

JYP LEADER IN
ENTERTAINMENT

Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

2026 Q1 Financial Results

26년 1분기 매출 1,860억원 (+32.1% YoY), 영업이익 334억원 (+70.0% YoY), 당기순이익 319억원 (-53.9% YoY)

(단위: 억원)

구분	2026 Q1	2025 Q1	증감률 (YoY)	차이
매출	1,860	1,408	32.1%	452
매출원가	1,136	891	27.5%	245
매출총이익	724	517	40.0%	207
판매비와 관리비	390	321	21.6%	69
영업이익	334	196	70.0%	137
영업외수익/비용	92	774	-	(682)
당기순이익	319	693	(53.9%)	(374)

주요 아티스트 신보 공백에도 전략적 MD 사업 성장 및 글로벌 투어 규모/라인업 확장 등으로 매출 증대

01 MD 사업 전략 고도화에 따른 공연 MD 판매 구조 다각화 및 IP 라이선싱 사업 강화

- MD TWICE 해외 투어 MD 및 도시 팝업, 블루개러지 국내 공연/팬미팅 온라인 MD, 일본 NiziU 공연 MD 및 주요 아티스트 IP 콜라보 등 매출 606억, +85.2% YoY

02 TWICE 북미 투어 규모 확대 및 저연차 아티스트 투어 라인업 확장, 역대 최대 광고 매출에 따른 매니지먼트 매출 성장

- 공연 TWICE 북미/대만 월드투어, DAY6 아시아 투어, ITZY 국내 공연, NMIXX 유럽/북미 투어, NiziU 일본 투어 등 매출 409억, +88.7% YoY
- 광고 Mega IP 및 NMIXX/KickFlip 등 저연차 아티스트의 대중성 강화에 따라 광고 포트폴리오 확대되며 역대 최대 광고 매출 136억, +50.9% YoY
- 출연 팬미팅/팬콘서트 규모 감소로 매출 53억, -39.8% YoY (Stray Kids 팬미팅, KickFlip 국내 팬콘서트 투어 등 반영)

03 주요 아티스트 앨범 부재에도 북미/유럽 등 Stray Kids 구보 판매 호조 지속

- 음반 글로벌 신보 발매 수 감소(25.Q1 5개 → 26.Q1 솔로 2개)에도 Stray Kids의 서구권 구보 판매 지속으로 매출 252억, -15.1% YoY
- 음원 유튜브 매출 reclass (기타→ 음원) 효과 등 매출 198억, +32.0% YoY

서구권 음반/공연 등 주요 사업 레버리지 지속, 전략적 MD 사업 고도화를 통한 비용 효율화로 수익성 제고

01 GPM 38.9% (+2.2%pt YoY)

- 매니지먼트 매출 확대(+51.5% YoY)에 따른 원가-지급수수료 523억, +52.5% YoY
- 블루개러지의 MD 매출 상승에도 원가 절감 등으로 기타 원가 363억, +27.6% YoY
- 신보/구보/디지털 싱글 제작비, 국내 공연 제작비 반영으로 콘텐츠 제작비 250억, -5.0% YoY

02 OPM 17.9% (+4.0%pt YoY)

- 주요 아티스트 MD 매출 확대 및 서구권 음반/공연 성과에 따른 레버리지 효과로 영업이익 및 OPM 상승
- 블루개러지 원가 및 지급수수료 등 비용 전반 효율화를 통한 수익성 개선 (매출 409억, +180.5% YoY / OPM 11.1%)

03 당기순이익

- 25.Q1 디어유 지분 일부 매각에 따른 일회성 처분이익 base 효과로 -53.9% YoY

2026 & Future Outlook

MD 판매 채널/상품 카테고리 확대와 글로벌 IP 라이선싱 강화를 통한 전략적 MD 매출 성장; 자회사 사업 구조 효율화로 수익성 근본적 개선

1 WORLD TOUR POP-UP

- TWICE 월드투어 21개 도시 팝업 진행 (25.Q4 아시아 등 5개, 26.Q1 북미/대만 7개, Q2 북미/일본/유럽 9개)
- 도시별 팝업 한정 제품 판매로 상품 카테고리 차별화
- 전사 아티스트 월드 투어 연계 팝업 확대 계획

