 3% 제한 적용)

3-2호 의안 : 감사위원 공태용(사외이사) 재선임의 건 (의결권 3% 제한 적용)

3-3호 의안 : 감사위원 윤형근(사외이사) 재선임의 건 (의결권 3% 제한 적용)

제 4호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건

4. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

금번 당사의 주주총회에는 자본시장과금융투자업에관한법률 제314조에 의거 한국예탁결제원에 의결권행사 요청을 하지 않을 예정이오니 주주님들께서는 한국예탁결제원에 의사 표

시를 통지하실 필요가 없으며 종전과 같이 주주총회 참석장에 의거 의결권을 직접 행사하시거나 전자투표(아래 5번)로 행사하시거나 위임장에 의거 의결권을 간접행사 하시기 바랍니다.

5. 전자투표에 관한 사항

우리회사는 「상법」 제368조의4에 따른 전자투표제도를 이번 주주총회에서 활용하기로 결의하였고, 전자투표제도의 관리업무를 삼성증권에 위탁하였습니다. 주주님들께서는 아래에서 정한 방법에 따라 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표방식으로 의결권을 행사하실 수 있습니다. (단, 전자위임장 제도는 제외)

가. 전자투표 인터넷 및 모바일 주소: 「<https://vote.samsungpop.com>」

나. 전자투표 행사 기간: 2024년 3월 16일 오전 9시~ 2024년 3월 25일 오후 5시

- 기간 중 24시간 의결권 행사 가능 (단, 마지막 날은 오후 5시까지만 가능)

다. 본인 인증 방법은 증권용 · 범용 공동인증서 인증, 카카오페이 인증, PASS 앱 인증을 통해 주주 본인을 확인 후 의안별로 의결권 행사

라. 수정동의안 처리 : 주주총회 상정 의안에 관하여 수정 동의가 제출되는 경우 기권으로 처리

6. 주주총회 참석시 준비물

- 직접행사 : 주총참석장(주식 1% 이상 보유 주주), 신분증 및 사본
- 대리행사 : 주총참석장(주식 1% 이상 보유 주주), 위임장(주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감 날인, 인감증명서), 대리인의 신분증 및 사본

7. 기타사항

- 주주총회 기념품 등은 회사 경비 절감을 위하여 지급하지 않습니다.

2024년 3월 7일

주식회사 제이와이피엔터테인먼트
대표이사 정 옥

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명			
			박완 (출석률: 100%)	공태용 (출석률: 100%)	윤형근 (출석률: 100%)	문경미 (출석률: 100%)
			찬 반 여 부			
2023년 1회	2023.02.09	1. 2022년 내부준법통제 사항 및 2023년 계획보고 2. JYP PARTNERS 설립의 건 3. 사내이사 겸직 승인의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 2회	2023.02.09	<보상위원회> 경영진 보수 운영에 대한 사항	찬성	찬성	찬성	-
2023년 3회	2023.03.10	현금배당 결정 (1주당 369원)	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 4회	2023.03.10	제28기(2022년) 정기주주총회소집 결의	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 5회	2023.03.10	2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 내부결산 이사회결의	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 6회	2023.03.10	임직원 인센티브 결의	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 7회	2023.03.28	대표이사 선임의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 8회	2023.04.18	타법인 주식 취득의 건(3건)	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 9회	2023.04.18	<ESG위원회> 2023 ESG 경영 활동계획 보고	찬성	찬성	-	찬성
2023년 10회	2023.05.30	자회사 유상증자 및 타법인 주식 취득의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 11회	2023.07.28	자회사 유상증자(2건) 및 타법인 주식 취득의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 12회	2023.07.28	<ESG위원회> 2023 ESG 성과 및 경영활동 계획 보고	찬성	찬성	-	찬성
2023년 13회	2023.07.28	투자 관리 규정 항목 변경 및 감사위원회 위원 교육의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 14회	2023.08.25	신설법인 지분투자 관련 주요 사안 변경의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 15회	2023.08.25	임대차 건물 시설 투자 등 2건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 16회	2023.09.20	자회사 유상증자 참여의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 17회	2023.10.17	유형자산(토지매입) 공동 입찰 참여의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 18회	2023.10.24	유형자산(토지)취득의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2023년 19회	2023.12.21	<감사위원회> 1. 2023년 중간 감사 검토 결과 보고의 건 2. 외부 감사 선정의 건	찬성	찬성	찬성	-
<보고기간말 이후 내역>						
2024년 1회	2024.01.16	부동산 취득의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2024년 2회	2024.01.23	타법인 주식 취득의 건	찬성	찬성	찬성	찬성
2024년 3회	2024.01.23	<ESG위원회> 1. ESG 자문위원 위촉 승인의 건 2. 지속가능경영보고서 착수 현황 보고의 건 3. 탄소중립 로드맵 진행현황 보고의 건	찬성	찬성	-	찬성
2024년 4회	2024.02.20	1. 타법인 이사 겸직 변경의 건 2. 임직원 인센티브 결의의 건	찬성	불참	찬성	찬성

2024년 5회	2024.02.20	<보상위원회> 임원 보수 결의의 건	찬성	불참	찬성	-
2024년 6회	2024.03.07	현금배당 결정 (1주당 574원)	찬성	찬성	찬성	찬성
2024년 7회	2024.03.07	제29기(2023년) 정기주주총회소집 결의	찬성	찬성	찬성	찬성
2024년 8회	2024.03.07	2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 내부결산 이사회결의	찬성	찬성	찬성	찬성

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활 동 내 역		
		개최일자	의안내용	가결여부
감사위원회	박완(위원장), 공태용, 윤형근	2023.03.10	2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 내부결산 보고	가결
		2023.12.21	1. 2023년 중간 감사 검토 결과 보고의 건 2. 외부 감사 선정의 건	가결
보상위원회	공태용(위원장), 박완, 윤형근	2023.02.09	경영진 보수 운영에 대한 사항	가결
ESG위원회	문경미(위원장), 박완, 공태용	2023.04.18	2023 ESG 경영 활동계획 보고	가결
		2023.07.28	2023 ESG 성과 및 경영 활동계획 보고	가결

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 천원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	4명	7,740,000	145,600	36,400	-

※ 상기 이사의 수와 보수 총액은 보고기간말 기준임.

※ 상기 주총승인금액은 사외이사 포함한 이사보수한도액임.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음.

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 특성

(가) 음악 산업의 특성

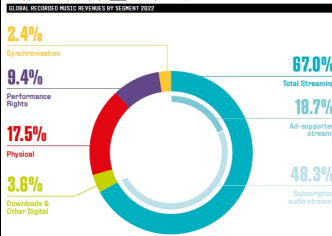
당사가 직접적으로 속해 있는 음악산업은 넓게는 “문화콘텐츠” 혹은 “엔터테인먼트&미디어 (E&M)” 산업으로 분류될 수 있으며, 국내의 “문화콘텐츠” 산업은 2000년대 초반 이후 “한류”의 열풍에 힘입어 그 규모나 관심이 매우 폭 넓게 전개되어 왔습니다. 이후 급속히 진화한 IT기술과 개인화된 다양한 디바이스 (Device)의 등장은 소비자들의 콘텐츠 소비 행태에 변화를 가져왔고, 관련 산업의 디지털화 (Digitalization), 글로벌화 (Globalization)를 촉진시키며 산업의 성장을 견인해오고 있습니다. 음악산업은 기본적으로 음악 콘텐츠를 기획, 제작하는 콘텐츠 생산 (Producing)의 단계와 이를 음반 및 음원의 형태로 녹음 (Recording), 임가공 (Manufacturing)하여 최종 소비자에게 유통, 판매하는 단계의 가치사슬로 구조화 되어 있으며, 최근에는 음악과 아티스트를 영상 콘텐츠화 하여 유튜브 등의 OTT (Over-The-Top)플랫폼에 유통하는 영역까지 음악산업의 일반적인 매출원으로 편입되고 있습니다. 또한, 국내 음악산업은 공연, 출연 등의 매니지먼트 관련 사업뿐만 아니라 소속 아티스트의 지적재산 (Intellectual Property)을 활용하여 다양한 형태의 상품과 서비스를 통해 가치를 창출하는 모든 영역을 포함하고 있습니다.

근래에는 콘텐츠와 디지털 (Digital)기술의 접목이 가속화되면서 콘텐츠의 속성뿐만 아니라 서비스의 형태 등도 급격하게 변화하고 있으며, 콘텐츠를 중심으로 산업 간 다양한 방식의 융합 (Convergence)이 시도되고 있습니다. 이러한 융합은 가치사슬 내 다채로운 조합을 가능케하며 새로운 형태의 부가가치를 창출하고 있어 그 중요성과 관심의 폭이 지속적으로 확대되고 있는 추세입니다. 아울러 “문화콘텐츠” 혹은 “엔터테인먼트&미디어” 산업이 가져오는 경제 효과 및 국가 간에 미치는 정서적 영향력은 단순히 문화적 현상에서 벗어나 국가 경쟁력 향상과 이미지 제고에 적지 않은 비중을 담당하고 있어 미래 가치가 높은 산업 분야로 주목받고 있습니다.

