

LEADER OF CHANGE

2025 JYP ENTERTAINMENT
SUSTAINABILITY REPORT

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 JYP엔터테인먼트의 다섯 번째 지속가능경영보고서로서, ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’의 방향성 아래, 지속가능경영 추진 방향과 경제, 환경, 사회적 측면의 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 발간되었습니다. 발간 과정에서 환경·사회적 영향과 재무적 영향 각각의 중요도를 파악하고, 이해관계자의 의견을 수렴 및 반영하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하여 보고 주제를 선정하였습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 중장기 전략과 목표, 경영 현황을 투명하게 공개하고 관리해 나갈 계획입니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있으며, 경영상 중요한 사항은 2026년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 확인할 수 있도록 2023년부터 2025년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 2026년 6월에 발간되었습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 국내 본사 및 자회사, 해외법인의 ESG 경영 활동과 성과를 포함합니다. Appendix에 수록된 데이터의 경우 각 지표에 대한 보고 범위를 본 보고서 127p에 기재하였습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상의 연결 기준과 일치합니다. 주요 변동 사항이 있는 경우에는 해당 항목에 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고 원칙 및 기준

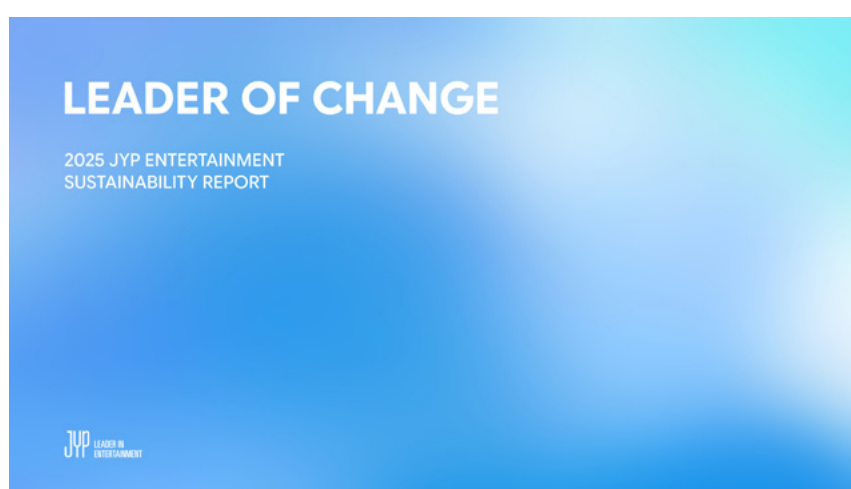
본 보고서는 지속가능경영보고의 글로벌 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준에서 제시하는 기준과 지침, 지표에 따라 관련 정보를 수록하였습니다. 이 외에도, UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 각 목표에 부합하는 이행 활동을 보고하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 제반 정보의 공정성과 신뢰성, 완결성을 확보하기 위해 독립된 검증기관인 한국생산성본부인증원에 제3자 검증을 의뢰하여 본 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 또한, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 독립된 검증기관인 (주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(DNV)를 통해 수행되었습니다. 본 보고서에 대한 검증 결과와 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증 결과는 각 검증의견서를 통해 확인할 수 있습니다.

Disclaimer

본 보고서는 JYP엔터테인먼트의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 현재 및 과거의 활동과 성과뿐만 아니라, 향후 추진 방향, 계획, 목표, 전망 등에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 본 보고서에 포함된 “전망”, “예상”, “추정”, “기대”, “계획”, “목표”, “예정”, “추진” 등과 같은 표현은 미래예측 진술에 해당하며, 이는 보고서 작성 시점의 합리적인 가정과 기대에 근거한 것입니다. 그러나 향후 경영환경, 시장 상황, 법·규제 변화, 이해관계자 요구 및 기타 불확실성에 따라 실제 결과는 본 보고서에 기재된 내용과 상이할 수 있습니다. JYP엔터테인먼트는 본 보고서에 포함된 미래예측 정보의 정확성이나 완전성을 보장하지 않으며, 보고서 발간 이후 관련 정보의 변경 사항을 별도로 갱신할 의무를 부담하지 않습니다. 또한, 본 보고서는 투자자의 투자 판단 또는 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.



Cover Story

넓게 퍼지는 푸른 빛과 유연한 색의 흐름을 통해 변화의 확장성과 지속가능한 미래를 상징하며, ‘LEADER OF CHANGE’로서 JYP가 만들어갈 긍정적인 변화와 책임 있는 리더십을 표현함.

보고서 문의처

주소 서울특별시 강동구 강동대로 205 (성내동, JYP Center)
 담당 JYP엔터테인먼트 ESG 협의체
 이메일 esg@jype.com
 홈페이지 www.jype.com

Contents

JYP Profile

- 004 Founder/Chairman Message
- 005 CEO Message
- 006 About JYP
- 007 Our History
- 008 Leader's Code
- 009 Our Business
- 011 JYP Artists
- 015 INNIT Artists
- 016 Membership & Recognition

Way to Sustainable Entertainment

- 018 ESG Governance
- 019 ESG Strategy
- 020 ESG Highlights
- 021 Stakeholder Engagement
- 022 Double Materiality Assessment

ESG Materiality

- 027 정보보안 및 개인정보보호
- 033 인권경영 확산 및 다양성 존중
- 042 **Special Page_DE&I**
- 045 파트너와의 공정협력 및 동반성장
- 050 아티스트 육성 및 지원

ESG Performance

- 059 **Environmental**

- 060 환경경영
- 066 기후변화 대응
- 071 생물다양성

- 073 **Social**

- 074 조직문화
- 082 이용자
- 084 **Special Page_지속가능한 공연**
- 088 사회공헌
- 093 안전보건

- 098 **Governance**

- 099 이사회 및 위원회
- 103 주주
- 104 정도·준법경영
- 108 통합 리스크 관리

Appendix

- 112 ESG Data
- 128 GRI Index
- 131 SASB Index
- 132 UN SDGs
- 133 온실가스 검증의견서
- 135 제3자 검증의견서

Founder/Chairman Message

안녕하세요. 박진영입니다.

사랑하는 팬 여러분, 그리고 이해관계자 여러분,

변함없는 사랑과 신뢰로 JYP엔터테인먼트의 여정에 함께해 주시는 모든 분들께 깊이 감사드립니다.

JYP엔터테인먼트는 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’라는 슬로건 아래, 업계 선도를 넘어 세상에 긍정적인 변화를 만드는 리더가 되고자 노력해 왔습니다.

저희는 빠르게 변화하는 산업 환경 속 언제나 사람과 사회에 대한 진정성을 바탕으로 두고

아티스트와 연습생, 임직원이 건강하게 성장할 수 있는 환경을 만들기 위해 힘쓰고 있습니다.

더불어, 다양한 이해관계자들과 함께 소통하고 성장해 나갈 수 있도록 지원해 나가고 있습니다.

이번 보고서에는 선한 영향력을 향한 우리의 여정과,

사랑받는 기업으로 거듭나기 위한 지구와 사회에 대한 진심 어린 약속을 담았습니다.

JYP엔터테인먼트는 앞으로도 급변하는 환경 속에서 본질을 잃지 않으며, 더 나은 세상을 위한 가치를 꾸준히 만들어가겠습니다.

우리의 지속가능한 미래에 따뜻한 관심과 격려로 함께해 주시길 부탁드립니다.

감사합니다.



-JYP-

박진영 JYP엔터테인먼트 설립자



CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,

안녕하세요. JYP엔터테인먼트 대표이사(CEO) 정욱입니다.

JYP는 'LEADER IN ENTERTAINMENT'라는 슬로건 아래, 음악을 통한 문화적 감동을 넘어 사회에 긍정적인 울림을 전하기 위해 끊임없이 고민해 왔습니다. 다섯 번째 지속가능경영보고서를 발간하며, 지난 한 해 우리가 일구어 낸 결실과 더 나은 미래를 향한 여정을 여러분과 공유하고자 합니다.

숫자를 넘어 가치로 이어지는 성장

2025년 JYP는 매출 8,219억 원을 기록하며 다시 한번 견고한 재무적 성장을 입증했습니다. 특히 신규 보이 그룹 KickFlip과 중국 현지 보이 그룹 뽀빠소년(CIUU)의 성공적인 데뷔는 우리의 크리에이티브 시스템이 글로벌 무대에서 단단히 뿌리내려 지속적인 결실을 맺고 있음을 보여주었습니다. 또한, 1,263만 장에 달하는 연간 음반 판매량은 글로벌 팬들과의 깊은 정서적 교감을 상징하는 소중한 지표입니다. 이러한 소중한 결실들을 사회적 가치로 이어가기 위해, 글로벌 차트의 기록을 넘어 팬들과 함께 더 나은 세상을 만드는 가치 경영을 모든 활동의 근간으로 삼고 있습니다.

지속가능성의 내재화

이러한 성장의 바탕에는 'Leader of Change'라는 ESG 비전을 기업 운영의 핵심 원칙으로 삼아 실천해 온 JYP의 진심 어린 노력이 자리하고 있습니다. 우리는 정관에 경영 방향성을 명확히 반영하여 제도적 기틀을 마련했으며, 이를 바탕으로 인권경영 고도화와 다양성 존중의 문화를 조직 전반에 확산하고 있습니다. 특히 임직원 고충 청취 채널의 구성원 모두가 존중받는 환경을 조성하는 데 힘쓰고 있습니다.

함께 성장하는 인권 존중의 문화

JYP는 아티스트와 구성원은 물론, 우리와 함께하는 주요 파트너사들까지 아우르는 건강한 엔터테인먼트 생태계를 지향합니다. 그 일환으로 인권영향평가 대상을 임직원과 아티스트, 연습생, 작가 그리고 파트너사까지 확대하여 잠재적 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 전사 차원의 인권경영협의체를 통해 실질적인 대응 체계를 강화했습니다. 아울러 아티스트와 연습생이 건강한 환경에서 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고, 파트너사와의 소통 및 역량 강화 프로그램을 통해 동반성장의 기반을 다지고 있습니다.

환경과 미래를 위한 책임

기후변화에 대응하고 환경영향을 최소화하기 위한 JYP의 노력은 전방위적으로 확대되고 있습니다. 온실가스 인벤토리를 구축하여 Scope 1, 2는 물론 Scope 3까지 관리 범위를 넓혔으며, 본사 전력 사용량의 100% 재생에너지 전환을 완료했습니다. 2024년부터는 자회사 BLUE GARAGE 또한 재생에너지 사용 체계로 개편하며 그룹 차원의 탄소중립 성과를 공고히 하고 있습니다. 아울러 공연 모바일 티켓 도입과 디지털 자료 활용을 통해 종이 사용을 줄이고, MD 포장재에 친환경 소재를 적용하는 등 폐기물 저감활동을 지속하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 JYP는 글로벌 평가기관으로부터 지속가능경영 성과를 인정받아, 美 TIME지가 선정한 '2026 세계 최고의 지속가능 성장기업'에서 세계 1위, 국내 1위를 기록하는 성과를 거두었습니다.

앞으로도 지속가능경영을 기반으로 글로벌 엔터테인먼트 산업의 책임 있는 리더로서 역할을 다하며, 이해관계자 여러분과의 신뢰를 바탕으로 지속적인 성장과 사회에 긍정적인 가치를 창출하는 기업으로 나아가겠습니다. 감사합니다.

정 욱 JYP엔터테인먼트 CEO

About JYP

JYP, LEADER IN ENTERTAINMENT

JYP엔터테인먼트는 1996년 설립 이후 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 최선을 다해 왔습니다. 아시아 최고 프로듀서 J.Y. Park을 필두로 2PM, DAY6, TWICE, Stray Kids, ITZY, Xdinary Heroes, NMIXX, KickFlip 등 글로벌을 대표하는 유수의 아티스트들을 배출하며 K-POP의 위상을 높여왔습니다.

JYP엔터테인먼트는 창의적이고 능동적인 인재의 발굴과 양성을 통해 산업을 이끄는 선도하는 기업(Leading Company), 존경받는 기업(Respected Company)이라는 핵심 가치 아래, 국내외 음악 산업 전반에서 'LEADER IN ENTERTAINMENT'의 비전을 실현해 나가고 있습니다.

— 국내 자회사 소개

JYP엔터테인먼트는 플랫폼 비즈니스 전문 자회사인 BLUE GARAGE를 통해 아티스트 IP 기반의 비즈니스 모델을 다각도로 확대 및 고도화하고 있습니다. 또한, 전략적 투자 조직인 JYP파트너스를 통해 문화 콘텐츠 산업의 미래를 선도할 기업을 발굴 및 투자하며, 비즈니스 시너지 창출과 함께 산업 전반의 동반성장을 견인하고 있습니다. 이닛엔터테인먼트는 전문적인 매니지먼트 시스템과 기획 역량을 바탕으로, 배우 매니지먼트 및 K-POP, 트로트 등 폭넓은 음악 장르의 경계를 허무는 시도를 해나가고 있습니다.

— 해외법인 소개

JYP엔터테인먼트는 JYP China, JYP Japan, JYP America를 설립하여 세계 곳곳에서 세계 음악 시장과 밀접하게 소통하며 K-POP 콘텐츠의 영향력을 글로벌하게 지속 확장해 나가고 있습니다.

일반 현황

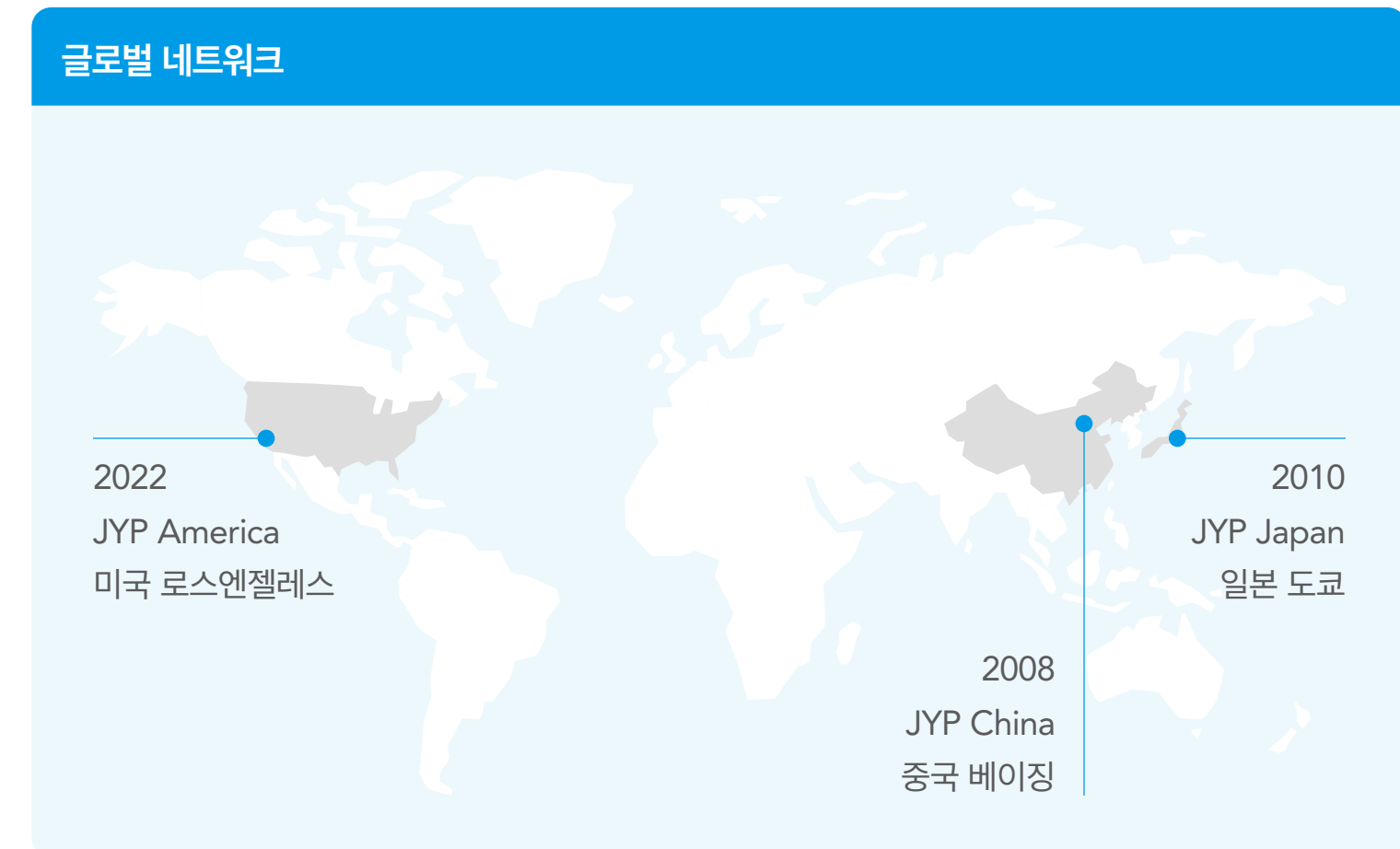
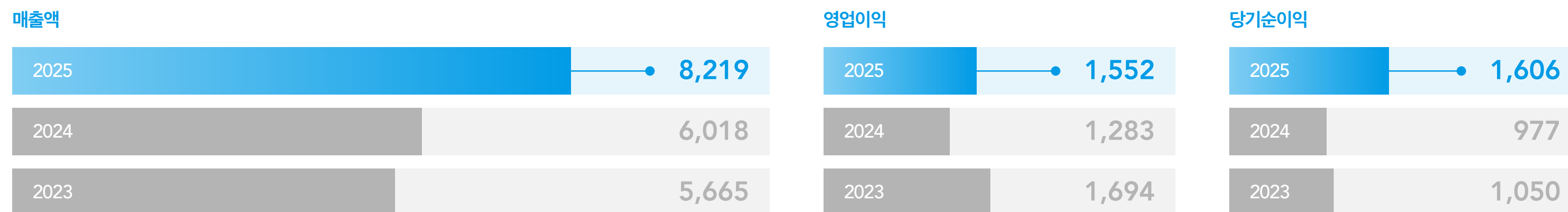
(2025년 12월 31일 연결기준)

회사명	(주)제이와이피엔터테인먼트 (JYP Entertainment Corp.)	연결대상 종속회사	(주)블루개러지
대표이사(CEO)	정 욱		(주)제이와이피파트너스
설립일	1996년 4월 25일		(주)이닛엔터테인먼트
본사 위치	서울특별시 강동구 강동대로 205(성내동, JYP CENTER)		JYP Entertainment Hong Kong LIMITED
직원 수	496명(남성 146명, 여성 350명)*		JYP Entertainment Japan Inc.
사업지역	국내: 서울 / 해외: 중국, 일본, 미국	주요 사업	JYP America Inc. 음반 사업, MD 및 IP 라이선싱, 아티스트 매니지먼트, 공연 기획업 등

* 본사(별도) 기준이며, 등기임원을 제외한 휴직자 등이 포함된 기준

재무 성과

(2025년 12월 31일 연결기준, 단위: 억 원)



Our History

회사 연혁



1996
• 회사 설립

2001
• (주)제이와이피엔터테인먼트 사명 변경

1996 ————— 2001

1999
• god

2000
• 박지윤

2008
• JYP China 설립

2010
• JYP Japan 설립

2002 ————— 2012

2002
• RAIN
• 별
• 노을

2005
• 임정희

2007
• Wonder Girls

2008
• JOO
• 2AM
• 2PM

2010
• miss A

2012
• 백아연
• 15&

2013 ————— 2026

2014
• GOT7
• 낙준(Bernard Park)

2015
• DAY6
• TWICE

2018
• Stray Kids
• BOY STORY

2019
• ITZY
• YAOCHEN

2020
• NiziU

2021
• Xdinary Heroes

2022
• NMIXX

2024
• NEXZ

2025
• KickFlip
• 뽀빠이소년CIIU
• GIRLSET
• 박윤호
• 이현준

2026
• dodree

2021
• JYP Three Sixty 설립(現 BLUE GARAGE)

2022
• JYP USA 설립(現 JYP America)

2023
• JYP 파트너스 설립

2024
• 이닛엔터테인먼트 설립

Leader's Code

비전 및 전략

JYP엔터테인먼트는 K-POP을 대표하는 아티스트를 발굴하고 육성하며 글로벌 무대에서 지속적으로 그 가치를 입증해 왔습니다. 또한, 전 세계 팬들과 함께 K-POP이 지닌 문화적 가치와 영향력을 확산시키는 한편, 글로벌 엔터테인먼트 산업을 이끄는 기업으로서의 책임을 충실히 이행하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 'LEADER IN ENTERTAINMENT'라는 비전을 바탕으로, 고유의 경영 철학인 'Leader's Code'를 일관되게 실천하고 있습니다. 이는 모든 구성원이 따라야 할 원칙이자, JYP엔터테인먼트의 음악과 퍼포먼스를 사랑해주는 모든 분들께 드리는 약속입니다.

아울러, JYP엔터테인먼트는 Leader's Code의 핵심 가치와 행동 원칙에 따라 진실, 성실, 겸손, 사랑의 태도를 기반으로 행동하며, 여기에 창의적인 아이디어와 효율적인 실행력을 더해 엔터테인먼트 산업을 선도하는 동시에 존경받는 기업으로 성장해 나가고자 합니다. 더불어, 철저한 준법의식과 윤리경영을 토대로 사회적 책임을 다하고, 더 나은 세상을 위해 긍정적인 영향력을 확산하는 리더로서의 역할을 이어가겠습니다.



Our Business

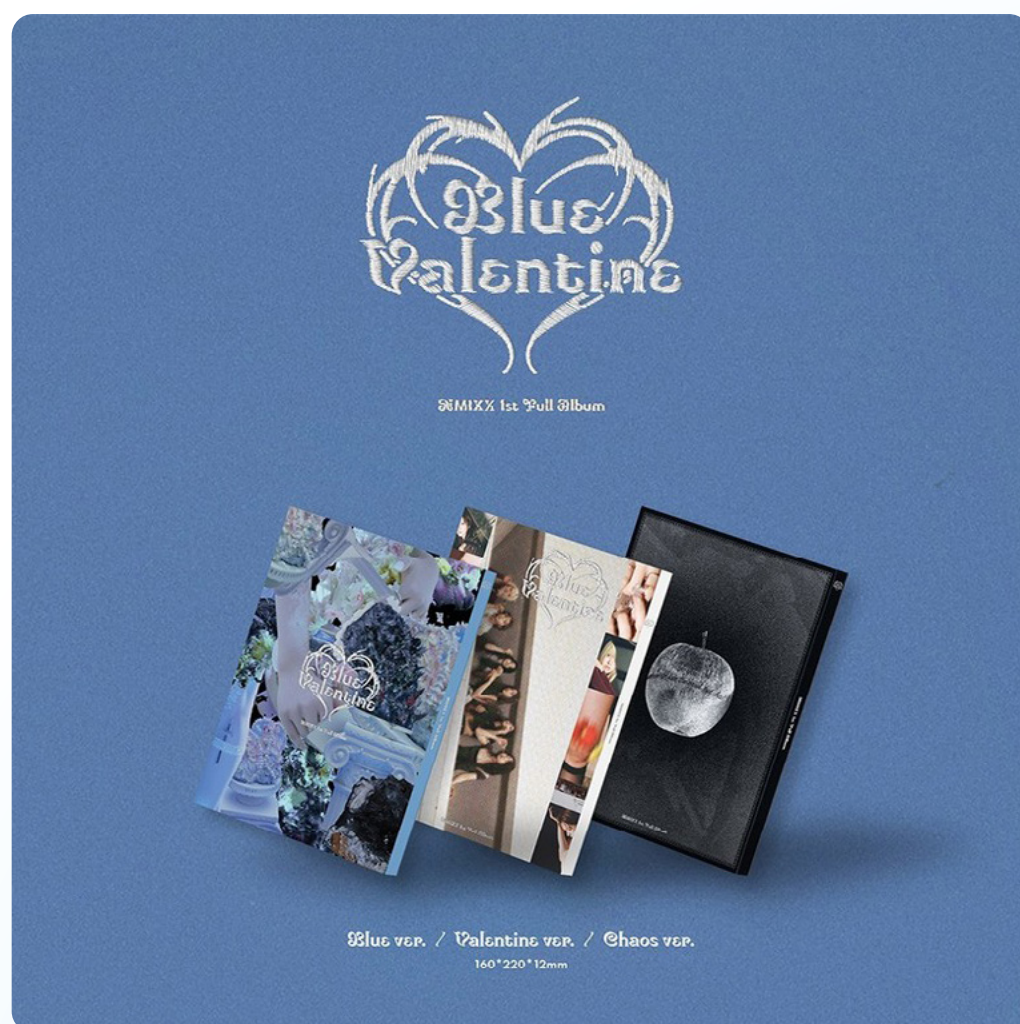
사업 부문

Music



- 고품질 음악 콘텐츠 제작 기반 강화
- 독창적 프로듀싱을 통한 차별화된 음악적 가치 창출

JYP엔터테인먼트는 Music Lab을 중심으로 역량 있는 작곡가 및 작사가 풀을 보유하여 완성도 높은 음악 콘텐츠를 기획·제작하고 있습니다. 음악 제작에 필요한 체계적인 스튜디오 설비와 인프라를 바탕으로 효율적이고 안정적인 창작 환경을 조성함과 동시에 트렌드를 선도하는 독창적인 사운드와 아티스트별 맞춤 프로듀싱으로 JYP엔터테인먼트만의 차별화된 음악적 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다.



NMIXX 정규 1집 <Blue Valentine>

Performance



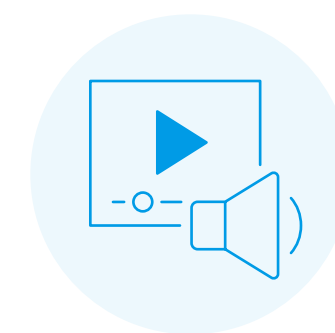
- 글로벌 진출을 통한 K-POP 확산
- 독창적인 퍼포먼스 기획 및 협업 진행

JYP엔터테인먼트는 K-POP 콘텐츠의 글로벌 확산을 선도하는 글로벌 네트워크를 기반으로 아티스트의 특성과 컨셉에 최적화된 공연을 기획 및 연출하고 있습니다. 특히, 독창적인 안무 기획력을 바탕으로 대외 전문가들과의 유기적인 협업을 더해 아티스트별 퍼포먼스의 완성도를 높임으로써, 아티스트의 무대 가치를 극대화하고 관객에게 감각적인 몰입감과 공연 경험을 선사하고 있습니다.



ITZY 3RD WORLD TOUR <TUNNEL VISION>

Advertisement & Broadcast



- 아티스트 활동 영역 확대
- 콘텐츠 리스크 사전 관리 및 맞춤형 지원

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트의 방송, 광고, 디지털 콘텐츠 등 온·오프라인을 아우르는 다각적인 미디어 활동을 전개하며 글로벌 무대를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히, 콘텐츠 제작 전 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 선제적으로 검토하고, 아티스트별 고유한 특성과 역량을 극대화한 맞춤형 전략을 수립합니다. 이를 통해 아티스트가 보다 안정적이고 성공적인 활동을 펼칠 수 있도록 체계적이고 전문적인 매니지먼트 지원을 아끼지 않고 있습니다.



KickFlip 자체 콘텐츠(킵킵 오리지널)

Our Business

사업 부문

MD/IP Licensing



- IP 비즈니스 글로벌 확장 및 플랫폼 혁신
- 아티스트 브랜딩 강화 및 팬 인게이지먼트 제고

JYP엔터테인먼트는 'BLUE GARAGE'와 함께 아티스트 IP를 활용한 비즈니스 모델을 다각도로 전개하고 있습니다. 급증하는 IP 수요와 시장 변화에 기민하게 대응하며, 국내외 유수의 파트너십을 통해 라이선싱 영역을 지속해서 확장해 나가고 있습니다.

'FANS SHOP'은 MD 스토어와 커뮤니티 기능을 결합하여 팬들에게 차별화된 경험을 제공합니다. JYP엔터테인먼트는 아티스트의 브랜드 가치를 극대화함과 동시에 팬들과의 접점을 혁신적으로 강화하며, 엔터테인먼트 산업 내 독보적인 비즈니스 가치를 창출하고 있습니다.

Artist Empowerment



- 차별화된 아티스트 육성 및 케어 시스템
- 소양과 역량을 겸비한 균형 잡힌 성장 지원

JYP엔터테인먼트는 연습생 선발 단계부터 올바른 가치관과 무한한 잠재력을 갖춘 인재를 발굴하는데 집중합니다. 체계적이고 전문화된 트레이닝 시스템을 통해 아티스트가 뛰어난 실력은 물론, 건강한 사고와 인문적 소양을 겸비한 인재로 성장할 수 있도록 전폭적인 지원을 아끼지 않습니다. 이는 사회에 선한 영향력을 전파하는 아티스트를 양성하고자 하는 JYP엔터테인먼트의 확고한 지향점을 반영한 것입니다. 아티스트 개개인의 독창성과 잠재력이 조화롭게 발휘될 수 있는 최적의 환경을 조성하며, 그들의 건강한 성장을 뒷받침하고 있습니다.



Stray Kids SKZOO × Zootopia 2



TWICE <THIS IS FOR> Choreography Video

JYP Artists

1 J.Y. Park

Debut | 1994.09.

박진영

끊임없는 열정으로 K-POP의 경계를 확장하며, 전 세계를 무대로 활약하는 '리빙 레전드' 아티스트이자 혁신적인 비전을 제시하는 글로벌 대표 프로듀서

주요 활동

- 25.12. 콘서트 <Happy Hour>
- 25.11. 디지털 싱글 <Happy Hour> 발매
- 24.12. 30주년 콘서트 <Still JYP>



2 2PM

Debut | 2008.09.

JUN. K, 닉쿤, 옥택연, 장우영, 이준호, 황찬성

강렬하고 압도적인 퍼포먼스로 K-POP 열풍의 주역이자, 성숙한 매력과 독보적인 존재감으로 전 세계 팬들의 변함없는 사랑을 받는 글로벌 아이콘

주요 활동

- 26.06. JUN. K 디지털 싱글 <Midnight Ticket> 발매
- 26.05. 2PM Japan 15th Anniversary Concert "THE RETURN" in TOKYO DOME
- 25.09. 장우영 미니 3집 <l'm into> 발매



3 DAY6

Debut | 2015.09.

성진, Young K, 원필, 도운

진정성 있는 가사와 독창적인 멜로디로 시대의 감성을 노래하며, 전 세대를 아우르는 공감과 위로를 전하는 K-POP 대표 실력파 밴드

주요 활동

- 26.03. 원필(DAY6) 미니 1집 <Unfiltered> 발매
- 25.09. 정규 4집 <The DECADE> 발매
- 25.08. 데뷔 10주년 기념 월드 투어 <The DECADE>

4 TWICE

Debut | 2015.10.

나연, 정연, 모모, 사나, 지효, 미나, 다현, 채영, 쯔위

특유의 긍정적인 에너지와 강력한 글로벌 영향력을 바탕으로 전 세계를 매료시키며, 매 순간 새로운 기록을 써 내려가는 명실상부 K-POP 톱 걸그룹

주요 활동

- 25.10. 10주년 스페셜 앨범 <TEN: The Story Goes On> 발매
- 25.07. World Tour <THIS IS FOR>
- 25.07. 정규 4집 <THIS IS FOR> 발매



JYP Artists

5 Stray Kids

Debut | 2018.03.

방찬, 리노, 창빈, 현진, 한, 필릭스, 승민, 아이엔

빌보드 차트의 압도적인 기록 경신과 독보적인 '자체 제작' 역량으로 K-POP의 글로벌 위상을 드높이며, 전 세계 음악 시장의 트렌드를 주도하는 글로벌 대세 보이 그룹

주요 활동

- 26.03. 6TH FANMEETING 'STAY in Our Little House'
- 25.11. SKZ IT TAPE 'DO IT' 발매
- 25.10. World Tour <dominATE: celebrATE>



6 BOY STORY

Debut | 2018.09.

한위, 즈하오, 씬롱, 저위, 밍루이, 슈양

글로벌라이제이션 바이 로컬라이제이션의 첫 번째 사례, 트렌디한 사운드와 탄탄한 실력을 보유한 중국 현지화 보이 그룹

주요 활동

- 26.04. 즈하오 모디세이 멤버로 데뷔
- 26.01. 씬롱 알파드라이브원 멤버로 데뷔
- 25.07. 한위, 즈하오, 씬롱 Mnet 보이즈2플래닛 출연

7 ITZY

Debut | 2019.02.

예지, 리아, 류진, 채령, 유나

독보적인 퍼포먼스 역량과 주제적인 메시지를 바탕으로 글로벌 영향력을 펼치며, 전 세계 팬들에게 영감을 주는 'K-POP 대표 퍼포머' 걸그룹

주요 활동

- 26.02. 3rd 월드투어 & 미니 12집 <Motto> 발매
- 25.09. ITZY 전원 재계약 체결
- 25.03. ITZY 예지 AIR 발매 & 유나 Ice Cream 발매



8 YAOCHEN

Debut | 2019.06.

YAOCHEN

한계 없는 음악적 스펙트럼과 무대 장악력을 바탕으로 중국을 넘어 글로벌 시장으로 활동 영역을 넓히며 대중적인 입지를 굳힌 중국 대표 솔로 아티스트

주요 활동

- 26.04. 신규 앨범 <ROLL THE DICE> 발매
- 26.01. 야오첸 출연 첫 중국 드라마 <秋雪漫過的冬天(중국판: 나의 아저씨)> 방영
- 25.08. 야오첸 단독 캠페인 공연 '만리택일' 개최

JYP Artists



9 NiziU

Debut | 2020.12.

마코, 리오, 마야, 리쿠, 아야카, 마유카, 리마, 미이히, 니나

일본 현지 차트 석권을 넘어 탄탄한 실력과 다양한 매력으로 글로벌 팬들과의 접점을 넓히며 JYP 현지화 전략의 성공 모델로 자리매김한 대표 걸그룹

주요 활동

- 26.04. 일본 EP 2집 <GOOD GIRL BUT NOT FOR YOU> 발매
- 25.11. 일본 정규 3집 <New Emotion> 발매
- 25.03. 한국 싱글 2집 <LOVE LINE> 발매



11 NMIXX

Debut | 2022.02.

릴리, 해원, 설윤, 배이, 지우, 규진

장르를 넘나드는 'MIXX POP'의 선구자로서 멤버 전원의 압도적인 실력과 개성 있는 음악적 시도를 통해 독보적인 존재감을 드러내는 걸그룹

주요 활동

- 26.05. 미니 5집 <Heavy Serenade> 발매
- 25.11. 1st 월드 투어 <EPISODE 1: ZERO FRONTIER>
- 25.10. 정규 1집 <Blue Valentine> 발매



10 Xdinary Heroes

Debut | 2021.12.

건일, 정수, 가온, O.de, Jun Han, 주연

실험적이고 파워풀한 사운드를 바탕으로 K-밴드의 새로운 지평을 열며, 전 세계 음악 팬들에게 강렬한 에너지를 전하는 차세대 주력 밴드

주요 활동

- 26.04. 미니 8집 <DEAD AND> 발매
- 25.11. <Beautiful Mind> 월드 투어
- 25.10. 미니 7집 <LXVE to DEATH> 발매

12 NEXZ

Debut | 2024.05.

토모야, 유우, 하루, 소 건, 세이타, 휴이, 유키

차세대 글로벌 음악 시장의 비전을 제시하는 'Next Generation'으로서, 정교한 퍼포먼스와 신선한 음악적 감각을 통해 새로운 시대의 흐름을 주도하는 글로벌 보이 그룹

주요 활동

- 26.05. NEXZ LIVE TOUR 2026 <Hellmate>
- 26.04. 싱글 2집 <Mmchk> 발매
- 25.10. 미니 3집 <Beat-Boxer> 발매



JYP Artists



13 KickFlip Debut | 2025.01.

계훈, 아마루, 동화, 주왕, 민제, 케이주, 동현

Flip it, Kick it! 세상을 뒤집어 버려! 힘든 일은 그냥 뺑 차 날려 버려!
패기 넘치는 바이브로 생동감 있고 건강한 에너지를 전하는 열정 성장형 보이 그룹

- 주요 활동**
- 26.04. 미니 4집 <My First Kick> 발매
 - 26.01. 팬콘서트 <From KickFlip, To WeFlip> 전국 투어
 - 25.09. 미니 3집 <My First Flip> 발매



14 奔赴少年CIU(뽀빠소년 CIU) Debut | 2025.08.

뤼엔, 황원진, 바이위안하오, 왕티엔이, 류저홍

JYP 현지화 전략의 일환으로 ‘아무리 멀더라도 반드시 당신에게 닿겠다’는 의미를 담아
JYP China에서 론칭한 두 번째 현지 보이 그룹

- 주요 활동**
- 25.12. 시즌송 ‘喜歡你(Like U)’ 발매 및 팬투어 개최
 - 25.09. WMA ‘年度新銳團體(2025 Best New Group)’ 수상
 - 25.08. 데뷔 EP ‘我們的出發(우리의 출발)’ 발매 및 2025 TMEA 첫 데뷔 무대 성료



15 GIRLSET Debut | 2025.08.

렉시, 카밀라, 켄달, 사바나

그룹명 GIRLSET은 어떠한 제약 없이 무궁무진한 미래와 의미를 스스로 정의해 간다는
뜻이 담겨있는 미국 현지화 다국적 걸그룹

- 주요 활동**
- 26.03. <Tweak> 발매
 - 25.11. <Little Miss> 발매
 - 25.08. <Commas> 발매

INNIT Artists

1 dodree

Debut | 2026.01.

나영주, 이송현

국악의 '도드리' 장단과 'Free'를 결합한 의미의 팀명과 함께, K-POP과 국악을 결합한 <K-rossover Pop> 이라는 새로운 장르를 통해 K-culture를 이끌어갈 여성 듀오

주요 활동

26.01. 1st 디지털 싱글 <꿈만 같았다> 발매



2 이현준

Debut | 2021.12.