2 GLOBAL EXPANSION OF CHARACTER IP & LICENSING

- 글로벌 SKZOO 팝업스토어 주요 도시 개최
- 미국, 일본, 중국 등 주요 국가별 파트너십 기반 현지 MD 기획
- 일본 반다이 가챠 콜라보 등 캐릭터 IP 라이선싱 확대

3 BLUE GARAGE ECOMMERCE OPTIMIZATION

- 상시 판매 품목 확대 및 프로모션 다각화로 매출 증대
- 원가 절감 지속 및 수요 예측 고도화를 통한 재고 관리 강화
- 미국, 중국, 유럽 등 해외 물류 거점을 확보하여 배송 기간 및 배송비 축소
- 위안화, 유로화 등 결제 통화 확대 및 현지 결제 수단 도입



▲ TWICE <THIS IS FOR> POP-UP & EXCLUSIVE POP-UP MD

▼ STRAY KIDS GLOBAL POP-UP
<SKZOO EVERYWHERE ALL AROUND THE WORLD> STORE in SEOUL



주요 아티스트의 서구권 중심 글로벌 영향력 확대에 의한 레버리지 극대화, 저연차 아티스트의 코어 팬덤 기반 성장 지속, 지역별 현지 아티스트 활동 전략 최적화

본사 주요 아티스트 활동 및 계획

2PM	일본 데뷔 15주년 기념 5월 완전체 도쿄돔 공연 성료 (2회 8만5천명 모객) 및 8월 국내 인스파이어아레나 2회 공연 예정
DAY6	데뷔 10주년 기념 월드투어 진행 중 (일본, 중화권, 동남아 등 아시아 내 아레나 투어); 원필 솔로 음반 발매 후 서울 공연 (잠실 실내체육관) 3회차 전석 매진 등 솔로 아티스트로서의 영향력 입증
TWICE	자체 최대 규모의 전 지역 360° 개방 월드투어 진행 및 4월 해외 아티스트 최초 도쿄 국립경기장 공연 성료 (43개 지역 총 78회, 북미 55만, 일본 64만 등 K팝 걸그룹 역대 최다 모객); 26년 북미 8개 도시, 유럽 5개 등 총 16개 도시에서 투어 팝업스토어 개최
Stray Kids	26년 신규 앨범 발매/투어 개최 계획; 전세계 주요 도시 내 SKZOO 글로벌 팝업 등 캐릭터 MD 및 IP 라이선싱 강화; 6월 미국 '더 거버너스 볼 뮤직 페스티벌', 9월 브라질 '록 인 리오' 등 글로벌 대형 페스티벌 K팝 그룹 최초 헤드라이너 예정
ITZY	세번째 월드투어 진행 중(8개 도시 12회, 유럽/북미 등 추가 발표 예정); 5월 미니 앨범 컴백 예정; 드라마/영화 출연 등 아티스트 활동 다각화
NMIXX	미니 앨범 'Heavy Serenade' 5월 컴백; 첫 월드투어 북미/유럽 공연 성료 및 중화권 및 아시아 등 지역 추가 공개 (17개 도시 21회); 1분기 K팝 아이돌 최초 '브라질 카니발 상파울루' 및 '칠레 비냐 델 마르 페스티벌' 출연 등 글로벌 화제성 지속
KickFlip	4월 미니 앨범 발매로 자체 커리어하이 달성; 국내 5개 도시 12회 규모 팬콘서트 투어 성료하며 코어 팬덤 확장 지속

해외 주요 아티스트 활동 및 계획

Japan	NiziU - 4월 일본 EP 발매 및 7월 베스트 앨범 발매 예정; 1분기 일본 아레나 투어 성료 (5개 도시 12회) 후 6월 돔 (2개 도시 4회) 공연 계획 NEXZ - 4월 글로벌 싱글 앨범 발매로 자체 커리어하이 달성 및 6월 일본 EP 발매 예정; 5-6월 일본 투어 (2개 도시 4회) 예정
China	MODYSSEY - 4월 데뷔 (BOY STORY 멤버 1인 포함); 데뷔 앨범 초동 30만장 달성하며 역대 보이그룹 데뷔 음반 기준 TOP 10 달성
America	GIRLSET - 3월 디지털 싱글 발매 및 미국 주요 도시 내 팬 이벤트 8회 진행; 디지털 싱글 지속 발매 계획