(나) 음악 산업 세부 분야별 특성

1) 음반 및 음원 산업

음악산업은 음악의 실질적 수요와는 별개로 시대의 흐름과 함께 변모해온 저장 매체와 유통 인프라의 변화에 따라 산업의 수축과 성장을 거듭해 왔습니다. 대표적으로 피지컬¹⁾ (음반)과 스트리밍 (음원)을 비교해보면 시장의 대부분을 차지해온 피지컬 (음반)시장은 1990년대 후반 인터넷 상용화와 함께 불법 다운로드 등이 성행하면서 그 시장 규모가 빠르게 축소 되었습니다. 이후 스트리밍 서비스가 등장하면서 음악 소비 패턴의 패러다임 변화를 가져왔고, 관련 시장의 유료화, 양성화 (Legalization)가 빠르게 전개되면서 전세계 음악산업은 2014년을 기점으로 다시 성장 국면으로 전환되었습니다. 2000년대 중반까지는 존재하지 않았던 스트리밍 시장은 스마트 기기와 같은 모바일 디바이스가 제공하는 편의성과 디지털 인프라의 접근성이 더해져 2012년 10억달러 규모에서 2022년 175억 달러 (약 23조원)을 기록하며 전 세계 음반 매출의 67.0%에 해당하는 비중을 차지하게 되었습니다.



세계 레코드 음악 분야별 비율 2022

출처: IFPI (2023), <Global Music Report 2023>

반면, 90년대 이후 피지컬 (음반)시장이 축소되고 있는 전세계적인 흐름과는 달리 국내 음반시장은 2014년 이후 오히려 판매량이 늘어나는 상승세를 이어오고 있습니다. 이러한 역설적인 현상은 당사가 속해 있는 K-POP 산업의 비약적인 성장에 기인하며, 실물 음반을 포함하여 아티스트와 연계된 일련의 상품, 서비스를 소비하는 절대적 구매력은 로열티 (Loyalty) 높은 팬덤 (Fandom)을 기반으로 한 K-POP 음악시장의 특성으로 볼 수 있습니다.

1) LP, CD 등 실물 기반의 음악 저장 매체를 총칭

2) 공연 산업

공연 산업은 콘서트의 기획, 제작 및 연출, 섭외, 홍보, 마케팅, 판매 등의 과정을 포함하며 각각의 영역이 네트워크와 전문성을 중심으로 분업화 되어있습니다. 공연은 음악을 매개로 아티스트와 관객이 제한된 공간 안에서 공감과 소통을 통해 유대감을 형성하고 아티스트-팬 관계로 발전할 수 있는 체험적 가치를 제공하므로 그 중요성이 매우 높은 사업입니다. 또한, 공연의 경우, 물리적 매체를 통해 소비되는 음반, 음원과 달리 관객이 현장에서 경험하는 임장감이 중요한 산업의 특성상 IT기술과 스마트 디바이스의 발전에도 불구하고 지난 수 십년간 같은 방식으로 존재하고 발전해왔습니다. 다만, 최근에는 대내외적 환경 변화에 따른 적극적인 대응책으로 IT, 디지털 기술을 접목한 다양한 형태의 온라인 공연들이 시도되고 있으며, 이는 향후에도 아티스트-팬 간의 지역적, 물리적 한계를 뛰어넘는 새로운 공연 방식으로 발전할 것으로 예상됩니다.

3) 기타 매니지먼트 및 지적재산 (Intellectual Property)관련 산업

당사가 속해 있는 국내 엔터테인먼트 산업은 자체적인 스타 육성 시스템을 기반으로 잠재적 탤런트를 발굴, 육성하고, 아티스트와 다년 간의 전속계약 체결을 통해 회사와의 구조적 성장을 지향하고 있습니다. 회사는 영화, 드라마, 광고, 이벤트 등에 출연을 섭외하는 에이전시 (Agency)역할을 수행할 뿐만 아니라 음악 및 아티스트의 지적재산 (IP)에 대한 권리를 회사가 소유하고, 이를 다양한 형태의 2차 콘텐츠로 기획, 생산, 유통, 판매하는 사업을 직간접적으로 영위하고 있습니다. 또한, 지적재산 (IP)관련 산업은 게임, 패션, 화장품 등 다양한 유관 산업의 사업자에게 지적재산 (IP)에 대한 권리를 부분적으로 양도하여 로열티 수익을 창출하는 라이선싱 (Licensing)사업을 포함하고 있으며, 이는 산업의 특성상 확장성과 수익성이 매우 높은 고부가가치 산업입니다. 최근에는 디지털 인프라의 발전과 함께 K-POP 산업의 글로벌 확산이 본격화 되면서 관련 산업의 성장 잠재력은 더욱 커질 것으로 전망됩니다.

(2) 산업의 성장성

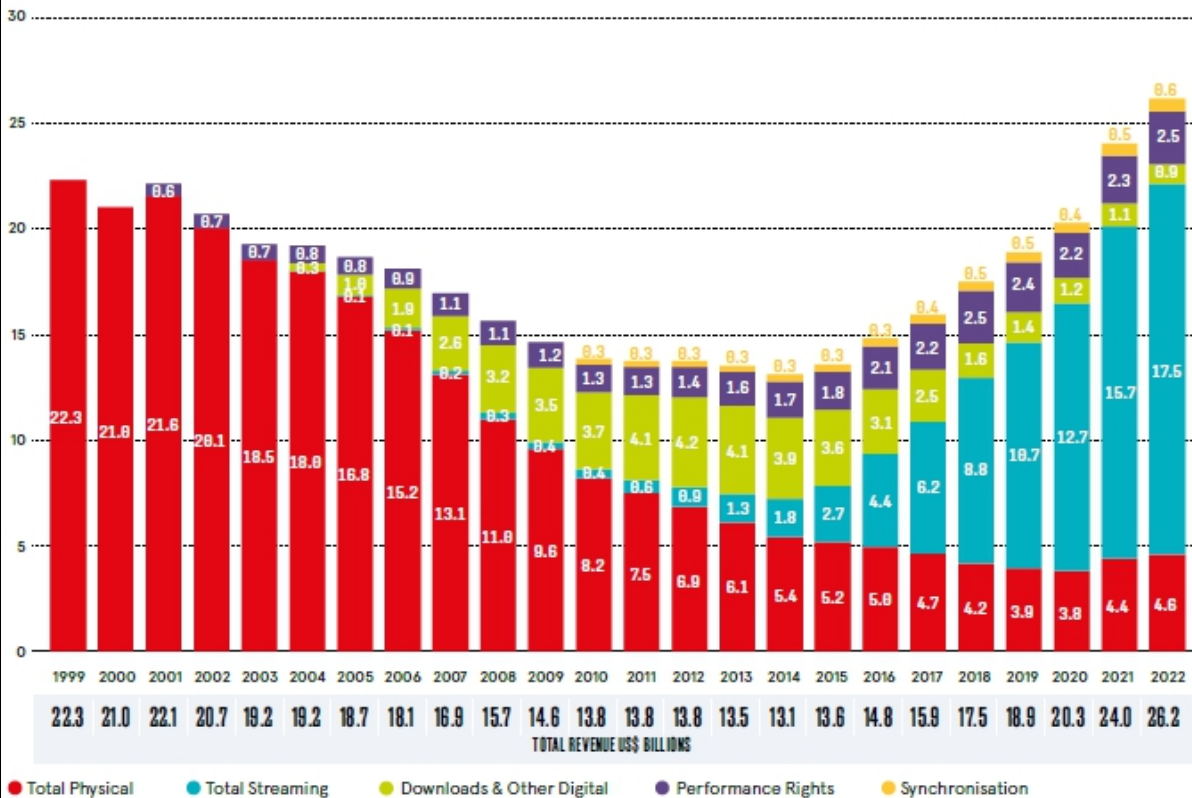
(가) 글로벌 음악 시장

국제음반산업협회의 Global Music Report에 따르면 2022년 글로벌 음반 산업은 전년 대비 9.0% 성장한 262억 달러(한화 약 35조 원)의 매출을 기록한 것으로 나타났습니다. 2022년 글로벌 음반 산업 매출액은 1999년도 매출액 241억 달러(한화 약 30조 7천여억 원) 이후 사상 최고액을 기록하였는데, 이는 스트리밍 서비스 그 중에서도 특히 유료 구독 스트리밍 서비스 부문의 눈부신 성장세가 그 원동력으로 평가되고 있습니다. 유료 구독 스트리밍 서비스는 전년 대비 10.3% 성장한 127억 달러의 매출을 기록하였고 유료 구독과 광고 지원(advertising-supported) 서비스를 포함한 전체 스트리밍 서비스의 매출은 전년 대비 11.5% 성장하며 매출액 175억 달러(한화 약 23조 3천여억 원)에 도달했는데 이는 전 세계 음반 매출액의 약 67%에 달하는 비중입니다.