훈훈한 비주얼과 무한한 가능성을 지닌 모델 출신의 차세대 기대주 배우

주요 활동

25.11. 드라마 <당신이죽었다> 출연



3 박윤호

Debut | 2023.12.

다채로운 캐릭터 소화력과 탄탄한 연기력을 바탕으로 자신만의 스펙트럼을 넓혀가고 있는 라이징 배우

주요 활동

25.07. 드라마 <트리거> 출연
25.05. 드라마 <미지의서울> 출연
25.01. 드라마 <스터디그룹> 출연

Membership & Recognition

Memberships

- | | |
|--|--|
| 국내 | 해외 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 한국대중음악산업협회(KPIA) • 한국연예제작자협회 • K-RE100 | <ul style="list-style-type: none"> • 1% for the Planet* <p style="font-size: small;">* 1% for the Planet 가입 대상: JYP Soulcup</p> |

ESG Ratings

	한국ESG 기준원	MSCI
2025	종합 B+	AA
2024	종합 B	A
2023	종합 B+	AA

Awards

구분	주관	수상명
2025	TIME	2026년 세계 최고의 지속가능 성장기업(JYP엔터테인먼트, 국내 1위/전 세계 1위)
	독일 국제 디자인 포럼	iF Design Award 2025 커뮤니케이션 부문 브랜딩 워너 본상(NEXZ 그룹 공식 로고)
	일본 레코드 협회	일본 골드 디스크 대상 • 뮤직 비디오 오브 더 이어(스트레이 키즈 Stray Kids 2nd World Tour "MANIAC" ENCORE in JAPAN) • 베스트 3 앨범(스트레이 키즈 일본 정규 2집 'GIANT') • 베스트 5 뉴 아티스트(NEXZ)
	iHeartMedia	2025 iHeartRadio Music Awards 올해의 K팝 앨범(스트레이 키즈 'ATE')
	Nickelodeon	2025 Kids Choice Awards 페이보릿 뮤직 그룹(스트레이 키즈)
	텐센트뮤직엔터테인먼트	TME Live International Music Awards • 올해의 국제 음악산업 지도자상(J.Y. Park) • 올해 가장 영향력 있는 인터내셔널 그룹(트와이스) • 올해 최고의 인터내셔널 스테이지 퍼포먼스(ITZY) Tencent Music Entertainment Awards • 올해의 실력파 아티스트(야오첸)
	한국콘텐츠진흥원	16회 대한민국 대중문화예술상 국무총리 표창(트와이스)
	독일 노르트라인-베스트팔렌 디자인센터	Red Dot Design Award 브랜드 디자인 & 아이덴티티 부문 본상(NEXZ 그룹 공식 로고)
2024	TIME	2025 세계 최고의 지속가능 성장기업(세계 3위, 국내 1위)
	한국콘텐츠진흥원	15회 대한민국 대중문화예술상 문화체육관광부장관 표창(데이식스)
	NBC	2024 People's Choice Awards Group/Duo of the Year(스트레이 키즈)
	일본 레코드협회	Japan Gold Disc Awards Best 5 Singles(스트레이 키즈의 Social Path(feat. LiSA) / Super Bowl - Japanese ver.-)
	iHeartMedia	2024 iHeartRadio Music Awards K-pop Album of the Year(스트레이 키즈의 5-STAR)
	SSFF & ASIA 실행위원회	Short Shorts Film Festival & Asia 2024 Global Spotlight Award(스트레이 키즈의 뮤직드라마 SKZFLIX)
	Billboard	Billboard Music Awards Top Global K-Pop Artist(스트레이 키즈)

JYP ESG STORY

JYP엔터테인먼트,
美 타임지 선정
'2026 세계 최고의 지속가능 성장기업'
세계 1위, 국내 1위 달성

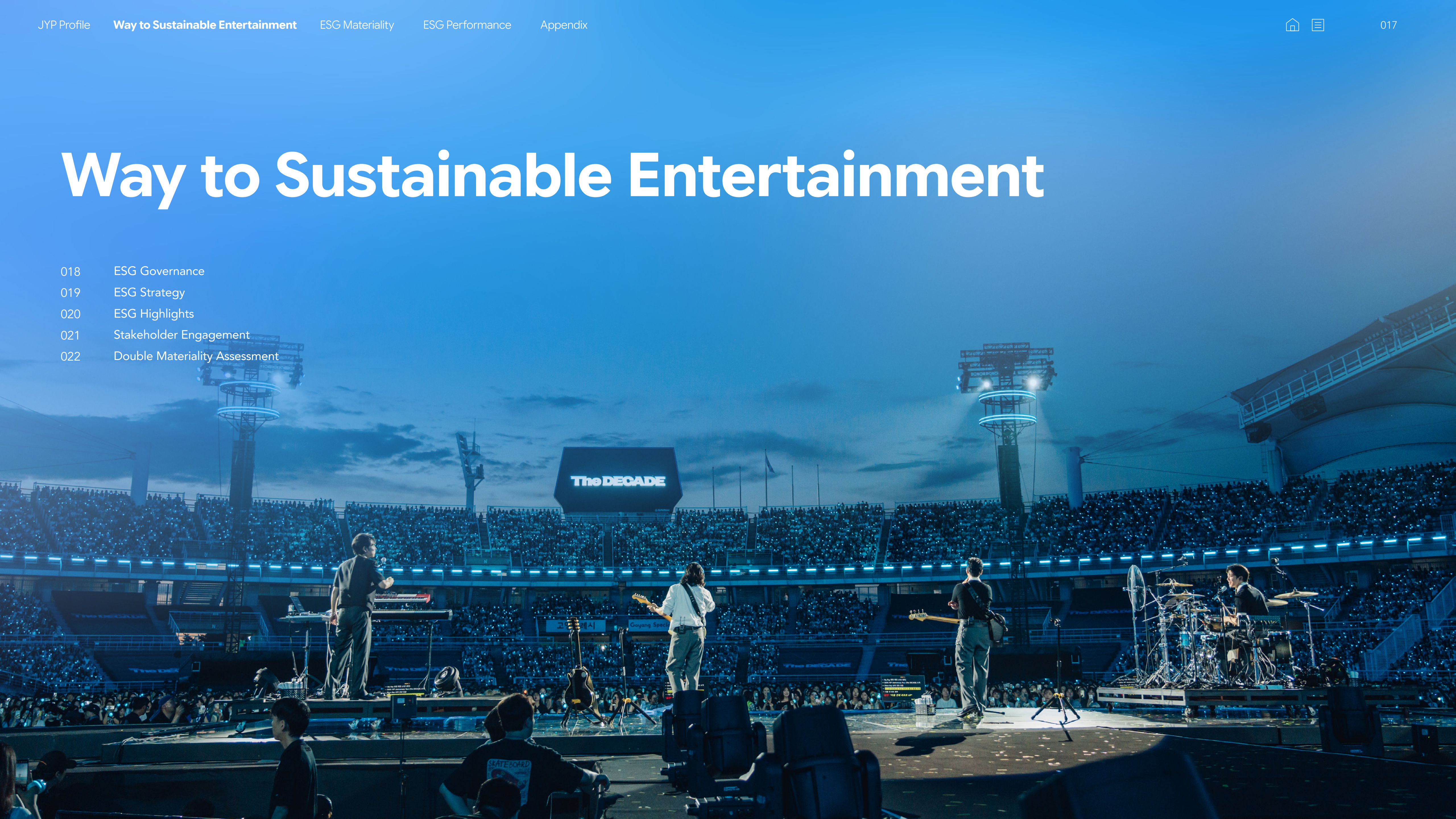


JYP엔터테인먼트는 미국 시사주간지 타임(TIME)과 독일 시장 조사기관 스타티스타(Statista)가 공동 발표한 '2026 세계 최고의 지속가능 성장 기업(The World's Most Sustainable Companies 2026)' 순위에서 전 세계 1위에 선정되었고, 작년에 이어 2년 연속 국내 1위에 오르는 성과를 거두었습니다. 이번 평가는 매출 성장률, 재무 안전성, 환경 성과 등 기업의 지속가능성과 성장 역량을 종합적으로 반영한 것으로, JYP엔터테인먼트는 모든 부문에서 탁월한 성과를 인정받아 100점 만점 중 97.59점을 획득하였습니다.

JYP엔터테인먼트는 앞으로도 'Leader of Change'라는 비전 아래, RE100 이행, 인권 및 다양성 내재화 등 지속가능한 성장을 위한 노력을 지속하며 글로벌 엔터테인먼트 산업의 리더로서 책임을 다해 나가겠습니다.

Way to Sustainable Entertainment

- 018 ESG Governance
- 019 ESG Strategy
- 020 ESG Highlights
- 021 Stakeholder Engagement
- 022 Double Materiality Assessment



ESG Governance

ESG 거버넌스 및 역할

JYP엔터테인먼트는 ESG 전반의 전략과 실행을 체계적으로 관리하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 ESG 협의체, ESG실무 협의체로 구성된 유기적인 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. ESG위원회는 전사적인 ESG 전략과 주요 안건을 심의·의결하며, ESG 협의체는 전사 ESG 관련 의견을 수렴하고 ESG 이슈 및 과제를 검토합니다. ESG실무 협의체는 구체적인 실행 계획 수립과 과제 이행을 담당하며, 각 부서와 협업하여 실질적인 활동을 추진하고 있습니다. ESG 세부 영역은 환경(Environmental), 사회(Social), 거버넌스(Governance)로 구분되며 전문 유닛(Unit)을 구성하여 책임 경영을 실천하고 있습니다. 환경 영역은 기후변화 대응과 자원순환 등 친환경 비즈니스 확산을 주도하며, 사회 영역은 인권경영과 안전보건, 상생협력을 통한 사회적 가치 창출에 집중하고 있습니다. 거버넌스 영역은 투명하고 공정한 경영 환경 조성을 위해 전문 역량을 보유한 유관부서들이 협업하여 리스크 관리와 준법경영 체계를 공고히 하고 있습니다. 이처럼 유기적으로 결합된 체계 운영을 통해 전략 수립부터 성과 평가에 이르는 ESG 전 과정을 통합 관리하고 있습니다.

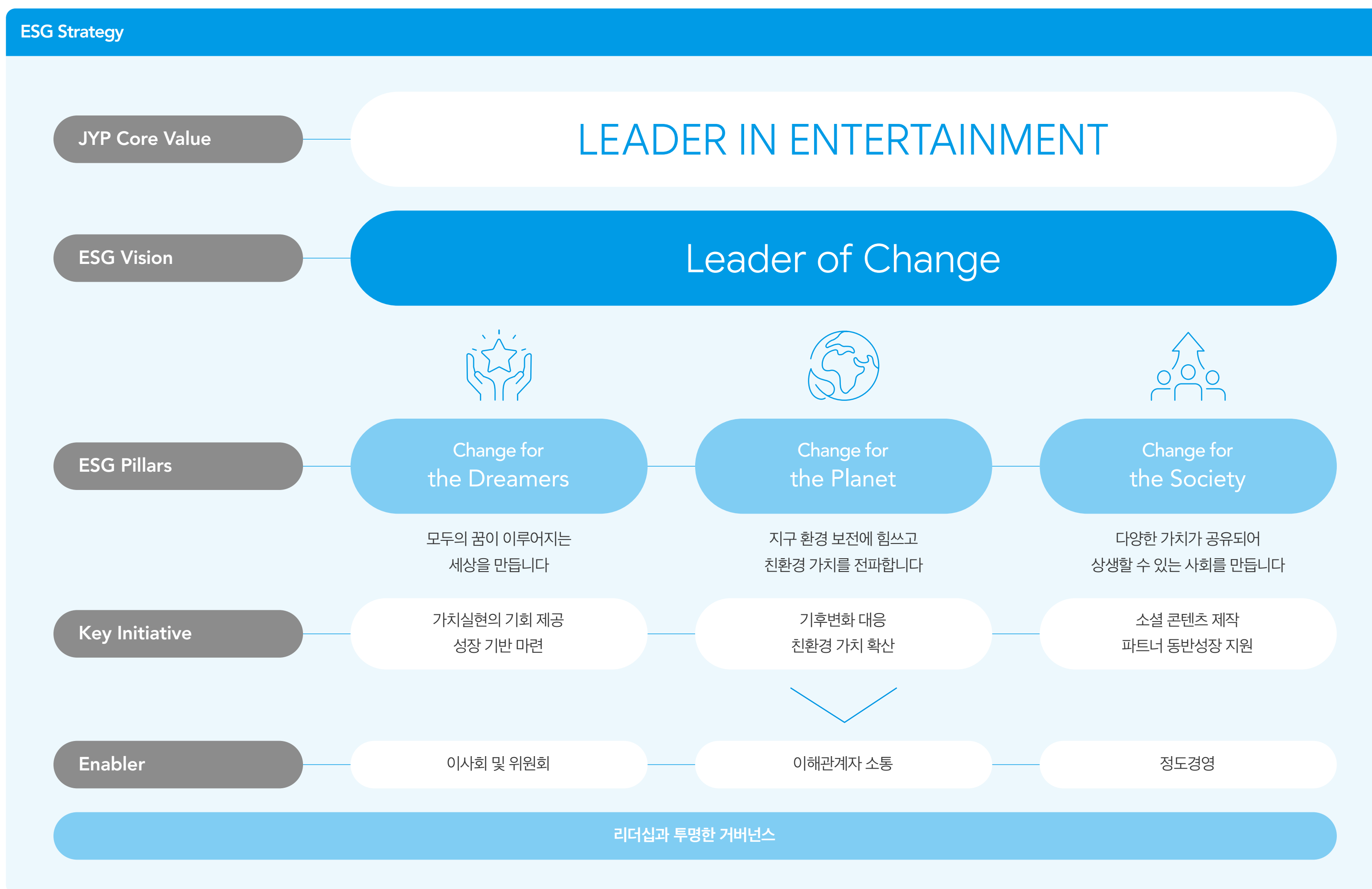


ESG Strategy

ESG 전략 및 체계

JYP엔터테인먼트는 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’의 핵심 가치를 바탕으로, 지속가능한 미래를 위해 ESG 비전 ‘Leader of Change’를 수립하고 이를 실현하기 위한 전략 체계를 구축하고 있습니다. 이는 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 넘어, 엔터테인먼트 산업 전반에 긍정적인 변화를 이끌어내기 위한 실천적 의지를 담고 있습니다.

첫 번째, ‘Change for the Dreamers’는 모든 이해관계자가 자신의 꿈을 실현할 수 있는 환경을 조성하고, 가치 실현의 기회를 확대하며 공정한 성장 기반을 마련하는 데 중점을 둡니다. 두 번째 ‘Change for the Planet’은 기후변화 위기에 대응하고 환경 보호를 실천하기 위한 환경경영 전략입니다. 기후변화 대응과 친환경 가치 확산을 주요 과제로 설정하여 콘텐츠 제작 및 운영 전 과정에서 환경적 영향력을 관리하고 지속가능성을 강화해 나가고 있습니다. 마지막으로 ‘Change for the Society’는 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 공정한 콘텐츠 제작 환경을 조성하고, 파트너사와의 동반성장을 위한 다각적인 지원 방안을 모색하고 있습니다. 나아가, 전략 실행의 기반으로 이사회 및 ESG위원회를 중심으로 한 거버넌스 체계를 구축하고 있으며, 이해관계자와의 소통, 정도경영, 투명한 의사결정 구조를 통해 실행력을 고도화하고 있습니다.



ESG Highlights

2025-2026 ESG 주요 성과

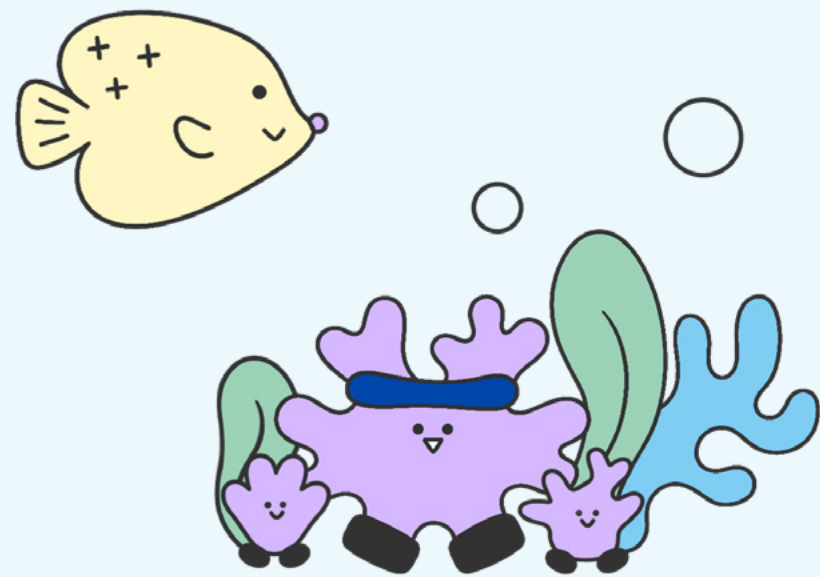
Environmental

IP 폐기물 저감활동 추진

- 기획 단계부터 세트·소품 재사용을 연계하여 콘텐츠 제작 과정의 폐기물 저감 기여 및 환경영향 최소화

생물다양성 보전 확대

- LOVE EARTH CHALLENGE 'Race for Ocean'을 통해 약 7.4km 해안선을 따라 연안 정화 활동을 진행, 약 7.3톤의 해양 폐기물 수거
- 바다 생물다양성 활동 추진을 통한 지속가능한 해양환경 조성 기여



Social

인권경영 추진체계 강화

- 인권영향평가 대상을 구성원, 아티스트, 작가, 연습생, 핵심 파트너사까지 확대하여 공급망 전반의 인권 리스크 관리 체계 구축

공연 접근성 시스템 구축

- 청취보조시스템 도입을 통한 청각에 제약이 있는 관객의 공연 접근성 개선
- 누구나 향유할 수 있는 장벽 없는(Barrier-free) 공연 문화 구축



Governance

정보보안 체계 고도화

- 정보보안 관련 법과 규제를 반영하여 정보보안 정책 및 지침 수립
- 자회사 BLUE GARAGE 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 취득

이사회 평가 실시

- 이사회의 책임성과 운영의 효율성을 제고하기 위해 이사회 대상으로 자체 평가 실시
- 이사회의 역할과 책임, 이사회 구성, 이사회 운영, 이사회 내 위원회, 개별 이사 평가로 총 5개 영역 시행



Stakeholder Engagement

이해관계자 참여 및 소통

이해관계자	구성원	파트너	이용자	주주 및 투자자	지역사회	정부 및 언론
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 그룹웨어 • 사내 제안제도(CHANGE) • 연습생 의견 청취(JYP Talk) • 기업 홈페이지 • 고충 처리 채널 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지 • 비즈니스 미팅 • 이메일 • FGI(Focus Group Interview) • 고충 처리 채널 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지 • SNS • 어플리케이션 • 이메일 • 언론보도 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 주주총회 • 투자자 미팅 • 정기보고서 및 공시 • IR 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지 • 이메일 • SNS • 언론보도 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 홈페이지 • 보도자료 • 지속가능경영보고서 • 간담회
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 경영 활동 공지 • 사내 제안제도 의견 접수 및 반영 • 사내 교육 진행 • 인권 고충 및 의견 청취 • JYP 공익신고 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 내 사업 제휴 채널 운영 • 동반성장 프로그램 소식 제공 • 파트너 의견 청취 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 소식 안내 • 신규 콘텐츠 게재 • 고객 소통 및 의견청취 	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 운영 • 전자공시 • 성과 공개(재무제표, 추가정보 등) • 국내외 주주 및 투자자 대상 IR 진행 • 문의 응대 	<ul style="list-style-type: none"> • EDM 사회공헌 프로그램 운영 • 환경 캠페인 진행 • 사회공헌 활동 콘텐츠 게재 • MOU 체결 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 정책 참여 • 경제 성과 창출 및 조세 납부 • 보도자료 배포 • 문의 응대
대표 활동	<p>JYP엔터테인먼트는 사내 제안제도인 CHANGE를 통해 회사의 발전과 행복한 일터를 만들기 위한 구성원의 다양한 의견을 자유롭게 제안받고 있습니다.</p>	<p>JYP엔터테인먼트는 파트너들이 의견을 제시할 수 있는 소통 채널을 운영하고 있으며, 접수된 고충을 검토하여 개선해 나가는 체계를 갖추고 있습니다.</p>	<p>JYP엔터테인먼트는 FANS 플랫폼을 통해서 팬들과 아티스트가 소통할 수 있는 채널을 운영하고 있으며, 플랫폼 운영에 있어 상시 모니터링 및 정기적인 의견 수렴을 통해서 원활하게 이용할 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.</p>	<p>JYP엔터테인먼트는 주주 및 투자자와 소통할 수 있도록 기업설명회 및 주주총회를 정기적으로 운영하고 있으며, 다양한 이해관계자의 편리한 정보 접근을 위해 홈페이지 공시를 진행하고 있습니다.</p>	<p>JYP엔터테인먼트는 'Every Dream Matters!': 세상의 모든 꿈은 소중하다라는 비전을 바탕으로 다양한 EDM 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 긴급구호 활동, 봉사활동, 아티스트 공익활동 등을 진행합니다.</p>	<p>JYP엔터테인먼트는 산업의 건전한 발전을 위해 정부부처와의 간담회 진행을 통해서 정부의 정책 및 요구에 적극적으로 대응하고 있으며, 언론 응대를 통해 대외 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다.</p>

Double Materiality Assessment

이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

— 이슈 풀 도출

JYP엔터테인먼트는 경영 활동 전반에서 발생하는 경제·환경·사회적 영향을 종합적으로 파악하기 위해, 국내외 동종 산업 벤치마킹, 글로벌 ESG 공시 기준 및 평가지표, 주요 이니셔티브를 분석하였습니다. 이를 바탕으로 지속가능성 관련 위험 및 기회 요인을 체계적으로 도출하고 이슈 풀을 업데이트하였으며, 최종적으로 21개의 ESG 이슈를 선정하였습니다.

— 영향·위험·기회(IRO) 도출

JYP엔터테인먼트는 도출된 21개 주요 이슈를 대상으로 이슈별 IRO(Impact, Risk, Opportunity)를 분석하였습니다. 국내외 법·규제, 주요 ESG 아젠다, 동종업계 사례, 산업 동향 관련 뉴스를 종합적으로 검토하여, 사업 운영 관점에서 단기·중기·장기에 발생 가능한 위험(Risk) 및 기회(Opportunity) 요인을 도출하였습니다. 또한, 환경·사회적 관점에서의 긍정 및 부정적 영향(Impact) 요인을 함께 식별하였습니다.

— 환경·사회적 & 재무적 영향도 평가

JYP엔터테인먼트는 도출된 21개 이슈를 대상으로 각 이슈의 사업적 중요도와 영향력, 환경·사회적 중요도와 영향력을 종합적으로 고려하였습니다. 이를 바탕으로 영향 수준이 높은 10개의 핵심 이슈를 우선 도출하였습니다.

환경·사회적 영향도 평가 — JYP엔터테인먼트는 환경·사회적 영향도를 체계적으로 평가하기 위해 GRI, UN SDGs, ISO 26000, ESRS 등 주요 ESG 기준을 검토하고, 2025년도 1년 간의 미디어 분석 및 동종 산업 벤치마킹을 수행하였습니다. 또한, 외부 이해관계자 대상으로 설문조사를 실시하여 주요 이슈에 대한 사회적 영향 수준을 다각도로 반영하였습니다.

재무적 영향도 평가 — JYP엔터테인먼트는 재무적 영향도를 평가하기 위해 내부 경영 전략과 ESG위원회 안건을 분석하고, 관련 국내 법규를 검토하였습니다. 또한, KCGS, MSCI, SASB 등 주요 ESG 평가지표를 반영하였으며, 임직원 대상으로 내부 설문조사를 실시하여 각 이슈가 기업의 재무적 성과에 미치는 영향을 종합적으로 분석하였습니다.

— 중대 이슈 선정

JYP엔터테인먼트는 10개 핵심 이슈를 대상으로 내·외부 이해관계자의 전문성과 이해도를 고려하여 이슈별 관련 이해관계자 그룹을 구성하고, 포커스 그룹 인터뷰(FGI)를 실시하였습니다. 인터뷰를 통해 각 이슈로 인한 위험 및 기회가 사업 운영에 미치는 재무적 영향(규모 및 발생 가능성)과 환경·사회적 측면에서의 긍정 및 부정적 영향(규모 및 발생 가능성)을 종합적으로 평가하였습니다.

아울러, 각 이슈가 아티스트 육성 및 지원, 음원·음반 기획 및 제작, MD(굿즈) 기획 및 제작, 영상·광고 기획 및 제작, 공연 기획 및 운영 등 주요 밸류체인 전반에 미치는 영향 범위를 함께 분석하였습니다. 중대 이슈별 기회 및 리스크에 관한 내용은 이사회를 통해 보고 되었으며, 이와 같은 평가 과정을 통해 정보보안 및 개인정보보호, 인권경영 및 다양성 존중, 파트너와의 공정협력 및 동반성장, 아티스트 육성 및 지원 등 총 4개의 중대 이슈를 최종 선정하였습니다.

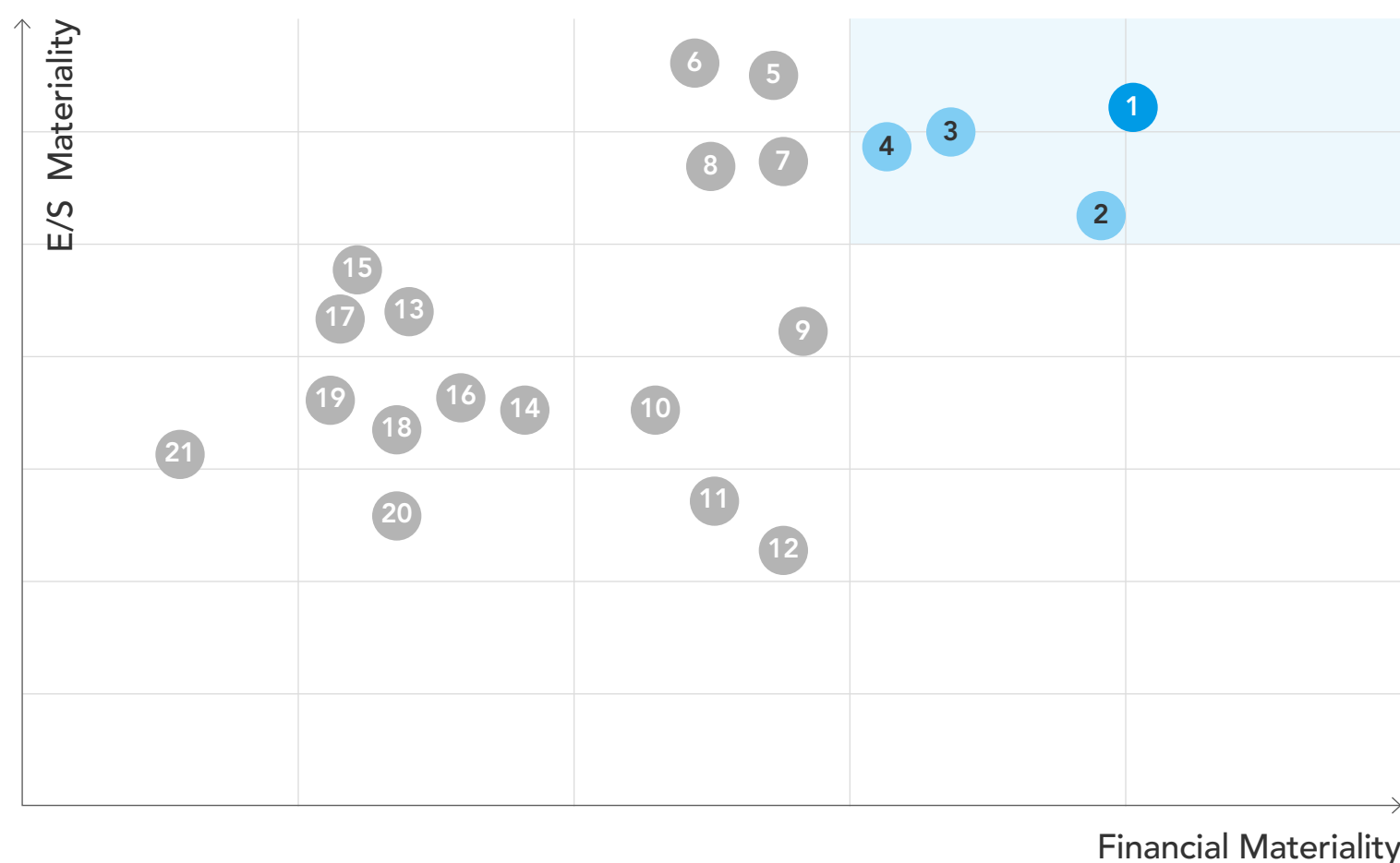
중대성 평가 프로세스



Double Materiality Assessment

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과



— 중대 이슈 도출

No.	분류	이슈	이슈 설명	변동
1	거버넌스	정보보안 및 개인정보보호	디지털 콘텐츠 환경에서 정보보안은 기업 신뢰와 직결되는 핵심 과제입니다. JYP엔터테인먼트는 정보보안 정책과 교육, 보안 관리 체계를 구축하고, 개인정보보호 및 정보주체 권리 보장을 통해 체계적인 정보보호 활동을 이행하고 있습니다.	▲ 3
2	사회	인권경영 확산 및 다양성 존중	글로벌 활동이 확대됨에 따라 인권 보호와 다양성 존중은 지속가능한 성장의 기반이 됩니다. JYP엔터테인먼트는 인권경영정책과 인권영향평가를 통해 인권 이슈를 통합 관리하고, 임직원 교육을 통해 인권 인식을 제고하고 있습니다.	▼ 1
3	사회	파트너와의 공정협력 및 동반성장	공정하고 투명한 거래 관행은 지속적인 협력과 경쟁력 확보의 핵심 요소입니다. JYP엔터테인먼트는 파트너 행동규범과 공정거래 가이드라인을 준용하고, 지원 프로그램과 소통 채널을 통해 동반성장 체계를 운영하고 있습니다.	▲ 16
4	사회	아티스트 육성 및 지원	아티스트가 건강한 환경에서 마음껏 꿈을 펼치는 일은 JYP엔터테인먼트의 중요한 가치입니다. JYP엔터테인먼트는 체계적인 육성 시스템과 소양 교육, 건강·심리 지원 프로그램을 통해 아티스트의 전인적 성장을 지원하고 있습니다.	▼ 1

— 일반 이슈 풀

No.	분류	이슈
5	사회	팬 인게이지먼트 강화
6	거버넌스	정도·준법경영체계 확립
7	사회	인재 유치 및 관리
8	환경	자원 순환 및 폐기물 관리

No.	분류	이슈
9	사회	안전한 일터 조성
10	환경	기후변화 리스크 관리
11	사회	콘텐츠를 통한 사회적 영향 기여
12	사회	지역사회 발전 기여

No.	분류	이슈
13	거버넌스	지식재산 관리 및 보호
14	환경	생물다양성 및 수자원 관리
15	거버넌스	공정하고 투명한 이사회 구성
16	사회	건강한 조직문화 조성

No.	분류	이슈
17	환경	온실가스 배출량 관리 및 감축
18	환경	환경 친화적 콘텐츠 및 서비스 개발
19	거버넌스	이해관계자 소통을 통한 신뢰 제고
20	환경	환경경영 고도화
21	거버넌스	이사회 및 경영진 보상

Double Materiality Assessment

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

— 중대 이슈 IRO 평가 결과

JYP엔터테인먼트는 도출된 10개의 핵심 이슈에 대한 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 보다 정교하게 분석하기 위해 IRO 평가를 실시하였습니다. IRO 평가는 환경·사회적 영향을 긍정적 영향과 부정적 영향으로 구분하고, 재무적 영향을 위험 요인과 기회 요인으로 구분하여 진행하였습니다. 또한, 각 요인의 발생 가능성과 영향 규모를 종합적으로 고려하여, 사업 운영 및 이해관계자에 미치는 영향을 다각도로 분석하였습니다.

본 보고서에서는 정보보안 및 개인정보보호, 인권경영 확산 및 다양성 존중, 파트너와의 공정협력 및 동반성장, 아티스트 육성 및 지원 등 4개 중대 이슈를 중심으로 세부 평가 결과를 제시합니다.

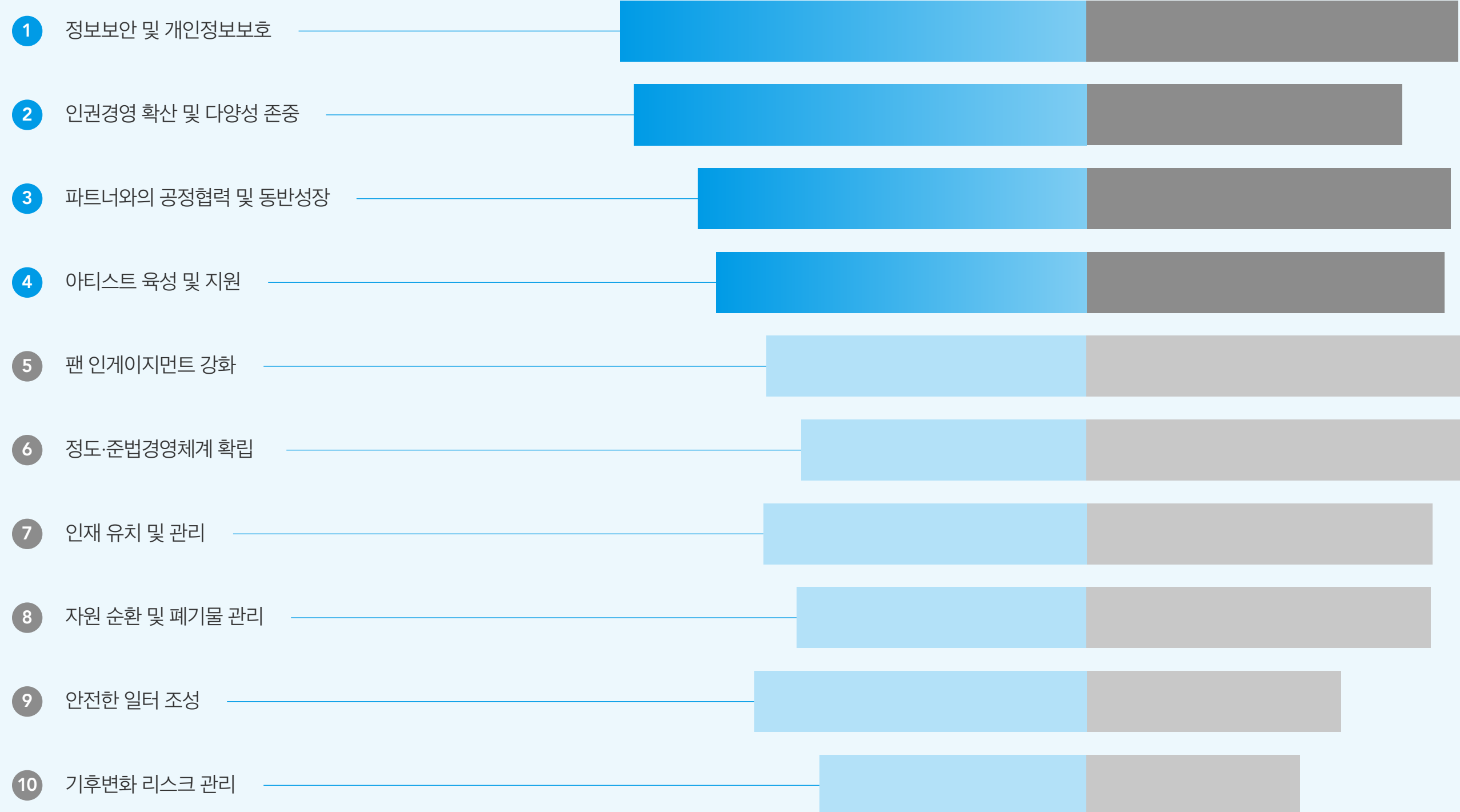
평가 결과, '정보보안 및 개인정보보호'는 환경·사회적 영향과 재무적 영향 모두 높은 중대 이슈로 나타났으며, 서비스 신뢰 및 법·규제 준수와 직결되는 동시에 사고 발생 시 이용자 이탈 및 매출 손실 등의 위험이 확인되었습니다.

'인권경영 확산 및 다양성 존중'은 환경·사회적 영향이 높게 나타났으며, 다양성 기반의 브랜드 경쟁력 강화 기회가 있는 반면, 인권 이슈 발생 시 평판 및 재무적 리스크가 수반되는 것으로 분석되었습니다.

'파트너와의 공정협력 및 동반성장'은 재무적 영향과 환경·사회적 영향이 균형 있게 나타났으며, 공정한 거래 기반을 통한 공급망 안정성과 경쟁력 강화가 주요 기회 요인으로 도출되었습니다.

'아티스트 육성 및 지원'은 재무적 영향과 환경·사회적 영향을 바탕으로 핵심 경쟁력과 직결되는 이슈로 분석되었으며, 안정적 매출 창출과 함께 이미지 리스크 및 투자 비용 증가 등의 요인이 함께 고려되었습니다.

