

JYP LEADER IN
ENTERTAINMENT

Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

2025 Financial Results

25년 4분기 매출 2,326억원 (yoy+16.8%), 영업이익 419억원 (yoy+13.6%), 당기순이익 279억원 (yoy+6.4%)으로 역대 최대 분기 매출 달성

(단위: 억원)

| 구분 | 2025 Q4 | 2024 Q4 | 증감률 (yoy) | 차이 |
|----------|---------|---------|-----------|-------|
| 매출 | 2,326 | 1,991 | 16.8% | 335 |
| 매출원가 | 1,484 | 1,205 | 23.1% | 279 |
| 매출총이익 | 842 | 786 | 7.2% | 57 |
| 판매비와 관리비 | 423 | 417 | 1.6% | 7 |
| 영업이익 | 419 | 369 | 13.6% | 50 |
| 영업외수익/비용 | (66) | 57 | - | (123) |
| 당기순이익 | 279 | 262 | 6.4% | 17 |

주요 아티스트의 음반, 공연, MD 매출 확대로 사상 최대 분기 매출 달성

01 아티스트의 음반 발매 및 판매 호조로 음악 세그먼트 최대 매출 경신

- 음반 아티스트 신보 발매 (Stray Kids, NMIXX 등 총 6개) 및 Stray Kids의 서구권 음반 판매 호조로 역대 최대 매출 828억 yoy+54.4%
- 음원 '24 Q4 중국 음원 일시 반영 효과(약 114억) 및 '25 Q4 유럽 일부 음원→음반 매출 reclass 효과(약 90억)로 매출 115억 yoy-48.1%

02 주요 아티스트의 월드투어 및 총매출성 국내 공연 등으로 매니지먼트 매출 확대

- 공연 '24 Q4 일본 공연의 높은 base 효과에도 TWICE 월드투어, 국내 공연(14회) 및 Stray Kids 초과수익 실정산 등 매출 418억 yoy+10.0%
- 광고 아티스트 광고 포트폴리오 확대를 통한 매출 119억 yoy+35.2%
- 출연 전년 동기 대비 국내 팬미팅/팬콘서트 횟수 감소로 매출 58억 yoy-35.9%

03 공연MD 및 캐릭터 IP 콜라보 등 MD 세그먼트 성장

- MD Stray Kids/DAY6/TWICE 등 공연 및 팬미팅 MD, 시즌그리팅, Stray Kids 콜라보 (주토피아2 등) 및 중국 팝업 등 매출 489억 yoy+11.5%

04 대형 국내 공연 및 MD 매출 확대로 사상 최대 국내 매출 달성

- 국내 Stray Kids/DAY6/NMIXX 등 국내 공연 및 MD 확대로 매출 1,142억 yoy+45.5%
- 블루캐러지 국내 MD 판매 확대로 역대 최대 분기 매출 달성(471억, yoy+62.8%)

주요 아티스트 재계약, 총매출성 국내 매출 확대로 인한 비용 증가에도 음반/MD 매출 상승으로 OPM 유지

01 GPM 36.2% (yoy-3.2%pt)

- 음반 매출 확대 및 국내 공연 제작비 반영으로 콘텐츠 제작비 539억 yoy+36.5%
- 주요 아티스트 재계약에도 저연차 매출 비중 확대되며 원가-지급수수료 459억 yoy-1.3%
- 블루캐러지의 MD 판매 증가에 따른 원가 증가로 기타 원가 486억 yoy+40.6%

02 OPM 18.0% (yoy-0.5%pt)

- 원가성 비용 증가에도 주요 아티스트 음반 및 MD 매출 확대에 따른 레버리지 효과로 전년 동기 수준의 OPM 유지

25년 연간 매출 8,219억원 (yoy+36.6%), 영업이익 1,552억원 (yoy+21.0%), 당기순이익 1,606억원 (yoy+64.3%) 기록하며 역대 최대 매출 달성