그동안 지속적으로 감소세를 보여왔던 실물 음반 매출(physical music sales)은 전년 대비 4.0% 증가한 46억 달러(한화 약 6조 1,400억 원)를 기록하였는데 이는 20여 년 만에 처음으로 매출이 증가

한 21년에 이어 그 기조가 유지된 것으로서 코로나 19에 따른 봉쇄령 해제 이후 유통 매장에서 실물 음반의 판매가 회복세를 나타내고 있는 것에 기인한 것으로 파악하고 있습니다.

GLOBAL RECORDED MUSIC INDUSTRY REVENUES 1999 - 2022 (US\$ BILLIONS)



Global Recorded Music Industry Revenues 1999-2022

출처: IFPI (2023), <Global Music Report 2023>

(나) 국내 음악 시장

2020년 국내음악산업 총 매출액은 6조 647억 원으로 집계되었고 국제음반산업협회의 Global Music Report에 따르면 2022년 한 해 음반 매출 Top 10 국가는 미국, 일본, 영국, 독일, 중국, 프랑스, 대한민국, 캐나다, 브라질, 호주 순서인 것으로 나타났습니다.



top 10 music markets in 2022

출처: IFPI (2023), <Global Music Report 2023>

글로벌 피지컬 (음반)시장의 지속적인 감소 추세와는 반대로 국내 음반 시장은 K-POP 및 이를 지지하는 팬덤을 중심으로 눈부신 성장세를 기록하고 있습니다. 특히, 코로나19 이후 각 K-POP회사 소속 아티스트의 팬덤이 공연 및 기타 소비 활동에 쏟아내지 못한 구매력을 음반 구매에 집중하면서 음반 판매량은 증가세를 보였고 이후에도 증가세가 가속화되며 2023년 연간차트 기준 앨범 판매량 400(1위부터 400위까지의 판매량 합계)은 전년 대비 무려 50.1% 증가한 것으로 집계되었습니다.

	판매량	증가율
2018년	22,822,245	34.8%
2019년	25,095,679	10.0%
2020년	41,707,301	66.2%
2021년	57,089,160	36.9%
2022년	77,117,982	35.1%
2023년	115,778,266	50.1%

2023년 연간 음반 판매량 top 400

출처: CIRCLE CHART, <2023 연간차트 리뷰>

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

음악 산업은 과거 오락재와 같은 성격에서 현재는 기본적 문화소비욕구를 가장 손쉽게 충족시키는 소비재로서 경기변동의 영향을 비교적 적게 받습니다. 특히, 최근에는 디지털 음원 시장의 확대에 따라 콘텐츠에 대한 접근성 및 편의성이 증대되면서 음악 소비에 대한 가격 민감도 또한 급격히 낮아졌습니다. 이에 음악 시장과 일반 경기변동의 상관관계는 더욱 감소하였습니다.

공연 산업은 2014년 세월호 참사, 2016년 중국의 한한령 등 국내외 정치경제적 이슈 및 2020년 코로나19와 같은 보건적인 이슈에는 민감도가 비교적 높은 영역입니다. 이러한 거시환경적 이슈 외에는 회사 차원에서 아티스트 음반 발매 시기 및 공연 일정을 유연하게 조율함에 따라 계절적인 영향은 상대적으로 낮다고 볼 수 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

(가) 음악 소비 방식의 변화

과거 소비자들은 음반 구매나 음원 다운로드를 통해 음악을 소비할 수 밖에 없었지만 스마트폰과 같은 개인화된 디바이스 (Device)의 대중화 및 인터넷 속도 향상으로 스포티파이, 애플뮤직 등 다양한 음원 스트리밍 플랫폼이 등장하면서 이전 구매 방식 대비 저렴한 가격으로 음악을 즐길 수 있게 되었습니다. 여기에 빅데이터 처리 및 분석과 AI 프로그램 등의 IT 기술이 접목되며 소비 방식의 질적인 변화가 빠르게 전개되고 있습니다. 특히, AI 기반의 맞춤형 음악 서비스를 고도화하기 위한 업체들의 경쟁이 심화 되고 있고 이를 접목한 사물인터넷 (IoT) 등 편의성 제고를 위한 서비스 영역 역시 자연스럽게 진화하고 있습니다.

(나) 보는 음악으로의 확장

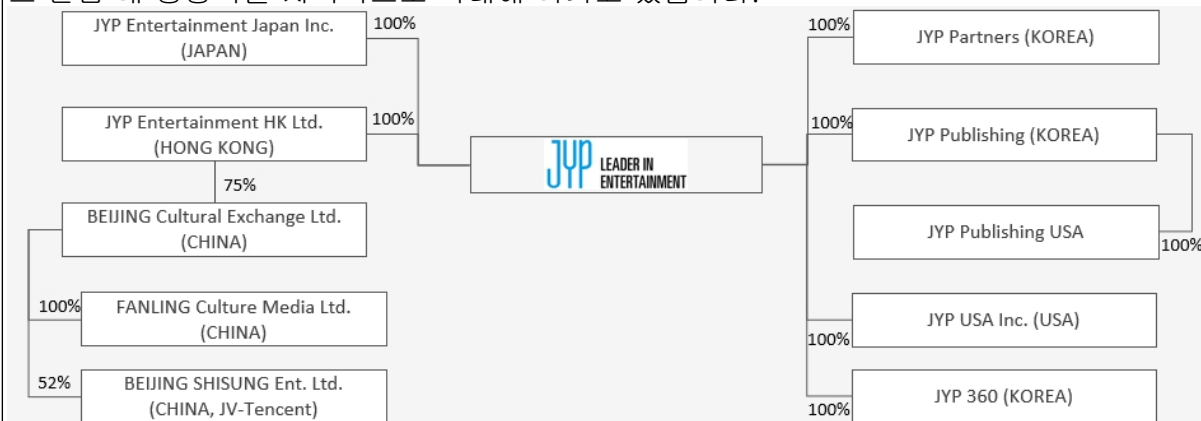
한국콘텐츠진흥원에 따르면 유튜브가 멜론과 함께 가장 많이 이용되는 음악 청취 방법으로 조사되었습니다. 2017년 유튜브 검색 순위를 보면 'Music'과 'Songs'가 압도적이었고 특히, 10대~20대의

이용 빈도가 높았습니다. 유튜브를 필두로 하여 전세계적인 현상으로 자리잡은 ‘보는 음악’ 트렌드는 1990년대 이후에 태어난 밀레니얼세대 (Z세대 포함)의 미디어 콘텐츠 소비 행태 변화와 관련이 높습니다. 앞선 세대가 아날로그와 디지털을 모두 경험했다면 이들 세대는 태어날 때부터 유튜브를 통한 디지털 소비 환경에 자연스럽게 스며들게 된 것입니다. 이렇게 현재의 ‘보는 음악’ 트렌드는 5G 상용화와 함께 더 공고해지고 AR/VR 등의 영상 기술과 접목되어 고차원적인 경험을 소비자에게 제공하고 있습니다. 이와 더불어 여러 음악 장르 중 특히 ‘보는 음악’에 특화된 K-POP은 다양한 플랫폼을 통해 더욱 빠르게 글로벌 팬들에게 노출되는 등 좋은 기회를 맞이하고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 회사의 개요

당사는 종합 엔터테인먼트 기업으로서 지속적으로 아티스트를 발굴, 육성할 수 있는 전문화된 조직과 음악 콘텐츠의 기획, 제작이 가능한 인프라 및 프로세스를 구조적으로 내재화 하였습니다. 이러한 지속가능한 시스템을 기반으로 음반, 음원, 영상 콘텐츠 등을 기획, 제작하여 유통하는 음악 및 영상 콘텐츠 사업, 그리고 공연, 출연 등 소속 아티스트의 용역활동을 통해 수익을 창출하는 매니지먼트 관련 사업을 글로벌 전역에서 영위하고 있습니다. 또한, 당사는 지적재산(IP)을 활용한 IP 라이선싱 사업을 전개하는 한편, 유관 산업 내 우수한 글로벌 파트너들과 전략적 협업 관계를 통해 콘텐츠 산업 내 영향력을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.



주요 종속회사 개황

당사는 급변하는 음악 산업 트렌드에 유기적으로 대응하고, 아티스트를 효율적으로 운영하고 관리하기 위해 기존 기능 중심의 수직적 조직 구조를 아티스트 단위의 수평적 조직 구조로 개편하였습니다. 이를 통해 다수의 아티스트 라인업을 효율적으로 운영, 관리하는데 최적화된 레이블 시스템을 구축하였습니다. 레이블 조직으로의 점진적 개편을 통해 2016년을 기점으로 이전 데뷔하였던 트와이스 등 주요 아티스트의 구조적 성장과 더불어 2018년 스트레이키즈, 2019년 ITZY, 2020년 NiziU, 2021년 Xdinary Heroes, 2022년 NMIXX, 2024년 VCHA 등 신규 아티스트 라인업을 확대하였고, 일본 NEXZ를 포함하여 올해 추가적인 아티스트 라인업 확대를 통해 유기적인 성장을 계획하고 있습니다.