중대 이슈 IRO 평가 결과



■ 환경·사회적 영향 ■ 재무적 영향

Double Materiality Assessment

이중 중대성 평가

중대 이슈 관리

이슈	환경·사회적 영향도		재무적 영향도		대응전략
<p>정보보안 및 개인정보보호</p> <p>영향받는 주요 이해관계자: 구성원, 파트너, 이용자, 주주 및 투자자</p>	발생 가능성 ●●●○○	영향도 ●●●●○	발생 가능성 ●●●●○	영향도 ●●●●●	27~32
환경·사회적 주요 긍정, 부정 영향	<p>긍정 고도화된 보안 체계로 플랫폼 이용자, 임직원 등 의 프라이버시 침해 리스크 원천 차단</p> <p>부정 개인정보 유출 사고 발생 시 아티스트 신변 위협 및 이용자의 피해 발생</p>	재무적 주요 기회, 위험 요인	<p>위험 개인정보보호법 미준수 시 과징금 및 소송 비용 발생</p> <p>위험 사고 발생 시 이용자 이탈 및 서비스 이용 위축으로 직접 매출 손실 및 복구 비용 발생</p> <p>기회 사이버 공격으로부터 시스템을 보호함으로써 비즈니스 연속성 확보</p>		
<p>인권경영 확산 및 다양성 존중</p> <p>영향받는 주요 이해관계자: 구성원, 파트너, 이용자, 주주 및 투자자</p>	발생 가능성 ●●●○○	영향도 ●●●○○	발생 가능성 ●●●○○	영향도 ●●●●○	33~44
환경·사회적 주요 긍정, 부정 영향	<p>긍정 차별 없는 창작 기회 보장 및 상호 존중 기반의 포용적 환경 조성을 통한 문화 다양성 증진</p> <p>부정 고정관념 및 편향적 콘텐츠 제작·유통으로 인한 사회 전반의 편견·차별 심화</p>	재무적 주요 기회, 위험 요인	<p>기회 글로벌 브랜드 파트너십 다변화 및 팬층 확대를 통한 중장기적 시장 경쟁력 제고</p> <p>위험 인권 이슈에 따른 브랜드 평판 저하로 인한 콘텐츠 매출 감소 및 광고 계약 해지</p>		
<p>파트너와의 공정협력 및 동반성장</p> <p>영향받는 주요 이해관계자: 파트너</p>	발생 가능성 ●●○○○	영향도 ●●●○○	발생 가능성 ●●●○○	영향도 ●●●○○	45~49
환경·사회적 주요 긍정, 부정 영향	<p>긍정 파트너사 상생 및 공정거래 확립으로 파트너사의 경영 안정성 확보 및 지속가능 생태계 조성</p> <p>긍정 상생 협력을 통한 파트너사 기술 향상, 운영 경험 축적 및 문화 산업 전반의 경쟁력 강화 기여</p>	재무적 주요 기회, 위험 요인	<p>위험 하도급법 및 공정거래법 미준수 시 과징금 부과, 평판 실추, 파트너사 위약금 발생</p> <p>기회 공정한 거래 기반으로 콘텐츠 품질 향상 및 안정적 공급 확대</p>		
<p>아티스트 육성 및 지원</p> <p>영향받는 주요 이해관계자: 구성원, 이용자, 주주 및 투자자</p>	발생 가능성 ●●●○○	영향도 ●●●●○	발생 가능성 ●●●●○	영향도 ●●●●●	50~57
환경·사회적 주요 긍정, 부정 영향	<p>긍정 아티스트의 사회적으로 책임 있는 영향력 행사로 대중의 건강한 가치관 형성 기여</p> <p>긍정 균형 있는 역량 강화를 통해 창작자, 아티스트의 장기적 활동 기반 마련</p>	재무적 주요 기회, 위험 요인	<p>기회 신뢰 기반 팬덤 강화로 콘텐츠 시장 경쟁력 및 안정적 매출 증대</p> <p>기회 리스크의 사전 예방을 통한 경영 안정성 확보 및 기업 가치 손실 방지</p>		

ESG Materiality

- 027 정보보안 및 개인정보보호
- 033 인권경영 확산 및 다양성 존중
- 042 Special Page_DE&I
- 045 파트너와의 공정협력 및 동반성장
- 050 아티스트 육성 및 지원



정보보안 및 개인정보보호

거버넌스

추진조직



JYP엔터테인먼트는 정보보호위원회를 통해 주요 정보보안 이슈 및 리스크 대응 방안을 논의하고 있습니다. 정보보호위원회는 대표이사(CEO)를 위원장으로 하며 임원 및 경영진이 참여하여 연 1회 이상 정기적으로 개최되고, 필요시 수시로 운영됩니다. 위원회는 정보보호 정책의 제·개정, 관련 사업 계획 및 투자 사항을 심의하며, 주요 보안 리스크 및 대응 현황을 점검하는 역할을 수행합니다. 또한, CISO를 중심으로 정보보안 관련 주요 사항을 위원회에 보고하고 있으며, 이를 통해 전사 차원의 정보보호 관리체계를 감독하고 있습니다. 최고 의사결정 기구인 정보보호위원회를 통해 수립된 보안 전략과 정책은, 전사적인 실행력을 확보하고 자회사까지 일관되게 확산하기 위해 상시적인 실무 협의 체계로 연계하여 운영하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 (개인)정보보호 전사협의체를 통해 전사 차원의 정보보안 및 개인정보보호 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이와 함께 자회사 BLUE GARAGE는 CISO 및 CPO를 별도로 지정하여 JYP엔터테인먼트와 정기적인 협의체를 운영하고 있습니다. (개인)정보보호 전사협의체는 전사 정보보호 정책 수립, 주요 보안 이슈 검토 및 대응 전략을 담당하며, 보안 리스크 관리 및 임직원 보안 인식 제고 방안 등을 논의합니다. 또한, 실무 부서를 중심으로 보안 위협 대응 상시 협의체, IT 보안 협의체, 물리 보안 협의체, (개인)정보보호 실무협의체를 운영하고 있습니다. 각 협의체는 정보보안 조직이 참여하여 보안 시스템 운영, 위협 대응, 물리적 보안 관리, 개인정보보호 실무 이슈 대응 등 기능별 전문 영역을 중심으로 협력하고 있습니다. 이를 통해 전사 정보보안 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호

전략

정보보안 및 개인정보보호의 위험 요인과 기회 요인

JYP엔터테인먼트는 중대 이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S1(일반 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 공시하고 있습니다. 특히 정보보안 및 개인정보보호와 관련된 긍정 및 부정 영향과 위험 및 기회 요인을 식별하고, 각 요인이 환경·사회적 및 재무적 측면에 미치는 영향을 분석하였습니다. 또한, 각 영향 요인이 사업모델 전반에 미치는 영향 범위와 발생 가능성, 영향 수준 등을 기준으로 체계적으로 정리하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같습니다.



아티스트 육성 및 지원
아티스트의 역량 개발과 지속적인 성장을 위해 체계적인 트레이닝과 활동 전반을 지원합니다.

음원·음반 기획 및 제작
음악 콘텐츠의 기획부터 제작·출시까지 전 과정을 총괄하여 완성도 높은 음악을 선보입니다.

MD(굿즈) 기획 및 제작
아티스트 IP를 활용한 다양한 상품을 기획·제작하여 팬 경험을 확장합니다.

영상·광고 기획 및 제작
M/V, 콘텐츠, 광고 등 영상물을 기획·제작하여 브랜드와 아티스트의 가치를 전달합니다.

공연 기획 및 운영
콘서트, 팬미팅 등 공연 기획·운영 전반을 수행하며, 현장 중심의 팬 경험을 극대화합니다.

긍정 영향 고도화된 보안 체계로 플랫폼 이용자, 임직원 등의 프라이버시 침해 리스크 원천 차단

- 관리 활동**
- CISO-CPO 중심 정보보호 거버넌스 운영
 - 개인정보 접근 권한 관리
 - 개인정보 취급자 교육 및 정기 점검

발생 가능성 상 ●●● 영향도 상 ●●●

재무 기회 사이버 공격으로부터 시스템을 보호함으로써 비즈니스 연속성 확보

- 관리 활동**
- 보안 시스템 신규 구축 및 확장
 - 상시 보안 체계 운영
 - 취약점 진단 및 침해 사고 대응 훈련

발생 가능성 상 ●●● 영향도 중 ●●○

재무 위험 개인정보보호법 미준수 시 과징금 및 소송 비용 발생

- 관리 활동**
- 개인정보 처리 절차 점검
 - 내부 기준 정비 및 담당자 교육

발생 가능성 상 ●●● 영향도 상 ●●●

재무 위험 사고 발생 시 이용자 이탈 및 서비스 이용 위축으로 직접 매출 손실 및 복구 비용 발생

- 관리 활동**
- 침해 사고 대응 프로세스 운영
 - 악성메일 대응 훈련

발생 가능성 상 ●●● 영향도 상 ●●●

정보보안 및 개인정보보호

전략

정보보안 정책 및 위험 대응 체계 고도화

— 정보보안 정책

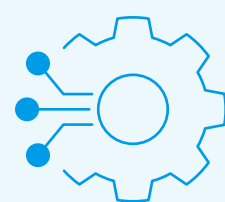
JYP엔터테인먼트는 2025년 정보보안 관련 법·규제를 반영하여 전사에 적용되는 정보보안 정책과 지침을 수립하였습니다. 해당 정책은 모든 구성원을 대상으로 안전한 업무 환경을 조성하는 것을 목표로 하며, 정보보안 조직 체계와 함께 정보시스템, 인적, 물리적 보안 영역 전반에 대한 내부 통제 기준을 포함하고 있습니다. 아울러, 기술 및 정책적 보안 수준을 지속적으로 향상시키기 위해 정보보안 중장기 로드맵을 수립하고, 체계적인 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다.

[JYP엔터테인먼트 정보보호 선언문](#)

정보보안 전략

보안 체계 적용을 통한 안전한 업무 환경 제공

JYP엔터테인먼트 비즈니스에 최적화된 보안 거버넌스 적용



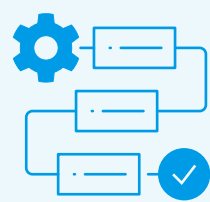
보안 관리 체계 수립

네트워크 보안
네트워크를 통한 침해 및 유출 방지



비즈니스 보안 적용

시스템 보안
APP, PC, 서버 등 포함



보안 위험 예방/대응

데이터 보안
영업비밀, 개인정보 등

인적 보안
인력에 의한 유출 방지

물리적 보안
비인가자 출입 통제 등

— 법인 간 보안 관리 체계 정비

JYP엔터테인먼트는 그룹 내 주요 디지털 플랫폼 및 콘텐츠 유통·서비스를 담당하는 BLUE GARAGE를 포함하여, 계열사 전반의 정보보안 수준을 일관되게 유지하기 위한 통합 관리 체계를 구축하였습니다. 이를 위해 JYP엔터테인먼트와 BLUE GARAGE 간 정보보안 정책을 표준화하고, 각 조직의 역할과 책임(R&R)을 명확히 정의하여 보안 관리의 중복 및 사각지대를 최소화하였습니다. 특히, 아티스트 콘텐츠, 팬 플랫폼, 디지털 서비스 운영 과정에서 발생하는 다양한 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 법인 간 보안 거버넌스를 강화하고, 통합된 기준에 기반한 보안 점검 및 대응 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 그룹 차원의 정보보호 관리체계를 고도화하고, 빠르게 변화하는 디지털 환경에서도 안정적인 서비스 제공과 정보보안 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

— 파트너사 보안 관리 체계 정비

JYP엔터테인먼트는 파트너사들이 당사의 정보보안 규정을 준수하고, 이행할 수 있도록 관련 가이드라인과 서식들을 배포하고 안내하고 있습니다. 또한, 파트너사 정보보안 체크리스트를 제공하여 파트너사가 JYP엔터테인먼트와 협업하는 과정에서 준수해야 하는 사항들을 점검하고 있습니다. 향후에는 파트너사의 정보보안 수준을 점검 및 평가하는 체계를 수립하여 정기적인 관리를 계획하고 있습니다.

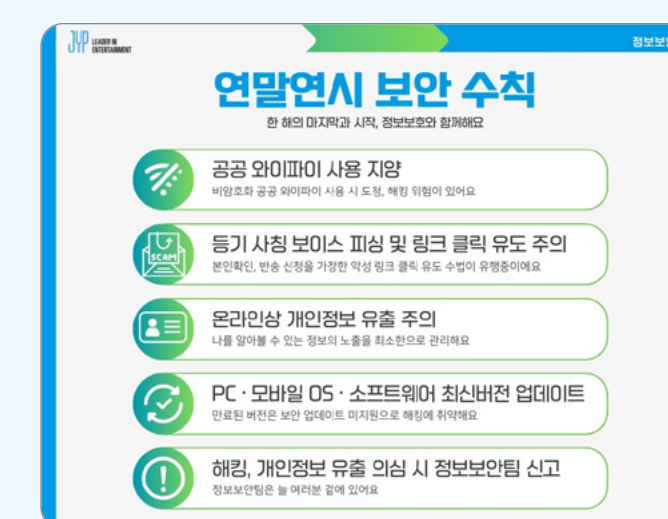
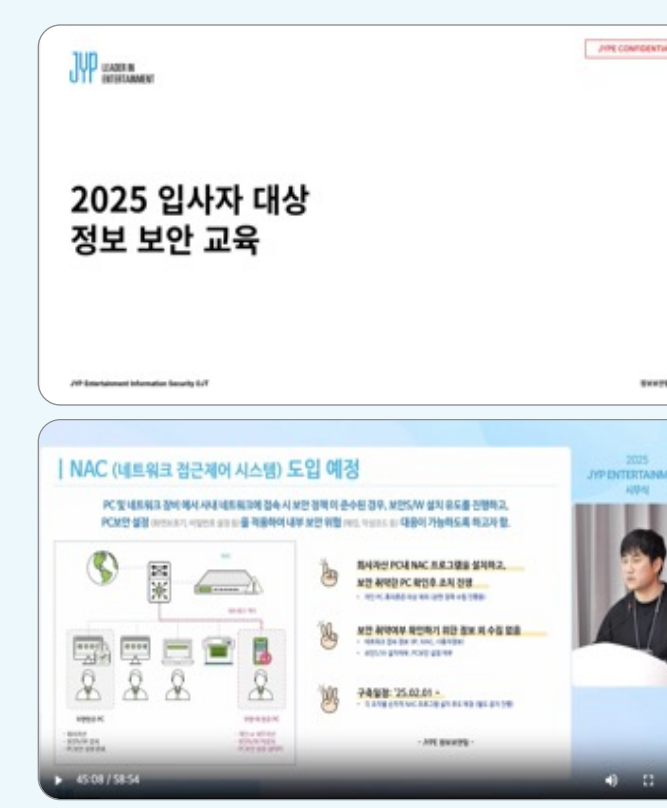
— 보안 시스템 신규 구축 및 확장

JYP엔터테인먼트는 정보자산 보호와 임직원 보안 환경 개선을 위해 보안 시스템을 신규 구축하고 인프라를 지속적으로 고도화하고 있습니다. NAC 구축을 통해 보안 기준 미준수 단말의 네트워크 접근을 통제하고, DLP 솔루션 도입으로 개인정보 및 기밀정보 유출을 예방하고 있습니다. 아울러, 방화벽 정책 개선 및 제로 트러스트 환경 기반의 업무 환경 구축을 위해 SASE를 단계적으로 적용하는 등 네트워크 보안을 강화하고 있으며, SSO 도입과 계정·권한 관리 절차 정립을 통해 접근통제 체계를 고도화하였습니다. 아울러 OS·DB 접근제어 및 서버 보안 점검을 병행하여 시스템 전반의 보안 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

정보보안 교육

JYP엔터테인먼트는 정보보호 문화의 내재화를 위해 전사적인 정보보안 교육을 지속적으로 운영하고 있습니다. 정보보안 교육은 고용 형태와 관계없이 모든 임직원을 대상으로 실시되며, 그룹웨어를 통한 교육자료 상시 배포와 함께 전사 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 2025년에는 교육의 실효성을 제고하기 위해 기존의 원론적 교육을 넘어 실무 연계 중심의 콘텐츠를 확대하고, 직무별 특성을 반영한 심화 교육을 강화하였습니다. 특히, 2025년 4월 이후 신규 입사자 99명을 대상으로 정보보안 교육을 실시하고, 전사 미팅을 3회 운영하여 구성원의 보안 인식을 제고하였습니다. 아울러 연습생을 대상으로 한 보안 교육도 병행하여 교육 대상을 확대하였습니다. 또한, 그룹웨어 및 사내 디지털 채널(사이니지 등)을 활용한 홍보 활동을 통해 정보보안에 대한 일상적 인지도를 제고하고 있습니다. 향후에는 이러한 교육 및 홍보 활동을 기반으로, 2026년에는 연습생 등 교육 대상을 지속 확대하고, 사내 디지털 사이니지를 활용한 콘텐츠형 캠페인을 강화하는 등 정보보안 인식 제고 활동을 한층 고도화해 나갈 계획입니다.

정보보안 교육



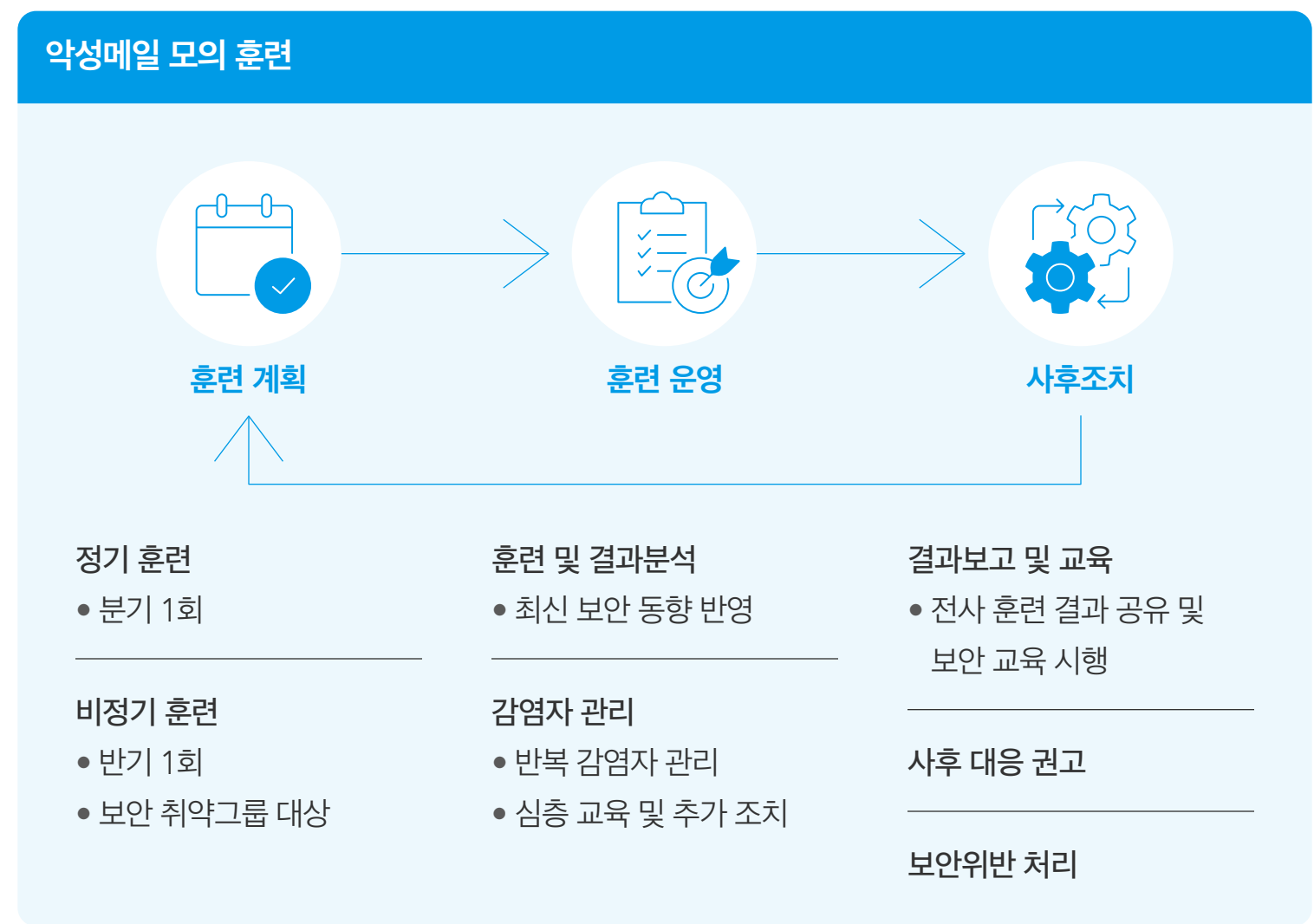
정보보안 및 개인정보보호

전략

악성메일 모의 훈련

JYP엔터테인먼트는 임직원의 보안 인식을 제고하고 실제 업무 환경에서의 대응 역량을 강화하기 위해 악성메일 모의 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 본 훈련은 JYP엔터테인먼트 및 자회사를 대상으로 운영되며, 훈련 계획 수립부터 운영, 사후 조치에 이르는 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다.

모의 훈련은 정기 훈련(분기별 1회)과 비정기 훈련(반기 1회)으로 구분하여 총 6회 운영되며, 최신 보안 위협 동향을 반영한 시나리오를 기반으로 임직원의 대응 수준을 점검하고 있습니다. 특히, 훈련 과정에서 사용자 반응을 분석하고 반복 감염자를 관리하여 추가 교육 및 개선 조치를 시행함으로써 취약 그룹에 대한 집중 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이와 함께, 훈련 결과는 전사적으로 공유되며 보안 교육과 연계하여 활용되고 있으며, 필요시 사후 대응 권고 및 보안 위반에 대한 조치를 병행함으로써 조직 전반의 정보보안 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.



개인정보보호 체계 고도화

JYP엔터테인먼트는 개인정보보호 관련 법·규제를 준수하고 정보주체의 권리를 보호하기 위해 전사 차원의 개인정보보호 관리체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2025년에는 개인정보 보호 연간 계획을 수립한 이후, 사내외 개인정보 흐름을 체계적으로 파악하고 개인정보 처리 시스템의 관리 수준을 점검하였으며, 개인정보 수탁사 현황을 전반적으로 확인·관리하였습니다. 또한, 오디션 및 채용 과정 등 주요 업무에서의 개인정보 흐름도를 작성하여 개인정보 처리 전반에 대한 투명성과 관리 수준을 강화하였습니다.

이와 함께, 개인정보 검토 프로세스를 수립하여 개인정보 파기 및 보안성 검토 절차를 체계화하고, 티켓 판매 대행사를 통해 팬클럽 회원 모집을 진행하는 경우 유의 사항을 안내하는 등 외부 이해관계자와 연계된 개인정보 처리 과정에서도 관리 기준을 강화하고 있습니다. 또한, JYP엔터테인먼트는 정보주체가 개인정보 처리 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 개인정보 처리방침을 운영하고 있으며, 특히 오디션에 지원하는 아동·청소년을 고려하여 알기 쉬운 형태의 개인정보 처리 방침을 별도로 구성하여 제공하고 있습니다.

- [JYP엔터테인먼트 개인정보 처리방침](#)
- [알기 쉬운 개인정보 처리방침](#)

알기 쉬운 개인정보 처리방침*


개인정보 처리방침에서 안내하고 있는 내용을 오디션에 지원하는 아동·청소년들이 쉽게 이해할 수 있도록 적었어요. 제이와이피엔터테인먼트는 여러분의 개인정보를 안전하게 관리하고 있어요.

* 개인정보 처리방침은 개인정보를 어떻게 수집·이용·공개·관리하는지를 밝히는 문서예요.


수집


이용


제공


삭제


권리보장


변경

— 개인정보 자동 수집과 거부

JYP엔터테인먼트는 개인정보 처리방침을 통해 개인정보 자동 수집에 대한 내용을 고지하고 있습니다. 정보주체의 개인정보 자동 장치인 '쿠키(cookie)'에 대한 선택권을 존중하고 있으며, 이용자에게 개별적인 맞춤서비스를 제공하기 위해 이용 정보를 저장하고 수시로 불러오는 쿠키를 저장하지 않습니다.

— 개인정보 주제 권리

JYP엔터테인먼트는 정보주체의 개인정보 열람, 정정, 삭제, 처리정지 등의 요청에 대하여 신속하고 성실하게 대응하고 있습니다. 권리 행사는 서면, 전자우편 등을 통하여 요구할 수 있으며, 정보주체의 법정대리인이나 대리인을 통하여 할 수도 있습니다. 개인정보의 열람 및 처리정지 요구는 「개인정보보호법」 제35조 제4항, 제37조 제2항에 의하여 제한될 수 있으며, 개인정보의 정정 및 삭제 요구는 다른 법령에서 그 개인정보가 수집 대상으로 명시되어 있는 경우에는 그 삭제를 요구할 수 있습니다.

— 개인정보 안정성 확보 조치

JYP엔터테인먼트는 개인정보의 안전성 확보를 위해 기술적, 관리적 조치를 시행하고 있습니다. 기술적 조치로는 접근제어 시스템 운영, 보안 프로그램 설치 등이 있으며, 관리적 조치로는 임직원 보안 교육 등이 있습니다. 아울러, DB와 OS 접근 제어시스템 등 소프트웨어에도 기술적 안정성을 확보하였습니다. 향후 민감한 개인정보 수집이 증가할 경우 관련 기술적 조치를 강화해 나갈 계획입니다.

정보보안 및 개인정보보호

리스크 관리

보안 점검

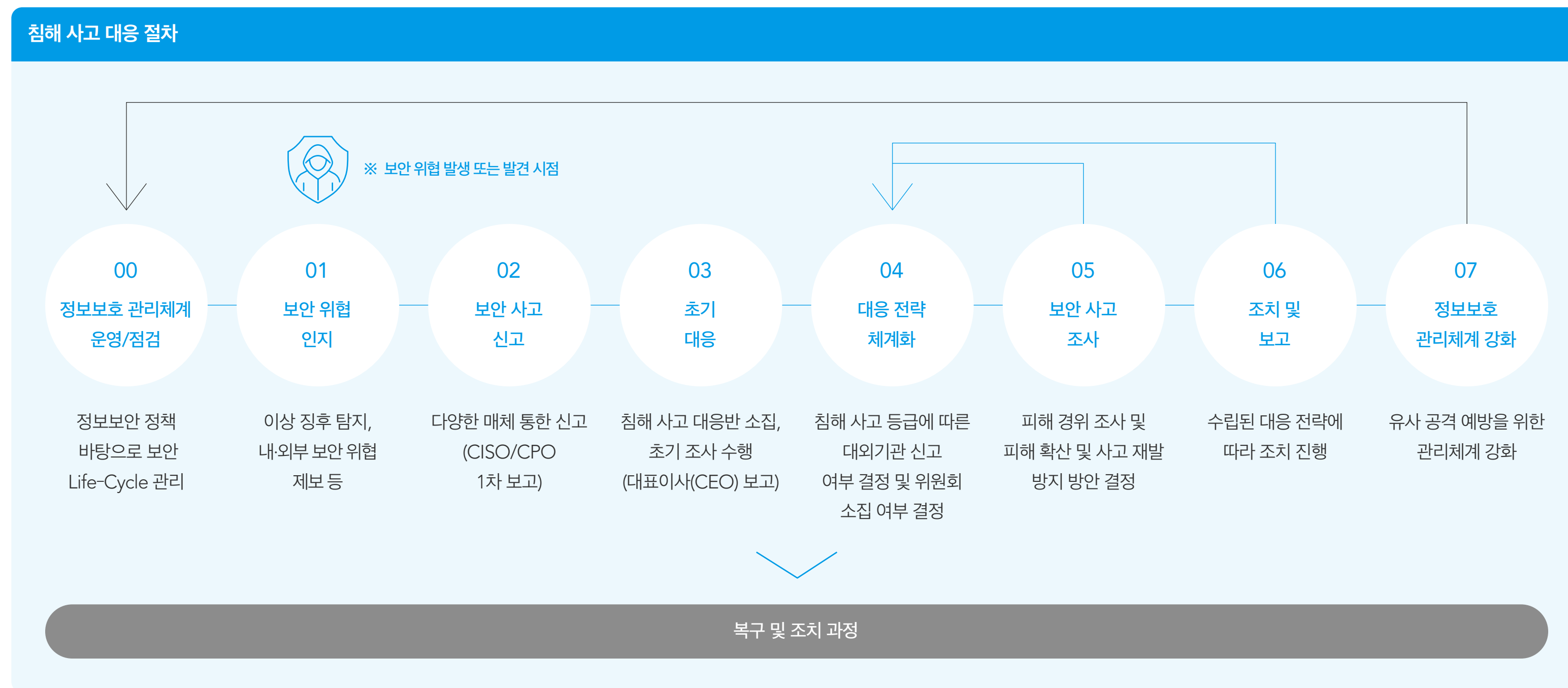
JYP엔터테인먼트는 IT 자산을 보호하기 위해 자체적으로 계정 관리, 로그 점검 등 정보보안 취약 요인을 식별하고, 위험 발생 가능성 및 영향을 파악하는 내부 심사를 진행하고 있습니다. 이를 통해 도출된 개선 사항은 구체적인 방안을 마련하여 시행하고 있습니다. 2025년 하반기에는 총 8주간 IT 자산현황 실사, 인터넷 접점 자산식별, 인터넷 접점 자산에 대한 취약점 점검, 백업체계 점검을 진행하였습니다.

2025년 시스템 집중 보안 점검 결과

점검 항목 구분	진행 일자	결과
IT 자산 현황 및 인터넷 접점 자산 현황	2025년 9월~11월	관련 시스템 도입 완료된 상태로 관리 양호 → 연간 정기 점검으로 지속 유지 관리 예정
인터넷 접점 자산 취약점 점검	2025년 10월~11월	시스템 모의해킹, 인프라-외부서비스-단말 보안진단 결과, 보안 조치 및 보안 설정 필요사항 확인 → 연 2회 정기점검 예정
백업 체계 점검	2025년 11월	재해-재난 상황 발생 시 서비스 복구시간 확인 결과, 30분~3시간 이내 복구 가능 → 연 1회 이상 각 IT 조직별 훈련 실행 예정

침해 사고 대응

JYP엔터테인먼트는 보안 위협 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 위해 침해 사고 대응 절차를 운영하고 있습니다. 보안 위협 인지, 사고 신고, 초기 대응, 조사 및 조치, 사후 개선에 이르는 전 과정을 표준화하여 관리하고 있으며, 사고 발생 시에는 CISO/CPO를 중심으로 정보보안팀과 유관부서가 참여하는 침해 사고 대응반을 구성하여 대응을 수행하고 있습니다. 또한, 사고의 심각도에 따라 대응 수준과 보고 체계를 차등 적용하고, 필요시 정보보호위원회 보고 및 대외 신고를 실시하는 등 전사 차원의 통합 대응 체계를 구축하고 있습니다. 이를 통해 사고 확산을 방지하고 재발 방지 대책을 마련하는 등 정보보호 관리체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.



정보보안 및 개인정보보호

리스크 관리

정보보안 제3자 점검 및 진단

JYP엔터테인먼트는 정보보안 수준의 객관적 진단과 지속적인 개선을 위해 외부 전문기관을 통한 제3자 컨설팅을 실시하였습니다. 이를 통해 보안 위험 요인을 식별하고, 도출된 개선 과제를 바탕으로 체계적인 대응 방안을 수립 및 이행하고 있습니다. 향후에는 기술적 보안 강화를 위해 모의 해킹 등을 포함한 제3자 진단을 진행할 예정이며, 이를 통해 JYP엔터테인먼트의 정보보안의 신뢰성과 안정성을 더욱 높이겠습니다.

정보보안 제3자 인증

JYP엔터테인먼트는 자회사 BLUE GARAGE의 안정적이고 신뢰도 높은 서비스 제공을 위해 2025년 하반기에 ISMS 인증을 취득하였습니다. 견고한 정보보호 체계를 구축하였으며, 전문 업체와의 협약을 통해 지속적으로 정보보호 체계 고도화를 위해 노력하고 있습니다.

BLUE GARAGE ISMS 인증서



- **법인명:** 주식회사 블루개러지
- **인증범위:** 블루개러지 온라인 서비스 운영
- **유효기간:** 2025.11.05~2028.11.04

지표 및 목표

정보보안 및 개인정보보호 지표 및 목표

— 정보보안 및 개인정보보호 교육 이수

구분	주기	대상	이수자 수
온라인 개인정보보호 교육	연 1회	JYP엔터테인먼트	502명
신규 입사자 정보보호 교육	월 1회	JYP엔터테인먼트, 자회사	128명

— 개인정보 침해 건수

지표	단위	2023	2024	2025	목표
개인정보 침해 건수	건	0	0	0	0
개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율	%	0	0	0	0
개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0	0
개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	0	0	0	0

— 정보보안 중장기 목표

목표 | 정보보안 안정화를 통한 JYP 보안 체질 개선

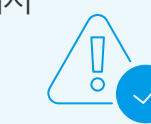
정보보호 관리체계 안정화

- ① 정책 개정 및 가이드 세분화
- ② 적용 사례 문서화
- ③ 점검을 통한 개선안 도출



보안 교육 범위 확대 적용

- ① 보안 교육 다각화
- ② 홍보물 게시
- ③ 악성메일 훈련
- ④ 침해 사고 대응 훈련



시스템 보안정책 안정화

- ① 클라우드 환경 정기 점검
- ② 보안시스템 점검 및 개선
- ③ 백업체계 점검



보안 위협 식별 및 분석 강화

- ① 위협정보 대응 프로세스 수립
- ② 모의해킹/취약점 점검
- ③ 내부 위협요인 제거



— 개인정보보호 중장기 목표

JYP엔터테인먼트는 '보안 Compliance Risk 관리'를 위해 대상자별(개인정보 취급자, 개인정보 수탁사) 개인정보 심화교육을 시행할 예정입니다. 또한, 주기적인 개인정보 수탁사 및 처리시스템 컴플라이언스 점검을 통해 관련 법과 JYP엔터테인먼트 내부 정책/지침의 준수율을 높여 침해 사고가 발생하지 않도록 예방하고, 개인정보 취급자의 개인정보 보유량 점검 및 외부 반출 모니터링을 통해 유출 사고가 발생하지 않도록 관리할 예정입니다.

대상	세부 내용
JYP 개인정보 취급자	개인정보 수집, 이용, 파기 관련 교육 시행
개인정보 수탁사	개인정보 위수탁 관계 관련 교육 시행
JYP IT 직무자	시스템 개발/수정 시 시큐어 코딩 교육 시행

인권경영 확산 및 다양성 존중

거버넌스

추진조직

JYP엔터테인먼트는 ESG위원회 및 대표이사(CEO)의 관리·감독하에 인권경영협의체를 중심으로 인권경영을 실행하고 있습니다. 인권경영협의체는 임직원, 아티스트, 연습생, 작가 등 모든 구성원 및 파트너를 비롯한 다양한 이해관계자가 서로 존중하는 문화를 확산시키고, 실질적인 인권 보호 체계를 구축하는 핵심 조직입니다. 협의체는 정기회의를 통해 주요 과제를 논의하고 인권영향평가와 인권교육 등 운영 전반을 총괄하며, 잠재적 리스크를 선제적으로 식별·관리하고 있습니다. 아울러 인권 침해 발생 시 신속한 구제 조치를 시행함과 동시에, 인권자율조직인 '우리 JYP'에 접수된 구성원의 고충을 정기적으로 심의하여 실질적인 제도 개선을 추진하고 있습니다.

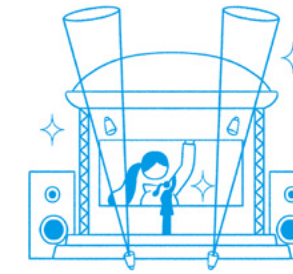


인권경영 확산 및 다양성 존중

전략

인권경영의 위험 요인과 기회 요인

JYP엔터테인먼트는 중대 이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S1(일반 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 공시하고 있습니다. 특히 인권경영과 관련된 긍정 및 부정 영향과 위험 및 기회 요인을 식별하고, 각 요인이 환경·사회적 및 재무적 측면에 미치는 영향을 분석하였습니다. 또한, 각 영향 요인이 사업모델 전반에 미치는 영향 범위와 발생 가능성, 영향 수준 등을 기준으로 체계적으로 정리하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같습니다.



아티스트 육성 및 지원

아티스트의 역량 개발과 지속적인 성장을 위해 체계적인 트레이닝과 활동 전반을 지원합니다.

음원·음반 기획 및 제작

음악 콘텐츠의 기획부터 제작·출시까지 전 과정을 총괄하여 완성도 높은 음악을 선보입니다.

MD(굿즈) 기획 및 제작

아티스트 IP를 활용한 다양한 상품을 기획·제작하여 팬 경험을 확장합니다.

영상·광고 기획 및 제작

M/V, 콘텐츠, 광고 등 영상물을 기획·제작하여 브랜드와 아티스트의 가치를 전달합니다.

공연 기획 및 운영

콘서트, 팬미팅 등 공연 기획·운영 전반을 수행하며, 현장 중심의 팬 경험을 극대화합니다.

긍정 영향

차별 없는 창작 기회 보장 및 상호 존중 기반의 포용적 환경 조성을 통한 문화 다양성 증진

관리 활동

- 차별 금지 및 다양성 존중 원칙 수립
- 인권·문화 다양성 교육 운영
- 콘텐츠 DE&I 스크리닝 프로세스

발생 가능성 상 ●●●○

영향도 상 ●●●○

재무 기회

글로벌 브랜드 파트너십 다변화 및 팬층 확대를 통한 중장기적 시장 경쟁력 제고

관리 활동

- 외국어·문화 이해 교육 등 포용적 트레이닝 운영
- 다국어 팬 커뮤니케이션 및 콘텐츠 접근성 강화
- DE&I 가치 기반 콘텐츠 협업 확대

발생 가능성 상 ●●●○

영향도 중 ●●●○

재무 위험

인권 이슈에 따른 브랜드 평판 저하로 인한 콘텐츠 매출 감소 및 광고 계약 해지

관리 활동

- 인권영향평가 운영
- 인권 고충·제보 채널 운영

발생 가능성 상 ●●●○

영향도 중 ●●●○

부정 영향

고정관념 및 편향적 콘텐츠 제작·유통으로 인한 사회 전반의 편견·차별 심화

관리 활동

- 콘텐츠 DE&I 스크리닝 프로세스
- 구성원 인권교육 운영

발생 가능성 중 ●●●○

영향도 상 ●●●○

인권경영 확산 및 다양성 존중

전략

인권경영정책

JYP엔터테인먼트는 사업 운영 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해를 예방하고, 모든 이해관계자의 인권 보호와 존중을 실천하기 위해 인권경영을 추진하고 있습니다. 이러한 의지를 바탕으로 대표이사(CEO)의 승인을 거쳐 인권경영정책을 제정하였으며, 해당 정책은 본사와 자회사, 해외 법인을 포함한 전 구성원과 파트너, 이용자, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 본 정책은 다양성 존중 및 차별 금지, 근로조건 및 근로시간 준수, 인격적 대우, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 금지, 안전보건 등 주요 인권 이슈를 포함하고 있으며, 이를 통해 인권경영의 실행 기반을 체계적으로 구축하고 있습니다.