Physical Albums

	Date	Artist	Content
Q1	3/23	ITZY Yuna	Solo Mini
	3/30	DAY6 Wonpil	Solo Mini
Q2	4/6	KickFlip	Mini
	4/17	Xdinary Heroes	Mini
	4/27	NEXZ	Single
	5/11	NMIXX	Mini
	5/18	ITZY	Mini
Q3		TBA	
Q4			
2026 Total		20+	

Concerts

	Date	Artist	Content
Q1		DAY6	Hong Kong (2), Philippines (1), Malaysia (1), Korea (6), Taiwan (2)
		TWICE	Canada (5), U.S. (21), Taiwan (3)
		ITZY	Korea (3)
		Xdinary Heroes	Japan (4)
		NMIXX	Spain (1), Netherlands (1), France (1), Germany (1), U.K. (1), Canada (1), U.S. (1)
		NiziU	Japan (12)
		NEXZ	Taiwan (1), Hong Kong (2)
Q2		2PM (Group)	Japan (2)
		DAY6	Singapore (1), Japan (4), Macau (1), Korea (5)*
		TWICE	U.S. (9), Japan (3), Portugal (1), Spain (1), France (2), Italy (1), Germany (2), Netherlands (2), U.K. (2)
		ITZY	Australia (2), Japan (2), Hong Kong (1), Taiwan (2)
		Xdinary Heroes	U.K. (2), Paris (1), Germany (1), Italy (1), Korea (2)
		NMIXX	U.S. (4), Thailand (1), Singapore (1)
		NiziU	Japan (4)
Q3		NEXZ	Japan (4)
		2PM (Group)	Korea (2)
		ITZY	Thailand (1), Philippines (1)
Q4		NMIXX	Taiwan (2), Hong Kong (2), Japan (2)
			TBA
2026 Total Concerts		200+	

- Above tables include publicly announced global albums(ex-Japan) and concerts, as of May 14th, and are subject to modification.
- Fan concerts/showcases will be reflected in Appearances segment.
- (*) DAY6 Wonpil solo concerts (3 times) are included.

Artist Line-up Expansion (by year)

K-POP Artists

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
2PM	CR			CR						CR		
DAY6 (Band)	Debut							CR			CR	
TWICE	Debut							CR				
Stray Kids				Debut							CR	
ITZY					Debut							CR
Xdinary Heroes (Band)							Debut					
NMIXX								Debut				
KickFlip											Debut	

Localized Artists

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
BOY STORY (China, TME JV)				Debut							CR	
NiziU (Japan)						Debut						
YAOCHEN (China)						Debut						
GIRLSET (USA)										Debut		
NEXZ (Japan)										Debut		
CIU (China)											Debut	

- CR: Contract Renewed / E : Expected
- Above tables reflect publicly announced information and are subject to modification.

Consolidated Statement of Financial Position (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2026 Q1	2025	2024
Current Assets	564.3	496.4	362.3
Non-current Assets	308.9	354.6	316.5
Total Assets	873.2	851.1	678.8
Current Liabilities	222.1	206.2	174.8
Non-current Liabilities	20.8	19.9	21.1
Total Liabilities	242.9	226.1	195.9
Capital	18.0	18.0	18.0
Capital Surplus	79.1	79.1	79.1
Treasury Stock	(10.8)	(10.8)	(10.8)
Retained Earnings	535.6	532.6	389.5
Equity attributable to the owners of the Parent Company	625.8	620.6	478.6
Total Equity	630.3	624.9	482.9

Consolidated Statement of Income (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2026 Q1	2025	2024
Revenue	186.0	821.9	601.8
Cost of Sales	113.6	518.4	345.4
Gross Profit	72.4	303.4	256.4
Selling and Administrative Expenses	39.0	148.2	128.1
Operating Income (Loss)	33.4	155.2	128.3
Other Non-operating Income/Expenses	1.4	(2.8)	(3.5)
Financial Income/Expenses	6.7	(4.0)	8.9
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	1.1	74.9	2.5
Profit Before Income Tax	42.6	223.4	136.2
Income Tax Expense	10.7	62.8	38.4
Net Profit (Loss)	31.9	160.6	97.7