제출도호명	호주제출번호	제출일	일시	제출인
ZPM	Label 1	200905	한국 / 대륙	415
제 목 이 스	Label 3	200905	한국 / 일본	415
DAM	Skulda 1	200905	한국 / 대륙	415
스 트 리 가 이 스	Label 1	200905	한국 / 호주	415
제 목 이 스	인원 제 목 이 스 (제 목 이 스)	200905	한국	415
ITZY		200905	한국	658
VACCHEN		200905	한국	195
제 목 이 스	제 목 이 스	200905	한국	415
제 목 이 스	Skulda 1	200905	한국	415
제 목 이 스		200905	한국 / 호주	658
제 목 이 스	제 목 이 스	200905	한국	415

(2) 회사의 주요 사업 영역 및 경쟁상의 강점

(가) 음반 및 음원 사업

팬덤을 기반으로 성장해 온 K-POP 산업에서의 음반은 단순히 음악 청취 수단이 아닌 아티스트의 팬덤 규모와 그 로열티를 가능할 수 있는 척도로 여겨지고 있으며, 축소되고 있는 전체 음반 시장의 추세에도 불구하고 당사 아티스트의 앨범 판매량은 국내 및 일본 지역 중심의 팬덤 확대와 함께 2015년 이후 지속적인 증가세를 보이고 있습니다. 또한 산업의 글로벌화, 디지털화가 급속히 전개되면서 당사의 음원 사업 부분 역시 빠른 성장세를 보이며 그 매출 비중이 지속적으로 확대되어 왔습니다.

(단위 : 천 장)

	한국	일본	합계
2019년	2,313	1,613	3,926
2020년	3,108	1,350	4,458
2021년	4,543	1,450	5,993
2022년	9,949	1,143	11,092
2023년	15,074	2,996	18,070

앨범판매량 (한국,일본) * 앨범 출하량 기준

(한국 : 연간 씨클차트 TOP 100 발표 기준)

당사는 대표 프로듀서인 박진영을 포함 당사의 주요 종속 회사인 JYP퍼블리싱을 통해 검증 받은 다수의 프로듀서와 작가를 보유하고 있을 뿐 아니라, 음악 제작 과정에서 필요한 모든 물리적 인프라를 회사 내 자체적으로 보유하고 있습니다. 이러한 자체 제작 시스템 (In-house Producing System)과 인프라를 기반으로 음악 제작 과정에서 발생할 수 있는 비용, 시간 등의 물리적 리스크와 콘텐츠의 질적인 위험 요소를 최소화하여 소속 아티스트에 최적화된 음악을 안정적으로 제작할 수 있는 시스템과 네트워크를 갖추었습니다. 양질의 음악 콘텐츠를 안정적으로 제공할 수 있는 자체 제작 시스템과 인프라, 인적 네트워크는 당사를 포함한 산업 내 극소수 기업의 차별적 경쟁력으로 볼 수 있으며 이는 사업의 영속성 측면에서 높은 산업 진입 장벽으로 작용할 수 있습니다.

또한, K-POP 산업의 글로벌 확산 및 당사의 브랜드 인지도를 기반으로 소속 아티스트의 해외 활동이 증가하면서 국내, 일본 등 특정 국가에 국한되어 있던 당사 음악에 대한 수요층이 기타 해외지역으로 확산되고 있는 추세입니다. 당사는 Sony Music, TME (Tencent Music Entertainment), Republic Records 등 글로벌 유수의 음반/음원 유통 전문 회사들과 파트너십을 체결하여 당사가 제작한 음악 콘텐츠에 대한 글로벌 유통처를 확대해 가고 있습니다.

(나) 공연 사업

공연 사업은 관객을 대상으로 독창적이고 차별화된 무대 연출을 통해 체험적 가치를 제공하는 당사의 주요 사업 중 하나로 당사 소속 아티스트의 팬덤 확대와 함께 공연의 규모 및 지역이 지속적으로 확대되어 왔습니다.

공연은 기획부터 제작, 연출, 홍보, 판매까지 각각의 영역이 분업화 되어있으며, 당사는 당사가 보유한 네트워크와 시장 교섭력을 기반으로 공연의 전체적인 컨셉과 방향성을 내부적으로 기획하는 한편 각각의 영역에서 전문성을 갖춘 업체들과 협력하여 사업을 진행하고 있습니다. 글로벌 팬덤을 보

유한 당사 소속 아티스트는 기획된 공연을 다수의 국내, 해외 지역에서 투어 형태로 진행하므로 티켓 판매 혹은 공연 판권 판매로 안정적인 개런티 수익을 창출하는 한편, DVD 제작, 온라인 라이브 뷰잉 판권 판매 등을 통해 2차 부가수익을 발생시키고 있습니다. 또한, 팬덤을 대상으로 한 체험적 가치를 지닌 사업의 특성상, 체험을 소장하고자 하는 팬들의 수요와 비례하여 당사의 공연 MD 매출 역시 그 규모와 비례하여 증가하고 있는 추세입니다.

또한 2020년 이례적인 전세계적 팬데믹 (Pandemic) 확산에 따른 오프라인 공연의 제약으로 새로운 형태의 온라인 라이브 공연을 시도해 왔습니다. 당사는 “비욘드 라이브 코퍼레이션 (Beyond Live Corporation)”에 전략적 투자를 통해 트와이스, 스트레이키즈 등 소속 아티스트의 온라인 실황 공연을 오프라인 공연과 함께 병행하고 있습니다.

2023년에는 글로벌 최대 공연 프로모터인 Live Nation과 전략적 파트너십을 체결하였고 당사 아티스트의 글로벌 투어를 위한 구조적 협력 체계를 구축하였습니다. K-POP 산업의 리더인 당사와 방대한 글로벌 공연 인프라를 보유한 Live Nation은 이번 파트너십 체결 이전에도 수많은 월드투어를 성공적으로 이끌어왔습니다. 이번 파트너십 체결을 통해 양사 간 협력 체계를 더욱 공고히 하여 K-POP 공연이 전 세계적으로 도달할 수 있는 범위를 확대하고, 아티스트들이 유기적으로 팬들과 연결되어 성장할 수 있도록 양사의 사업적 시너지를 확대해갈 계획입니다.

(다) 용역 및 IP 라이선싱 사업

당사는 잠재적 아티스트를 발굴하여 양성할 수 있는 전문화된 조직과 인프라를 내재화 하여 이를 기반으로 K-POP 산업을 대표하는 다수의 아티스트를 지속적으로 배출하여 왔습니다. 데뷔 이후 아티스트 별로 전문화된 매니지먼트 조직을 두고 체계적인 관리와 마케팅을 통해 구조적인 성장을 거듭해 왔으며, 소속 아티스트의 인지도와 스타성을 기반으로 한 직접적인 용역사업과 이들의 지적재산 (IP)을 활용한 라이선싱 사업을 전개하여 왔습니다.

2016년 이후, 당사의 조직 구조 및 프로세스 개선에 따른 아티스트 라인업 확장으로 관련 사업 역시 증가세를 보여 왔으나, 용역사업의 경우, 아티스트의 물리적 활동이 수반되어야 하는 사업의 특성상 상대적으로 낮은 성장성을 보여왔습니다. 반면, 지적재산 (IP)을 활용한 라이선싱 사업의 경우 사업의 확장성과 콘텐츠 산업의 전반적인 성장에 따라 관련 IP에 대한 가치와 니즈가 확대되고 있는 추세입니다. 당사는 아티스트 IP 활용을 극대화하고 본업과의 시너지를 도모하기 위해 다양한 플랫폼 기업들과 파트너십을 확대하는 한편, 자회사인 JYP360을 통해 플랫폼 사업을 직접적으로 전개 및 확대해가고 있습니다.

(3) 조직도



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

- 상기 경영참고사항의 <1.사업의 개요> 참조 바랍니다.

[연결 재무상태표]

자산 571,533백만원(전기 411,122백만원 대비 39.0%증가), 부채 173,491백만원(전기 106,621백만원 대비 62.7%증가), 자본총계 398,043백만원(전기 304,501백만원 대비 30.7%증가), 자본금 17,953백만원(전기 17,943백만 대비 0.1% 증가), 자본금 대비 자기자본비율은 2,217.1%, 부채비율은 43.6%입니다.