[JYP엔터테인먼트 인권경영정책](#)

인권 이슈 관리

JYP엔터테인먼트는 인권경영정책에 기반한 프로세스를 통해 전사 차원의 인권 이슈를 통합적으로 관리하고 있습니다. 인권 존중 의지를 반영한 정책을 수립하고, 이를 실행하기 위한 인권경영체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한, 사업 운영 전반의 인권 리스크를 주기적으로 점검·평가하고, 식별된 리스크에 대해서는 개선 과제를 수립하여 단계적으로 이행하고 있습니다. 아울러, 개선 활동 이후에도 지속적인 모니터링과 이슈 관리를 통해 인권경영이 실행과 개선으로 이어질 수 있도록 관리하고 있습니다.

인권인식 제고

JYP엔터테인먼트는 인권 존중 문화를 넓히고 인권 리스크를 예방하기 위해 전 임직원 대상 인권교육을 실시하고 있습니다. 구성원 간의 상호 존중과 협력을 기반으로 더 건강한 근무 환경을 만들기 위함입니다. 매년 정기적인 법정 의무 교육은 물론, 관리자에게는 엔터테인먼트 산업의 특성을 반영한 사례 교육을 제공하여 실무 현장에서 인권을 보호하는 실행력을 실질적으로 강화하고 있습니다.

인권경영정책 기본원칙



임직원

- 다양성 존중 및 차별 금지
- 근로조건 및 근로시간 준수
- 임직원 인격적 대우 및 인권 침해 예방
- 결사 및 단체교섭의 자유
- 강제노동 금지
- 근로자 안전보건



아티스트·작가·연습생

- 아티스트·작가·연습생 인권 보호
- 아동·청소년 인권 보호



파트너사

- 계약 체결 시 인권보호 규정 제시 및 서면 동의 획득



이용자

- 이용자 보호 위한 법령 준수
- 개인정보 접근 및 취급 주의



지역사회

- 지역주민 인권 침해 예방
- 지역사회 의견 청취 및 반영

인권교육 실시 현황

구분	대상	주요 내용
 인권경영 교육	전 임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원의 인권 • 엔터테인먼트 산업의 인권
 윤리 교육	전 임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱 예방 • 장애인 인식 개선 • 직장 내 괴롭힘 방지 • 정도경영 교육

인권경영 확산 및 다양성 존중

전략

인권 고충 채널

— 인권 고충 처리 및 신고 채널 운영

JYP엔터테인먼트는 임직원의 고충을 신속하고 투명하게 관리하고, 구성원의 권익을 보호하기 위해 온·오프라인 인권 고충 처리 및 신고 채널을 운영하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 근무 환경, 인사제도, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 등 조직 내 인권 이슈를 상시적으로 접수받고 있으며, 모든 채널은 익명성을 보장하고 신고자 보호 원칙에 따라 운영되고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 모든 채널에서 익명성을 보장하고 신고자 및 신청인의 신원 보호와 불이익 방지를 원칙으로 운영하고 있습니다. 또한, 고충 접수부터 검토, 조치 및 개선에 이르는 전 과정을 체계적으로 관리함으로써, 구성원이 안심하고 의견을 제기할 수 있는 조직문화를 조성하고 있습니다.

— 고충 제보 채널

온라인에서는 JYP 공식 홈페이지 내 INQUIRY(Ethics & Human Rights) 채널을 운영하여 이해관계자들이 일상 속에서 겪는 다양한 불편 사항과 고충을 자유롭게 제기할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 채널은 직장 내 괴롭힘, 인권 침해, 근무 환경 및 제도 개선 등 구성원의 고충과 파트너의 의견을 듣는 등 다양한 주제에 대한 의견을 폭넓게 수렴하고 있습니다. 접수된 고충은 관련 부서와의 협의를 통해 검토되며, 필요시 제도 및 환경 개선으로 이어져 구성원의 만족도와 조직 내 심리적 안정감 제고에 기여하고 있습니다.

[JYP 고충 제보 채널](#)

— 인권자율조직 '우리JYP'

오프라인에서는 인권자율조직 '우리JYP'를 통해 구성원의 고충을 보다 심층적으로 청취하고 있습니다. '우리JYP'은 구성원 간의 목소리를 들으며 서로 공감하고 편안하고 안전하게 고민을 나눌 수 있는 신뢰 기반의 상담 창구 채널입니다. 담당자는 자발적 지원으로 선발되며, 구성원의 상황에 맞춘 면담을 상시적으로 제공하고 있습니다. 접수된 고충에 대해서는 조직 내 소통 강화, 조직문화 개선 활동 등 후속 조치를 연계하고 있으며, 원활한 운영을 위해 담당자 교육, 면담 지원 및 휴식 기회 제공 등 활동 기반도 지속적으로 강화하고 있습니다.

인권 고충 처리 프로세스



고충 접수

- 고충 제보 채널
직장 내 괴롭힘, 인권 침해, 근무 환경 등
- 인권자율조직(우리JYP)
기본 및 심층 상담, 고충 처리 채널 연계 등



사실관계 확인

- 신고 내용 검토 및 관련 증거 수집하여 사실 여부 확인
- 상담 및 조사 시 비밀유지 의무 준수



재발 방지 조치

- 인권 침해가 확인될 경우, 조사 및 징계 절차 진행
- 동일 사건 재발 여부 주기적 모니터링



결과 안내

- 신고자에게 조사 결과 및 후속 조치 안내
- 추가적인 지원이 필요할 경우 별도 상담 제공



모니터링

- 신고자 보호 및 불이익 여부 확인
- 고충 처리 채널 운영 실효성 점검

인권경영 확산 및 다양성 존중

리스크 관리

인권영향평가

— 인권영향평가 절차

JYP엔터테인먼트는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 실제적·잠재적 인권 영향을 식별하고 이를 예방하기 위해, 인권영향평가를 필수적인 관리 절차로 정의하고 있습니다. 임직원, 아티스트, 작가, 연습생, 파트너사 등 비즈니스 전반과 연관된 다양한 이해관계자를 대상으로 정기적인 인권 리스크 평가를 수행하고 있으며, 평가 결과에 따른 개선 활동을 추진하고 그 내용을 이해관계자와 공유하고 있습니다.

— 인권영향평가 대상 및 범위

JYP엔터테인먼트는 인권경영정책에서 정의한 대상 범위를 기준으로 평가 대상을 세분화하고, 각 이해관계자의 역할과 활동 특성을 반영하여 차별화된 방식으로 인권영향평가를 수행하고 있습니다. 전체 구성원을 독립적인 평가 대상으로 구분하여, 각 대상별 업무 환경과 특성에 기반한 주요 인권 리스크를 식별하고 위험 수준을 평가하였습니다. 특히, 인권 리스크에 노출될 가능성이 높은 아티스트·작가·연습생의 인권 리스크를 면밀히 파악하여 실질적인 인권 보장이 이뤄질 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 아울러, 2026년에는 인권영향평가 대상을 핵심 파트너사까지 확대하여 공급망 전반의 인권 리스크 관리 수준을 강화하고 있으며, 구성원(임직원, 아티스트, 작가, 연습생)이 직접 평가에 참여하여 현장의 실제 경험과 인식을 반영한 평가 체계를 구축하고 있습니다.

— 인권 리스크 사전 식별 및 도출 과정

JYP엔터테인먼트는 이해관계자별 인권 리스크를 사전에 식별하고 인권 침해 가능성을 최소화하기 위해 체계적인 분석 절차를 통해 주요 리스크를 도출하고 있습니다. 국가인권위원회의 「인권경영 가이드」를 기반으로 당사 사업과 관련된 인권 리스크를 식별하고, 산업 전반의 인권경영 사례를 참고하여 체크리스트를 구성하였습니다. 특히, 엔터테인먼트 산업 관련 미디어 리서치를 통해 실제 발생 사례를 반영함으로써, 실질적인 리스크를 추가적으로 도출하였습니다. 이러한 과정을 통해 최종 인권 리스크를 도출하고, 이를 이해관계자별로 구분·정리하여 인권영향평가 및 관리 체계에 반영하고 있습니다.



이해관계자별 인권 리스크

구분	세부 내용	영향을 받는 이해관계자				
		임직원	아티스트	작가	연습생	파트너
인권경영체계 구축	인권 존중 정책선언, 인권영향평가 정기적 실시, 구제절차 마련 등	●	●			●
구성원 다양성 및 비차별	고용상 비차별, 고용상 남녀 비차별, 비정규직 근로자 비차별 등	●				●
아티스트 및 연습생 권리	노동권, 생존권, 보호권, 발달권, 참여권 등		●	●	●	
보건과 안전	안전보건, 취약 구성원 보호, 안전보건교육 실시 등	●	●	●	●	●
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	갑질 근절, 직장내 괴롭힘 금지, 성희롱·성폭력 예방 등	●	●	●	●	
구성원 노동권 보장	노동기본권 준수, 강제노동 금지, 모성보호, 일과 삶의 균형 등	●	●	●	●	●
책임 있는 공급망 관리	파트너사 인권 침해 예방, 파트너사와의 상생 등	●				
정보보호	개인정보 수집 및 동의 절차, 개인정보보호 등	●	●	●		

인권경영 확산 및 다양성 존중

리스크 관리

인권영향평가

— 인권영향평가 지표 설계 및 고도화

JYP엔터테인먼트는 도출된 인권 리스크를 기반으로 인권영향평가 지표를 개발하고, 이해관계자 특성을 반영한 맞춤형 평가 체계를 구축하고 있습니다. 인권경영정책을 기반으로 국내외 인권 기준과 산업 동향을 반영하여 공통적인 평가지표를 수립하되, 임직원, 아티스트, 작가, 연습생, 파트너사 등 주요 이해관계자별 역할과 업무 환경의 차이를 고려하여 유사한 구조 내에서도 각 대상에 최적화된 지표로 재구성하여 운영하고 있습니다.

특히, 각 이해관계자가 직면할 수 있는 주요 인권 이슈를 중심으로 평가 항목을 차별화함으로써, 보다 실질적인 리스크 식별이 가능하도록 설계하였으며, 과거 인권 관련 접수 사례와 구성원의 의견을 반영하여 평가지표의 실효성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 현재 임직원 대상 평가는 7개 영역 70개 항목, 아티스트 대상 평가는 6개 영역 65개 항목, 연습생 대상 평가는 4개 영역 36개 항목, 작가 대상 평가는 5개 영역 36개 항목으로 구성되어 있으며, 파트너사를 대상으로 한 평가는 4개 영역 20개 항목으로 구성되어 있습니다. 또한, 글로벌 인권 기준 및 관련 법규, 산업별 이슈를 반영한 정기적인 검토와 개선을 통해 평가 체계를 지속적으로 고도화하고 있으며, 이를 통해 잠재적·실제적 인권 리스크를 보다 정교하게 관리하고 예방 중심의 인권경영을 강화하고 있습니다.

임직원 인권영향평가 지표	지표 개수
인권경영체계 구축	17
구성원 다양성 및 비차별	14
보건과 안전	10
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	14
구성원 노동권 보장	8
책임 있는 공급망 관리	4
정보보호	3

아티스트 인권영향평가 지표	지표 개수
인권경영체계 구축	13
아티스트 권리	24
보건과 안전	9
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	13
구성원 노동권 보장	4
정보보호	2

연습생 인권영향평가 지표	지표 개수
연습생 권리	17
보건과 안전	6
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	10
연습생 육성 환경 보장	3

작가 인권영향평가 지표	지표 개수
작가 권리	11
보건과 안전	7
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	13
구성원 노동권 보장	4
정보보호	1

파트너사 인권영향평가 지표	지표 개수
인권경영체계 구축	8
구성원 다양성 및 비차별	1
보건과 안전	3
구성원 노동권 보장	8

인권경영 확산 및 다양성 존중

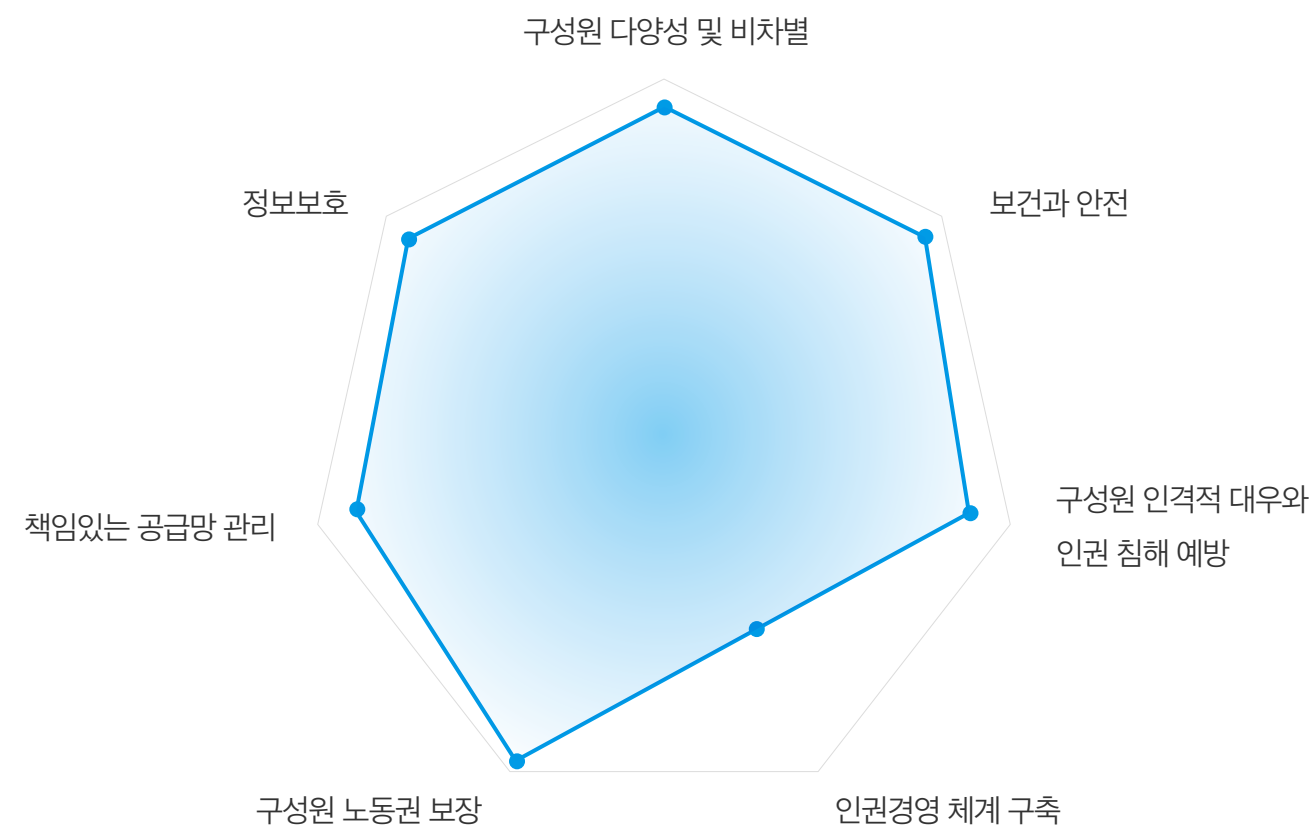
리스크 관리

인권영향평가

— 인권영향평가 결과 및 개선 과제

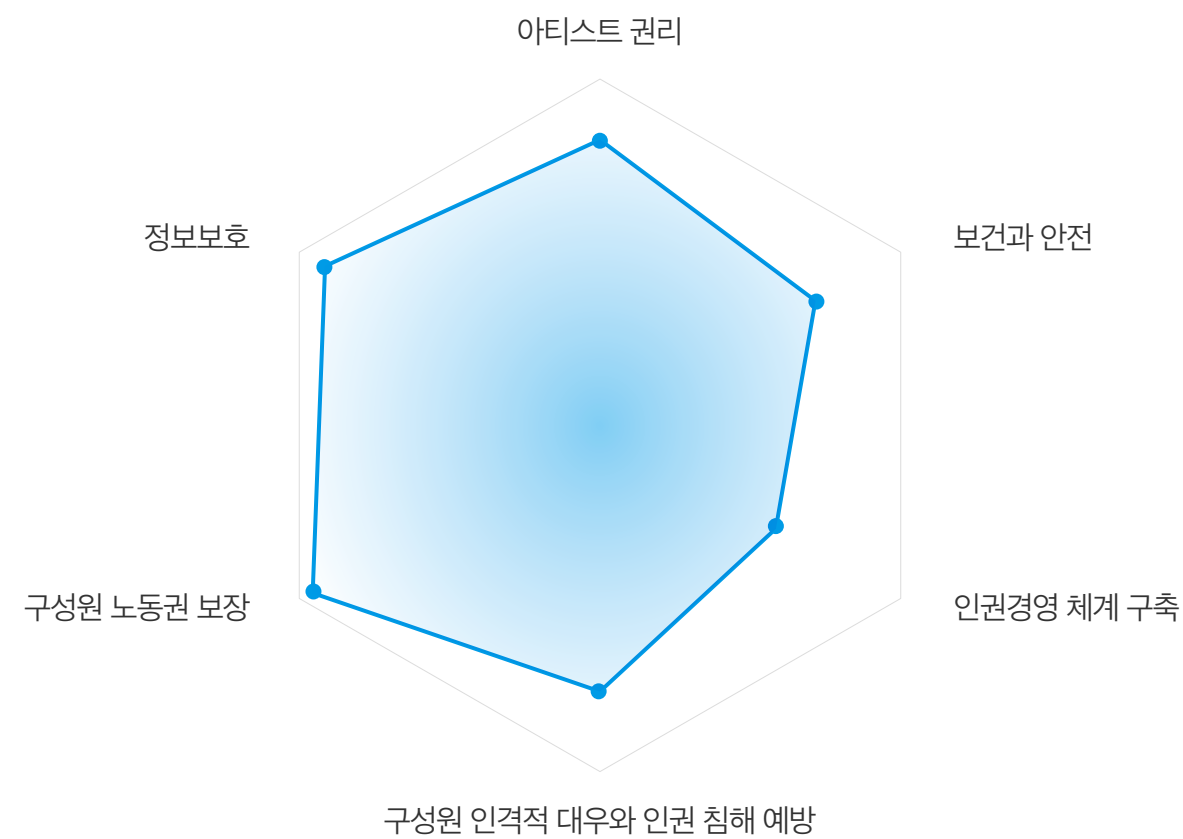
임직원 — JYP엔터테인먼트는 전체 임직원(본사, 자회사, 해외법인)을 대상으로 인권영향평가를 실시하여 그룹 전반의 인권 리스크를 체계적으로 진단하였습니다. 평가 결과, ‘구성원 노동권 보장’ 항목에서 가장 높은 긍정 응답률을 기록하였으며, 구성원 다양성 및 비차별, 보건과 안전, 정보보호 체계가 안정적으로 운영되고 있음을 확인하였습니다. 개선 필요 사항으로 ‘인권경영 체계 구축’ 등의 영역에서 상대적으로 높은 리스크가 식별되었습니다. 이는 인권경영 정책 및 추진 체계에 대해 구성원의 인식 제고가 필요한 것으로 분석되었습니다. 이러한 결과를 바탕으로, 인권경영 사내 인식 증진을 위한 교육과 더불어, 직책자 대상 외부강사를 초청하여 구성원 보호를 위한 경영 교육 등을 진행할 예정입니다. JYP엔터테인먼트는 이번 진단 결과를 바탕으로 인권경영의 실행력을 높이고, 누구나 일하기 즐거운 사내문화를 위해 개선 과제를 적극 추진해 나갈 계획입니다.

(단위: %)



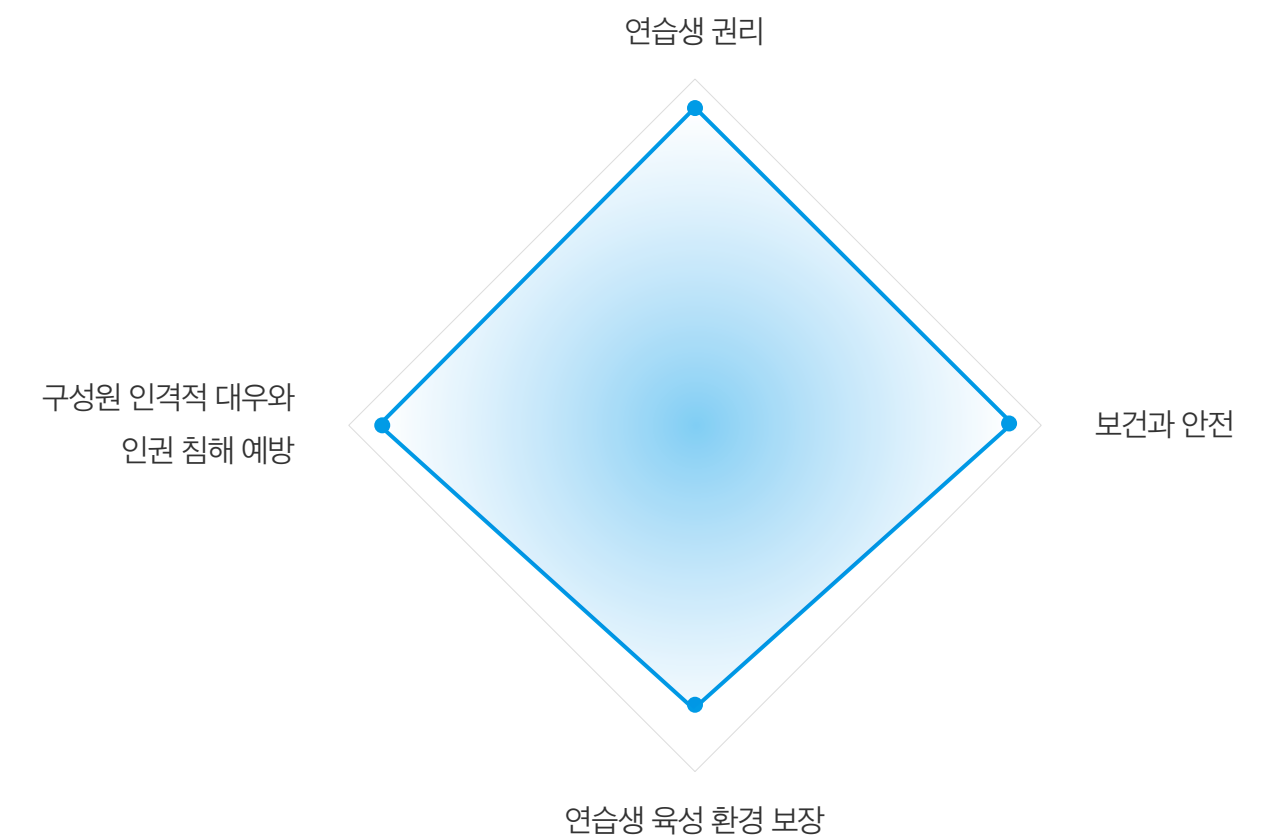
아티스트 — JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트 대상 인권영향평가를 통해 인권 리스크를 진단하였습니다. 평가 결과, ‘구성원 노동권 보장’ 항목에서 가장 높은 긍정 응답률을 기록하였으며, 정보보호, 구성원의 인격적 대우와 인권 침해 예방 순으로 인권 보호 체계가 잘 구축되어 있음을 확인하였습니다. 이는, 아티스트 활동 전반의 여정이 안정적으로 운영될 수 있도록 제도가 잘 구축되어 있음을 시사합니다. 반면에, ‘인권경영 체계 구축’ 부분의 인식 제고 필요성에 대해 개선 과제를 도출하였습니다. 아티스트 활동 전반의 근간이 되는 인권경영 교육을 실시하여, 이에 대한 이해도를 제고할 예정입니다. JYP엔터테인먼트는 이번 진단 결과를 바탕으로 아티스트 보호를 위한 개선 과제를 적극 추진하고, 아티스트가 신체적·정신적으로 건강한 환경에서 역량을 발휘할 수 있도록 보호 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

(단위: %)



연습생 — JYP엔터테인먼트는 소속 연습생 대상 인권영향평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 전 영역에서 높은 긍정 응답이 나타나 전반적인 인권 관리 수준이 양호한 것으로 확인되었습니다. 이는 연습생의 건강과 안전, 인격적 대우, 권리 보호를 위한 관리 체계가 전반적으로 유지되고 있음을 시사합니다. 다만, 연습생은 성장 과정에 있는 이해관계자로서 신체적·심리적 보호와 안정적인 교육 환경 조성이 중요합니다. 이에 JYP엔터테인먼트는 연습생 지침서를 통해 학년별 연습시간 및 추가 연습 운영 기준을 안내하고 있으며, 계약 체결 시 법정대리인에게 관련 내용을 설명하고 동의를 받고 있습니다. 향후에도 학업 조율 및 출석 관리, 연습 활동 중 부상·질병 발생 시 치료비지원 제도 등 기존 운영 사항을 연습생과 법정대리인에게 지속적으로 안내하고, 연습생활과 관련한 주요 결정사항이 충분히 공유될 수 있도록 관리 체계를 점검해 나갈 계획입니다. 이를 통해 연습생이 안정적이고 존중받는 성장 환경에서 역량을 발휘할 수 있도록 지원하겠습니다.

(단위: %)



인권경영 확산 및 다양성 존중

리스크 관리

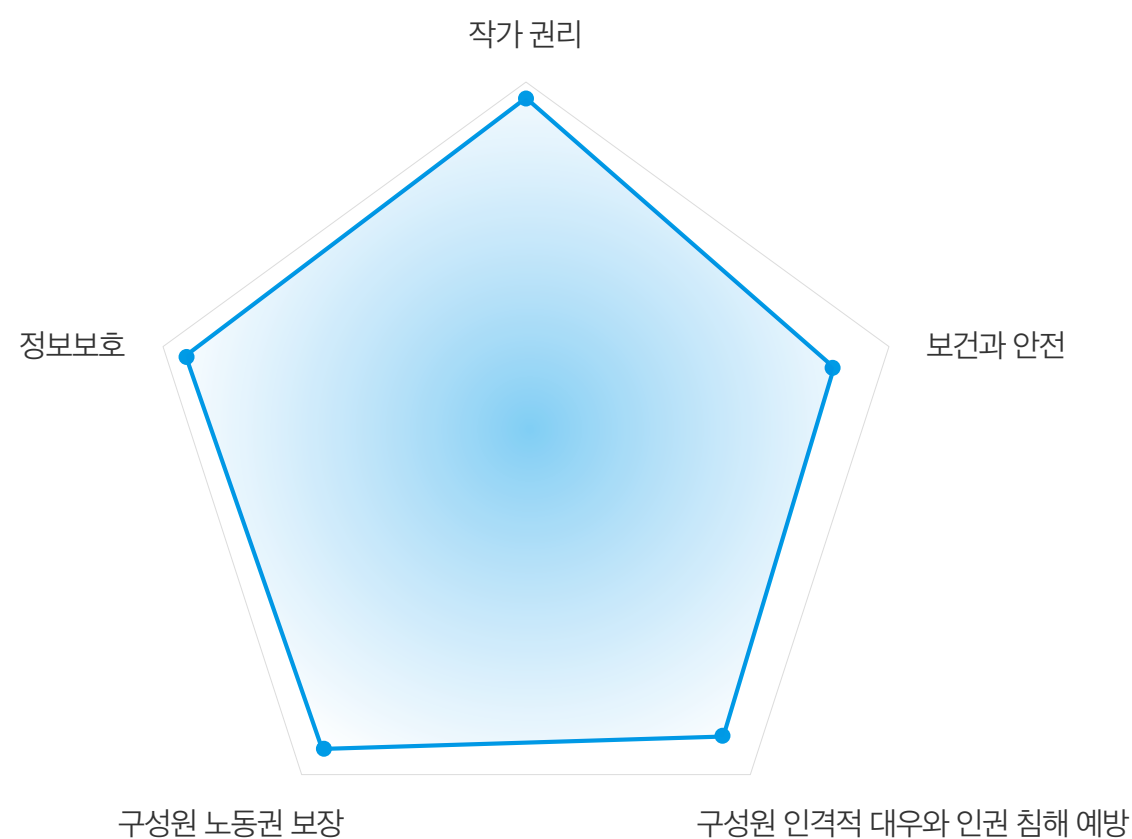
인권영향평가

— 인권영향평가 결과 및 개선 과제

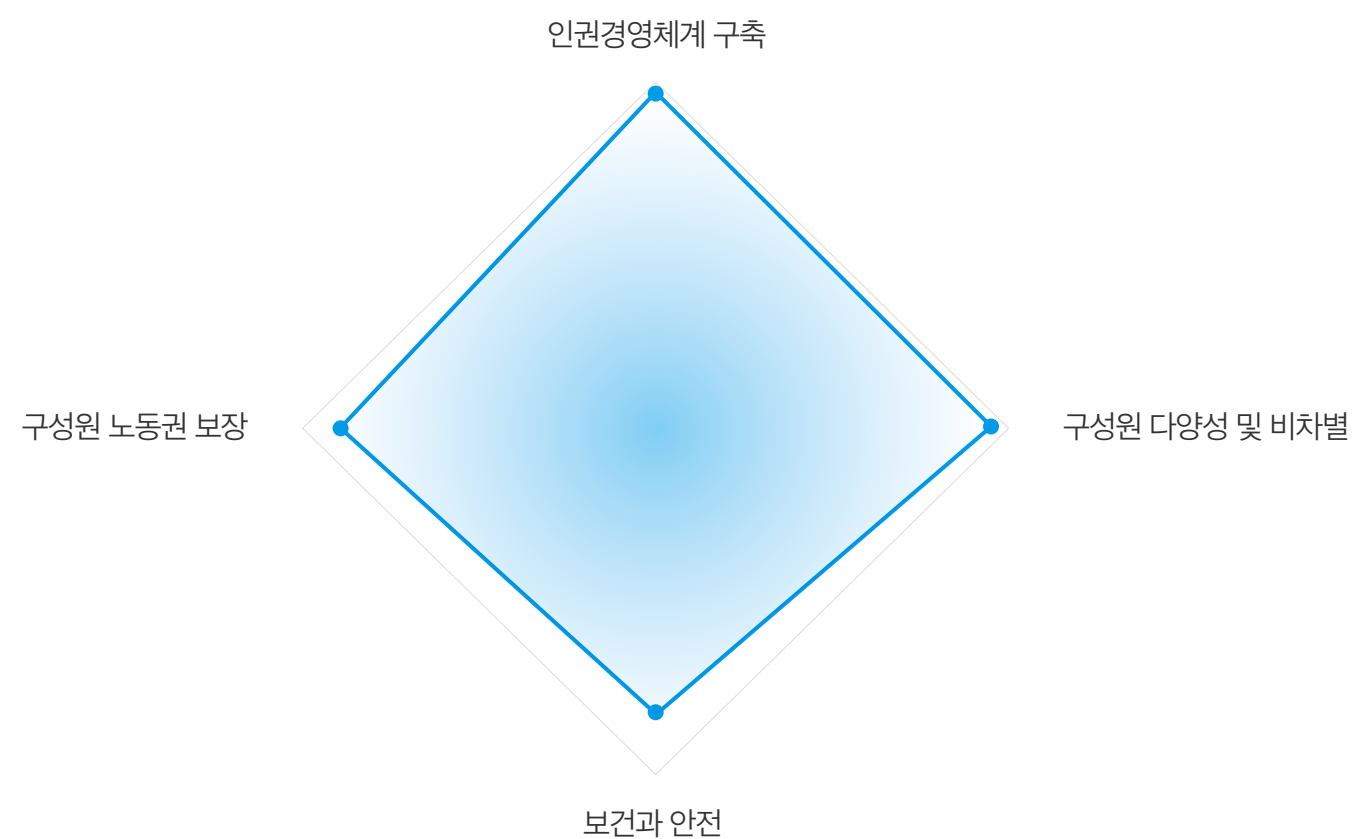
작가 — JYP엔터테인먼트는 소속 작가를 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다. 평가 결과, ‘작가 권리’ 항목의 긍정 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘정보보호’, ‘구성원 노동권 보장’, ‘구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방’, ‘보건과 안전’ 순으로 긍정 응답이 확인되었습니다. 작가의 업무 특성상 창작 과정에서의 권리 보호, 계약 및 정산 관련 투명성, 안전한 작업 환경에 대한 지속적인 관리가 중요합니다. JYP엔터테인먼트는 평가 결과를 바탕으로 작가 권리 보호와 공정한 협업 환경 조성을 위한 개선 과제를 점검하고, 창작자가 존중받는 환경에서 안정적으로 역량을 발휘할 수 있도록 인권 보호 체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다. 한편, 작가의 의견을 보다 원활하게 수렴할 수 있도록 소통 창구를 온라인, 오프라인으로 다각화하여 운영 방식을 고도화하겠습니다.

파트너 — JYP엔터테인먼트는 금년도 핵심 파트너사 대상 인권영향평가를 신규 도입하였습니다. 평가 결과, 전반적으로 양호한 수준의 인권 관리 체계가 확인되었습니다. 또한, 인권경영 체계 구축에 필요한 기본 요소가 미흡한 파트너를 별도로 분류하여 개선 필요 사항을 점검하였습니다. 그 결과, 일부 파트너사에서 고충 처리 체계 운영, 근로조건 명시 등 인권·노동 관리 체계 보완이 필요한 것으로 확인되었습니다. JYP엔터테인먼트는 평가 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출하고, 파트너사의 인권·노동 관련 제도 운영 현황을 지속적으로 점검할 계획입니다. 이를 통해 공연 기획 및 운영 등 주요 사업 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 예방하고, 파트너와 함께 책임 있는 협력 체계를 강화해 나가겠습니다.

(단위: %)



(단위: %)



인권경영 확산 및 다양성 존중

지표 및 목표

인권경영 성과 지표

— 임직원 고충 처리 현황

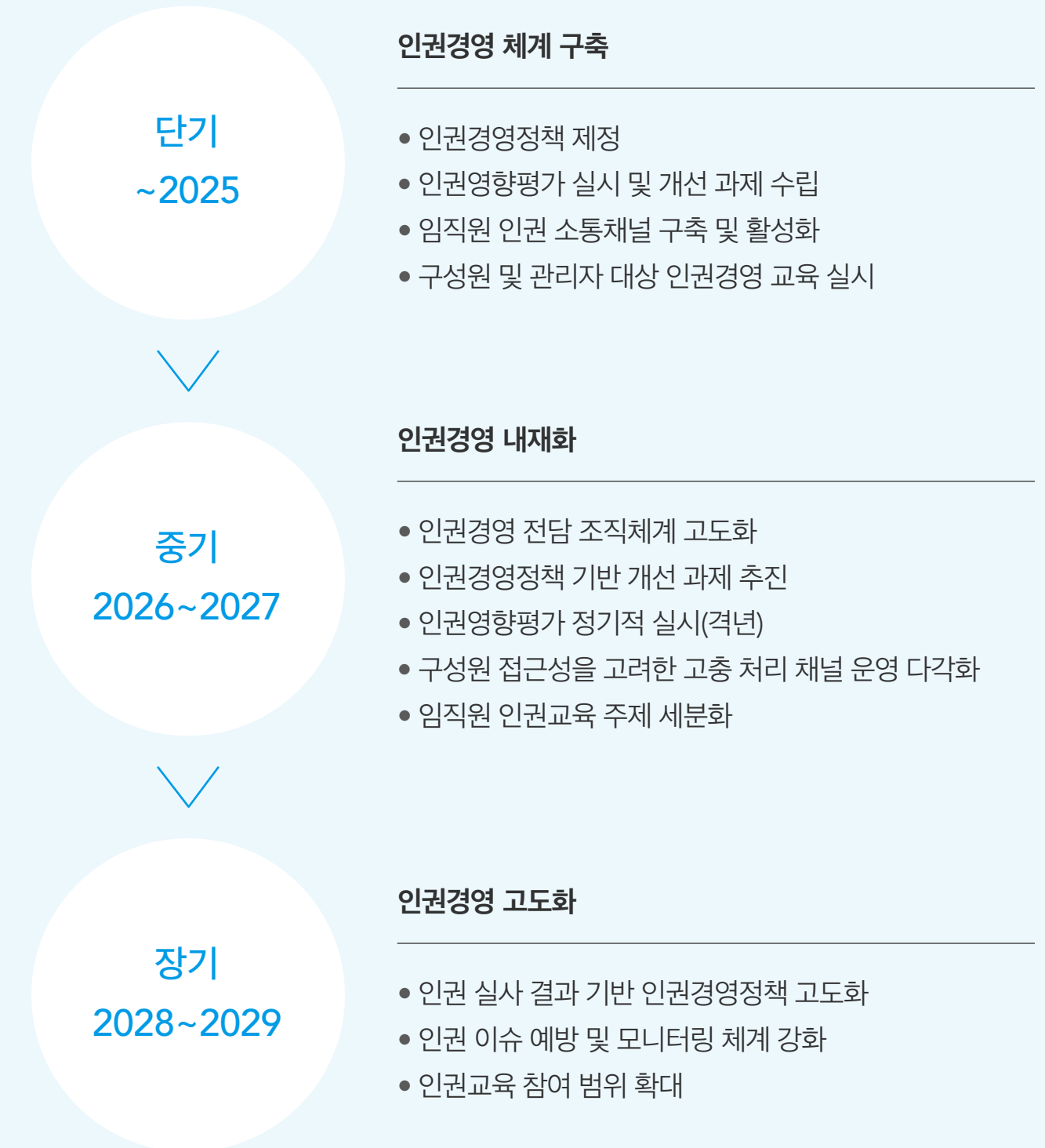
지표	2023	2024	2025
고충 신고 건수(건)	0	3	3
고충 처리 건수(건)	0	3	3
관련 법률 위반 건수(건)	0	0	0
고충 처리율(%)	100	100	100

인권경영 추진 목표

— 인권경영 중장기 목표

JYP엔터테인먼트는 인권경영을 체계적으로 추진하기 위해 단기(~2025년), 중기(2026~2027년), 장기(2028~2029년)로 구분된 중장기 목표를 수립하고 단계별 실행과제를 이행하고 있습니다. 단기적으로는 인권경영 체계 구축에 중점을 두고, 인권경영정책 제정과 인권영향평가를 통해 주요 리스크를 식별하고 개선 과제를 도출하였습니다. 또한, 고충 처리 채널을 마련하고 인권교육을 실시하여 구성원의 인권 감수성을 제고하였습니다. 중기적으로는 인권경영의 내재화를 목표로 전담 조직체계를 정비하고, 인권영향평가의 정례화 및 개선 과제 이행을 추진할 계획입니다. 더불어 고충 처리 채널 다각화, 교육 고도화 등을 통해 실효성을 강화하겠습니다. 장기적으로는 인권 실사 결과를 기반으로 인권경영정책을 고도화하고, 인권 이슈 예방 및 모니터링 체계를 강화하며, 인권교육 참여 범위를 확대해 나갈 계획입니다. 한편, 목표 이행 현황은 인권영향평가 실시 여부, 개선 과제 이행 현황, 고충 처리율, 인권교육 운영 현황 및 참여 범위 등을 기준으로 정기 점검하고 있습니다.