(단위: 억원)

| 구분 | 2025 | 2024 | 증감률 (yoy) | 차이 |
|----------|-------|-------|-----------|-------|
| 매출 | 8,219 | 6,018 | 36.6% | 2,201 |
| 매출원가 | 5,184 | 3,454 | 50.1% | 1,730 |
| 매출총이익 | 3,034 | 2,564 | 18.4% | 471 |
| 판매비와 관리비 | 1,482 | 1,281 | 15.7% | 201 |
| 영업이익 | 1,552 | 1,283 | 21.0% | 270 |
| 영업외수익/비용 | 681 | 79 | - | 602 |
| 당기순이익 | 1,606 | 977 | 64.3% | 628 |

주요 아티스트의 대규모 월드투어 및 글로벌 MASS 팬덤 확대로 사상 최대 매출 달성

01 아티스트 글로벌 팬덤 확장에 따른 음반 매출 성장

- 음반 Stray Kids 음반 ('KARMA', 'DO IT')의 서구권 판매 증가 및 고부가가치 디지털(플랫폼) 앨범 출시로 매출 2,066억 yoy+35.4%
- 음원 전년도 중국 음원 일시 반영으로 인한 높은 base 효과 및 '25 Q4 유럽 매출 reclass 영향으로 매출 513억 yoy-20.6%

02 Mega IP의 공연 대형화로 연간 최대 매니지먼트 매출 달성

- 공연 주요 아티스트의 대규모 월드투어 및 북미/유럽 초과수익 등으로 역대 최대 매출 1,889억 yoy+82.4%
- 광고 글로벌 포트폴리오 확장으로 사상 최대 광고 매출 450억 yoy+31.2%
- 출연 팬콘서트(NMIXX 18회 등), 팬미팅, 글로벌 페스티벌 출연으로 최대 연간 출연 매출 354억 yoy+30.3%

03 공연 MD 및 캐릭터 MD 등 사업 다각화로 역대 최대 연간 MD 매출 경신

- MD 블루개러지 및 해외 공연MD, 캐릭터 MD 및 IP 라이선싱 확대로 매출 1,885억 yoy+42.1%

04 아티스트의 국내외 활동 강화로 국내/서구권/중화권 역대 최대 매출 기록

- 국내 아티스트의 국내 공연/MD/팬미팅 매출 확대로 최대 국내 매출 3,520억 yoy+37.5%
- 기타(서구권) Stray Kids의 북미/유럽 음반, 공연, MD 중심으로 사상 최대 기타 지역 매출 2,690억 yoy+87.2%
- 중화권 중화권 지역 내 TWICE 공연 및 NMIXX 팬콘서트, 로컬 아티스트 성과로 최대 매출 316억 yoy+13.3%

아티스트 재계약에도 레버리지 효과로 제한적인 수익성 영향

01 GPM 36.9% (yoy-5.7%pt)

- 주요 아티스트 재계약 효과 및 매니지먼트 매출 확대로 원가-지급수수료 2,068억 yoy+72.0%
- 총매출성 국내 활동 확대로 콘텐츠 제작비(음반/국내 공연) 1,539억 yoy+39.8% 및 기타 원가(팬미팅/국내 MD) 1,577억 yoy+37.1%

02 OPM 18.9% (yoy-2.4%pt)

- 주요 아티스트의 대규모 음반/공연/MD 매출 레버리지 효과로 제한적인 OPM 하락
- 블루개러지 플랫폼 내재화 및 사업 효율화를 통한 수익성 개선으로 25년 연간 OPM 7.9% yoy+4.5%pt

2026 & Future Outlook



IFPI(국제음반산업협회)

2025년 '글로벌 아티스트 차트' 2위 및 '글로벌 앨범 차트' 6위 달성
4년 연속 TOP 10 진입, K팝 아티스트 유일 TOP 10 기록

Billboard

빌보드 역사상 최초 '빌보드 200' 8개 앨범 연속 1위 달성
빌보드 '톱 투어 2025' K팝 아티스트 최고 순위 10위 달성(홍콩/중남미/북미/유럽 31회 공연 집계 기준)