[연결 포괄손익계산서]

당기 매출액은 566,501백만원으로 전기 대비 220,608백만원(63.8%) 증가하였고 영업이익은 169,444백만원으로 전기 대비 72,812백만원(75.4%) 증가하였습니다. 그리고 당기순이익은 105,017백만원의 실적을 올렸고 전기 대비 37,515백만원(55.6%) 증가하였습니다.

[매출액, 영업이익, 당기순이익의 증감 주요 요인]

매출액 또는 손익구조 증감의 주요원인은 소속 아티스트의 글로벌 인기 상승에 따른 콘텐츠, IP 및 공연 등 전방위적 매출이 증가한 것에 기인합니다. 금번 매출 증가의 요인으로 1. TWICE, Stray Kids, ITZY, NMIXX 등 주요 아티스트의 음반/음원의 매출 호조 2. 팬데믹 종료와 아티스트의 글로벌 인기 상승에 따른 해외 콘서트 대형화, 그로 인한 MD 등 오프라인 기여 매출 확대 3. K-POP 유관산업 발전 및 고도화 지속으로 인한 IP 관련 매출 증가세 지속 등을 꼽을 수 있습니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안) · 현금흐름표

※ 참고 사항 ※

- 당해 사업연도의 연결 재무제표(별도 포함)는 정기주주총회의 승인을 받지 않은 재무제표로서 추후 감사보고서 및 정기주주총회 승인 과정에서 변경될 수 있습니다.
- 연결 및 별도재무제표는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 의해 작성 되었습니다.

[연결 재무제표]

연결재무상태표

제29(당)기말 2023년 12월 31일 현재

제28(전)기말 2022년 12월 31일 현재

주식회사 제이와이프엔터테인먼트와 그 종속기업

(단위 : 원)

과목	주식	제29(당)기말	제28(전)기말
자산			
I. 유동자산		368,755,808,500	237,105,821,049
현금및현금성자산	4,5,35	217,189,672,861	139,647,280,323
기타유동금융자산	4,6,35	45,552,679,989	20,010,696,834
매출채권및기타채권	4,7,23,35	71,041,490,706	68,206,650,598

재고자산	8	24,438,851,519	2,397,304,762
기타유동자산	9	10,520,723,535	6,843,109,192
당기법인세자산		12,389,890	779,340
II.비유동자산		202,777,637,642	174,016,489,083
당기손익-공정가치측정금융자산	4,35	23,281,292,721	32,552,923,079
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	4,35	1,525,723,135	1,455,231,985
기타비유동금융자산	4,6,35	19,883,873,094	11,145,264,155
기타비유동자산	9	1,354,006	3,820,326
관계기업및공동기업투자	10	52,790,939,190	48,302,838,434
투자부동산	11	67,325,126	-
유형자산	12	56,287,042,425	37,763,727,474
무형자산	13	40,648,348,163	41,506,863,178
이연법인세자산	30	8,291,739,782	1,285,820,452
자산총계		571,533,446,142	411,122,310,132
부채			
I.유동부채		154,345,051,751	101,383,995,470
매입채무및기타채무	4,14,35	55,642,713,036	31,556,538,448
기타유동금융부채	4,12,15,35	5,335,329,080	3,214,591,918
선수금	23	28,141,774,064	25,416,661,186
기타유동부채	16	42,056,965,907	25,811,243,282
당기법인세부채		23,168,269,664	15,384,960,636
II.비유동부채		19,145,723,455	5,237,213,426
기타비유동금융부채	4,12,15,35	8,599,417,191	3,378,038,152
순확정급여부채	25	22,145,074	-
충당부채	17	1,384,170,666	78,243,008
기타비유동부채	16	1,621,166,555	1,178,196,309
이연법인세부채	30	7,518,823,969	602,735,957
부채총계		173,490,775,206	106,621,208,896
자본			
I. 지배기업소유주지분		394,021,893,926	300,557,951,078
자본금	18	17,953,451,500	17,943,451,500
자본잉여금	18,19	78,164,159,199	76,955,682,199
자본조정	20	(10,509,590,094)	(9,591,249,638)
기타포괄손익누계액	21	(2,386,159,740)	(2,296,310,605)
이익잉여금	22	310,800,033,061	217,546,377,622
II. 비지배지분		4,020,777,010	3,943,150,158
자본총계		398,042,670,936	304,501,101,236
부채와자본총계		571,533,446,142	411,122,310,132

첨부된 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결포괄손익계산서

제29(당)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제28(전)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 제이와이피엔터테인먼트와 그 종속기업

(단위 : 원)

과목	주 석	제29(당)기	제28(전)기
I. 매출액	23,36	566,500,542,871	345,892,110,215
II. 매출원가	23,24,36	298,216,964,062	189,329,525,299
III. 매출총이익		268,283,578,809	156,562,584,916
IV. 판매비와관리비	24,26,36	98,839,668,860	59,931,044,946
V. 영업이익		169,443,909,949	96,631,539,970
기타수익	4,27	806,686,665	335,224,145
기타비용	4,28	6,734,170,511	2,112,162,593
금융수익	4,29	6,088,723,978	5,898,372,520
금융비용	4,29	17,757,610,617	7,327,785,447
관계기업및공동기업투자손익	10	3,825,325,960	695,391,798
VI. 법인세비용차감전이익		155,672,865,424	94,120,580,393
법인세비용	30	50,656,124,683	26,619,321,899
VII. 당기순이익		105,016,740,741	67,501,258,494
당기순이익의귀속:			
지배기업 소유주지분		105,466,839,210	67,483,723,822
비지배지분		(450,098,469)	17,534,672
VIII. 기타포괄손익		(165,932,453)	(3,745,908,675)
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)		(173,693,680)	(2,681,989,854)
해외사업환산손익		(173,693,680)	(2,681,989,854)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)		7,761,227	(1,063,918,821)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익		53,818,584	(1,106,377,397)
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분		(46,057,357)	42,458,576
IX. 총포괄손익		104,850,808,288	63,755,349,819
총포괄손익의귀속:			
지배기업 소유주지분		105,376,990,075	63,839,739,366
비지배지분		(526,181,787)	(84,389,547)
X. 지배기업 소유주지분 주당이익			
기본주당이익	31	3,186	2,039
희석주당이익	31	3,184	2,038

첨부된 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결자본변동표

제29(당)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제28(전)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 제이와이피엔터테인먼트와 그 종속기업

(단위 : 원)

과목	지배기업소유주지분						비지배지분	총자본
	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익누계액	이익잉여금	합계		
2022.01.01(전기초자본)	17,943,451,500	76,955,682,199	(11,900,795,990)	1,347,673,851	162,275,837,571	246,621,849,131	4,027,539,705	250,649,388,836
총포괄손익:								
당기순이익	-	-	-	-	67,483,723,822	67,483,723,822	17,534,672	67,501,258,494
기타포괄손익:								
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	-	-	-	(1,106,377,397)	-	(1,106,377,397)	-	(1,106,377,397)
해외사업환산손익	-	-	-	(2,580,065,635)	-	(2,580,065,635)	(101,924,219)	(2,681,989,854)
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분	-	-	-	42,458,576	-	42,458,576	-	42,458,576
총기타포괄손익	-	-	-	(3,643,984,456)	-	(3,643,984,456)	(101,924,219)	(3,745,908,675)
총포괄손익	-	-	-	(3,643,984,456)	67,483,723,822	63,839,739,366	(84,389,547)	63,755,349,819
소유주와의 거래:								
배당금의지급	-	-	-	-	(12,213,183,771)	(12,213,183,771)	-	(12,213,183,771)
주식보상비용	-	-	315,150,000	-	-	315,150,000	-	315,150,000
관계기업 자본변동에 대한 지분	-	-	1,994,396,352	-	-	1,994,396,352	-	1,994,396,352
소유주와의 거래 총액	-	-	2,309,546,352	-	(12,213,183,771)	(9,903,637,419)	-	(9,903,637,419)
2022.12.31(전기말자본)	17,943,451,500	76,955,682,199	(9,591,249,638)	(2,296,310,605)	217,546,377,622	300,557,951,078	3,943,150,158	304,501,101,236
2023.01.01(당기초자본)	17,943,451,500	76,955,682,199	(9,591,249,638)	(2,296,310,605)	217,546,377,622	300,557,951,078	3,943,150,158	304,501,101,236
총포괄손익:								
당기순이익	-	-	-	-	105,466,839,210	105,466,839,210	(450,098,469)	105,016,740,741
기타포괄손익:								
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가손익	-	-	-	53,818,584	-	53,818,584	-	53,818,584
해외사업환산손익	-	-	-	(97,610,362)	-	(97,610,362)	(76,083,318)	(173,693,680)
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분	-	-	-	(46,057,357)	-	(46,057,357)	-	(46,057,357)
총기타포괄손익	-	-	-	(89,849,135)	-	(89,849,135)	(76,083,318)	(165,932,453)
총포괄손익	-	-	-	(89,849,135)	105,466,839,210	105,376,990,075	(526,181,787)	104,850,808,288
소유주와의 거래:								
배당금의지급	-	-	-	-	(12,213,183,771)	(12,213,183,771)	-	(12,213,183,771)
주식보상비용	-	-	247,802,877	-	-	247,802,877	-	247,802,877
주식매수선택권의행사	10,000,000	1,043,836,998	(398,509,998)	-	-	655,327,000	-	655,327,000
주식매수선택권의소멸	-	164,640,002	(164,640,002)	-	-	-	-	-
관계기업 자본변동에 대한 지분	-	-	(602,993,333)	-	-	(602,993,333)	-	(602,993,333)
연결범위 변동	-	-	-	-	-	-	603,808,639	603,808,639
소유주와의 거래 총액	10,000,000	1,208,477,000	(918,340,456)	-	(12,213,183,771)	(11,913,047,227)	603,808,639	(11,309,238,588)
2023.12.31(당기말자본)	17,953,451,500	78,164,159,199	(10,509,590,094)	(2,386,159,740)	310,800,033,061	394,021,893,926	4,020,777,010	398,042,670,936