인권경영 중장기 목표



Special Page_DE&I

JYP엔터테인먼트는 이해관계자의 다양성과 포용성을 기반으로
지속가능한 조직 및 콘텐츠 생태계를 구축하고 있습니다.

JYP DE&I 정의와 원칙

JYP엔터테인먼트는 다양성, 형평성, 포용성을 핵심 가치로 삼아 사업 운영과 구성원 간 관계 전반에 걸쳐 이를 체계적으로 적용하고 있습니다. 다양한 배경과 경험을 지닌 구성원의 역량을 기반으로 글로벌 팬덤과 소통하며, 아티스트의 고유한 정체성과 창의성을 존중하는 콘텐츠 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 차별 없는 기회 보장과 고충 소통 체계를 통해 포용적 조직문화를 구축하고, 모든 이해관계자가 함께 참여하고 공감할 수 있는 지속가능한 생태계를 만들어가고 있습니다.



다양성 Diversity

글로벌 음악 시장의 다양한 팬으로부터 사랑받는 콘텐츠 제작을 위한 다양성 확보

- 리더십 다양성
회사의 지속가능한 성장을 이끌 의사결정을 위해 이사회와 경영진의 다양성·독립성·전문성을 추구합니다.
- 임직원 다양성
다양한 배경을 지닌 임직원이 회사의 성장과 아티스트 지원이라는 공동의 목표를 위해 협업합니다.
- 아티스트 다양성
성별·국적·문화적 배경에 관계없이 우수한 역량과 재능을 지닌 아티스트를 발굴·육성합니다.

형평성 Equity

구성원이 역량과 재능을 충분히 발휘하고 평가받을 수 있도록 기회와 절차의 공정성 보장



- 균등한 기회 보장
인사 운영 전반에 공평한 기회를 제공하며 개인의 배경·정체성·문화적 차이 등을 이유로 차별하지 않습니다.
- 공정한 평가·보상
합리적·객관적 절차와 기준에 따라 임직원의 성과를 평가하며 이외의 요인으로 보상에 차별을 두지 않습니다.
- 건강한 조직문화
구성원을 동등하게 대우하며 편견과 차별 없이 역량을 발휘할 수 있는 문화를 조성합니다.

포용성 Inclusion

구성원 간 상호 존중하며, 이해관계자의 이야기에 귀 기울이는 조직문화 조성

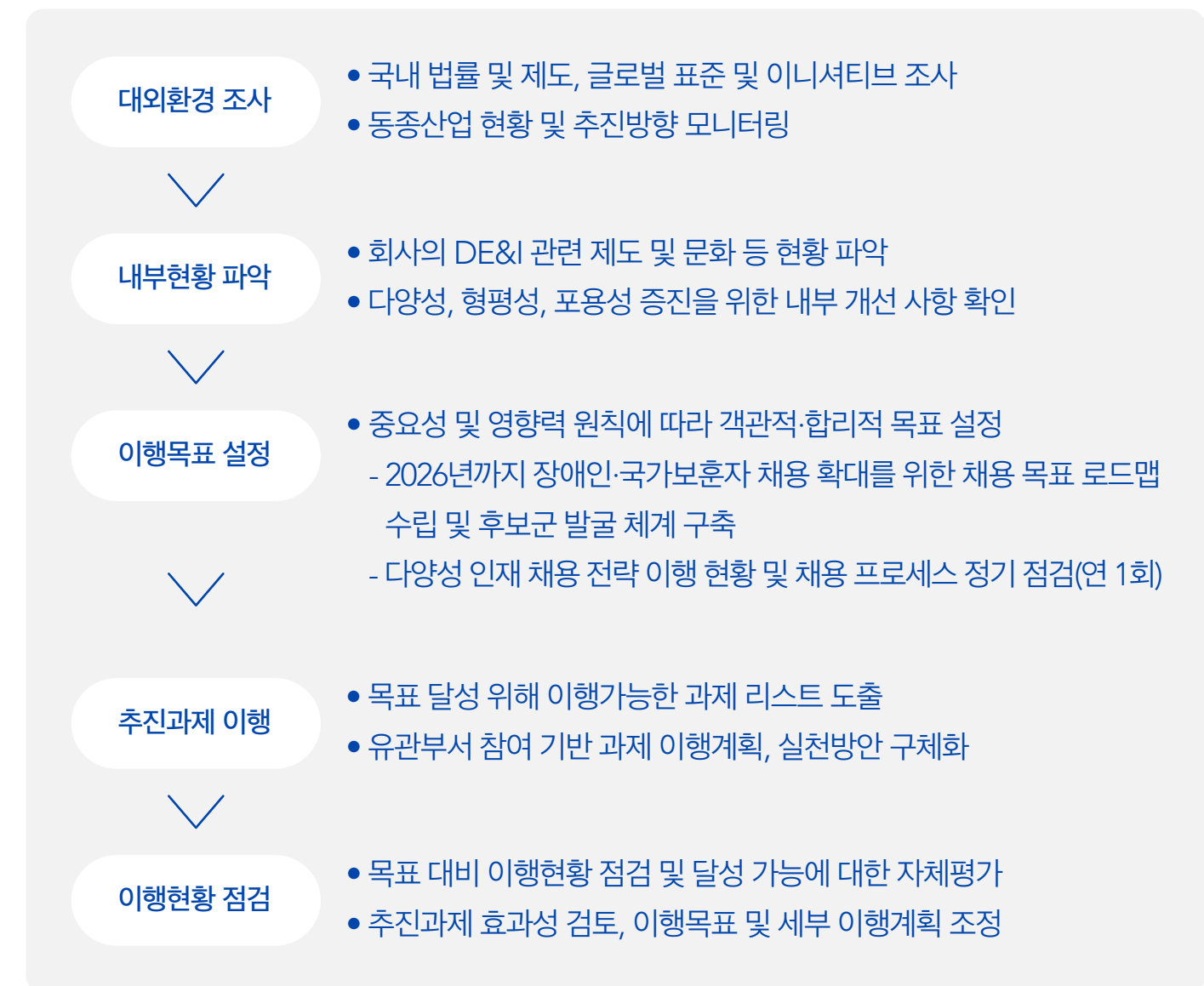


- 포용 커뮤니케이션
회사의 공동 성장을 실현하기 위해 다양한 배경을 지닌 구성원이 자유롭게 소통하는 화합의 장을 마련합니다.
- 팬 참여 및 소통
콘텐츠를 통해 꿈의 실현과 사회적 가치 창출을 지향하며 팬과의 소통 채널을 운영하며 이해관계자의 이야기에 귀 기울입니다.
- 콘텐츠 접근성
누구나 콘텐츠에 접근할 수 있는 환경을 만들어 나가기 위해 노력합니다.

JYP DE&I 관리 체계

JYP엔터테인먼트는 국내외 DE&I 관련 법령과 규제를 준수하는 한편, 글로벌 원칙과 이니셔티브를 기반으로 포용적인 조직문화를 구축하고 있습니다. 이를 위해 대외 환경 변화와 내부 현황을 지속적으로 모니터링하고, 회사·임직원·아티스트의 동반성장을 위한 DE&I 과제를 검토하여 도출하고 있습니다. 유관부서와 협의를 통해서 진행되는 추진과제 현황을 모니터링하고 있으며, 필요시 보완 및 조정하여 목표 달성의 실효성을 제고하고 있습니다.

다양성·형평성·포용성 관리 프레임워크



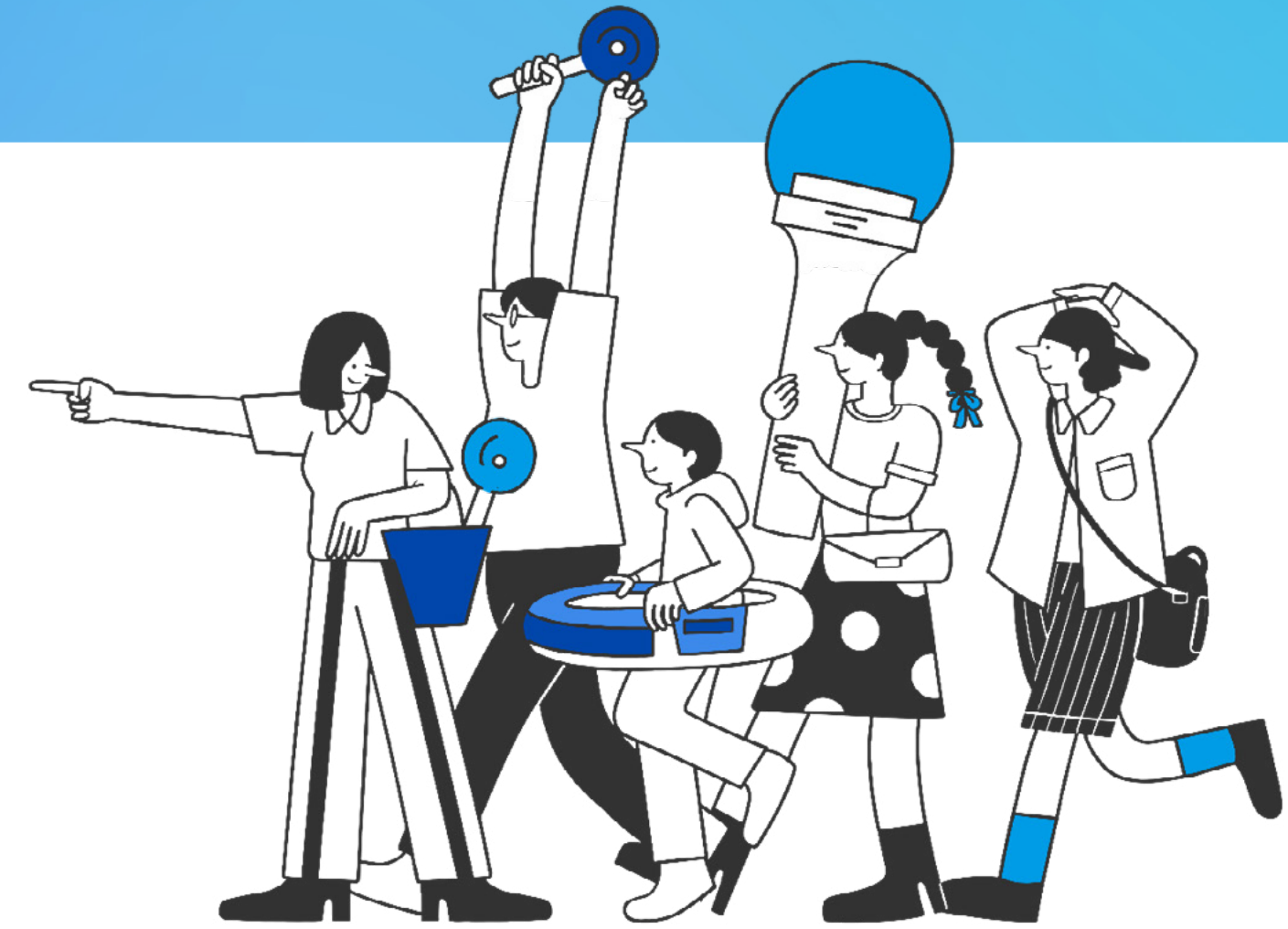
JYP DE&I 추진 영역

JYP엔터테인먼트는 조직 내 다양성의 가치를 내재화하기 위해, 다양한 배경과 경험을 가진 인재들이 함께 일할 수 있도록 채용을 장려하고 있으며, 국내외 오디션을 통해서 성별, 국적, 인종 등 구분 없이 폭넓은 아티스트 발굴에 힘쓰고 있습니다.

형평성 영역에서는 갈등·차별·괴롭힘 예방 활동을 진행하고 인권 고충 채널 및 상담 창구를 운영하고 있습니다.

특히, 임직원 성과평가 시에는 도덕성·성실성·상호존중 등 핵심 가치를 반영함으로써 투명하고 공정한 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

포용성 영역에서는 임직원 간 열린 자세로 상호 소통할 수 있는 다양한 채널을 운영할 뿐만 아니라, 글로벌 팬이 함께 공감할 수 있는 포용적 콘텐츠 확산, 콘텐츠에 대한 접근성 강화와 더불어, 팬으로부터 의견 수렴 및 반영을 위한 활동을 진행하고 있습니다.



다양성·형평성·포용성 추진 영역

DE&I 원칙	추진 방향	임직원 영역	아티스트 영역
다양성 Diversity	비즈니스와 다양성 요소 통합	<ul style="list-style-type: none"> • 다양성 존중 원칙 아래 국적, 인종 관계없이 글로벌 역량을 보유한 인재 채용 및 개발 • 개별 임직원의 다양한 업무 환경 고려, 근무시간 및 환경 조율이 가능한 유연근무제, 자율좌석제 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 다양한 오디션 채널을 통해 성별, 국적 불문한 폭넓은 아티스트 발굴 • 연습생 대상 양성평등 교육, 해외 문화 및 언어 학습 기회 제공
형평성 Equity	투명하고 공정한 조직문화 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 내 갈등, 성희롱, 괴롭힘 등 기본·심층 상담 가능한 열린 채널 운영 • 도덕성, 성실성 등 형평성 요소를 담은 핵심 가치와 연계하여 성과평가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 정기적 설문조사와 더불어, 개별 면담 통해 고충 확인 및 개선 지원 • 아티스트 정산 체계 및 실적의 투명한 공개, 신인 아티스트 데뷔 전 보호자 설명회 진행
포용성 Inclusion	임직원 및 팬 공감대 형성	<ul style="list-style-type: none"> • CCO 주관 신규 입사자 미팅을 실시하여, 회사의 방향 제시 및 조직생활 몰입도 증진 	<ul style="list-style-type: none"> • 청각장애인 접근성 개선을 위한 공연 서비스 운영 • 아티스트 커뮤니티 플랫폼 'FANS'의 다국어 지원 확대를 통해 다양한 팬들과 원활히 소통할 수 있도록 편의성 증대

아티스트 DE&I

JYP엔터테인먼트는 아티스트 개개인의 고유한 특성과 문화적 스펙트럼을 글로벌 콘텐츠 경쟁력의 핵심 자산으로 인식하고 있습니다.

서로 다른 음악적 색채와 문화적 본질이 조화를 이룰 때 콘텐츠의 깊이가 더해지며, 이는 곧 독보적인 브랜드 확장성으로 이어집니다.

그 일환으로 글로벌 캐스팅 시스템을 통해 다양한 국적과 문화를 지닌 인재를 발굴하고, 연습생 단계부터 문화적 다양성을 존중하는 육성 체계를 운영하고 있습니다.

또한, 아티스트별 맞춤형 트레이닝을 통해 개성과 정체성을 유지하면서 성장할 수 있도록 지원하고, 포용적인 활동 환경을 조성하고 있습니다.

글로벌 문화 이해 기반 아티스트 활동 지원

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 해외 활동 시 현지 문화에 대한 이해를 높이기 위해 사전 스터디를 진행하고 있습니다. 현지 인사말과 기본 언어를 학습하는 것은 물론, 문화·사회적 이슈와 공연 문화에 대한 이해를 바탕으로 활동 기준과 가이드를 제공하여 글로벌 팬과의 소통을 강화하고 있습니다.

콘텐츠 DE&I 스크리닝 프로세스

콘텐츠 제작 시 DE&I 스크리닝 프로세스를 운영하여 제작 전 과정에서 다양성을 존중하고자 노력하고 있습니다. 특히, 제작 전 단계의 사전 모니터링과 사후 피드백 시스템을 구축하는 한편, 파트너사와도 가치를 공유함으로써 콘텐츠 밸류체인 전반의 포용적 제작 환경을 선도하고 있습니다.

아티스트 다양성 현황

* 단위: 명

아티스트 총 수	아티스트 성별 구분		아티스트 연령 구분			아티스트 국적 구분					
	남성	여성	30세 미만	30세~50세 미만	50세 이상	대한민국	일본	중국	호주	미국	기타
85	50	35	76	8	1	45	19	11	3	3	4



배리어 프리(Barrier-free) 소통의 실천

NMIXX 배이는 직접 수어를 학습하여 팬들에게 손끝으로 진심을 전하는 콘텐츠를 공개하였습니다.

장벽 없는 커뮤니케이션을 위해 수어를 공부하고, 팬과의 접근성을 강화하며 포용적 팬덤 문화를 형성하였습니다.

NMIXX 배이의 '인싸에게'



파트너와의 공정협력 및 동반성장

거버넌스

파트너 동반성장 체계 및 운영

— 파트너 상생협력 전담 조직

JYP엔터테인먼트는 파트너사와의 상호 신뢰를 바탕으로 건강한 협력 생태계를 조성하기 위해 ‘파트너 동반성장 거버넌스’ 체계를 구축하고 있습니다. 단순한 지원을 넘어 공급망 리스크를 다각도로 진단하고, 파트너사의 자생력을 강화하여 지속가능한 성장을 도모하는 것을 목적으로 운영하고 있습니다. 이를 위해 전담 부서가 유기적으로 협업하며 관리·지원하는 역할을 수행하고 있습니다.

경영지원팀은 경영 전략과 정책을 실행하는 실무 부서로, 파트너와의 사업 운영 전반을 관리하고 있습니다. 또한, 파트너 동반성장 체계를 실질적으로 이행하기 위해 교육 프로그램 운영, 복지 증진 활동, 역량 강화 지원 등을 추진하고 있습니다. 더불어 정기적인 교류 및 소통 채널을 운영하여 파트너의 건의 사항을 수렴하고, 이를 개선 과제로 연계하여 관리함으로써 지속적인 협력 관계 개선을 도모하고 있습니다. 지속가능경영팀에서는 공급망 내 인권 보호에 집중하며 정기적인 인권영향평가를 실시합니다. 이를 통해 잠재적인 인권 리스크를 식별하고 개선을 지원하며 파트너와의 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다. 마지막으로, Compliance팀은 하도급법, 상생협력법 등 관련 법령을 준수하여 파트너 발굴, 평가 및 계약 체결을 수행하며, 공정하고 투명한 협력 관계를 구축하고 있습니다.

이러한 다각적인 거버넌스 체계를 통해 당사는 파트너사의 경영 리스크를 최소화하고 상생의 성과를 공유하고 있습니다. 향후에도 각 전문 부서 간의 협력을 더욱 공고히 하여, 법적 준수와 사회적 책임, 그리고 실질적인 경영 지원이 조화를 이루며 파트너와 함께 동반성장을 이어 나갈 계획입니다.



파트너와의 공정협력 및 동반성장

전략

파트너 동반성장의 위험 요인과 기회 요인

JYP엔터테인먼트는 중대 이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S1(일반 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 공시하고 있습니다. 특히 파트너 동반성장과 관련된 긍정 및 부정 영향과 위험 및 기회 요인을 식별하고, 각 요인이 환경·사회적 및 재무적 측면에 미치는 영향을 분석하였습니다. 또한, 각 영향 요인이 사업모델 전반에 미치는 영향 범위와 발생 가능성, 영향 수준 등을 기준으로 체계적으로 정리하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같습니다.



아티스트 육성 및 지원

아티스트의 역량 개발과 지속적인 성장을 위해 체계적인 트레이닝과 활동 전반을 지원합니다.

음원·음반 기획 및 제작

음악 콘텐츠의 기획부터 제작·출시까지 전 과정을 총괄하여 완성도 높은 음악을 선보입니다.

MD(굿즈) 기획 및 제작

아티스트 IP를 활용한 다양한 상품을 기획·제작하여 팬 경험을 확장합니다.

영상·광고 기획 및 제작

M/V, 콘텐츠, 광고 등 영상물을 기획·제작하여 브랜드와 아티스트의 가치를 전달합니다.

공연 기획 및 운영

콘서트, 팬미팅 등 공연 기획·운영 전반을 수행하며, 현장 중심의 팬 경험을 극대화합니다.

긍정 영향

상생 협력을 통한 파트너사 기술 향상, 운영 경험 축적 및 문화 산업 전반의 경쟁력 강화 기여

관리 활동

- 파트너사 소통 채널 운영
- 업무 세미나·교육 제공

발생 가능성 상 ●●●

영향도 상 ●●●

긍정 영향

파트너사 상생 및 공정거래 확립으로 파트너사의 경영 안정성 확보 및 지속가능 생태계 조성

관리 활동

- 공정계약 및 대금 지급 기준 준수
- 파트너사 고충 채널 운영
- 상생협력 프로그램 지원

발생 가능성 상 ●●●

영향도 상 ●●●

재무 기회

공정한 거래 기반으로 콘텐츠 품질 향상 및 안정적 공급 확대

관리 활동

- 파트너사 선정·평가 기준 운영
- 협업 리스크 관리

발생 가능성 중 ●●○

영향도 상 ●●●

재무 위험

하도급법 및 공정거래법 미준수 시 과징금 부과, 평판 실추, 파트너사 위약금 발생

관리 활동

- 하도급법·공정거래법 모니터링
- 공정거래 교육 및 내부 점검 체계 운영

발생 가능성 중 ●●○

영향도 상 ●●●

파트너와의 공정협력 및 동반성장

전략

공정협력 가이드 개발

JYP엔터테인먼트는 공정하고 투명한 협력 관계 구축을 위해 공정거래위원회의 경쟁정책 및 협력업체 운영 가이드라인을 기반으로 「JYP엔터테인먼트 파트너 공정협력 가이드」를 통해 본 가이드는 파트너 선정, 계약 체결, 거래 수행 및 대금 지급 등 전 과정에서 공정한 거래 기준을 제시하고, 불공정 행위 예방 및 파트너 권리 보호를 위한 체계를 마련하고 있습니다.

파트너 선정 기준과 절차, 평가 결과를 명확히 공개하고 공정한 거래 기회를 제공함으로써 모든 파트너가 동등한 조건에서 협력할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러, 불공정 거래의 정의 및 유형, 임직원 행동 기준을 포함한 공정협력 가이드를 제작·배포하여 전 과정에서 공정성이 확보될 수 있도록 관리하고 있습니다.

[JYP엔터테인먼트 파트너 공정협력 가이드](#)

동반성장 및 역량 강화

— 파트너 복지 증진

JYP엔터테인먼트는 파트너와의 지속가능한 협력 관계 구축을 위해 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 파트너사 상주 임직원의 근무 환경 개선을 위해 사내 시설(식당, 카페 등) 이용을 지원하고, 샤워실 보완, 업무용 IT 기기 및 소프트웨어, 시설 비품 등을 제공하고 있습니다. 또한, 유연하고 신속한 대금 지급을 통해 파트너사의 운영 자금과 유동성 확보를 지원하며, 스타트업 투자 등을 통해 전략적 파트너를 육성하고 있습니다.

이와 함께 파트너의 경쟁력 강화를 위해 윤리경영 및 공연 안전관리 교육을 제공하고 있으며, 기존 임직원 대상 교육을 파트너 임직원까지 확대하여 창작 생태계 전반의 역량 향상을 도모하고 있습니다.

파트너 현황

지표	단위	2023	2024	2025
전체 파트너	사	3,011	3,760	5,557
신규 파트너	사	576	749	1,797
총 구매액	억원	1,714	3,826	5,004

파트너 공정협력 가이드



거래 상대 선정

- 모든 기존·신규 파트너에게 공정한 거래 기회 제공
- 가격·품질·서비스 등 객관적 기준 기반 투명한 선정 절차 운영
- 선정 기준 및 결과의 명확화 및 공개
- 사적 관계·편의 기반 임의적 선정 금지



거래 조건 협의

- 거래 개시 전 사전 협의를 통한 조건 확정
- 상호 존중 기반의 동등하고 공정한 협의
- 관행이 아닌 합리적·호혜적 기준 적용
- 거래 상대방에 따른 차별적 조건 설정 금지



거래 수행

- 계약 변경 시 상호 협의의 기반으로 진행
- 항응·금품 수수 및 요구 금지
- 계약 해지 시 사전 합의된 조건 준수



파트너사 상주 근무 직원 샤워실 리모델링

파트너와의 공정협력 및 동반성장

전략

— 상생협력 지원

JYP엔터테인먼트는 파트너사와의 상생협력 강화를 위해 동의의결 이행 과제의 일환으로 총 2억 원 규모의 상생 협력 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 장비 및 소모품 구입, 건강검진비, 명절 선물, 교육 프로그램 지원 등으로 구성되며, 최대 3년간 지원이 이루어집니다. 2025년에 지원 체계 구축 및 파트너사 선정을 완료하였으며, 2026년부터 반기별 신청을 통해 지원을 시행할 예정입니다. 선정된 파트너사는 기업 규모와 대응 적극성 등을 기준으로 평가되었으며, 영상 장비, 소모품, 안전화, 교육 프로그램 등의 지원을 받게 됩니다. 이를 통해 공정거래 기반의 투명하고 신뢰받는 협력 문화를 정착시키고, 파트너사의 근무 환경 및 복리후생 개선을 통한 지속가능한 상생체계를 구축하고자 합니다. 또한, 파트너사 교육을 통해 산업 전반의 역량 강화와 윤리경영 확산에 기여하며, ESG 경영 및 사회적 책임 활동을 강화하고자 합니다.

— 하도급거래 가이드 배포

JYP엔터테인먼트는 2025년 11월, 원사업자의 의무, 수급사업자의 권리 및 신고 채널을 포함한 하도급 가이드를 제작하였습니다. 해당 가이드는 사내 게시를 통해 공유되었으며, 2026년 2월에는 수급사업자를 대상으로 메일 배포를 완료하였습니다. 본 가이드에는 사전 서면 계약 체결, 목적물 수령 후 60일 이내 대금 지급, 하도급 대금 연동제 등 하도급 거래 시 준수해야 할 주요 유의 사항이 포함되어 있으며, 공정하고 투명한 거래 질서 확립을 위한 기준을 제시하고 있습니다. 또한, 영상 제작, 음반 및 음원 제작, MD 상품, 공연 관련 용역 등 주요 계약 유형별 적용 범위를 안내하여 실무 적용성을 높였습니다. 향후 법무 관리 시스템 내 하도급 계약 관리 시스템을 기획하여 2026년 하반기에 오픈할 예정입니다. 이를 통해 정보 접근성과 관리 체계를 강화하고, 파트너와의 공정거래 기반을 지속적으로 고도화하고자 합니다.

[JYP엔터테인먼트 하도급거래 가이드](#)

상생협력 지원 프로그램 개요



지원 프로그램

- 2억 원 규모
- 최대 3년 지원



지원 내용

- 장비·소모품
- 건강검진비
- 명절 선물
- 교육 프로그램



운영 현황

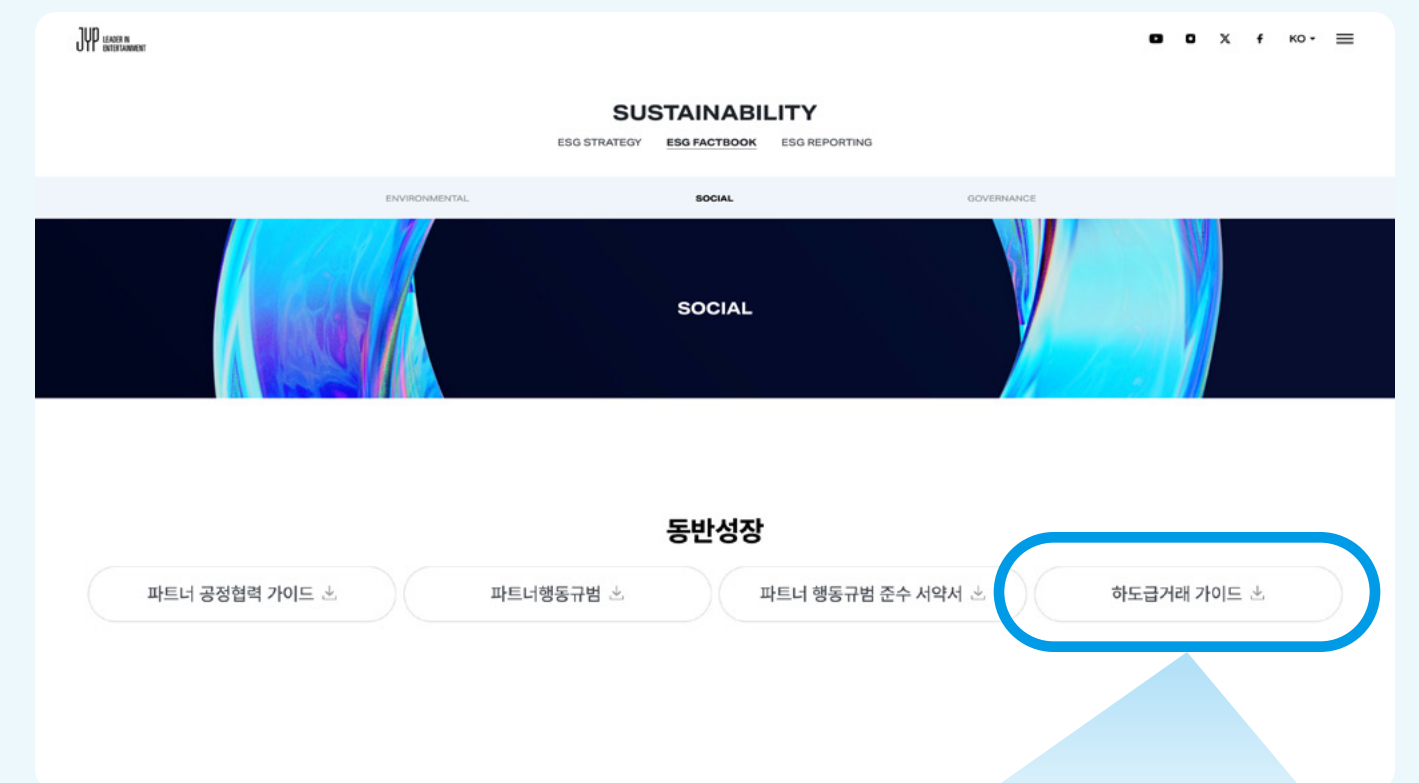
- 파트너사 신청 접수 완료(40개)
- 선정 및 상생협력 지원 진행
- 선정기준: 기업규모·동참 의지



기대 효과

- 공정 협력 문화
- 근무 환경 개선
- 산업 역량 강화

JYP엔터테인먼트 하도급거래 가이드



제 1 장

하도급거래 가이드의 목적 및 적용대상

제 2 장

하도급거래 단계별 가이드

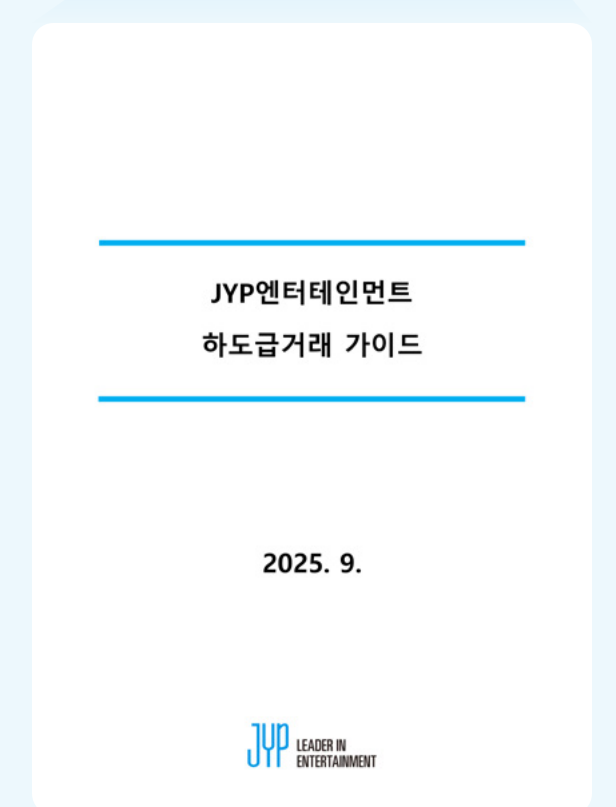
1. 하도급계약 체결 단계
2. 하도급계약 이행 단계
3. 하도급계약 종료 단계

제 3 장

상생협력 지원방안 관련 안내사항 및 신청방법

제 4 장

하도급거래 관련 분쟁 발생 시 소통 채널



파트너와의 공정협력 및 동반성장

리스크 관리

파트너 행동규범 및 준법 관리

JYP엔터테인먼트는 공급망 내 윤리 및 준법 리스크를 관리하기 위해 파트너 행동규범을 제정하고, 모든 거래 파트너를 대상으로 준수를 요구하고 있습니다. 행동규범에는 기업윤리, 법규 준수, 책임 있는 경영 등의 기준이 포함되어 있으며, 파트너는 행동규범 준수 서약서를 제출해야 합니다. 이를 통해 공급망 전반의 윤리 수준을 제고하고 리스크 발생을 사전에 예방하고 있습니다.

[JYP엔터테인먼트 파트너 행동규범](#)

고충 처리 및 소통 채널

— 고충 처리

JYP엔터테인먼트는 파트너가 공급망 내 이슈를 자유롭게 제기할 수 있도록 고충 처리 및 소통 채널을 운영하고 있습니다. 파트너는 해당 채널을 통해 거래 과정에서 발생하는 불편 사항이나 개선 의견을 제시할 수 있으며, 제보자의 익명성은 철저히 보장됩니다. 접수된 사항은 검토 후 개선 과제로 연계되어 운영에 반영됩니다. 또한, 해당 채널을 통해 신규 사업 제안 등 잠재적 협력 기회를 발굴하여 파트너십 확대에도 활용하고 있습니다. 파트너사 고충 청취 사례로는 상주 파트너사의 근무 시스템을 자문하며 근로자의 피로도 및 안전 리스크를 완화할 수 있도록 제도 개선을 도와 파트너사의 안정적인 운영 환경 구축을 지원했습니다.

[JYP 고충 처리 채널](#)

지표 및 목표

— 파트너 동반성장 지표 및 목표

파트너 행동규범 준수 및 서약 현황

지표	단위	2025	목표
파트너 행동규범 서약 체결	%	100	100

파트너 고충 처리 지표 및 목표

지표	단위	2025	목표
고충 처리율	%	100	100

파트너 행동규범



근로자의 기본적 인권 존중

- 자발적 근로
- 미성년자 근로자 보호
- 근로시간
- 임금 및 복리후생
- 인도적 대우
- 차별금지
- 결사의 자유



안전과 보건

- 산업안전
- 비상사태 대비
- 사업재해 및 질병 관리
- 산업위생과 보건
- 안전보건 교육
- 신체부담 업무



환경보호

- 환경 인허가 및 보고
- 환경오염방지 및 자원 사용 저감
- 유해물질 관리
- 고형 폐기물
- 대기오염물질
- 물질규제
- 수자원 관리
- 에너지 소비와 온실가스 배출



기업윤리

- 청렴성
- 부당이익 금지
- 정보공개
- 지식재산 보호
- 공정거래, 광고 및 경쟁
- 신원보호와 보복금지
- 개인정보보호



경영시스템

- 인권 및 노동관행, 안전보건, 환경보호, 기업윤리를 기업 경영 의사결정 프로세스에 통합하는 경영 시스템 구축 요구

아티스트 육성 및 지원

거버넌스

추진조직

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 발굴부터 트레이닝, 데뷔 및 활동에 이르는 전 과정을 유기적으로 연계한 아티스트 거버넌스 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 먼저 신인개발 단계에서는 국내외 다양한 채널을 기반으로 잠재력 있는 인재를 발굴하고, 오디션과 캐스팅을 통해 확보된 인재를 체계적인 커리큘럼에 따라 육성하고 있습니다. 보컬, 댄스, 외국어, 기본 소양 교육 등 종합적인 트레이닝 프로그램과 개인별 맞춤 피드백 및 정기 평가를 통해 연습생이 아티스트로 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 아티스트별 전담 지원 조직인 멀티 레이블 체계를 운영하고 있습니다. 각 본부는 아티스트의 특성에 맞춰 마케팅, 매니지먼트, 프로덕션, A&R 등 다양한 영역에서 맞춤형 활동을 지원하고 있으며, 아티스트의 역량 개발과 활동 방향을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한, 아티스트의 심리 및 건강 상태 관리와 정기적인 소통을 통해 안정적인 활동 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 아티스트 본부는 아티스트의 중장기 전략 수립과 부서 간 협업 조율을 통해 IP 콘텐츠 제작(음악, 영상, MD 등), 온·오프라인 이벤트 진행, 팬 커뮤니케이션 등 전 과정이 유기적으로 연계될 수 있도록 지원합니다. 이와 함께 콘텐츠 제작 및 활동 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 점검하고 관리함으로써 아티스트의 안정적이고 지속가능한 활동을 지원하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 아티스트 거버넌스는 발굴-육성-데뷔-활동으로 이어지는 전 과정의 연결성을 강화하고, 아티스트의 지속적인 성장과 경쟁력을 확보하는 동시에 JYP엔터테인먼트의 장기적인 기업 가치 창출을 도모하고 있습니다.