| IFPI Global Artist Chart 2025

| Rank | Artist |
|----------|-------------------|
| 1 | Taylor Swift |
| 2 | Stray Kids |
| 3 | Drake |
| 4 | The Weeknd |
| 5 | Bad Bunny |
| 6 | Kendrick Lamar |
| 7 | Morgan Wallen |
| 8 | Sabrina Carpenter |
| 9 | Billie Eilish |
| 10 | Lady Gaga |

| IFPI Global Album Chart 2025

| Rank | Artist | Album |
|----------|--------------------|------------------------|
| 1 | Taylor Swift | The Life of a Showgirl |
| 2 | Morgan Wallen | I'm The Problem |
| 3 | KPop Demon Hunters | KPop Demon Hunters |
| 4 | Bad Bunny | DeBÍ TIRAR MÁS FOToS |
| 5 | Sabrina Carpenter | Short n' Sweet |
| 6 | Stray Kids | KARMA |
| 7 | SZA | SOS |
| 8 | Billie Eilish | HIT ME HARD AND SOFT |
| 9 | Lady Gaga | MAYHEM |
| 10 | Mrs. GREEN APPLE | 10 |

| Billboard Top Tours 2025

| Rank | Artist |
|-----------|----------------------|
| 1 | Coldplay |
| 2 | Beyoncé |
| 3 | Kendrick Lamar & SZA |
| 4 | The Weeknd |
| 5 | Shakira |
| 6 | Chris Brown |
| 7 | Imagine Dragons |
| 8 | Post Malone |
| 9 | Ed Sheeran |
| 10 | Stray Kids |

아티스트의 Lifecycle 성장 단계별 전략적 육성으로 자연차 코어 팬덤 확립 및 고연차 글로벌 레버리지 효과 극대화, 지역별 현지 아티스트 활동 전략 최적화

본사 주요 아티스트 활동 계획

| | |
|-------------------|---|
| 2PM | 일본 데뷔 15주년 기념 2년 7개월만의 5월 완전체 도쿄돔 공연 예정, 레거시 IP 의 대규모 해외 공연으로 코어 팬덤 영속성 입증 |
| DAY6 | 스포티파이 '2025년 국내 최다 스트리밍 K-인디/록 아티스트' 1위, 데뷔 10주년 기념 월드투어 진행 중 (일본, 중화권, 동남아 등 아시아 내 아레나 투어) |
| TWICE | 자체 최대 규모의 전 지역 360° 개방 월드투어 진행 중 (43개 지역 총 78회, 2026년 북미/유럽 46회 포함 총 52회) 및 4월 해외 아티스트 최초 도쿄 국립경기장 공연 예정 (3회, 회당 8만명) 2월 미사모 일본 정규 앨범 발매, 10주년 기념 '베어브릭' 콜라보 등 글로벌 협업 강화 |
| Stray Kids | 2026년 신규 앨범 발매/투어 개최 계획, 전세계 주요 도시 내 SKZOO 글로벌 팝업 예정 등 캐릭터 MD 및 IP 라이선싱 강화, 3~4월 6번째 국내 팬미팅 4회 예정, 미국 '더 거버너스 볼 뮤직 페스티벌', 브라질 '록 인 리오' 등 글로벌 대형 페스티벌 K팝 그룹 최초 헤드라이너 예정 |
| ITZY | 2026년 2월 서울 3회 공연을 시작으로 월드투어 계획 발표 (북미/유럽 등 예정), 3월 유나 솔로 및 드라마/영화 출연 등 아티스트 활동 다변화 예정 |
| NMIXX | 'Blue Valentine'으로 미국 '미디어베이스 톱40 라디오 차트' 6주 연속 및 '빌보드 팝 에어플레이' 5주간 30위권 차트인하며 글로벌 흥행 지속 첫 월드투어 북미/유럽 전석 매진 및 지역 추가 예정 |
| KickFlip | 3월 선공개 디지털 싱글 및 4월 신규 앨범 발매 예정, 1-2월 데뷔 1주년 기념 국내 5개 도시 12회 규모 팬콘서트 투어 성료로 코어 팬덤 확장, 연이은 단체/개인 광고 모델 발탁 등 슈퍼 루키 입증 |