첨부된 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결현금흐름표

제29(당)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제28(전)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 제이와이프엔터테인먼트와 그 종속기업

(단위 : 원)

과목	제29(당)기	제28(전)기
영업활동현금흐름	151,239,365,837	87,648,404,245
1. 영업에서 창출된 현금흐름	194,029,695,474	107,481,945,053
당기순이익	105,016,740,741	67,501,258,494
조정사항	73,556,604,909	34,771,200,051
감가상각비	5,732,826,694	4,324,161,942
무형자산상각비	5,322,272,697	1,720,534,478
대손상각비	(5,760,406)	(751,856,861)
기타의대손상각비	3,254,020	-
퇴직급여	22,595,905	-
주식보상비용	247,802,877	315,150,000
이자수익	(2,091,265,488)	(1,207,368,451)
이자비용	264,407,815	90,358,064
당기손익-공정가치측정금융자산처분이익	(577,176,732)	(84,931,116)
당기손익-공정가치측정금융자산평가이익	-	(1,086,960,000)
당기손익-공정가치측정금융자산평가손실	12,607,372,514	3,894,761,506
장기금융상품평가이익	-	(496,260)
장기금융상품평가손실	433,888	-
외화환산이익	(552,872,560)	(389,342,526)
외화환산손실	767,357,174	1,432,032,528
재고자산평가손실	192,642,100	8,186,500
손실충당금환입	(995,517)	(71,048,011)
유형자산처분이익	(1,513,265)	(599,108)
유형자산처분손실	84,055,645	592,697,040
무형자산처분이익	(8,482,613)	-
무형자산처분손실	-	26,633,334
지분법이익	(4,178,315,487)	(2,657,262,180)
지분법손실	2,150,881,961	749,028,046
관계기업투자손상차손	645,001,443	-
관계기업투자처분이익	(2,442,893,877)	-
관계기업투자처분손실	-	1,212,842,336
영업권손상차손	4,718,851,438	-
잡손실	-	35,356,891
법인세비용	50,656,124,683	26,619,321,899
영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	15,456,349,824	5,209,486,508

매출채권및기타채권의 감소(증가)	17,572,156,680	(24,226,158,357)
기타유동자산의 감소(증가)	(2,254,968,483)	(3,106,330,329)
재고자산의 감소(증가)	(21,884,707,217)	(919,322,971)
기타비유동자산의 감소(증가)	3,184,489	(1,259,540)
매입채무및기타채무의 증가(감소)	3,652,918,811	18,479,635,707
선수금의 증가(감소)	1,434,210,406	8,671,471,635
기타유동부채의 증가(감소)	16,493,769,251	10,163,196,718
기타비유동금융부채의 증가(감소)	6,611,471	(15,990,182)
기타비유동부채의 증가(감소)	433,174,416	(3,835,756,173)
2. 이자수취액	1,185,956,230	971,856,312
3. 이자지급액	(237,224,105)	(90,525,850)
4. 법인세의납부	(43,739,061,762)	(20,714,871,270)
투자활동현금흐름	(60,704,788,201)	17,078,167,460
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	20,016,320,341	83,619,981,334
기타유동금융자산의 감소	16,140,160,591	77,752,117,957
당기손익-공정가치측정금융자산의 감소	3,310,969,227	5,752,469,207
기타비유동금융자산의 감소	553,253,248	93,652,036
유형자산의 처분	1,080,000	21,742,134
무형자산의 처분	8,482,613	-
정부보조금의 수취	2,374,662	-
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(80,721,108,542)	(66,541,813,874)
기타유동금융자산의 증가	(39,816,789,998)	(38,192,982,401)
당기손익-공정가치측정금융자산의 증가	(6,335,742,156)	(450,000,000)
기타비유동금융자산의 증가	(13,544,923,202)	(10,097,028,117)
종속기업 취득 및 연결범위변동	(5,016,039,181)	-
관계기업및공동기업투자의 취득	(2,999,999,260)	(3,000,000,000)
유형자산의 취득	(12,298,461,488)	(1,323,864,808)
무형자산의 취득	(709,153,257)	(13,477,938,548)
재무활동현금흐름	(13,102,328,182)	(12,796,064,553)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	2,527,327,000	1,504,500,000
기타유동금융부채의 증가	10,000,000	-
주식선택권행사로 인한 현금유입	655,327,000	-
기타비유동금융부채의 증가	1,862,000,000	1,504,500,000
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(15,629,655,182)	(14,300,564,553)
리스부채의 감소	(2,604,471,411)	(1,631,220,782)
기타유동금융부채의 감소	-	(456,160,000)
기타비유동금융부채의 감소	(812,000,000)	-
배당금의 지급	(12,213,183,771)	(12,213,183,771)
현금및현금성자산의 순증가(감소)	77,432,249,454	91,930,507,152

기초현금및현금성자산	139,647,280,323	49,138,232,915
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	110,143,084	(1,421,459,744)
기말현금및현금성자산	217,189,672,861	139,647,280,323

첨부된 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

- 기타 자세한 사항과 재무제표의 주석은 주총 1주간 전에 금감원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)의 2023년 <감사보고서 제출>에 첨부한 연결재무제표 주석 참고하시기 바랍니다.

[별도 재무제표]

재무상태표

제29(당)기말 2023년 12월 31일 현재

제28(전)기말 2022년 12월 31일 현재

주식회사 제이와이피엔터테인먼트

(단위 : 원)

과목	주석	제29(당)기	제28(전)기
자산			
I. 유동자산		282,039,787,595	159,948,635,066
현금및현금성자산	4,5,36	165,657,780,669	94,576,441,780
기타유동금융자산	4,6,36	35,223,680,086	17,213,171,576
매출채권및기타채권	4,7,24,36	60,939,352,385	40,519,146,983
재고자산	8	11,086,625,218	896,137,696
기타유동자산	9	9,132,349,237	6,743,737,031
II. 비유동자산		196,293,404,913	161,637,220,691
당기손익-공정가치측정금융자산	4,36	23,281,292,721	32,552,923,079
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	4,36	1,525,723,135	1,455,231,985
기타비유동금융자산	4,6,36	12,570,270,071	5,047,339,645
기타비유동자산	9	1,354,006	2,780,152
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자	10,11	65,397,543,353	48,035,253,353
투자부동산	12	529,853,698	477,851,374
유형자산	13	50,788,167,367	33,831,518,052
무형자산	14	35,971,160,477	40,234,323,051
이연법인세자산	31	6,228,040,085	-
자산총계		478,333,192,508	321,585,855,757
부채			
I. 유동부채		119,418,879,196	76,936,935,007
매입채무및기타채무	4,15,36	46,773,835,061	29,893,118,854
기타유동금융부채	4,13,16,24,36	4,987,559,803	2,273,676,960
선수금	24	15,344,394,657	14,873,478,390
기타유동부채	17	33,231,169,535	18,948,161,245

당기법인세부채	31	19,081,920,140	10,948,499,558
II. 비유동부채		9,774,458,066	4,392,494,916
기타비유동금융부채	4,13,16,36	7,394,158,983	2,917,719,545
충당부채	18	1,049,886,817	78,243,008
기타비유동부채	17	1,330,412,266	984,733,838
이연법인세부채	31	-	411,798,525
부채총계		129,193,337,262	81,329,429,923
자본			
I. 자본금	19	17,953,451,500	17,943,451,500
II. 자본잉여금	19,20	69,282,042,569	68,073,565,569
III. 자본조정	21	(11,986,928,634)	(11,671,581,511)
IV. 기타포괄손익누계액	22	(245,018,778)	(298,837,362)
V. 이익잉여금	23	274,136,308,589	166,209,827,638
자본총계		349,139,855,246	240,256,425,834
부채와자본총계		478,333,192,508	321,585,855,757

첨부된 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

포괄손익계산서

제29(당)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제28(전)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 제이와이피엔터테인먼트

(단위 : 원)