아티스트 육성 및 지원

전략

아티스트 육성 및 지원 위험 요인과 기회 요인

JYP엔터테인먼트는 중대 이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 IFRS S1(일반 분야의 지속가능성 공시 기준)에 따라 공시하고 있습니다. 특히 아티스트 육성 및 지원과 관련된 긍정 및 부정 영향과 위험 및 기회 요인을 식별하고, 각 요인이 환경·사회적 및 재무적 측면에 미치는 영향을 분석하였습니다. 또한, 각 영향 요인이 사업모델 전반에 미치는 영향 범위와 발생 가능성, 영향 수준 등을 기준으로 체계적으로 정리하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같습니다.



아티스트 육성 및 지원

아티스트의 역량 개발과 지속적인 성장을 위해 체계적인 트레이닝과 활동 전반을 지원합니다.

음원·음반 기획 및 제작

음악 콘텐츠의 기획부터 제작·출시까지 전 과정을 총괄하여 완성도 높은 음악을 선보입니다.

MD(굿즈) 기획 및 제작

아티스트 IP를 활용한 다양한 상품을 기획·제작하여 팬 경험을 확장합니다.

영상·광고 기획 및 제작

M/V, 콘텐츠, 광고 등 영상물을 기획·제작하여 브랜드와 아티스트의 가치를 전달합니다.

공연 기획 및 운영

콘서트, 팬미팅 등 공연 기획·운영 전반을 수행하며, 현장 중심의 팬 경험을 극대화합니다.

재무 기회 리스크의 사전 예방을 통한 경영 안정성 확보 및 기업 가치 손실 방지

- 관리 활동**
- 아티스트·연습생 대상 교양 교육
 - 대외 활동 사전 검토 체계 운영

발생 가능성 상 ●●● 영향도 중 ●●○

재무 위험 상시 모니터링 부재 시, 대외 평판 타격에 따른 콘텐츠 선호도 감소 및 브랜드 재구축을 위한 유무형의 자원 투입

- 관리 활동**
- 콘텐츠·광고 등 리스크 점검 운영

발생 가능성 상 ●●● 영향도 중 ●●○

긍정 영향 아티스트의 사회적으로 책임 있는 영향력 행사로 대중의 건강한 가치관 형성 기여

긍정 영향 균형 있는 역량 강화를 통해 창작자, 아티스트의 장기적 활동 기반 마련

- 관리 활동**
- 전문 역량 교육 운영
 - 심리·건강 지원 및 정기적 면담 운영
 - 맞춤형 매니지먼트 운영

발생 가능성 상 ●●● 영향도 상 ●●●

재무 기회 신뢰 기반 팬덤 강화로 콘텐츠 시장 경쟁력 및 안정적 매출 증대

- 관리 활동**
- 팬 소통 채널 운영
 - 팬 의견 모니터링

발생 가능성 상 ●●● 영향도 상 ●●●

아티스트 육성 및 지원

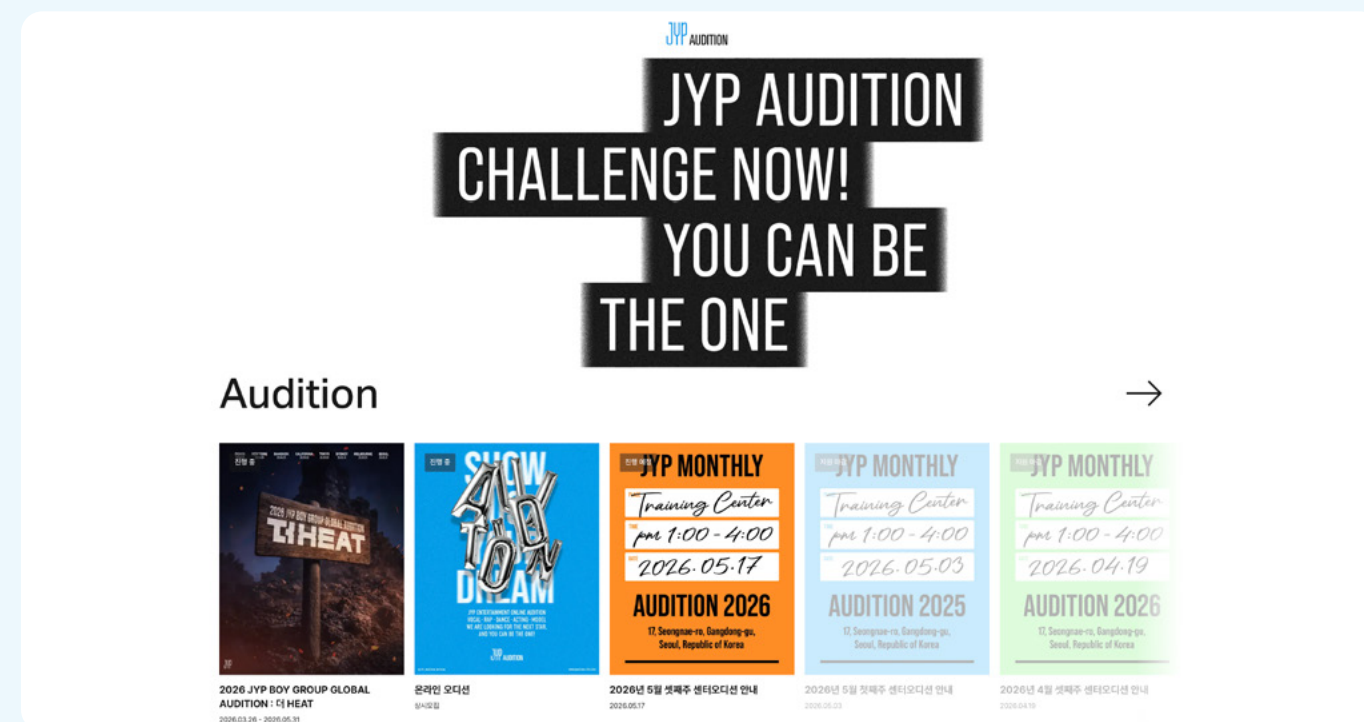
전략

아티스트 캐스팅

JYP엔터테인먼트는 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 아티스트를 육성하기 위해 다각화된 인재 발굴 체계를 구축하고 있습니다. 공채 오디션, 글로벌 오디션, 상시 캐스팅, 방문 오디션, 방송사 협업 프로그램 등 다양한 채널을 통해 잠재력 있는 인재를 조기에 발굴하고 있으며, 온·오프라인 채널을 연계하여 잠재력 있는 인재와의 접점을 확대하고 있습니다. 또한, 성별·국적·문화적 배경에 제한을 두지 않는 개방형 선발 정책을 통해 다양성과 포용성을 강화하고, 글로벌 팬덤의 변화와 K-POP 시장 트렌드를 반영한 선제적 인재 확보 전략을 추진하고 있습니다.

JYP 오디션 플랫폼 리뉴얼

2025년에는 JYP 오디션 공식 홈페이지를 개편하여 지원자의 접근성과 편의성을 개선하였습니다. 해당 페이지를 통해 오디션 정보 확인, 온라인 지원 및 진행 현황 조회가 가능하며, 공지 사항과 FAQ 등 지원에 필요한 정보를 통합 제공하고 있습니다. 또한, 다국어 지원을 통해 글로벌 지원자의 접근성과 참여를 확대하고 있습니다.



JYP 오디션 공식 홈페이지

— JYP 공채 오디션

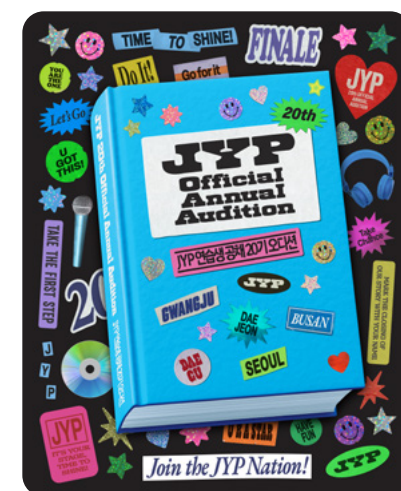
JYP엔터테인먼트는 2007년부터 자체 공채 오디션을 진행하고 있습니다. 2PM 장우영, TWICE 나연과 정연, Stray Kids 승민, Xdinary Heroes 정수, KickFlip 계훈 등 많은 아티스트들이 해당 오디션을 통해 배출되었습니다. 2025년 공채 20기 오디션은 국내 5개 도시(대전, 광주, 부산, 대구, 서울)에서 진행되었으며, 많은 참가자들이 지원하여 재능을 선보였습니다.

— 상시 캐스팅

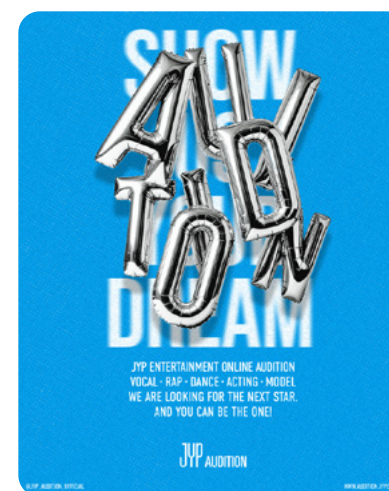
JYP엔터테인먼트는 유망한 인재 발굴을 위해 상시 캐스팅을 진행하고 있습니다. SNS, 오디션 홈페이지 운영 등 온라인 채널은 물론 JYP 방문을 통해 진행되는 센터 오디션과 같은 오프라인 방식도 병행하여 다양한 방법으로 인재를 발굴합니다. 글로벌 무대에서 활약하는 K-POP 시장에 맞추어 국내외에서 상시 캐스팅을 활발하게 진행하고 있습니다.

— 글로벌 오디션

JYP엔터테인먼트는 글로벌 음악 산업에서 혁신을 주도하기 위해 세계 각지의 음악 재능을 가진 인재를 발굴하고자 글로벌 오디션을 진행하고 있습니다. 특히, 당사의 글로벌 오디션은 음악 산업 내 다양성과 포용성 증진을 위해 성별, 국적, 문화의 제한을 두지 않으며 이를 통해 다양한 지원자들을 만나고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 아시아, 아메리카 등 다양한 지역에서 오디션 프로그램을 운영해 왔고, 2025년에는 중국에서 오디션을 진행하였습니다.



20기 공채 오디션 포스터



온라인 오디션 포스터



오프라인 오디션 포스터



글로벌 오디션 포스터

AI 활용 오디션 홍보물 작업

2025년 7월 JYP2CK 오디션 포스터는 완성된 아트웍에 AI 기술을 결합하여 표현력을 한층 강화했습니다. 각 파트별 비주얼에 동적인 요소를 더함으로써, 구성 요소간의 차별성과 에너지를 보다 효과적으로 전달하였으며, 향후 다양한 영역으로 활용해 나갈 예정입니다.

아티스트 육성 및 지원

전략

아티스트 트레이닝

— 아티스트 역량 및 교양 교육 체계

JYP엔터테인먼트는 체계적인 트레이닝 시스템을 기반으로 연습생의 전문 역량과 인문학적 소양을 균형 있게 함양하고 있습니다.

먼저, 퍼포먼스 역량 강화를 위해 보컬, 랩, 댄스 등 분야별 전문 강사진을 중심으로 체계적인 트레이닝 프로그램을 운영하고 있으며, 쾌적한 연습 환경을 조성하여 교육 효과를 높이고 있습니다. 또한, 변화하는 산업 트렌드에 유연하게 대응하기 위해 강사진을 확충하고, 최신 음악 및 퍼포먼스 스타일을 반영한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히, J.Y. Park CCO(Chief Creative Officer)가 직접 참여한 보컬 트레이닝 콘텐츠를 활용하여 교육의 전문성과 일관성을 강화하고 있습니다.

이와 함께, 연습생이 글로벌 아티스트로서 전인적 성장을 이룰 수 있도록 체계적인 소양 교육을 제공하고 있습니다. 인문학(국어, 역사, 독서 등), IT 교육 등 기초 역량 강화는 물론, 양성평등과 성희롱·성폭력 예방 교육을 정기적으로 실시하여 올바른 윤리 의식과 책임감을 함양하도록 지원하고 있습니다. 특히, 2025년부터는 안전 교육을 연간 1회 실시하여 안전·보건에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 연습생이 교육을 통해 습득한 가치와 태도를 실제로 실천할 수 있도록 정기적인 봉사활동 참여를 장려하고 있으며, 외국어, 세계 역사 및 문학, 국제 매너 교육 등을 통해 글로벌 무대에서 활동할 수 있는 역량을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이와 같이 통합적인 교육 체계를 통해 연습생이 역량과 소양을 겸비한 균형감을 갖춘 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

트레이닝 프로그램

교육 분류	교육 내용
 역량 교육	보컬, 댄스, 랩 등 역량 교육
	워크샵 및 공동체 교육
	아티스트 공연 관람
 교양 교육	해외 CAMP 스코어 관리 및 진행
	국어, 한국사/세계사 교육, 세계문학 독서 교육
	봉사활동, IT 교육, 국제 매너/식사 예절 교육, 기본소양 매뉴얼 교육
	안전보건 교육, 성희롱/성폭력 예방 교육, 양성평등 교육

연습생 재능기부 봉사활동

JYP엔터테인먼트는 연습생의 역량 개발과 사회적 가치 실현을 연계한 교육 프로그램의 일환으로, 공연 봉사활동과 핸즈온 봉사활동 등 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다. 연습생이 보유한 퍼포먼스 역량을 활용한 재능기부로 삼성서울병원 환아를 위한 공연 봉사활동을 펼쳤고, 아울러 핸즈온 봉사활동 등을 정기적으로 함께 진행하며 사회에 긍정적인 영향을 창출하는 기쁨을 경험할 수 있도록 지원하고 있습니다.



“
 병실에 머무는 환아들에게
 짧게나마 즐거운 시간을 선물할 수 있어 보람을 느꼈습니다.
 하루빨리 건강을 회복해 공연장에서도 함께
 만날 수 있으면 좋을 것 같습니다.

환아들을 위해 진심을 담아 노래할 수 있어 감사하고 뿌듯했습니다.
 이번 봉사활동을 통해 앞으로도 누군가에게
 힘이 되는 사람이 되고 싶다는 마음을 갖게 되었습니다.



아티스트 육성 및 지원

전략

아티스트 트레이닝

— 연습생 생활 지원

건강 지원 — JYP엔터테인먼트는 연습생의 건강과 안전을 고려한 지원 체계를 운영하고 있습니다. 모든 연습생을 대상으로 정기적인 건강검진을 지원하며, 트레이닝 중 부상 발생 시 건강한 회복을 위해 진료 비용을 지원하고 있습니다. 또한, 외국인 연습생의 건강보험 가입을 지원하고, 성장기 연습생을 위해 유기농 식단을 제공하여 건강한 식생활을 돕고 있습니다.

심리 지원 — JYP엔터테인먼트는 연습생과의 원활한 양방향 소통을 위해 담당 트레이너 제도를 운영하고 있습니다. 담당 트레이너는 수평적인 소통 문화를 바탕으로 연습생의 일상과 트레이닝 전반을 밀착 지원하며, 정기적인 설문조사와 개별 면담을 통해 의견과 고충을 지속적으로 수렴하고 있습니다. 미성년 연습생의 경우 연습생 보호자와도 긴밀히 소통하고 있습니다. 아울러, 연습생의 정서적 안정과 정신적 건강 관리를 위해 병원에서 수련한 전문 심리상담사를 자체적으로 고용하여 상담 프로그램을 운영하고 있으며, 상담 이후에도 필요한 후속 조치를 연계함으로써 지속적인 관리가 이루어지도록 지원하고 있습니다.

생활 및 적응 지원 — JYP엔터테인먼트는 연습생의 안정적인 적응을 위해 다양한 생활 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 외국인 연습생에게 연 1회 항공권을 제공하고, 명절 간담회 운영을 통해 소속감을 강화하고 있습니다. 또한, 생활 평가를 통해 건강한 생활 습관 형성을 지원하며, 우수 연습생에게는 해외 캠프 등 포상 기회를 제공하고 있습니다. 더불어, 사내 카페 'JYP Soulcup' 이용 포인트를 지급하여 쾌적한 환경에서 건강한 먹거리를 이용할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다.

학습 및 생활 균형 지원 — JYP엔터테인먼트는 연습생의 연령별 특성을 고려하여 트레이닝 일정을 운영하고 있습니다. 학업에 지장이 없도록 학교 출결 기준을 반영하여 일정을 조정하고, 학업과 트레이닝의 균형을 유지하고 휴식 시간을 보장하는 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

자기주도 학습 지원

JYP엔터테인먼트는 연습생의 첫 시작을 응원하고 원활한 적응을 지원하기 위해, 처음 트레이닝을 시작할 때 웰컴 키트를 제공하고 있습니다.

웰컴 키트는 JYP엔터테인먼트 로고가 새겨진 텀블러와 연습 전용 다이어리로 구성되어 있으며, 연습생이 체계적으로 트레이닝 할 수 있도록 지원합니다.

특히, 다이어리는 자기주도적인 학습과 성장을 지원하기 위한 도구로 설계되었습니다.

하루 레슨 일정과 연습 내용, 개선 방향을 기록하는 일일 레슨 일지와 함께, 잘한 점과 보완이 필요한 점을 스스로 점검할 수 있는 항목이 포함되어 있습니다.

이와 함께, 주간 단위로 연습 성과를 점검하고 트레이닝팀의 피드백을 함께 기록할 수 있는 피드백 항목을 마련하여,

연습생이 지속적으로 역량을 개선해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.



연습생 다이어리 표지

TODAY SCHEDULE(일 단위)

- DATE, TIME, SCHEDULE
- 오늘의 연습 목표, 오늘의 레슨(내용, 피드백, 과제), 오늘의 본인 점검



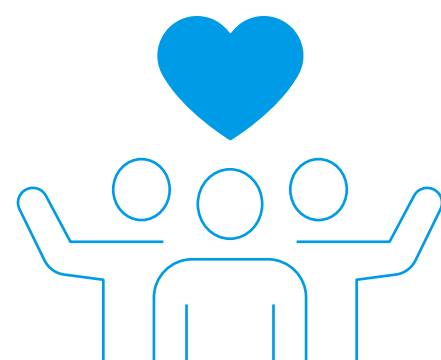
피드백(주 단위)

- DATE
- 일주일 간 연습 피드백, 트레이닝팀 피드백

아티스트 육성 및 지원

전략

아티스트 매니지먼트



— 멀티 레이블 운영

JYP엔터테인먼트는 멀티 레이블 체계를 기반으로 아티스트별 전담 인력을 배치하여 트레이닝, 건강 및 심리 지원 등 전반을 지원하고 있습니다. 트레이닝 과정에서는 모니터링과 소통을 통해 아티스트별 맞춤형 교육을 제공하며, 외국어 및 문화 교육을 통해 글로벌 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한, 정기적인 면담을 통해 심리 및 건강 상태를 점검하고, 필요시 휴식 기간을 제공하는 등 안정적인 활동 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

— 아티스트 지원

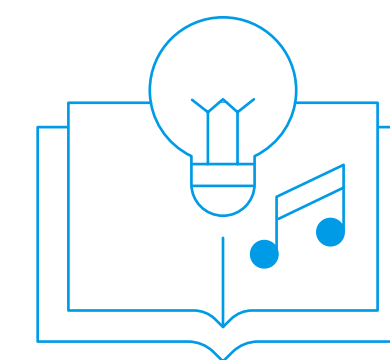
아티스트 글로벌라이징 — JYP엔터테인먼트는 아티스트의 글로벌 활동을 체계적으로 지원하고 있습니다. 해외 활동 전에는 현지 언어 및 문화에 대한 교육을 제공하여 인터뷰, 팬미팅 등에서 원활한 소통이 이루어지도록 돕고 있습니다. 또한, 해외법인과 협업을 기반으로 글로벌 팬 대상 콘텐츠 기획, 프로모션 및 미디어 활동을 지원하고 있습니다.

아티스트 상담 및 협력 — JYP엔터테인먼트는 아티스트 본부를 중심으로 정기적인 면담을 실시하여 아티스트의 피드백을 기반으로 맞춤형 지원을 제공하고 있습니다. 특히 J.Y. Park CCO는 아티스트와 직접 소통하여 음악적 방향성과 비전을 공유하고 있습니다. 한편, 소속 아티스트 간 콘텐츠 협업을 통해 상호 시너지를 창출하고 있습니다.

Mindset 함양 — JYP엔터테인먼트는 아티스트가 다양한 환경에서 안정적으로 활동할 수 있도록 문화 및 소통 역량 강화를 지원하고 있습니다. 외국인 아티스트를 대상으로 한국 문화 이해를 돕는 교육을 제공하며, 아티스트와 구성원 간 상호 존중을 기반으로 한 협업 문화를 조성하고 있습니다.

자연차 아티스트 특별 지원 — JYP엔터테인먼트는 데뷔 초기 아티스트의 안정적인 활동을 위해 학업, 생활 환경을 고려한 밀착형 지원을 제공하고 있습니다. 학업과 활동의 균형을 고려한 일정 관리와 전담 매니저를 통한 생활 지원을 병행하여, 아티스트가 지속적으로 성장할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

아티스트 창작 시스템



— 작가 발굴 및 채용

JYP엔터테인먼트는 퍼블리싱팀을 통해 작곡가·작사가 등 작가의 창작 활동을 지원 및 관리하는 매니지먼트 체계를 엔터테인먼트 업계 최초로 도입하여 운영하고 있습니다. 정기 오디션은 물론 소셜미디어, 추천 제도 등 다양한 채널을 통해 역량 있는 작가를 발굴하며, 계약 체결 이후에는 체계적인 창작 활동 지원과 함께 창작물 홍보 기회 제공, 계약 및 저작권 관리 등을 통해 작가의 활동을 실질적으로 뒷받침하고 있습니다.

— 역량 개발

JYP엔터테인먼트는 소속 작가의 창작 역량 강화를 위해 다양한 지원을 이어가고 있습니다. 신인 작가에게는 J.Y. Park CCO가 제작한 교육 영상과 장르별 가이드라인을 제공하여 음악적 기본기와 방향성을 갖춘 창작 활동을 돕습니다. 아울러 해외 작가를 초빙하는 송캠프를 운영하고, 음원 녹음 및 앨범 제작 과정에 직접 참여할 수 있는 기회도 제공하고 있습니다. 퍼포먼스 디렉터에게는 외부 레슨 수강과 공연 참관 등 현장 중심의 전문성 향상에 필요한 비용을 지원함으로써, 직무와 관련된 역량 개발과 성장을 장려하고 있습니다.

— 작업 환경 제공

JYP엔터테인먼트는 소속 작가 및 디렉터가 창작에 집중할 수 있도록 최적의 작업 환경을 조성하고 있습니다. 총 10개의 연습실과 8개의 창작실을 운영하며, 작가들이 창작에 전념할 수 있는 16개의 작업실을 갖추고 있습니다. 이와 함께, 사내 카페와 식당 등 편의 공간을 제공하고, 시설에 대한 지속적인 관리와 개선을 통해 쾌적한 근무 환경을 유지하고 있습니다.

— 대외 협업

JYP엔터테인먼트는 뛰어난 창작 역량을 갖춘 외부 작가들과의 협업을 통해 최상의 결과물을 만들어내고 있습니다. 퍼블리싱팀 소속 작가 및 디렉터가 참여한 대표적인 성과로는 DAY6의 <The DECADE>, Stray Kids의 <KARMA>, NMIXX의 <Blue Valentine> 앨범 등이 있으며, 발매 이후 대중으로부터 큰 호응을 얻었습니다. 퍼포먼스 분야에서도 다양한 외부 전문가들과의 긴밀한 협업을 통해 아티스트의 개성과 곡의 콘셉트에 부합하는 퍼포먼스를 완성해 나가고 있습니다.

아티스트 육성 및 지원

리스크 관리

연습생 소통 및 고충 관리

— JYP Talk

JYP엔터테인먼트는 연습생의 의견을 상시적으로 수렴하기 위해 익명 소통 창구인 'JYP Talk'를 운영하고 있습니다. 해당 채널은 QR코드를 통해 접속할 수 있도록 구성되어 있으며, 연습실, 사물함, 화장실 등 주요 공간에 비치하여 접근성을 높였습니다. 연습생은 실명 또는 익명으로 불편 사항 및 개선이 필요한 사항을 자유롭게 제보할 수 있으며, 트레이닝팀은 연습 환경 개선, 실력 향상 관련 의견 등 다양한 사항들을 검토하고 있으며, 관련 제도는 계약 시 사전 안내하고 있습니다.

— 연습생 설문조사

JYP엔터테인먼트는 연습생들이 건강한 환경에서 성장할 수 있도록 분기별로 연습생 트레이닝 시스템(생활, 교육 프로그램 등) 전반에 대한 설문조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 연습 환경, 레슨 및 교육 프로그램 만족도, 고충 사항 등을 정기적으로 점검하고 있으며, 확인된 개선 필요 사항은 신속히 해결하고 있습니다.

아티스트 활동 리스크 점검

— 단계별 리스크 관리 체계 운영

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트의 안전하고 체계적인 국내외 활동을 위해 전담 부서 중심의 단계별 리스크를 검토하는 체계를 운영하고 있습니다. 제안 검토, 계약 체결, 활동 전·중·후 등 전 과정에서 관련 리스크를 점검하고 있으며, 특히 해외 투어 진행 시 정치·사회적 이슈에 대한 리스크를 대응하는 기준과 방안을 마련하여 공유함으로써 글로벌 현장 운영의 일관성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

— 정산 및 권익 보호 체계

JYP엔터테인먼트는 자체 콘텐츠 정산 시스템(JMC, JYP Music Content Management System)을 통해 음악 콘텐츠의 유통 및 정산을 투명하게 관리하고 있습니다. 아티스트와의 계약에 따라 실연 사용료를 징수·정산하며, 관련 계약 및 절차를 체계적으로 운영하고 있습니다. 또한, 정산 내역을 아티스트에게 투명하게 공유하고, 신인 아티스트의 경우 보호자를 대상으로 사전 설명을 제공하여 이해도를 제고하고 있습니다. 이와 함께, 악성 댓글 및 명예훼손 등 아티스트 권익 침해 행위에 대해서는 상시 모니터링과 필요시 법적 대응을 통해 보호 조치를 시행하고 있습니다.

콘텐츠 및 지식재산권(IP) 관리

JYP엔터테인먼트는 음악, 영상, 퍼포먼스, MD 등 다양한 콘텐츠를 통해 창출된 지식재산(IP)을 핵심 자산으로 인식하고 통합적인 관리 및 보호를 통해 아티스트의 권리를 보호하고 콘텐츠 산업의 건전한 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

발매 예정 음원 및 퍼포먼스에 대해 내부 전문 인력과 외부 전문가가 참여하는 사전 검증 프로세스를 운영하여 유사성 여부를 점검함으로써 저작권 침해 리스크를 예방하고 있습니다.

전 세계 온라인 플랫폼에서 다양한 양상으로 음원 및 영상 콘텐츠가 불법 유통되며 발생하는 지식재산권 침해에 대응하기 위하여, Anti-Piracy 파트너사와 협업하여 상시 모니터링 및 차단 조치를 수행하고 있습니다.

더 나아가, JYP엔터테인먼트는 점차 고도화되는 지식재산권 침해에 대응하고자 한국지식재산보호원 및 파트너사와 협업하여 AI 기반 모니터링을 정기적으로 진행하고, 국내외 주요 온라인 플랫폼 내 위조상품 유통을 상시 점검하고 신속하게 차단하고 있습니다.

그 결과, 2025년에는 국내 온라인 위조상품 1,350건 이상, 해외 주요 플랫폼 위조상품 9,000건 이상을 탐지·차단하는 성과를 거두었습니다.

이와 함께, 한국지식재산보호원, 지식재산처, 특별사법경찰 등 유관 기관과의 협력 및 무역관련지식재산권보호협회(TIPA)에 참여를 통해 온·오프라인 단속을 강화해나가고 있으며, 주요 대상 지역에서 위조상품 압수 및 유통 차단을 실시하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 이와 같은 통합적인 IP 관리 및 보호 체계를 통해 아티스트의 권리를 보호하고, 콘텐츠 산업의 건전한 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

아티스트 육성 및 지원

리스크 관리

아티스트 활동 리스크 점검

— AI 관련 리스크 대응 및 아티스트 보호 강화

JYP엔터테인먼트는 AI 기술 악용으로 발생할 수 있는 지식재산권 침해와 초상권·퍼블리시티권 침해 리스크를 방지하고자 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다.

특히, 딥페이크 기반의 허위 콘텐츠 확산에 대응하기 위해 전담 인력을 중심으로 강력한 대응 체계를 구축했으며, 악성 콘텐츠 전문 모니터링 시스템을 통해 온라인상 유해 콘텐츠를 상시 관리하고 있습니다. 이에 더해, 내부 신고 및 제보 채널로 접수된 정보를 면밀히 검토하여, 문제가 되는 콘텐츠는 즉각 삭제 및 차단 조치하고 있습니다. 아울러, 침해 사실에 대한 정밀한 채증 절차를 거쳐 증거를 확보하고 있으며, 국내외 법률 자문기관과의 협력을 바탕으로 엄정한 법적 조치를 진행 중입니다. 향후에도 디지털 환경 변화에 따른 새로운 리스크에 선제적으로 대응하며, 아티스트의 권리 보호를 위한 법적·관리적·기술적 대응 체계를 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.



지표 및 목표

— 아티스트 육성 지표 및 목표

지표	단위	2025년	목표
교양 교육 프로그램 이행률	%	100	100

ESG Performance

Environmental

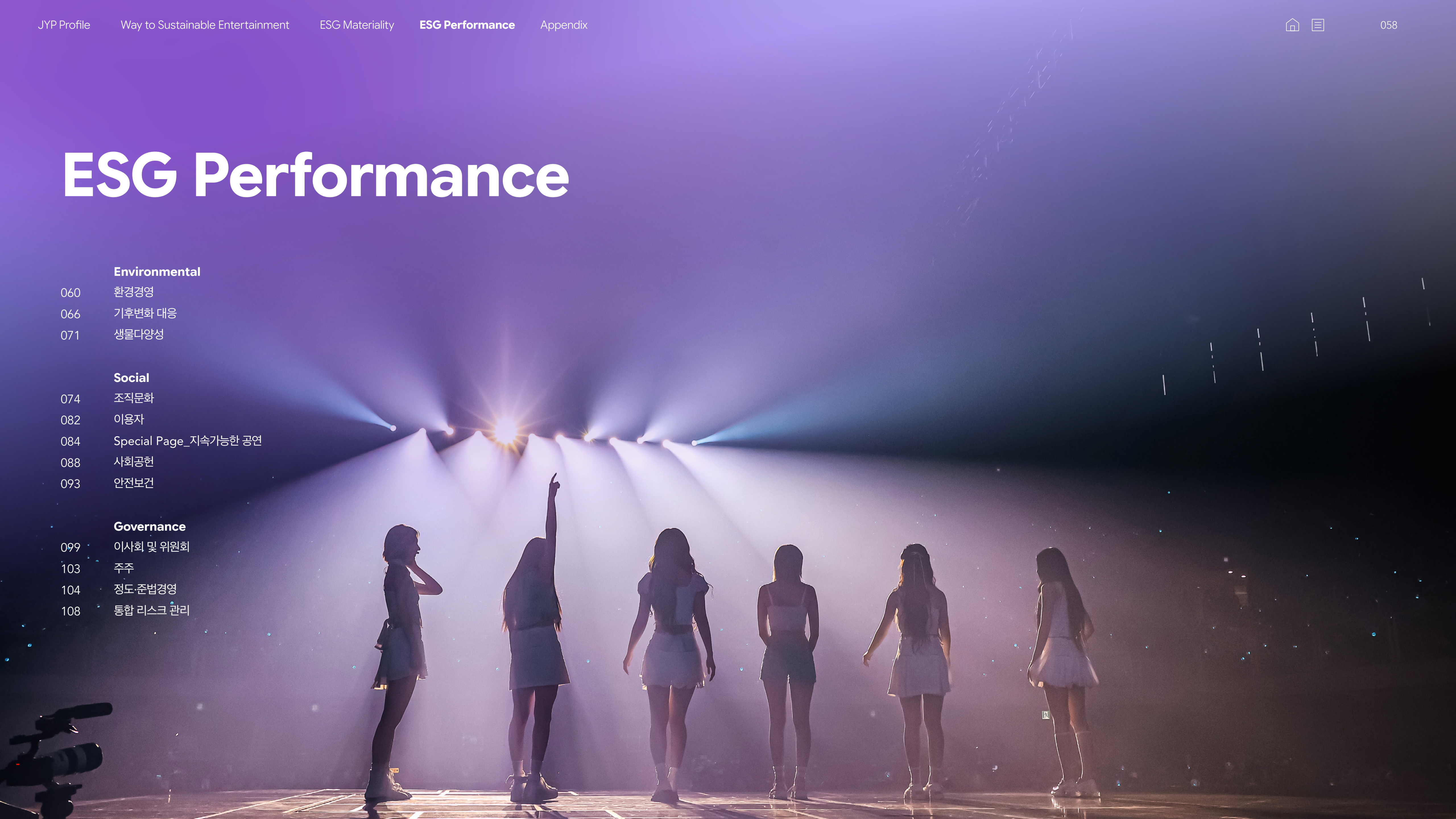
- 060 환경경영
- 066 기후변화 대응
- 071 생물다양성

Social

- 074 조직문화
- 082 이용자
- 084 Special Page_지속가능한 공연
- 088 사회공헌
- 093 안전보건

Governance

- 099 이사회 및 위원회
- 103 주주
- 104 정도·준법경영
- 108 통합 리스크 관리



Environmental

060	환경경영
066	기후변화 대응
071	생물다양성



기후변화는 지속가능성과 직결되는 과제로, 이에 대한 선제 대응은 기업의 중요한 책무입니다. JYP엔터테인먼트는 ESG위원회를 중심으로 거버넌스 체계를 확립하여, 전사적 환경경영 전략을 수립 및 이행하고 있습니다. 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 'K-RE100'에 자발적으로 참여하였으며, 2050 탄소중립 로드맵을 기반으로 기후변화에 따른 리스크와 기회를 체계적으로 관리하고 있습니다. 나아가 사업 운영에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. QR코드를 활용한 디지털 앨범을 도입하고, 앨범 구성품과 MD 제작에 친환경 소재를 적용하고 있습니다. 이와 함께 다양한 이해관계자가 동참하는 환경 캠페인을 전개하며, 지구 환경 보전을 위한 발걸음을 지속해 나가겠습니다.

환경경영

실행 체계

전담부서

JYP엔터테인먼트는 환경경영의 체계적인 추진을 위해 이사회부터 실무 전담부서에 이르기까지 유기적인 협업 체계를 구축하여 운영합니다. 이사회 산하 ESG위원회는 환경경영 목표 수립 및 주요 사안을 심의·의결하며 전사 성과를 정기적으로 검토하고 대표이사(CEO)는 환경경영 책임자로서 추진 계획과 이행 현황을 총괄하며 중대 이슈를 이사회 안건으로 상정합니다. ESG 협의체는 전략 방향에 따른 환경 이슈 공유 및 대응 방안을 논의하고, ESG실무 협의체 내 환경(E) Unit은 환경경영방침을 기반으로 구체적인 전략과제를 수립하여 이행 과정을 지속적으로 점검합니다. 실무 단계에서는 지속가능경영팀과 경영지원팀이 '기후변화 대응'을 전담하여 에너지 및 온실가스 배출을 관리하며 IPX사업실, F&B팀, 콘텐츠정산팀, 음악사업팀, BLUE GARAGE는 '친환경 가치 확산'을 위해 사내 친환경 문화 조성 및 환경 친화적 비즈니스 활동을 다각도로 추진하고 있습니다.



환경경영방침

JYP엔터테인먼트는 기후위기에 선제적으로 대응하고 지속가능한 환경경영을 실현하기 위해 대표이사(CEO)의 승인을 거쳐 환경경영방침을 수립하고 공식적으로 선언하였습니다. 이를 통해 기업 활동 전반에서 발생하는 환경영향 최소화를 목표로 하고 있습니다.

환경경영방침은 기후변화 대응 및 에너지 관리, 생물다양성 보전 및 자원순환, 친환경 가치 확산, 환경 법규 준수 등 환경경영 수행에 있어 중점적으로 관리해야 할 주요 항목들로 구성되어 있습니다. JYP엔터테인먼트는 이러한 환경경영방침을 기반으로 전사 차원의 환경경영 성과를 체계적으로 관리하고 기업 활동에서 발생하는 환경영향을 줄여 나가고자 합니다. 아울러 선한 영향력의 중심인 아티스트 및 글로벌 팬덤과 연대하여 일상 속 친환경 실천 문화를 전파함으로써, 지속가능한 엔터테인먼트 생태계를 구축해 나가고자 합니다.