해외 주요 아티스트 활동 계획

| | |
|----------------|---|
| Japan | NiziU - 4월 일본 EP 발매 예정, 2-3월 일본 아레나 투어 진행 (5개 도시 12회) 및 6월 돔 투어 발표 (2개 도시 4회)하며 투어 규모 확대 NEXZ - 2026년 신규 앨범 발매, 5-6월 일본 아레나 투어 (2개 도시 4회) 예정 |
| China | BOY STORY - '보이즈2플래닛'의 프로젝트 그룹 ALPHA DRIVE ONE (1월 데뷔), MODYSSEY (데뷔 예정) 등 아티스트 활동 다변화 뽀빠이 - 2025년 11월부터 중국 내 데뷔 쇼케이스 투어 진행 중 |
| America | GIRLSET - 3월 디지털싱글 발매 및 신규 앨범 준비, Fan engagement 활동 다각화 |

글로벌 탐티어 파트너십 강화를 통한 주요 사업 부문별 Value-chain 고도화 및 글로벌 시장 내 경쟁력 확보

1 GLOBAL

- Mega 파트너십 기반 미국 중심 글로벌 라이선스 사업 확대 및 중국 시장 사업 고도화 추진
- America MD 및 브랜드/스폰서십 등 **Live Nation** 협업 확대
- China **CJENM-TME-북경신성** JV 설립

2 MD

- TWICE 월드투어 **주요 20개+ 도시별 팝업** 개최 및 **공연+도시 팝업 복합 구조** 기획
- 글로벌 SKZOO 팝업스토어 런칭

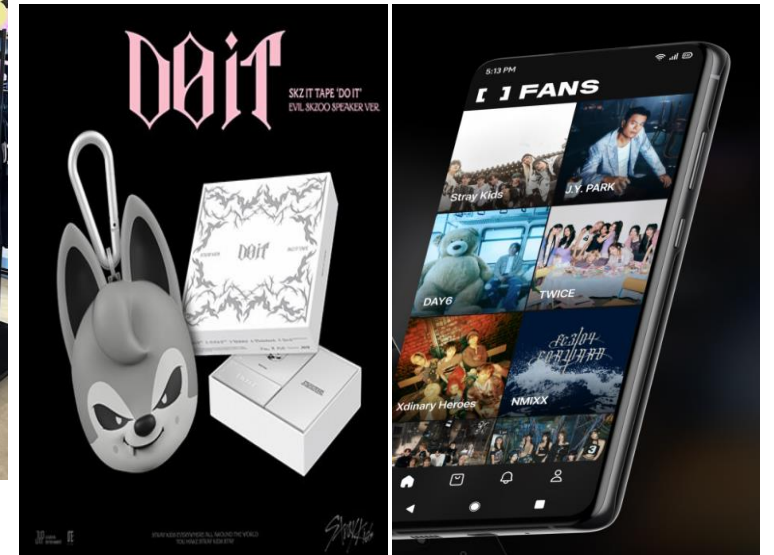
3 ALBUM X PLATFORM

- **디지털(플랫폼) 앨범** 발매 확대
- 주요 아티스트의 FANS 통합 멤버십 론칭



▲ TWICE <THIS IS FOR> POP-UP in LA

▼ STRAY KIDS DIGITAL (PLATFORM) ALBUM 'DO IT' SPEAKER VER.



▲ FANS APP

Physical Albums

| Date | Artist | Content |
|-------------------|------------------|------------|
| Q1 | 3/23 ITZY Yuna | Solo Mini |
| | 3/30 DAY6 Wonpil | Solo Mini |
| Q2 | 4/6 KickFlip | Mini |
| Q3 | TBA | |
| Q4 | | |
| 2026 Total | | 20+ |