과목	주식	제29(당)기	제28(전)기
I. 매출액	24,37	477,085,945,707	291,490,220,553
II. 매출원가	24,25	259,022,020,924	170,531,934,072
III. 매출총이익		218,063,924,783	120,958,286,481
IV. 판매비와관리비	4,25,26,27	66,547,862,001	43,013,797,175
V. 영업이익		151,516,062,782	77,944,489,306
기타수익	4,28	248,098,354	276,211,029
기타비용	4,29	2,664,285,916	1,829,273,491
금융수익	4,30	24,827,792,007	5,137,545,255
금융비용	4,30	16,776,427,675	6,926,872,167
VI. 법인세비용차감전순이익		157,151,239,552	74,602,099,932
법인세비용	31	37,011,574,830	19,655,933,589
VII. 당기순이익		120,139,664,722	54,946,166,343
VIII. 기타포괄손익	22	53,818,584	(1,106,377,397)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)		53,818,584	(1,106,377,397)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익		53,818,584	(1,106,377,397)
IX. 총포괄손익		120,193,483,306	53,839,788,946
기본주당이익	32	3,629	1,660
희석주당이익	32	3,626	1,659

첨부된 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

자본변동표

제29(당)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제28(전)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 제이와이피엔터테인먼트

(단위 : 원)

과 목	자본					
	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익누계액	이익잉여금	자본 합계
2022.01.01(기초자본)	17,943,451,500	68,073,565,569	(11,986,731,511)	807,540,035	123,476,845,066	198,314,670,659
총포괄손익:						
당기순이익	-	-	-	-	54,946,166,343	54,946,166,343
기타포괄손익:						
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가손익	-	-	-	(1,106,377,397)	-	(1,106,377,397)
총기타포괄손익	-	-	-	(1,106,377,397)	-	(1,106,377,397)
총포괄손익	-	-	-	(1,106,377,397)	54,946,166,343	53,839,788,946
소유주와의 거래:						
배당금의지급	-	-	-	-	(12,213,183,771)	(12,213,183,771)
주식보상비용	-	-	315,150,000	-	-	315,150,000
소유주와의 거래 총액	-	-	315,150,000	-	(12,213,183,771)	(11,898,033,771)
2022.12.31(기말자본)	17,943,451,500	68,073,565,569	(11,671,581,511)	(298,837,362)	166,209,827,638	240,256,425,834
2023.01.01(기초자본)	17,943,451,500	68,073,565,569	(11,671,581,511)	(298,837,362)	166,209,827,638	240,256,425,834
총포괄손익:						
당기순이익	-	-	-	-	120,139,664,722	120,139,664,722
기타포괄손익:						
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가손익	-	-	-	53,818,584	-	53,818,584
총기타포괄손익	-	-	-	53,818,584	-	53,818,584
총포괄손익	-	-	-	53,818,584	120,139,664,722	120,193,483,306
소유주와의 거래:						
배당금의지급	-	-	-	-	(12,213,183,771)	(12,213,183,771)
주식보상비용	-	-	247,802,877	-	-	247,802,877
주식선택권행사	10,000,000	1,043,836,998	(398,509,998)	-	-	655,327,000
주식매수선택권의소멸	-	164,640,002	(164,640,002)	-	-	-
소유주와의 거래 총액	10,000,000	1,208,477,000	(315,347,123)	-	(12,213,183,771)	(11,310,053,894)
2023.12.31(기말자본)	17,953,451,500	69,282,042,569	(11,986,928,634)	(245,018,778)	274,136,308,589	349,139,855,246

첨부된 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

현금흐름표

제29(당)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제28(전)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 제이와이피엔터테인먼트

(단위 : 원)

과 목	제29(당)기	제28(전)기
영업활동현금흐름	142,712,640,033	68,410,933,977
1. 영업에서창출된현금흐름	157,215,225,760	82,066,210,056
당기순이익	120,139,664,722	54,946,166,343
조정사항	37,654,734,115	27,567,278,971
재고자산평가손실	-	8,186,500
감가상각비	3,778,550,626	3,086,856,912
무형자산상각비	4,810,910,741	1,431,500,786
대손상각비	(5,760,406)	(751,856,861)
기타의대손상각비	1,227,600	-
주식보상비용	247,802,877	315,150,000
이자수익	(1,468,473,346)	(881,813,777)
이자비용	181,280,495	47,807,561
배당금수익	(20,256,720,018)	-
장기금융상품평가이익	-	(496,260)
장기금융상품평가손실	433,888	-
당기손익-공정가치금융자산처분이익	(505,862,941)	-
당기손익-공정가치금융자산평가이익	-	(1,086,960,000)
당기손익-공정가치금융자산평가손실	12,607,372,514	3,894,761,506
외화환산이익	(411,978,204)	(27,673,800)
외화환산손실	670,953,757	1,267,247,118
손실충당금환입	(995,517)	(52,148,636)
유형자산처분이익	(1,513,265)	(202,872)
유형자산처분손실	4,413,837	599,425,980
무형자산처분이익	(8,482,613)	-
무형자산처분손실	-	26,633,334
잡손실	-	34,927,891
관계기업투자주식손상차손	999,999,260	-
법인세비용	37,011,574,830	19,655,933,589
영업활동으로인한자산·부채의변동	(579,173,077)	(447,235,258)
매출채권및기타채권의감소(증가)	(20,112,609,202)	(16,489,637,518)
기타유동자산의감소(증가)	(2,282,456,440)	(2,896,772,464)
재고자산의감소(증가)	(10,190,487,522)	53,376,666
기타비유동자산의감소(증가)	1,426,146	(2,780,152)
매입채무및기타채무의증가(감소)	16,905,350,956	16,724,472,454

선수금의증가(감소)	470,916,267	285,307,764
기타유동부채의증가(감소)	14,283,008,290	5,734,176,533
기타비유동부채의증가(감소)	345,678,428	(3,855,378,541)
2. 이자수취액	942,662,758	879,681,442
3. 이자의납부	(167,303,079)	(45,967,144)
4. 배당금의수취	20,256,720,018	-
5. 법인세의납부	(35,534,665,424)	(14,488,990,377)
투자활동현금흐름	(60,464,529,960)	12,111,637,872
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	18,417,953,255	77,872,021,448
기타유동금융자산의감소	14,614,630,718	77,734,333,222
당기손익-공정가치측정금융자산의감소	3,240,506,676	-
기타비유동금융자산의감소	553,253,248	119,688,226
유형자산의처분	1,080,000	18,000,000
무형자산의처분	8,482,613	-
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(78,882,483,215)	(65,760,383,576)
기타유동금융자산의증가	(30,342,781,304)	(37,221,338,138)
당기손익-공정가치측정금융자산의증가	(6,335,742,156)	(450,000,000)
기타비유동금융자산의증가	(11,748,950,817)	(4,121,437,099)
종속기업투자주식의취득	(15,362,290,000)	(7,146,150,000)
관계기업및공동기업투자의취득	(2,999,999,260)	(3,000,000,000)
유형자산의취득	(11,438,815,745)	(461,119,791)
무형자산의취득	(653,903,933)	(13,360,338,548)
재무활동현금흐름	(11,028,770,828)	(11,923,336,553)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	3,327,327,000	1,600,000,000
기타유동금융부채의증가	810,000,000	-
기타비유동금융부채의증가	1,862,000,000	1,600,000,000
주식선택권행사	655,327,000	-
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(14,356,097,828)	(13,523,336,553)
리스부채의감소	(1,330,914,057)	(850,152,782)
기타유동금융부채의감소	-	(460,000,000)
기타비유동금융부채의감소	(812,000,000)	-
배당금의지급	(12,213,183,771)	(12,213,183,771)
현금및현금성자산의순증가(감소)	71,219,339,245	68,599,235,296
기초현금및현금성자산	94,576,441,780	26,324,338,957
현금및현금자산에대한환율변동효과	(138,000,356)	(347,132,473)
기말현금및현금성자산	165,657,780,669	94,576,441,780

첨부된 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

- 기타 자세한 사항과 재무제표의 주석은 주총 1주간 전에 금감원 전자공시시스템

(<http://dart.fss.or.kr>)의 2023년 <감사보고서 제출>에 첨부한 별도재무제표 주석을 참고 하시기 바랍니다.