[JYP엔터테인먼트 환경경영방침](#)

- 1 기후변화 대응 및 에너지 관리
- 2 생물다양성 보전 및 자원순환
- 3 친환경 가치 확산
- 4 환경 법규 및 요구사항 준수

환경경영

활동 및 성과

리스크 요인 분석

JYP엔터테인먼트는 앨범, MD, 패키징 등 제작 전반에 걸쳐 친환경 전략을 단계적으로 고도화하고 있습니다. 이 과정에서 발생할 수 있는 비용 구조와 성과 및 수용성 측면의 불확실성을 선제적으로 진단하여 리스크를 관리합니다. 특히 비즈니스 모델과의 정합성을 고려해 친환경 가치와 실무적 실행 가능성을 다각도로 검토하고 있습니다. 또한, 주요 이해관계자의 의견을 청취하며 친환경 활동에 대한 수용성과 공감대를 확보하고 있으며, 동종 산업의 추진 사례를 비교·분석하여 친환경 소재 및 기술의 개발 동향과 실제 적용 가능성도 면밀히 검토하고 있습니다. 아울러 조직 운영 측면에서도 다회용컵 대여 시스템 도입, 업사이클링 물품 제작 등 자원순환 활동을 적극 추진하여 폐기물 발생을 줄이고 자원 효율성을 높이고 있습니다. 경제적 측면에서는 원가 구조와 단가 상승 요인, 장기적인 수익성 등을 종합적으로 고려하여 실행 과정에서의 부담을 최소화하고 있으며, 친환경 관련 법령과 제도 변화에도 선제적으로 대응할 수 있도록 정책 동향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

리스크 요인 진단 항목

외부 환경		내부 환경	
<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">법·규제 및 정책 변화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 플라스틱 사용 규제 강화 및 재활용 의무 확대 • 녹색제품 의무구매 및 친환경 기준 적용 확대 • 환경표지·포장재 인증 기준 변화 	<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">산업 동향 및 시장 기대 변화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 재생소재 및 저탄소 소재 적용 확대 추세 • 친환경 패키징 및 앨범 제작 사례 증가 • 글로벌 환경 네트워크 및 협력 요구 확대 	<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">JYP 친환경 전략 방향성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업 운영 전반의 환경영향 최소화 • 폐기물 저감 및 자원순환 실천 • 글로벌 환경 이슈 대응 및 참여 	<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">공급망 및 기술 대응 역량</p> <ul style="list-style-type: none"> • 탄소 저감형 포장재 및 소재 R&D • 재활용 협력 체계 구축
<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">글로벌 기준 및 평가 대응 부담</p> <ul style="list-style-type: none"> • TCFD 기반 기후정보 공시 요구 확대 • CDP 등 ESG 평가 대응 필요성 증가 • Scope 3 배출량 산정 및 공급망 관리 요구 강화 	<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">비즈니스 환경 변화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기후변화로 인한 공연 및 야외 일정 차질 가능성 • 탄소 규제 및 에너지 비용 상승에 따른 운영비 증가 • 친환경 소재 전환에 따른 공급 불안정 및 비용 부담 	<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">주요 이해관계자 수용성 및 평판 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> • MD 및 제품 개선 요청사항 반영 • 팬 커뮤니티 채널 피드백 수렴 • 친환경 패키지 선호도 조사 및 수용성 검토 	<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">비용 구조 및 사업 지속성 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> • 친환경 소재 적용에 따른 원가 상승 부담 • 제작비 대비 판매가 검토 • 장기 수익성 시뮬레이션 수행
<p style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">아티스트 IP 및 콘텐츠 정합성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아티스트 콘셉트 및 브랜드 이미지와 적합성 검토 • 콘텐츠 및 MD 기획 시 친환경 요소 반영 가능성 평가 • 팬 경험과 친환경 요소 간 균형 고려 			

환경경영

활동 및 성과

환경의식 내재화

— 환경 교육 실시

JYP엔터테인먼트는 직무별 특성을 반영한 환경 교육을 통해 구성원의 친환경 가치 이해와 실천을 지원하고 있습니다. 신규 입사자 대상 기본 교육을 통해 환경경영 전략과 활동에 대해 이해하고, ESG실무 협의체 환경(E) Unit 대상 국내외 환경 친화적 비즈니스 활동과 환경 정책 등 전반을 교육하며 업무 전반에서 환경영향을 최소화하고 친환경 실행력을 강화하고 있습니다.

환경경영 교육 현황

대상	내용
신규 입사자	환경경영체계, 환경경영방침, 환경경영 전략 등 환경경영 활동 전반
ESG 협의체 환경(E) Unit	국내외 환경 친화적 비즈니스 사례, 환경경영 활동 전반

— 친환경 오피스 구축

JYP엔터테인먼트는 전자결재, 클라우드 기반 시스템을 통해 디지털 업무 환경을 구축하여, 종이 사용 절감과 업무 효율성 향상을 도모하고 있습니다. 사무 공간 구성의 환경 부하를 낮추기 위해 GREENGUARD 인증 친환경 사무 가구를 도입하여 건강하고 지속가능한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 사내 식생활 문화에도 친환경 원칙을 적용하여, 구내 식당 'JYP BOB'과 사내 카페 'JYP Soulcup'에서는 유기농·무농약·무항생제 식재료를 중심으로 식단을 구성하고 일회용품 대신 다회용 식기를 사용함으로써 환경영향 최소화에 동참하고 있습니다.

Special Case: 다회용컵 대여시스템

JYP엔터테인먼트는 사내 '다회용컵 대여시스템'을 운영하고 있습니다. 일회용컵 대신 다회용컵을 대여하여 사용할 수 있으며 RFID 기술을 적용하여 회수량을 추적 관리합니다. 사내 카페 JYP Soulcup에 다회용컵 대여 공간을 마련하고 사내 주요 거점에 수거함을 배치하여 누구나 간편하게 다회용컵을 이용할 수 있습니다. 다회용컵 사용 시 음료 할인 혜택과 탄소중립포인트를 제공하여 이용을 독려하며, 구성원들의 환경 감수성을 높이고 있습니다.

다회용기 현황



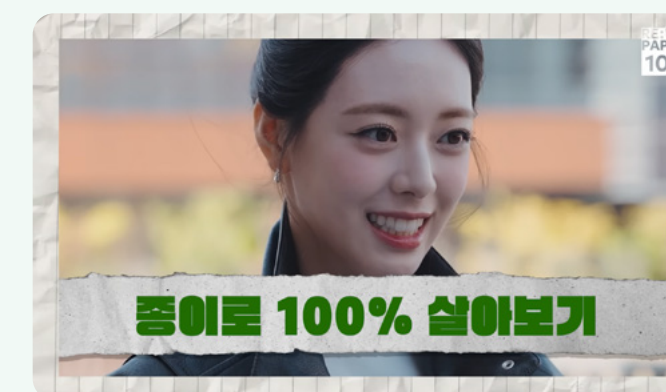
1) 써클러랩스-오후두시랩(그린플로), 다회용컵 전 생애주기(생산, 회수, 세척, 재사용, 폐기) 전과정 평가(LCA) 기준
2) 국립산림과학원, 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량(2019), 30년생 소나무 기준

— 친환경 소재 쇼핑백

JYP엔터테인먼트는 미팅, 방문 등 사내외 커뮤니케이션 과정에서 범용적으로 사용하는 브랜드 쇼핑백을 친환경 소재로 전환하였습니다. 해당 쇼핑백은 100% 사탕수수 원료로 제작된 얼스팩(Earth Pact) 소재를 적용하여 목재 사용을 최소화하였습니다. 또한, 접착제나 코팅을 사용하지 않는 방식으로 제작하여 사용 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 줄이고자 하였습니다. 석유 화학 성분이나 GMO 식물을 사용하지 않은 소재로 구성되어 있어 환경뿐만 아니라 사용자 건강 측면도 고려하여 제작되었습니다.

Special Case: 환경 캠페인 콘텐츠

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트를 통해 환경 의식을 제고하기 위한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2025년에는 ITZY 유나가 '한국제지연합회'와 함께 대국민 종이 인식 개선을 위한 캠페인형 웹예능 콘텐츠에 참여하였습니다. 콘텐츠는 종이 순환의 가치와 제지 산업의 역할을 전달하고 종이 재활용에 대한 인식 제고를 목적으로 기획되었습니다. 유나는 '종이 없는 하루 살기', '폐지 청문화', '재활용 퀴즈 챌린지' 등 다양한 에피소드에 참여하며 종이 사용과 재활용에 대한 인식을 자연스럽게 환기하고 대중의 공감을 이끌어냈습니다.



“ 곳곳에 쓰이는 종이를 감사하게 생각하고 자연이 주는 소중함을 알게 되었습니다. 종이 재활용 100% 순환을 위해 함께 노력하면 좋을 것 같습니다. ”

ITZY 유나의 '종이 바라이어티'

환경경영

활동 및 성과

환경 친화적 앨범 및 MD 제작

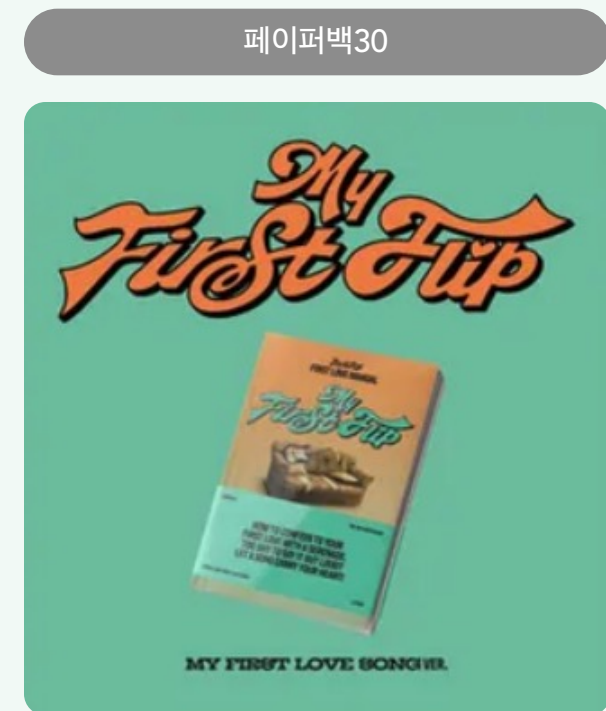
— 환경 친화적인 앨범 제작

JYP엔터테인먼트는 앨범 제작, 패키징 과정에서 자원 사용을 절감하고 환경영향을 최소화하기 위해 지속가능한 음반 제작 및 친환경 소재를 점진적으로 도입하고 있습니다.

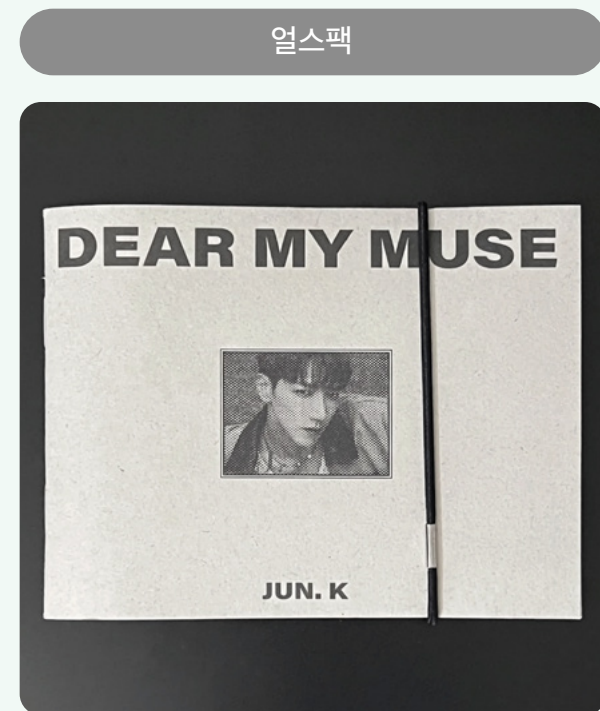
환경 친화적 소재 활용 앨범 제작

JYP엔터테인먼트는 앨범 제작 시 발생하는 환경 발자국을 줄이기 위해 환경 친화적 소재를 지속적으로 적용하고 있습니다. 모든 앨범에 FSC 인증 종이와 콩기름 잉크를 사용하고 있으며, KODAK 무현상 판재 인쇄 기술을 도입하여 제작 과정에서 발생하는 폐수와 폐기물 배출을 최소화하고 있습니다.

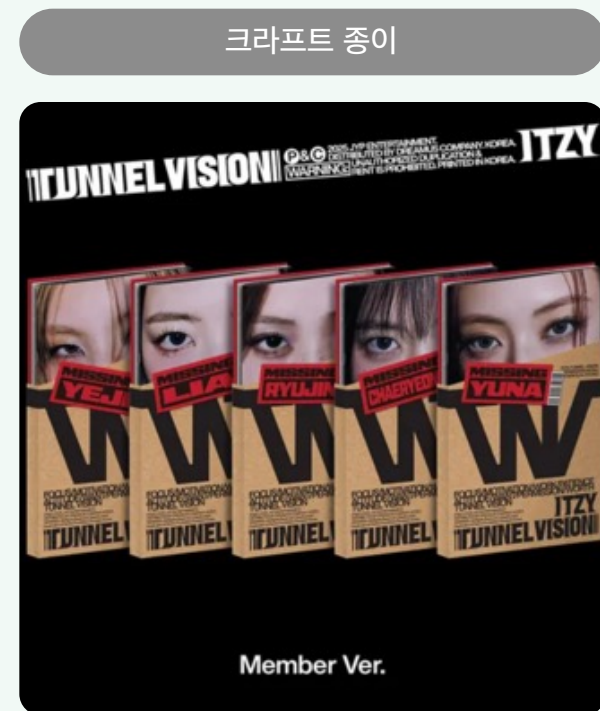
2025년 9월부터는 음반 구성품 내 필수적으로 환경 친화적 소재를 점진적으로 확대하여 활용하고 있습니다. Xdinary Heroes <LXVE to DEATH>, NMIXX <Blue Valentine>, NEXZ <BEAT-BOXER>, KickFlip <My First Flip> 앨범에는 재생 펄프를 30% 이상 활용한 '페이퍼백30'을 사용하였고, JUN. K <Dear my muse>, 장우영 <I'm into> 앨범에는 사탕수수 부산물 기반 펄프 소재인 '얼스팩', DAY6 <The DECADE>, ITZY <TUNNEL VISION> 앨범에는 '크라프트 종이' 등 환경 친화적 소재를 음반 제작 시 활용하였습니다. 이와 같이 음반 제작 시 환경 친화적 소재 활용을 점진적으로 확대해 나가고자 노력하고 있습니다.



KickFlip <My First Flip> 앨범



JUN. K <Dear my muse> 앨범



ITZY <TUNNEL VISION> 앨범

- 페이퍼백30: 재생 펄프를 30% 활용하여 제작한 종이(기후에너지환경부 친환경 인증 종이)
- 얼스팩(Earth Pact): 기존 산림 자원 대체 소재인 사탕수수 종이(나무 벌목 최소화 효과 창출)
- 크라프트: 천연 크라프트 펄프 사용, 형광물질 및 유해물질, 중금속 무검출 인증 제품

디지털 앨범 지속 발매

JYP엔터테인먼트는 QR코드를 통해 음원과 콘텐츠를 이용할 수 있는 디지털 기반 앨범을 제작하여 물리적 자원 사용을 줄이고 지속가능한 음악 소비 문화를 확산하고 있습니다.

2025년에는 DAY6 <The DECADE>, NMIXX <Blue Valentine> 을 포함해 총 19종의 앨범을 발매 하였습니다, 디지털 앨범은 음원뿐만 아니라 디지털 포토카드, 메시지, 영상 등 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 환경성과 이용 편의성을 동시에 제고하고 있습니다. 향후 발매될 앨범에도 이를 점차 확대 적용할 계획입니다.



DAY6 <The DECADE> 플랫폼 앨범



NMIXX <Blue Valentine> 플랫폼 앨범

환경경영

활동 및 성과

환경 친화적 앨범 및 MD 제작

— 환경 친화적 MD 제작

JYP엔터테인먼트는 아티스트 IP를 활용한 MD 상품 기획 단계부터 소재의 환경영향을 사전에 검토하고 환경 친화적 소재 적용 가능성을 평가하는 체계적인 프로세스를 운영하고 있습니다. 지류 상품에는 FSC 인증 종이와 콩기름 잉크 등을 우선 적용하고 있으며, 텀블러, 리유저블백 등 다양한 품목으로 환경 친화적 제품군을 확대하고 있습니다.

— 환경 친화적 패키징 도입

JYP엔터테인먼트는 상품 패키징 단계에서는 2022년부터 환경 친화적 포장재를 도입하여, 공식 온라인 스토어 'FANS SHOP'에서 FSC 인증 박스와 사탕수수 부산물을 활용한 종이 봉투를 사용하고 있습니다. 이를 통해 플라스틱 사용을 줄이고 재활용이 용이한 포장 구조를 구축하여 물류 과정에서의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다.



환경 친화적 MD 사례

<p>FSC 인증 종이</p> <p>TWICE 'THIS IS FOR' 월드투어 포스터북 (2025.07)</p>	<p>FSC 인증 종이 콩기름(SOY) 잉크</p> <p>ITZY 2026 Season's Greetings (2025.11)</p>	<p>FSC 인증 종이 콩기름(SOY) 잉크</p> <p>Stray Kids 2026 Season's Greetings (2025.11)</p>	<p>FSC 인증 종이 콩기름(SOY) 잉크</p> <p>Xdinary Heroes 2026 Season's Greetings (2025.11)</p>
---	---	---	---

환경경영

활동 및 성과

IP 폐기물 저감활동 추진

— 콘텐츠 제작 자원 및 세트·소품 재사용

JYP엔터테인먼트는 콘텐츠 제작 과정에서 발생하는 세트, 장비, 소품 등의 자원을 일회성으로 폐기하지 않고, 오프라인 공간에 적극적으로 재사용 (Reuse)하는 자원순환 체계를 구축하고 있습니다. 아티스트의 뮤직비디오 및 트레일러 제작에 활용된 주요 오브제와 배경 구조물을 비롯하여, 콘셉트의 디테일을 살리는 악기, 연출 소품, 그래픽 요소 등을 전시 및 팝업 공간에 맞춰 재배치하여 활용하고 있습니다. 이를 통해 제작 자원의 선순환을 실현하여 폐기물 발생량을 최소화하는 한편, 영상 속 시각적 경험을 오프라인 현장으로 온전히 이관함으로써 팬들에게 차별화된 몰입감을 선사하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 콘텐츠 제작 전 과정에서 자원 소모를 저감하고, 자원의 재사용 가치를 고려한 지속가능한 제작 환경을 위해 노력하겠습니다.



(위) Stay Kids(스트레이 키즈) 정규 4집 'KARMA' OPENING CEREMONY 기자간담회,
(아래) Stray Kids(스트레이 키즈) "DO IT" POP-UP STORE



(위) DAY6(데이식스) 미니 9집 '죽아내려요' M/V,
(아래) DAY6(데이식스) 'DAY6.zip: The Home of Our Decade' POP-UP STORE

기후변화 대응

거버넌스

전담부서



이사회는 최고 의사결정기구로서 기후변화를 포함한 지속가능경영 전반의 주요 사항을 심의·의결하고, 경영진의 업무 집행을 감독하는 역할을 수행합니다. 기후변화 관련 핵심 이슈(온실가스 감축 목표 수립, 이행 정책 등)에 대한 전반을 점검하며, 경영전략에 반영함으로써 리스크 대응력을 높이고 있습니다. 전사 환경 책임자인 대표이사(CEO)는 탄소중립 추진 전략, 온실가스 감축, 에너지 효율 개선 등 주요 기후변화 대응 과제를 총괄하고 있습니다. 중·장기 사업에 중대한 영향을 미치는 사안은 이사회 안건으로 상정하여 심의·의결을 거쳐 추진하며, 주요 경영 방침은 이를 통해 대외적으로 공유하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 ESG실무 협의체 환경(E) Unit 내 지속가능경영팀과 경영지원팀을 중심으로 중·장기 탄소배출 감축 전략을 수립·이행하고 있습니다. 해당 부서는 온실가스 배출량 및 에너지 사용 관리를 위한 실행 방안을 마련하며, Scope 3 인벤토리 구축 확대 등 기후변화 대응 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 전환 및 물리적 기후 리스크 대응 방향을 수립하고, 관련 활동을 위해 유관부서와 협력하고 있습니다.

기후변화 성과(KPI) 관리

JYP엔터테인먼트는 기후변화 대응을 포함한 주요 환경 지표를 경영진의 KPI(핵심성과지표)에 통합하여 연계 관리하고 있습니다. 이에 따라 대표이사(CEO)와 최고경영진은 온실가스 배출량 감축, 재생에너지 전환, 탄소중립 이행 성과를 정량적으로 평가받으며 실질적인 책임경영을 실천하고 있습니다. 이러한 성과 연동 체계는 친환경 가치가 기업의 전략적 의사결정과 전사 조직 운영 전반에 내재화되도록 견인하는 핵심 기반이 되고 있습니다.

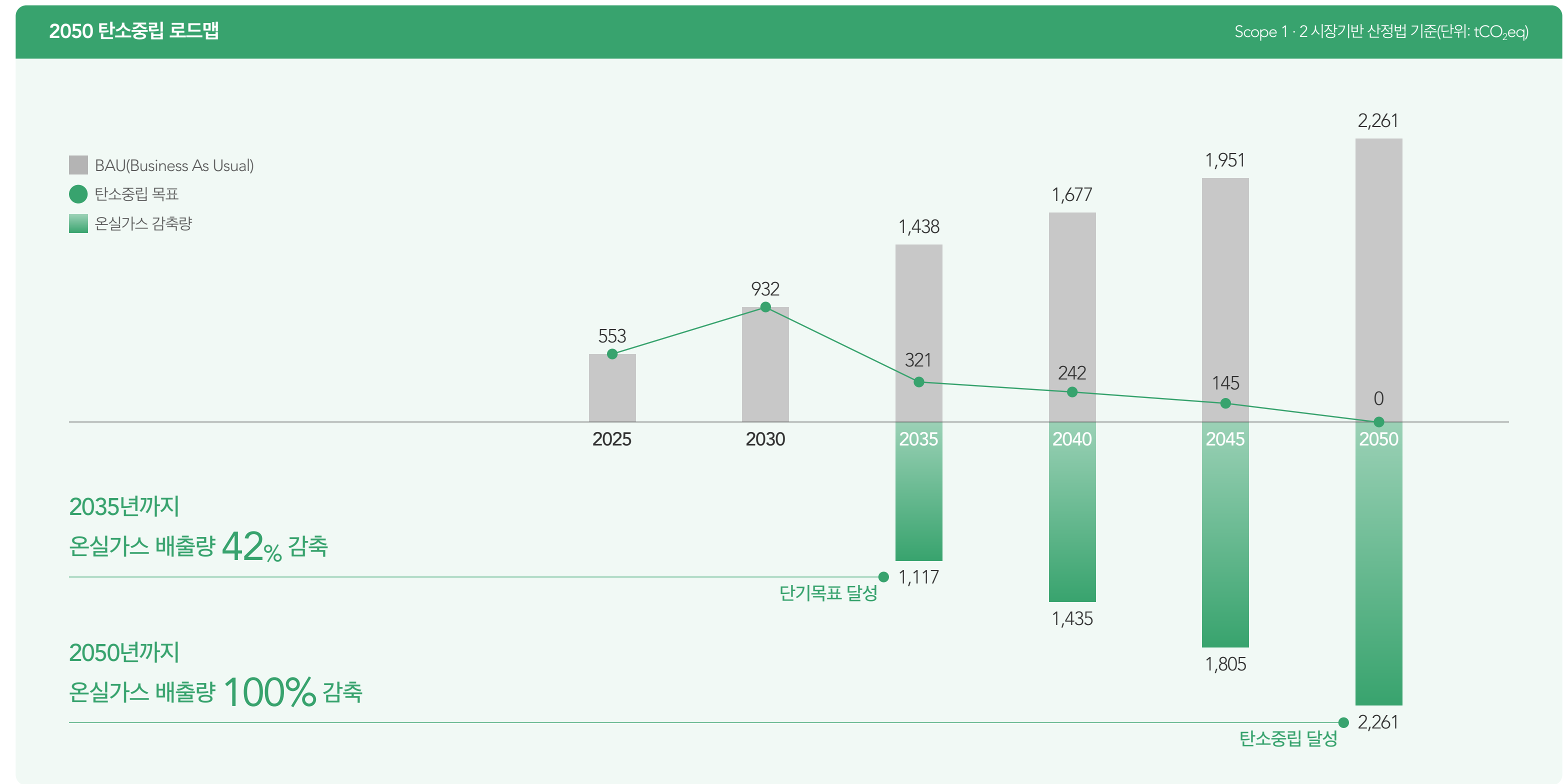


기후변화 대응

전략

2050 탄소중립 추진 방향

JYP엔터테인먼트는 해외법인을 포함한 전사 단위의 조직 경계를 정립하고, 신사업 이전 및 사업 운영 확대를 반영하여 탄소중립 로드맵을 재정비하였습니다. 목표 달성을 위한 단계별 감축 실행계획을 구체화하는 한편, 기후변화 관련 국내외 법·규제, 시장 동향, 이해관계자 요구사항 및 사업 전략과의 연계성을 종합적으로 고려하여 중장기 목표와 실행계획을 지속적으로 정비하고 있습니다. 아울러, Scope 3 온실가스 인벤토리 관리 범위를 점진적으로 확대하여 가치사슬 전반의 배출량을 체계적으로 파악·관리함으로써 다각적인 온실가스 감축 전략을 추진하고 있습니다.



온실가스 감축 추진방향

— 재생에너지 전력 조달

JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ‘한국형 RE100(K-RE100)’ 캠페인에 자발적으로 참여하여 기업 활동에 필요한 전력을 100% 재생에너지로 조달하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2025년에는 본사와 자회사 BLUE GARAGE의 전력 사용량(2,289.34MWh)을 100% 재생에너지로 대체하였으며, 본사에서 녹음된 음원은 100% 재생에너지를 활용하여 제작되었습니다. 향후에는 RE100 이행 범위를 점차 확대하기 위해 REC 구매를 비롯한 자가발전 설비(태양광) 구축, 전력구매계약(PPA) 등 다양한 재생에너지 확보 방안을 검토하고 있습니다. 이를 통해 기업 활동 전반에서 재생에너지 사용을 확대하고, 탄소중립 목표 달성을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

— 친환경 인프라 구축

JYP엔터테인먼트는 국내외 사업장의 에너지 소비 현황을 상시 점검하고, 설비 운영 최적화, 고효율 장비 도입, 사용 패턴 개선 등 다양한 방안을 적용하여 에너지 관리 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 특히 고정연소 설비(보일러, 히터 등)로 인한 배출을 저감하기 위해 신사업 설계 단계부터 친환경 건물 인증을 목표로 고효율 제어 및 모니터링 시스템 도입을 검토하고 있습니다. 또한, 고효율 조명, 히트 펌프 도입, 전기차 충전 인프라, 재생에너지 설비 등 다양한 친환경 인프라를 구축하여 에너지 효율을 높이고 지속가능한 업무 공간을 조성하고자 합니다.

— 저탄소 차량 전환

이동연소로 인한 온실가스 배출을 저감하기 위해 기존 가솔린 및 디젤 차량을 단계적으로 하이브리드 차량과 전기차로 전환할 계획입니다. 중장기적으로는 2033년까지 운영 차량의 50%, 2050년까지 100%를 전기차로 전환하여 Scope 1 배출에 해당하는 탄소 배출을 지속적으로 감축해 나갈 예정입니다.

기후변화 대응

리스크 관리

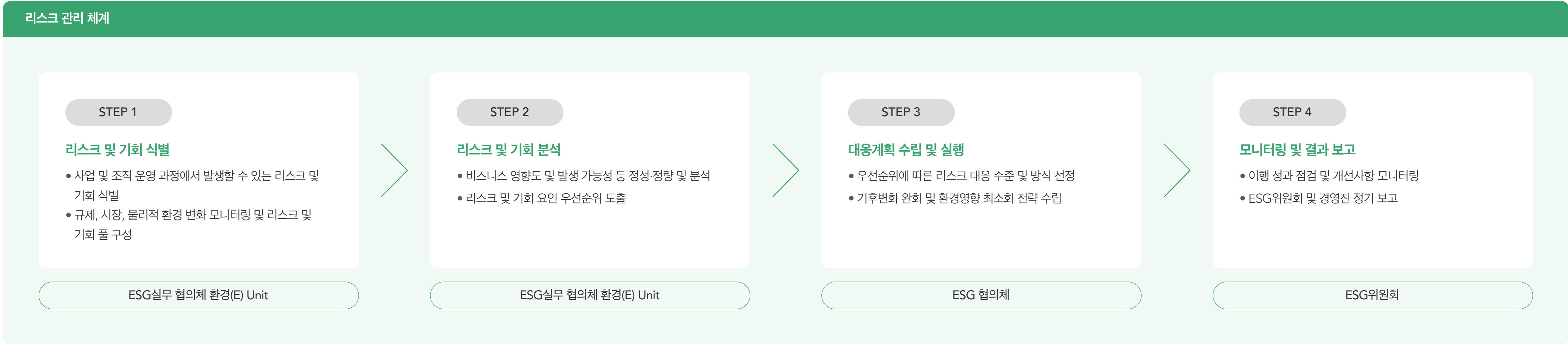
기후변화 리스크 관리 프로세스

— 리스크 및 기회 식별·평가

JYP엔터테인먼트는 TCFD 권고안을 기반으로 기후변화 리스크 및 기회 요인을 주기적으로 모니터링하고 대응하는 전략을 수립하고 있습니다. 글로벌 표준, 동종업계 벤치마킹, 미디어 분석 등을 통해 잠재적인 이슈 풀을 도출하여 ESG 협의체 및 ESG실무 협의체와 외부 전문가의 의견 수렴을 거쳐 비즈니스와 연관성이 높은 리스크와 기회 요인을 식별합니다. 식별된 기후 관련 리스크는 ‘발생 가능성’, ‘영향력’, ‘회복 탄력성’ 등을 종합적으로 고려하여 리스크 등급을 4단계(주의 필요, 보통, 중요, 심각)로 구분하고 있습니다. ‘중요’, ‘심각’ 등급에 해당하는 리스크는 비즈니스에 중대한 영향을 미칠 수 있는 리스크로 관리하고 있으며, 또한, 재무적 관점에서 중대한 영향을 미치는 리스크(매출액 1% 이상 감소)도 우선적으로 대응하고 있습니다.

— 리스크 관리 및 모니터링

JYP엔터테인먼트는 기후변화 리스크의 식별, 분석, 대응, 모니터링으로 이어지는 리스크 관리 과정을 전사적 통합 리스크 관점에서 검토하고 있으며, 기후변화 리스크는 비재무 리스크로 정의하여 포함하고 있습니다. 기후변화 리스크와 연관성이 높은 사업은 ESG위원회에서 전략, 수행, 재무 리스크와 함께 환경오염, 법률 및 정책 위반, 주주 및 파트너사 이익 침해, 윤리 문제 등 통합 리스크 관점의 리스크 전반을 사전에 검토하고 있습니다. 또한, JYP엔터테인먼트는 단기·중기·장기 관점에서 리스크 발생 가능성과 영향도를 반영한 핵심 관리 항목을 선정하고, 재무적 영향 분석을 수행하여 이를 전사 전략 및 사업 추진에 반영하고 있습니다.



기후변화 대응

리스크 관리

기후변화 리스크 관리 프로세스

— 기후변화 리스크 및 기회 요인 분석

JYP엔터테인먼트는 TCFD 권고안에 따라 리스크 관리 프로세스를 기반으로 기후변화 시나리오 분석을 통해 총 7개의 기후변화 관련 리스크 및 기회를 식별하였습니다. 리스크 요인은 물리 리스크와 전환 리스크로 구분하였으며, 기회 요인은 제품 및 서비스 측면의 영향을 중심으로 분석하였습니다. 본 분석은 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5 시나리오와 IEA NZE 2050을 기반으로 정량적·정성적 접근을 병행하여 수행되었으며, 2030년과 2050년을 기준으로 중장기 영향을 평가하였습니다. 또한, 식별된 리스크 및 기회 요인을 발생 기간과 영향 범위에 따라 분류하고, 이에 따른 재무적 영향을 종합적으로 검토하였습니다. 세부적으로는, Jupiter Intelligence를 활용한 글로벌 기후 데이터 기반 분석을 통해 주요 사업장의 물리적 리스크를 정량적으로 평가하였으며, 그 결과 폭우 및 폭염이 주요 리스크로 도출되었습니다. 이에 따라 폭염으로 인한 냉방 비용 증가와 강풍·태풍에 따른 시설 피해 등이 주요 재무 영향 요인으로 분석되었습니다.

분석 결과를 바탕으로 JYP엔터테인먼트는 리스크를 기회로 전환하기 위한 전략적 대응을 병행하고 있습니다. 에너지 효율 개선 및 재생에너지 사용 확대를 통해 비용 절감과 기업 평판 제고를 도모하고 있으며, 친환경 콘텐츠 및 제품 개발을 통해 환경 친화적 비즈니스 모델을 강화하고 있습니다. 또한, 시나리오 분석 결과를 재무 계획, 온실가스 감축 목표 설정 및 전환 전략 수립에 반영하여, 중장기 기후 리스크에 대한 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 아울러, 시나리오 분석을 통해 도출된 결과는 비즈니스 전략 및 재무 계획 전반에 반영되고 있습니다. IEA NZE 2050 시나리오를 기반으로 재생에너지 사용 확대 및 탄소 감축 기술 도입 등 지속가능한 성장 전략을 도출하고 있으며, SSP5-8.5 시나리오를 활용하여 극한 기후에 대비한 재무 유연성 확보 및 재난 대응 계획을 수립하고 있습니다. 이를 통해 기후변화로 인한 다양한 미래 불확실성에 대응하고, 장기적인 재무 안정성을 확보할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

기후변화 리스크 대응 전략

JYP엔터테인먼트는 기후변화 대응을 주요 경영 과제로 인식하고 다양한 대응 활동을 추진하고 있습니다. 국내외 사업장의 연간 에너지 소비량을 모니터링하고 관리하며, 재생에너지 전력 조달을 확대하여 온실가스 배출 저감을 추진하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 2021년부터 한국형 RE100(K-RE100) 캠페인에 자발적으로 참여하였으며, 2025년에는 본사 사용 전력(2,151.00MWh)과 자회사 BLUE GARAGE의 사용 전력(138.34MWh) 100%를 재생에너지로 대체하였습니다. 이와 함께, 환경영향을 고려한 기술과 운영 방식을 도입하고 있습니다. QR코드를 통해 음원과 콘텐츠를 이용할 수 있는 디지털 기반 앨범을 제작하여 물리적 자원 사용을 줄이고 있으며, MD 플랫폼 'FANS SHOP'에서 사용하는 포장재도 환경 친화적 소재로 단계적으로 전환하고 있습니다. 현재 FSC 인증 박스와 슈가러쉬 종이 봉투를 사용하고 있으며, 앞으로도 제품 및 포장 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위한 개선 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

기후변화 관련 리스크 및 기회 요인

구분	사업활동에 미치는 영향		재무 영향	발생 가능성			대응전략
	단기	중기		장기			
물리 리스크	만성	폭염	폭염으로 인해 실내 근무 환경을 유지하기 위한 냉방 비용 증가	Low	●		스튜디오, 연습실 내 에너지 절감형 냉방 시스템 도입
	급성	강풍/태풍	이상기후로 인한 자연재해 발생 시 건축물, 설비 등에 손상 복구 비용 발생	Medium		●	실내 및 기후 적응형 공연장 활용 확대
전환 리스크	정책/규제		탄소중립 및 에너지 정책 관련 규제 준수 비용 증가	Low		●	에너지 효율 설비 도입 및 컴플라이언스 체계 고도화
	기술		친환경 제품으로의 고객 이탈, 친환경 기술 개발을 위한 비용 발생	Medium	●		친환경 소재 활용한 MD 및 앨범 패키징 기술 연구 개발 확대
	시장		기후변화 대응 불충분할 경우 브랜드 이미지 하락	Medium	●		재생에너지 투자(PPA, REC 등), 자원 순환 확대
	평판						
기회 요인	제품 및 서비스		친환경 제품 및 서비스에 대한 소비자 수요 증가로 인한 수익 증대	Medium		●	친환경 콘텐츠 및 MD 개발을 통한 지속가능한 소비문화 조성

기후변화 대응

지표 및 목표

온실가스 및 에너지 관리 지표 및 목표

— Scope 1, 2 온실가스 관리 현황

JYP엔터테인먼트는 IPCC 가이드라인과 국내 온실가스 배출량 산정 지침 등 국내외 기준을 준수하여 본사, 자회사, 해외법인을 포함한 모든 사업장의 Scope 1·2 온실가스 인벤토리를 구축하고 있습니다. 또한, 디지털 온실가스 관리 프로그램을 통해 배출량을 정기적으로 측정하고 관리하고 있습니다. 측정된 데이터를 기반으로 예상 배출량을 분석하고, 관련 현황을 ESG 협의체에 정기적으로 보고하여 배출 관리의 투명성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 아울러 각 사업장의 배출원별 온실가스 인벤토리 구축 여부와 데이터의 정확성을 확인하기 위해 독립된 제3자 기관의 검증을 받고 있으며, 이를 통해 정량 데이터의 신뢰도를 높이고 배출량 감축 전략의 실효성을 지속적으로 개선하고 있습니다.