Concerts

| Date | Artist | Content |
|----------------------------|----------------|---|
| Q1 | DAY6 | Hong Kong (2), Philippines (1), Malaysia (1), Korea (6), Taiwan (2) |
| | TWICE | Canada (5), U.S. (21), Taiwan (3) |
| | ITZY | Korea (3) |
| | NMIXX | Spain (1), Netherlands (1), France (1), Germany (1), U.K. (1), Canada (1), U.S. (1) |
| | Xdinary Heroes | Japan (4) |
| | NiziU | Japan (12) |
| | NEXZ | Taiwan (1), Hong Kong (2) |
| Q2 | 2PM (Group) | Japan (2) |
| | DAY6 | Singapore (1), Japan (4), Macau (1), Korea (2) |
| | TWICE | U.S. (9), Japan (3), Portugal (1), Spain (1), France (2), Italy (1), Germany (2), Netherlands (2), U.K. (2) |
| | ITZY | Australia (2), New Zealand (1), Japan (2), Hong Kong (1), Taiwan (1) |
| | NMIXX | U.S. (4) |
| | NiziU | Japan (4) |
| | NEXZ | Japan (4) |
| | | TBA |
| Q3 | ITZY | Thailand (1), Philippines (1) |
| | NMIXX | Japan (2) |
| | | TBA |
| Q4 | | TBA |
| 2026 Total Concerts | | 200+ |

- Above tables include publicly announced global albums(ex-Japan) and concerts, as of March 10th, and are subject to modification.
- Fan concerts/showcases will be reflected in Appearances segment.

Artist Line-up Expansion (by year)

K-POP Artists

| Artists | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 2PM | CR | | | CR | | | | | | CR | | |
| DAY6 (Band) | Debut | | | | | | | CR | | | CR | |
| TWICE | Debut | | | | | | | CR | | | | |
| Stray Kids | | | | Debut | | | | | | | CR | |
| ITZY | | | | | Debut | | | | | | | CR |
| Xdinary Heroes (Band) | | | | | | | Debut | | | | | |
| NMIXX | | | | | | | | Debut | | | | |
| KickFlip | | | | | | | | | | | Debut | |

Localized Artists

| Artists | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------------------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|-------|------|
| BOY STORY (China, TME JV) | | | | Debut | | | | | | | CR | |
| NiziU (Japan) | | | | | | Debut | | | | | | |
| YAOCHEN (China) | | | | | | Debut | | | | | | |
| GIRLSET (USA) | | | | | | | | | | Debut | | |
| NEXZ (Japan) | | | | | | | | | | Debut | | |
| CIU (China) | | | | | | | | | | | Debut | |

- CR: Contract Renewed / E : Expected
- Above tables reflect publicly announced information and are subject to modification.

Consolidated Statement of Financial Position (B/S)

(Unit: KRW BN)

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Current Assets | 496.4 | 362.3 | 368.8 |
| Non-current Assets | 354.6 | 316.5 | 202.8 |
| Total Assets | 851.1 | 678.8 | 571.5 |
| Current Liabilities | 206.2 | 174.8 | 154.3 |
| Non-current Liabilities | 19.9 | 21.1 | 19.1 |
| Total Liabilities | 226.1 | 195.9 | 173.5 |
| Capital | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| Capital Surplus | 79.1 | 79.1 | 78.2 |
| Treasury Stock | (10.8) | (10.8) | (10.5) |
| Retained Earnings | 532.6 | 389.5 | 310.8 |
| Equity attributable to the owners of the Parent Company | 620.6 | 478.6 | 394.0 |
| Total Equity | 624.9 | 482.9 | 398.0 |

Consolidated Statement of Income (P/L)

(Unit: KRW BN)

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Revenue | 821.9 | 601.8 | 566.5 |
| Cost of Sales | 518.4 | 345.4 | 298.2 |
| Gross Profit | 303.4 | 256.4 | 268.3 |
| Selling and Administrative Expenses | 148.2 | 128.1 | 98.8 |
| Operating Income (Loss) | 155.2 | 128.3 | 169.4 |
| Other Non-operating Income/Expenses | (2.8) | (3.5) | (5.9) |
| Financial Income/Expenses | (4.0) | 8.9 | (11.7) |
| Share of Profit(Loss) of Associates and JVs | 74.9 | 2.5 | 3.8 |
| Profit Before Income Tax | 223.4 | 136.2 | 155.7 |
| Income Tax Expense | 62.8 | 38.4 | 50.7 |
| Net Profit (Loss) | 160.6 | 97.7 | 105.0 |