- 이익잉여금처분계산서(안)

제29(당)기	2023년 01월 01일 부터 2023년 12월 31일 까지	제28(전)기	2022년 01월 01일 부터 2022년 12월 31일 까지
처분예정일	2024년 03월 26일	처분확정일	2023년 03월 28일
주식회사 제이와이피엔터테인먼트			(단위 : 원)

과목	제29(당)기		제28(전)기	
I. 미처분이익잉여금	-	270,268,919,927	-	163,563,757,353
1. 전기이월미처분이익잉여금	150,129,255,205	-	108,617,591,010	-
2. 당기순이익	120,139,664,722	-	54,946,166,343	-
II. 이익준비금적립금	-	(1,900,976,587)	-	(1,221,318,377)
1. 법정이익준비금 적립	(1,900,976,587)	-	(1,221,318,377)	-
III. 이익잉여금처분액	-	(19,009,765,866)	-	(12,213,183,771)
1. 배당금				
주당배당금(률)	(19,009,765,866)	-	(12,213,183,771)	-
제29기 - 보통주: 574원(18.1%)				
제28기 - 보통주: 369원(18.1%)				
IV. 차기이월미처분이익잉여금		249,358,177,474		150,129,255,205

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항 : 2022년 결산배당으로 현금배당(1주당 369원)을 결정하여 배당금 총액 12,213,183,771원을 지급하였고 2023년 결산배당으로 현금배당(1주당 574원)을 결정하여 배당금 총액 19,009,765,866원을 확정하였고 정기주주총회 승인 후 1개월 이내에 지급할 예정입니다.

□ 이사의 선임

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
이지영	1979.11.10	사내이사	-	-	이사회
박완	1975.09.02	사외이사	분리선출	-	이사회
공태용	1971.05.10	사외이사	-	-	이사회
윤형근	1966.07.03	사외이사	-	-	이사회
총 (4) 명					

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의

		기간	내용	최근3년간 거래내역
이지영	JYP ENTERTAINMENT 신인개발본부/아티스트4본부 본부장	2004~2005 2005~현재 2010~2018	SM ENTERTAINMENT Casting Manager JYP ENTERTAINMENT 신인개발본부/아티스트4본부 본부장 서울종합예술실용학교 연예 매니지먼트 전공 겸임교수	없음
박완	㈜삼화회계법인 회계사	2005~2007 2007~2009 2010~2011 2011~2014 2015~2017 2018~2021 2021~현재	한영회계법인 회계사 삼정(KPMG)회계법인 회계사 신우회계법인 회계사 한화투자증권 IB 팀장 한길회계법인 이사 ㈜셀바이오휴먼텍 상무이사 삼화회계법인 회계사	없음
공태용	법률사무소 예건 대표변호사	2002~2006 2006~2008 2008~2014 2015~현재 2022~현재	법무법인 광장 변호사 법무법인 신우 변호사 법률사무소 민산 대표변호사 법률사무소 예건 대표변호사 ㈜디지캡 사외이사 및 감사위원	있음
윤형근	㈜에이머스트 전무	1998~2000 2000~2003 2003~2013 2013~2022 2023~현재	대성회계법인 공인회계사 ㈜미래파트너스 이사 충무경영회계사무소 대표 공인회계사 ㈜티머니 전무/CFO/자문역 ㈜에이머스트 전무	없음

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
이지영	해당 사항 없음		
박완	해당 사항 없음		
공태용	해당 사항 없음		
윤형근	해당 사항 없음		

라. 후보자의 직무수행계획(사외이사 선임의 경우에 한함)

사외이사로서 독립적이고 책임있는 의사결정을 통해 이사회에 투명성을 높이는데 기여하겠습니다. 본인의 지식과 경험을 바탕으로 사업에 대해 조언하고 경영을 감독함과 동시에, 사회적인 책임을 다하고 주주의 가치를 높이는데 있어 소임을 다하겠습니다. 또한, 현안과 관련된 자료를 면밀히 검토하고 이사회 활동에 충분한 시간과 노력을 투입하는 등 이사의 책임과 의무를 충실히 수행하여 이사회 중심경영을 실천하는데 일조하겠습니다.
--

마. 후보자에 대한 이사회의 추천 사유

이지영 사내이사 후보자는 연습생 캐스팅 단계부터 트레이닝, A&R, 아티스트 데뷔까지의 아이돌 스타 탄생까지의 전문 경험이 있고 현재까지 회사에 크게 기여 하였을 뿐만 아니라 회사가 향후 성장
--

발전하는 책임자로서 엔터테인먼트의 리더 역할을 하리라고 판단.

박완 사외이사 후보자는 회계 전문가로서 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 경영전반에 대해 객관적이고 중립적인 시각으로 사외이사 활동을 수행할 것으로 판단

공태용 사외이사 후보자는 법률전문가로서 전문성과 풍부한 업무경험을 바탕으로 중요 법률 자문과 전사 Risk Management에 기여할 것으로 판단

윤형근 사외이사 후보자는 회계 전문가이면서 재무 전문가로서 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 경영전반에 대해 객관적이고 중립적인 시각으로 사외이사 활동을 수행할 것으로 판단

확인서

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2024년 3월 7일

보고자 이지영 (서명  날인)

보고자 박 완 (서명  날인)

보고자 공태용 (서명  날인)

보고자 윤형근 (서명  날인)

※ 기타 참고사항 : 해당사항 없음

□ 감사위원회 위원의 선임

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
박완	1975.09.02	사외이사	분리선출	-	이사회
공태용	1971.05.10	사외이사	-	-	이사회
윤형근	1966.07.03	사외이사	-	-	이사회
총 (3) 명					

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의
		기간	내용	최근3년간 거래내역
박완	(주)삼화회계법인 회계사	2005~2007 2007~2009 2010~2011 2011~2014 2015~2017 2018~2021 2021~현재	한영회계법인 회계사 삼정(KPMG)회계법인 회계사 신우회계법인 회계사 한화투자증권 IB 팀장 한길회계법인 이사 ㈜셀바이오휴먼텍 상무이사 삼화회계법인 회계사	없음
공태용	법률사무소 예건 대표변호사	2002~2006 2006~2008 2008~2014 2015~현재 2022~현재	법무법인 광장 변호사 법무법인 신우 변호사 법률사무소 민산 대표변호사 법률사무소 예건 대표변호사 ㈜디지캡 사외이사 및 감사위원	있음
윤형근	(주)메이머스트 전무	1998~2000 2000~2003 2003~2013 2013~2022 2023~현재	대성회계법인 공인회계사 ㈜미래파트너스 이사 충무경영회계사무소 대표 공인회계사 ㈜티머니 전무/CFO/자문역 ㈜메이머스트 전무	없음

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
박완	해당 사항 없음		
공태용	해당 사항 없음		
윤형근	해당 사항 없음		

라. 후보자에 대한 이사회 추천 사유

박완 사외이사 후보자는 회계 전문가로서 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 경영전반에 대해 객관적이고 중립적인 시각으로 사외이사 활동을 수행할 것으로 판단

공태용 사외이사 후보자는 법률전문가로서 전문성과 풍부한 업무경험을 바탕으로 중요 법률 자문과 전사 Risk Management에 기여할 것으로 판단

윤형근 사외이사 후보자는 회계 전문가이면서 재무 전문가로서 폭넓은 경험과 전문성을 바탕으로 경영전반에 대해 객관적이고 중립적인 시각으로 사외이사 활동을 수행할 것으로 판단

확인서

확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목, 다목, 라목의 기재사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2024년 3월 7일

보고자 박 완 (서명인)



보고자 공태웅 (서명인)



보고자 윤형근 (서명인)



※ 기타 참고사항 : 해당사항 없음.

□ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

이사의 수 (사외이사수)	8 (4)
보수총액 또는 최고한도액	7,740,000천원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	8 (4)
실제 지급된 보수총액	4,615,702천원
최고한도액	7,740,000천원

※ 위 이사의 수와 보수 총액은 보고기간말 기준임.

※ 기타 참고사항

당사는 영업이익의 일부를 이사 및 임직원의 인센티브 재원으로 활용하고 있음.

회사의 글로벌 성장 및 아티스트 성과 증대로 인해 '22년 대비 (연결 기준)영업이익 75% 성장하였음에도 불구하고, 전년과 동일한 이사보수 한도 유지.

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2024년 03월 18일	1주전 회사 홈페이지 게재

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

- 향후 사업보고서는 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있으며, 수정된 사업보고서는 DART에 업데이트 될 예정이므로 이를 확인해 주시기 바랍니다.
- 주주총회 이후 변경된 사항에 관하여는 DART 정기공시에 제출된 사업보고서를 참고해 주시기 바랍니다.
- 당사의 사업보고서 및 감사보고서는 주주총회 개최 1주 전인 3월 18일까지 DART 및 당사의 홈페이지(<http://www.jype.com>) 공지사항에 게재할 예정 입니다.

※ 참고사항

- 당사는 주주의 주주총회 참여 활성화를 위하여 상법 제368조의4에 따른 전자투표 제도를 금번 정기주주총회에서 도입하기로 결의하였습니다. 주주님들께서는 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표를 이용하여 의결권을 행사하실 수 있습니다. (단, 전자위임장 제도는 제외)
- 기타사항 : 코로나 바이러스 감염증(COVID-19) 예방을 위해 총회장 입구에서 주주분들의 체온을 측정할 수 있으며, 발열이 의심되거나 마스크를 착용하지 않은 주주의 경우 출입이 제한될 수 있습니다.