구분		Scope 1	Scope 2	총 배출량	총 배출량 목표
국내	본사	333.49	0	333.49	553.00
	국내 자회사	46.88	67.6	114.48	
국내(소계)		380.37	67.6	447.97	
해외	해외법인	18.36	86.90	105.26	
총 배출량		398.74	154.5	553.23	

* 시장기반 산정법 기준

— Scope 3 온실가스 배출량 관리

JYP엔터테인먼트는 GHG Protocol의 Scope 3 산정 기준에 따라 각 카테고리에 적합한 내부 데이터와 외부 지표를 활용하여 Scope 3 배출량을 산정하고 있습니다. 2025년에는 사업장 발생 폐기물(Category 5)에 대한 온실가스 배출량을 산정하였고, 향후에는 데이터 관리 범위를 확대하고 인벤토리를 추가 구축하여 산정 방법론을 고도화하고, 보다 신뢰성 있는 정보를 투명하게 공시할 계획입니다. JYP엔터테인먼트는 매년 Scope 3 배출량의 산정 절차와 결과에 대해 제3자 검증을 받고 있습니다. 검증은 온실가스 검증 관련 국제 표준(ISO 14064-1, ISO 14064-3)에 따라 수행되며, 배출량 산정 과정에서 적용된 국제 기준(GHG Protocol)의 준수 여부를 함께 확인하고 있습니다.

구분	배출원	2025
Category 2	자본재	9.38
Category 3	Scope 1 또는 Scope 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	288.82
Category 5*	사업장 발생 폐기물	13.05
Category 7	임직원 통근	312.50
총 배출량		623.75

* 2025년부터 산정

— 온실가스 감축 활동 및 에너지 관리

JYP엔터테인먼트는 2050 탄소중립 로드맵에 따라 온실가스 감축 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 RE100 이행과 재생에너지 사용 확대, 에너지 효율화 등 다양한 감축 활동을 추진하고 있습니다. 특히 업무 공간, 연습실, 녹음실 등 주요 시설에서의 에너지 사용을 줄이기 위해 최적의 냉난방 운영, 전력 소비가 적은 LED 조명 도입, 모니터 자동 절전모드 전환 시스템 등을 적용하여 에너지 사용 효율을 높이고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 탄소중립 목표 달성을 위한 실행 방안을 지속적으로 마련하고, 친환경 에너지 전환과 효율적인 에너지 관리 체계 구축을 통해 온실가스 감축 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

구분	2023	2024	2025	총 사용량 목표	
비재생 에너지	전력	2.19	1.50	2.19	30.00
	LNG	0.58	0.56	0.69	
	휘발유	1.76	2.58	4.01	
	경유	2.44	2.07	1.34	
	합계	6.97	6.71	8.23	
재생 에너지	15.09	20.63	21.94		
총 에너지 사용량	22.06	27.34	30.17		

생물다양성

생물다양성 보전

바다 생태계 보전의 필요성

바다는 지구 생태계의 균형을 유지하는 핵심 기반으로, 해양 생물의 서식지를 제공할 뿐만 아니라 탄소를 흡수·저장하는 중요한 역할을 수행합니다. 대표적으로 해조류, 갯벌, 염습지 등 연안 생태계는 대기 중 탄소를 흡수하는 블루카본 자원으로 기능하며, 기후변화 완화에도 기여하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 바다의 다각적 가치를 보전하기 위해, 해양 생태계 보호 활동을 지속적으로 전개해 나가고 있습니다. 그 일환으로 해양 쓰레기 저감과 연안 정화 활동을 통해 생물다양성 보전, 탄소흡수원 보호, 자원순환 가치 확산 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 아티스트와 팬이 함께 참여하는 캠페인을 통해 환경 보호의 필요성을 널리 알리고, 일상 속 실천이 지속가능한 지구 환경 보전으로 이어질 수 있도록 친환경 가치를 확산하고 있습니다.

바다 생태계 가치



탄소 흡수 및 저장, 산소 공급



해양생태계 보전 및 생물다양성 증진



오염 물질 정화 및 개선



수산 자원 제공

생태계 보전 활동

— LOVE EARTH CHALLENGE

JYP엔터테인먼트는 2020년부터 'International Coastal Cleanup Day'를 기념하여 해양 생태계 보전을 위한 환경 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE'를 추진하고 있습니다.

2025년에는 'Race for Ocean'을 주제로 팬 참여형 탄소중립 실천 레이스를 진행하였습니다. 4주간 진행된 캠페인에는 탄소중립 퀴즈, 에너지 절약, 친환경 이동 등 다양한 실천 활동에 총 5,051회의 참여가 이루어졌으며, 참여 포스팅 1건당 1만 원씩 총 5,051만 원의 기부금이 조성되었습니다. 해당 기부금은 해양 환경 보호 비영리 단체인 동아시아바다공동체 오션에 전달되어 연안 정화 활동에 활용되었습니다. 전국 40개 해양쓰레기 집중 지역에서 10개 단체, 총 595명이 참여하였으며, 약 7.4km의 해안선을 정화하고 7.3톤의 해양 폐기물을 수거하는 성과를 거두었습니다. 특히 스티로폼 부표, 어업용 밧줄, 페트병 등 주요 해양 오염원을 집중적으로 제거하였습니다. 해양쓰레기 수거는 단순한 폐기물 제거를 넘어, 해양 생물의 섭식·얽힘 피해를 줄이고 서식지 훼손을 예방함으로써 해양 생물다양성 보전에 기여하는 활동입니다. 특히 스티로폼 부표와 폐어구는 해양 생물의 이동과 서식 환경에 직접적인 영향을 줄 수 있어, 주요 오염원을 집중 수거했다는 점에서 생태계 보전의 의미가 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 'LOVE EARTH CHALLENGE'를 통해 아티스트와 팬이 함께 친환경 가치를 실천하고, 지속가능한 해양 환경 조성에 기여해 나갈 계획입니다. 또한, 캠페인 참여 과정에서 팬들이 일상 속 친환경 실천을 경험하도록 유도함으로써 해양 생태계 보전에 대한 인식을 확산하고, 자발적 참여 문화를 만들어 가겠습니다.

2025년 캠페인 성과

해양 보호 활동 기부금 **5,051만 원**

해안선 정화 활동 **약 7.4km**

해양 폐기물 수거 **약 7.3 톤**



생물다양성

생물다양성 보전

— 1% for the Planet

JYP엔터테인먼트는 2020년부터 글로벌 환경 네트워크인 1% for the Planet의 공식 멤버로 활동하며, 국내외 환경 단체와의 연대와 협업을 바탕으로 환경 문제 해결에 지속적으로 기여하고 있습니다. 이의 일환으로, 해양 생태계 보호의 중요성을 인식하여 사내 카페 'JYP Soulcup' 연간 매출의 1%를 동아시아바다공동체 오션에 기부함으로써 해양 플라스틱 저감 및 해양 쓰레기 감축 활동을 지원하고 있습니다. 앞으로도 전문 기관과의 파트너십을 바탕으로 해양 쓰레기 감축, 해양 생태계 및 생물다양성 보전 활동을 확대하고, 지속가능한 환경 가치 창출에 기여해 나갈 계획입니다.



— 바다숲 조성

JYP엔터테인먼트는 한국수산자원공단의 '바다숲 조성사업'에 참여하고 있습니다. 해당 사업은 잘피숲 조성 및 체계적 관리를 통해 연안 생태계를 복원하고, 수산생물의 서식처를 확대하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 잘피숲은 다양한 해양 생물의 산란장과 은신처로 기능하는 동시에 탄소를 흡수·저장하는 블루카본 자원으로서 기후변화 완화에도 기여할 수 있습니다. 2026년 잘피 성체 이식 및 종자 파종을 추진하고, 정기적인 효과조사를 통해 잘피 생존율·확산율·생장 상태, 서식 생물상 등을 모니터링할 계획입니다.



사업 목적

- 연안 생태계 회복 및 생물다양성 보전

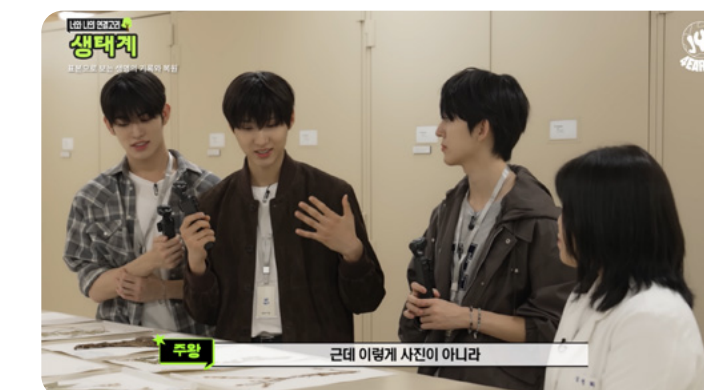


사업 내용

- 잘피숲 조성(잘피 이식, 종자 파종)
- 효과조사 진행(생존율, 확산율, 생장 상태, 서식 생물상 등)
- 환경 개선 및 모니터링 진행

— JYP 4 EARTH

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트가 지속가능한 사회를 위한 메시지를 전할 수 있도록 아티스트 소셜 콘텐츠 'JYP 4 EARTH'를 제작하고 있습니다. 2025년에는 KickFlip이 국립생물자원관과 함께 생물다양성의 가치를 주제로 한 영상 콘텐츠를 제작하였습니다. 해당 콘텐츠는 '모두를 위한 생물다양성'을 주제로, 생태계·종·유전적 다양성으로 구성된 생물다양성의 개념을 이해하고 다양한 체험 활동을 통해 생태계 보전의 중요성을 전달하는 데 중점을 두었습니다. 이를 통해 아티스트는 생물다양성이 우리의 삶과 미래를 지탱하는 핵심 요소임을 직접 체감하고, 콘텐츠를 통해 팬들과 함께 환경 보호에 대한 인식을 확산하는데 기여하였습니다.



KickFlip의 '모두를 위한 생물다양성'

“ 우리 삶도 다양한 생물들과 연결되어 있다는 걸 느꼈습니다. 그 연결망이 무너지지 않도록 우리 모두가 생물다양성 보전과 함께 마음을 모아야겠다고 다짐했습니다.

- KickFlip 주왕

다양성을 보전하는 것은 곧 우리 자신을 지키는 일이라고 생각합니다.

- KickFlip 계훈

”

Social

- 074 조직문화
- 082 이용자
- 084 Special Page_지속가능한 공연
- 088 사회공헌
- 093 안전보건



엔터테인먼트는 단순한 즐거움을 넘어,
사람과 사회를 연결하고 긍정적인 변화를 끌어내는 매개체입니다.
JYP엔터테인먼트는 음악과 문화의 힘을 통해
더 나은 세상을 만들어가는 데 앞장설 것을 약속하며,
엔터테인먼트 산업의 일원으로서 사회적 책임을 다하고자 합니다.
아티스트와 구성원, 파트너, 이용자, 지역사회에 이르기까지
모든 이해관계자와의 상생을 최우선 가치로 삼고 있으며,
이를 실현하기 위해 이해관계자 인권 보호, 인재 양성, 건강한 조직문화 조성,
책임 있는 콘텐츠 제작, 공정한 파트너십 구축,
체계적인 안전보건 관리, 지역사회 공헌 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

조직문화

지원 체계

전담부서

HR팀은 우수한 인재를 선제적으로 확보하고, 구성원이 업무에 온전히 몰입하여 최고의 성과를 창출할 수 있도록 제도적·환경적 기틀을 마련하고 있습니다. 검증된 채용 프로세스를 통해 경쟁력 있는 인재를 선발하는 것은 물론, 유연·재택근무 및 자율좌석제 도입 등 구성원의 다양성과 자율성을 존중하는 일터를 조성하여 직무 몰입도를 높이고 있습니다. 아울러 구성원의 지속적인 성장과 역량 개발을 위한 다채로운 교육 과정을 제공하며, 공정한 평가와 성과 기반의 합리적인 보상 체계를 통해 역량 발휘를 위한 동기를 부여하고 있습니다.

경영지원팀은 구성원의 업무 만족도를 제고하고 일과 삶의 균형을 지원함으로써, 조직 생활 전반에서 긍정적인 경험을 형성할 수 있도록 돕고 있습니다. 사내 제안제도인 ‘CHANGE’를 통해 임직원의 아이디어를 경영 현장에 적극 반영하여 전사적 혁신을 견인하고 있으며, 맞춤형 복리후생 프로그램과 사내 편의시설 운영을 통해 구성원의 삶의 질을 향상시키고 있습니다. 나아가 쾌적한 근무 환경을 지속적으로 고도화하여 임직원이 한층 더 안정적으로 업무에 집중할 수 있도록 뒷받침하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 노사 간 협력을 강화하고 갈등을 조정하며 구성원의 권익을 보호하기 위한 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회에서는 복리후생 증진과 근무 조건 개선을 위한 실질적인 협의가 이루어지며 노사 간 합의된 사항을 성실히 이행하는 역할을 수행하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 노사협의회를 정기적으로 개최하여 구성원과 긴밀하게 소통하고 있으며 앞으로도 임직원의 목소리에 귀 기울여 상호 존중하는 건강한 노사관계를 유지하겠습니다.

2025년 노사협의회 운영 현황

일자	참석자 수	협의/공유 안건 수	주요 내용
2025.02.18	6명	1건	<ul style="list-style-type: none"> 연봉 인상율 인센티브 자원 및 지급 기준
2025.05.20	6명	0건	<ul style="list-style-type: none"> 사내 정보 자산 보안 기준 안내
2025.08.12	6명	0건	<ul style="list-style-type: none"> 추석특별포인트 안내 비상벨 운영 안내
2025.11.11	6명	2건	<ul style="list-style-type: none"> 인센티브 자원 및 지급율 전사 업무메신저 변경

인재 개발 대외 협력

JYP엔터테인먼트는 구성원의 직무 전문성을 높이고 조직의 미래 경쟁력을 확보하기 위해 대외 기관 및 전문가와 긴밀한 인재 개발 대외 협력 체계를 구축하고 있습니다. 크리에이터 직무 역량 강화를 목적으로 디자인 및 영상 분야의 최신 기술과 산업 트렌드를 공유하는 사내 세미나를 정기적으로 운영하며 실무 인사이트 확산과 구성원 간 정보 교류를 적극 지원하고 있습니다. 더불어 조직의 비전을 공유하고 리더십 역량을 강화하기 위해 중간관리자인 팀장을 대상으로 하는 리더스 모임과 평가자 교육도 진행하고 있습니다. 이를 통해 인종, 국적, 성별 등에 차별 없는 공정한 조직 문화를 정착시키고 구성원이 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 체계적인 인재 교육 프로그램을 통해 발전해 나가도록 하겠습니다.

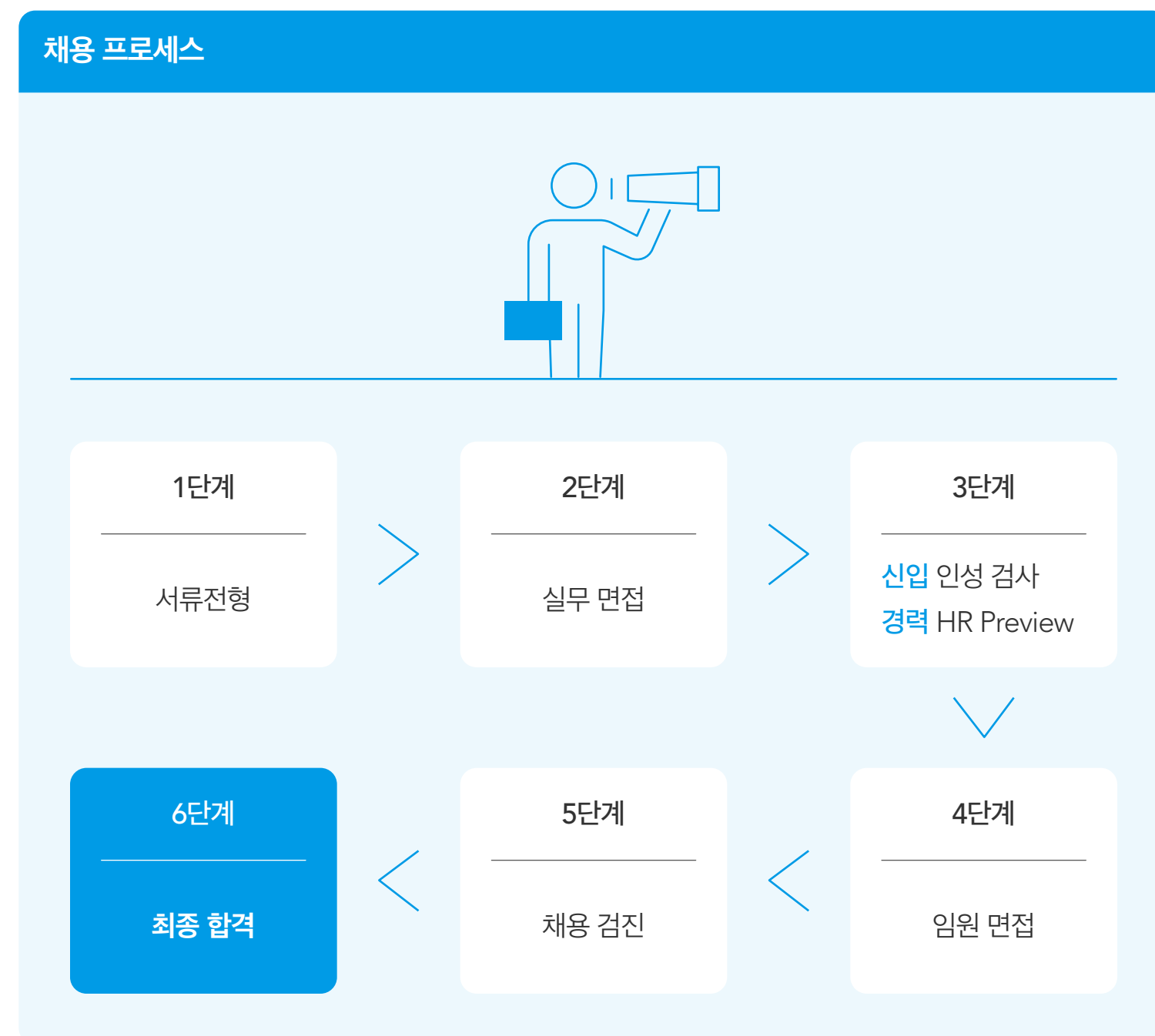
조직문화

활동 및 성과

인재 채용

— 인력수급 및 운영 계획

JYP엔터테인먼트는 회사의 가치이자 목표인 'LEADER IN ENTERTAINMENT' 방향성과 연계하여 중장기 인력 수급 및 운영 계획을 수립하고 있습니다. 시장 환경과 트렌드 변화를 반영해 직무별 인력 수요와 공급을 분석하고 있습니다. 또한, 인력 배치와 운영 과정에서 각 부서의 성장 전략과 업무 특성을 고려하여 채용 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 조직의 지속적인 경쟁력 확보를 지원하고 있습니다.



— 인재 채용 절차

JYP엔터테인먼트는 'LEADER IN ENTERTAINMENT'라는 비전에 맞춰, 엔터테인먼트 산업에 적합한 창의적이고 열정적인 글로벌 인재를 인재상으로 설정하고 있습니다. 채용 전 과정에서 다양성을 존중하고 차별을 금지하는 등 「채용절차의 공정화에 관한 법률」을 준수하여 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 채용 과정에서는 실무진과 경영진이 직접 참여하고 있으며, 서류 전형, 면접, HR Preview(인성검사 및 컬처핏 미팅) 등을 통해 직무 역량과 인성을 종합적으로 확인하고 있습니다. 다각도의 검토 과정을 통해 지원자의 직무/조직 적합성을 면밀히 파악하며, 엔터테인먼트 산업을 이끌어갈 인재를 확보하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

— 정기 공채

JYP엔터테인먼트는 정기 공개 채용을 통해 기업의 가치관에 부합하는 우수한 인재를 선발하고 있습니다. 직무별로 요구되는 전문 역량과 자질을 갖춘 지원자를 선발하기 위해 서류전형, 실무 면접, 임원 면접 등 단계별 평가 절차를 운영합니다. 또한, 인성 검사를 실시하여 JYP엔터테인먼트가 추구하는 도덕성과 인성을 갖춘 인재인지 확인하고 있습니다. 입사 이후에는 직무 교육과 온보딩 프로그램을 통해 신규 입사자가 조직에 원활히 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

— 구성원 추천 제도

JYP엔터테인먼트는 내부 네트워크를 활용하여 기업 문화에 최적화된 우수 인재를 확보하고자 구성원 추천 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도를 통해 경력직 지원자의 직무 전문성을 사전에 면밀히 검토할 수 있을 뿐만 아니라 기존 구성원을 통해 회사의 가치관과 조직 문화와의 적합성을 깊이 있게 검증하는 도구로 활용되고 있습니다. 아울러, 추천자와의 유대감을 바탕으로 신규 입사자의 안정적인 조직 적응을 돕는 긍정적인 효과를 거두고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 제도의 공정성을 유지하는 범위 내에서 채용 절차의 접근성을 개선하고 있습니다. 채용 확정 시에는 추천자와 신규 입사자 모두에게 소정의 인센티브를 제공하여 구성원의 적극적인 참여를 독려하고 제도를 활성화하고 있습니다.

— 경력사원 채용

JYP엔터테인먼트는 각 부문의 전문성과 경험을 갖춘 인재 확보를 위해 수시로 경력사원 채용을 진행하고 있습니다. 경력 채용은 해당 직무에 대한 이해도와 실무 역량을 중심으로 평가하며, 포트폴리오 검토와 실무진 인터뷰 등을 통해 지원자의 전문성과 조직 적합성을 종합적으로 검토하고 있습니다.

채용 현황* * 본사 기준

	2023	2024	2025
신입(명)	47	40	51
경력(명)	53	71	81

— 온라인 채용 설명회

JYP엔터테인먼트는 지원자와의 활발한 소통을 위해 온라인 채용 설명회를 개최하고 있습니다. 채용 전형에 대한 궁금증을 해소하고 회사와 직무에 대한 실질적인 정보를 제공하고자, 현업 담당자가 직접 참여하는 라이브 세션과 Q&A 프로그램을 운영하고 있습니다. 시공간의 제약 없이 누구나 참여할 수 있는 열린 소통의 장을 통해 JYP의 비전과 조직 문화를 생생하게 전달하며 미래를 함께 그려 나갈 우수한 인재들의 지원을 독려하고 있습니다.

— 장애인 및 보호대상자 지원

JYP엔터테인먼트는 「장애인 고용 촉진 및 직업 재활법」 등에 의거하여 취업보호 대상자를 우대하며, 장애를 가진 직원 등이 업무를 수행하는 과정에 있어 물리적으로 불안정한 상황이 발생할 경우 제약 없이 업무를 수행하는데 필요한 장비와 기자재 등을 제공하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 「국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률」 등에 의거하여 국가 안보와 성장에 기여한 국가유공자 등 보호대상자와 그 가족을 채용 과정에서 우대하며, 채용을 장려하고 있습니다.

조직문화

활동 및 성과

인재 개발 교육

— 직무 역량 교육

JYP엔터테인먼트는 직무별 전문 교육을 포함한 다양한 학습 기회를 제공하여 구성원이 자율적으로 역량을 개발할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 근무 형태와 관계없이 필요한 교육을 수강할 수 있도록 운영하고 있으며, 직무 및 MOS 자격증 취득 비용을 지원하여 전문성 강화를 돕고 있습니다. 이와 함께 신규 입사자 온보딩 교육, 직무 역량 강화 교육 등을 지원하고 있습니다. 교육 이후에는 학습 성취도, 현업 적용 가능성, 조직 기여도 등을 종합적으로 검토하여 교육의 만족도와 효과성을 점검하여 인재 육성 프로그램을 개선하고 있습니다.

— 사내 교육 세미나

JYP엔터테인먼트는 크리에이터 직무 역량 강화를 위해 외부 전문가를 초청한 사내 교육 세미나를 운영하고 있습니다. 해당 세미나는 디자인 및 영상 분야의 최신 기술과 산업 트렌드를 공유하는 자리로, 2025년에는 총 9회 개최되었습니다. 세미나를 통해 최신 기술에 대한 인사이트와 실무 적용 방안을 제공하였으며, 네트워킹 세션을 통해 구성원과 연사 간 직접 소통할 수 있는 기회를 마련하였습니다. 이를 바탕으로 정보 교류와 협업 가능성을 확대하고 있으며, 향후에도 정기적인 세미나 운영을 통해 직무 역량 강화를 지원할 계획입니다.

— 어학 및 자격 취득 지원

JYP엔터테인먼트는 어학 및 MOS 등 자격 취득 교육에 대해서 구성원이 자율적으로 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 교육은 근무 형태와 관계없이 전 구성원을 대상으로 동일하게 제공하고 있습니다. 실용적인 학습 환경을 위해 온·오프라인 과정 모두 지원 대상이며 학습 자료와 수강료 등을 지원하고 있습니다.

인재 육성 프로그램

구분	교육	세부 내용
전사 공통교육 (오프라인)	신규 입사자 온보딩 교육	매월 신규 입사자 대상으로 정서적 유대감 형성과 제도/문화 등 안내
	신규 입사자 바이먼슬리 온보딩 교육	상호 네트워킹 및 생생형 SI 활용에 대한 교육 (입사 2개월 이후 진행)
직무별 역량 강화 (온라인)	직무 역량 강화 교육	어학 등 지원 직무에 필요한 교육
	크리에이티브 직무 역량 강화 교육	영상, 음악 등 크리에이티브 직무에 필요한 교육

러닝 플랫폼 지원

구분	교육	지원 횟수	지원 금액
지정 온라인 플랫폼	직무*		20만 원
	어학	월 1회	15만 원
	OA		10만 원
지정 플랫폼 외 (온·오프라인)	직무*	월 1회, 연 2회	50만 원
	어학, OA	월 1회, 연 5회	10만 원
자격증	MOS	연 1회	교육비 전액

* 직무 교육의 경우 지원 금액 초과 시 결제 승인 후 초과 금액 지원

— 면접관 교육

JYP엔터테인먼트는 면접관의 전문 역량을 지속적으로 향상시켜 우수한 인재를 공정하게 선발할 수 있는 체계적인 면접관 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육 프로그램은 면접관의 평가 기술을 고도화하여 회사의 가치와 철학에 부합하는 최적의 인재를 선발하는 한편, 지원자에게 긍정적인 면접 경험을 제공함으로써 채용 브랜딩을 강화하는 데 목적이 있습니다. 2025년에는 면접관 교육 대상자 61명에 대해 교육을 실시하였으며 83%라는 높은 교육 만족도를 달성하였습니다. 교육을 통해 면접관의 역할과 태도를 재정립하고 구조화된 면접 질문 기술 학습을 통해 실질적인 평가 전문성을 강화했으며, 향후에도 현장 맞춤형 심층 교육 프로그램을 확대하여 채용 프로세스의 질적 성장을 지속해 나갈 계획입니다.

— 직책자 리더스 모임

JYP엔터테인먼트는 리더십 역량을 강화하고 조직 전략 및 비전을 공유하기 위해 중간관리자인 팀장을 대상으로 직책자 리더스 모임을 진행하고 있습니다. 인종, 국적, 성별, 연령, 장애 등에 따른 차별 없이 역량을 발휘하는 문화를 정착시키고자, 평가의 공정성과 일관성을 확보하는 평가자 교육도 함께 병행하였습니다. JYP엔터테인먼트는 리더십 역량 강화 및 공정한 성과 평가를 통해 신뢰받는 인사제도를 운영해 나가겠습니다.

조직문화

활동 및 성과

인재 개발 교육

— AI 활용 역량 강화 교육

JYP엔터테인먼트는 구성원이 인공지능(AI) 기술을 현업에 효과적으로 활용할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 기초 활용법부터 실무 적용에 이르기까지 단계별 맞춤형 교육을 진행함으로써 구성원의 전반적인 디지털 역량을 강화하고 있습니다. 이를 통해 전사적 업무 효율성을 제고할 뿐만 아니라, 새로운 기술 구현, 아이디어 시각화, 디렉팅 협업 활성화 등 다각적인 부문에서 실질적인 업무 성과를 창출하는 데 기여하고 있습니다.

— AI 기반 업무 생산성 향상

JYP엔터테인먼트는 AI 기술을 비즈니스 운영 전반에 도입하여 실무 프로세스의 디지털 전환을 가속화하고, 운영 체계 개선을 통해 전사 효율성을 제고하고 있습니다. 디지털-데이터 기반의 운영 지원 체계를 구축함으로써 단순 반복적인 행정 절차는 통합 및 최적화하고, 구성원들이 핵심 비즈니스 역량에 집중할 수 있는 스마트한 근무 환경을 구현하고 있습니다. 대표적으로 IT LAB은 사내 메신저 기반 'JYP Bot'을 도입하여 재택근무 신청·조회·변경 및 프로필 상태 연동 등 절차를 간소화하였고, 대량 자동 메일링 템플릿 개발 및 보급을 통해 전사 업무 생산성을 높이는 등 최적의 스마트워크 기반을 마련하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.



조직문화

활동 및 성과

성과평가 및 보상

— 성과평가 프로세스

JYP엔터테인먼트는 2012년부터 MBO(Management By Objectives) 제도를 도입하여 구성원의 성장 목표가 회사의 경영 목표와 연계될 수 있도록 운영하고 있습니다. 직무·직군·성별과 관계없이 역량과 성과를 기준으로 평가하며, 조직과 개인 간 합의를 통해 목표를 설정하고 있습니다. 개인 및 조직 단위의 평가를 거쳐 최종 결과에 대한 피드백을 제공하고, 이를 기반으로 보상 체계를 적용하고 있습니다. 공정한 성과 평가와 보상 운영을 위해 보상위원회를 운영하고 있으며, 전사 공통 성과급, 조직 평가 성과급, 개인 평가 성과급을 통해 경영 성과의 일부를 구성원과 공유하고 있습니다.



— 개인 평가

JYP엔터테인먼트는 개인 평가를 역량과 성과 영역으로 구분하여 운영하고 있습니다. 역량 평가는 핵심 가치와 연계하여 연 2회 실시하며, 성과 평가는 중간 점검과 최종 평가 단계로 구분하여 진행하고 있습니다. 이와 같은 평가 체계를 통해 임직원이 객관적인 기준에 따라 평가 받을 수 있도록 하고, 평가 결과를 보상과 연계하여 운영하고 있습니다.

— 조직 평가

JYP엔터테인먼트는 본부 단위로 MBO 기반의 조직 평가를 운영하고 있습니다. 본부장 및 실장은 각 부서의 업무 특성을 반영하여 목표를 수립하고, 이행 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 목표 달성 과정에서 정기적인 소통과 피드백을 통해 구성원의 참여를 지원하고, 조직 단위의 성과 관리가 체계적으로 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

— 다면 평가

JYP엔터테인먼트는 리더에 대한 구성원의 의견을 반영하여 리더십 다면평가를 운영하고 있습니다. 다수의 평가자로부터 업무 태도, 협업 역량, 의사소통 능력 등 다양한 항목에 대한 의견을 수렴하여 핵심 가치와 리더십 역량을 종합적으로 평가하고 있습니다. 다면평가의 진단 요소는 평가 목적에 부합하도록 설계되며, 이를 통해 리더십 역량에 대한 다각적인 진단이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

핵심 가치(Leader's Code)와 연계된 평가 문항

구분	핵심 가치	역량	평가 문항
Leading Company (선도하는 기업)	Think Brilliant	창의성	다양한 문제 상황에 직면했을 때 문제 해결을 위한 아이디어를 제시한다.
		실행력	시행착오가 예상되더라도 새로운 아이디어를 실제 업무에 적극적으로 적용해 본다.
	Act Efficient	업무 통제 능력	중요도를 바탕으로 업무의 우선순위를 설정하여 수행한다.
		업무 개선 능력	자신의 통제 내에 있는 불필요한 업무 프로세스를 개선한다.
Respected Company (존경받는 기업)	진실	도덕성	타인이 없는 상황에서도 회사와 사회에서 요구하는 규범을 준수한다.
		성실성	단기적으로 가시적인 성과가 없는 업무 일지라도 최선을 다하고, 업무의 실수를 최소화하도록 노력한다.
		상호 존중	성과나 능력과 관계없이 열심히 일하는 동료들 그 자체 인격적으로 존중한다.
	겸손	팀워크	논의를 통해 결정된 사안이라면 자신의 의견과 다르더라도 적극적으로 협력한다.
	사랑	긍정적 사고	실수하거나 성과가 나쁘더라도 할 수 있다는 믿음을 잃지 않는다.

조직문화

활동 및 성과

복리후생

— 퇴직연금 운용

JYP엔터테인먼트는 구성원의 퇴직 이후 안정적인 생활을 지원하기 위해 확정기여형(DC형) 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 회사가 매년 일정 금액을 근로자의 개인 퇴직계좌에 적립하고, 운용 성과에 따라 퇴직급여가 산정되는 방식입니다. 퇴직연금 가입 대상은 1년 이상 근무자이며, 2025년 본사 기준 가입률은 75.8%입니다. 수령 금액은 퇴직 시점까지의 누적 적립금과 운용 성과에 따라 결정되며, 구성원이 운용 상품을 직접 선택하고 투자 전략을 수립할 수 있습니다. 퇴직연금 자산은 외부 금융기관을 통해 관리되고 있으며, 제도에 대한 이해를 높이기 위한 교육 프로그램 및 개인상담도 함께 운영하고 있습니다.

— 헬스케어 복지

JYP엔터테인먼트는 구성원의 건강 관리를 지원하기 위해 헬스케어 복지 제도를 운영하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 1회 종합 건강검진 비용을 전액 지원하며 건강검진 당일은 충분한 휴식을 보장하고자 유급 휴가를 부여하고 있습니다. 특히, 가족의 건강까지 고려하여 40세 이상 구성원에게는 배우자 또는 부모 1인에 대한 건강검진 비용을 추가로 지원하고 있습니다. 이와 함께 강동구 보건소와 연계한 금연 프로그램을 운영하고 있으며 금연에 성공한 구성원에게는 소정의 축하금을 지급하여 참여를 적극 독려하고 있습니다. 또한, 환절기 질병 예방을 위해 독감 예방 접종도 연 1회 무료 지원하고 있습니다.

— 멘탈케어 프로그램

JYP엔터테인먼트는 구성원의 정신 건강 관리를 지원하기 위해 멘탈케어 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원은 앱을 이용하여 수도권에 약 1,000개 협업되어 있는 상담센터에서 전문 상담사와 상담을 통해 심리적 어려움을 점검하고 정서적 안정을 도모할 수 있습니다. 대면 상담이 어려운 경우에는 온라인 상담이 가능하도록 운영하고 있으며, 야간 상담센터도 구축되어 있어 퇴근 후에도 상담의 어려움이 없게 지원하고 있습니다. 또한, 구성원이 부담 없이 정신 건강을 지킬 수 있도록 연 3회 온-오프라인 상담을 100% 지원하고 있습니다.

복리후생 제도

구분	복지제도	지원 내용
근로 시간	유연근무제	집중 업무 시간 및 월 단위 근무 스케줄 설정 가능
근무 및 생활 환경	구내식당	체계적인 유기농 식단의 JYP BOB 중/석식 무상 제공
	사내 카페 복지 포인트	사내 카페 JYP Soulcup 복지 포인트 지급
	자녀 출산 지원금	출산 장려를 위한 자녀 출산 지원금
	육아휴직 복지 축하	육아휴직 후 복직 시 축하 기념품 등 지급
	자녀 학습 지원금	자녀(4세~18세)를 둔 구성원 학습 지원금 지급
	복지 포인트	제휴 온라인 복지물을 통한 명절 및 창립 기념일, 연간 복지 포인트 지급
건강 케어	경조사 지원	화환 등 경조사비 및 휴가 조부모, 부모, 자녀 등 상조 서비스 지원
	반려동물 경조휴가	반려동물 장례 시 유급휴가(1일)
	팀 회의비 지원	팀 미팅, 면담 시 사용할 수 있는 회의비 지원
	종합 건강검진	본인 및 배우자/부모님 건강검진 무료 지원(연 1회)
	단체상해보험	중대 질병 및 실손 보험금 지원(아티스트 포함)
	독감 예방 접종	연 1회 무료 접종 지원(아티스트 포함)
여가 및 문화생활	멘탈케어 프로그램	연 3회 온-오프라인 상담 100% 지원
	금연 프로그램	강동구 보건소 금연 프로그램 연계 및 금연 성공 축하금 지원
	사내 동호회	사내 동호회 활동비 지원
기타	휴가비 지원	매년 하계 휴가비 지급
	콘도미니엄 할인	제휴 휴양시설 할인 혜택 제공
기타	장기 근속자 지원	3·6·10·15·20년 근속자 15일 리프레시 유급 휴가 10년 근속자 행운의 열쇠 (금 10톤 혹은 500만 원) 및 감사패 지급 20년 근속자 지원금 700만 원 지급

근무제도

— 유연근무제

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 업무 특성을 반영하여 유연근무제를 운영하고 있습니다. 선택적 근로시간제를 기반으로 구성원이 집중 업무 시간을 고려해 근무 시간을 자율적으로 조정할 수 있으며, 월 단위로 업무 일정을 수립하고 관리할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 희망자에 한해 주 1회 재택근무를 지원하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 업무 수행의 효율성을 높이고, 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

— 자율좌석제

JYP엔터테인먼트는 자율좌석제를 운영하여 구성원 간 유연한 협업과 원활한 소통을 지원하고 있습니다. 업무 집중 공간, 협업 공간, 휴식 공간, 전화 부스 등 다양한 기능의 사무 환경을 조성하여 업무 효율성과 근무 편의성을 함께 고려하고 있습니다. 구성원은 출근 시 업무 특성에 맞는 좌석을 자율적으로 선택할 수 있으며, 이를 통해 부서 간 교류를 촉진하고 협업 기반을 강화하고 있습니다.

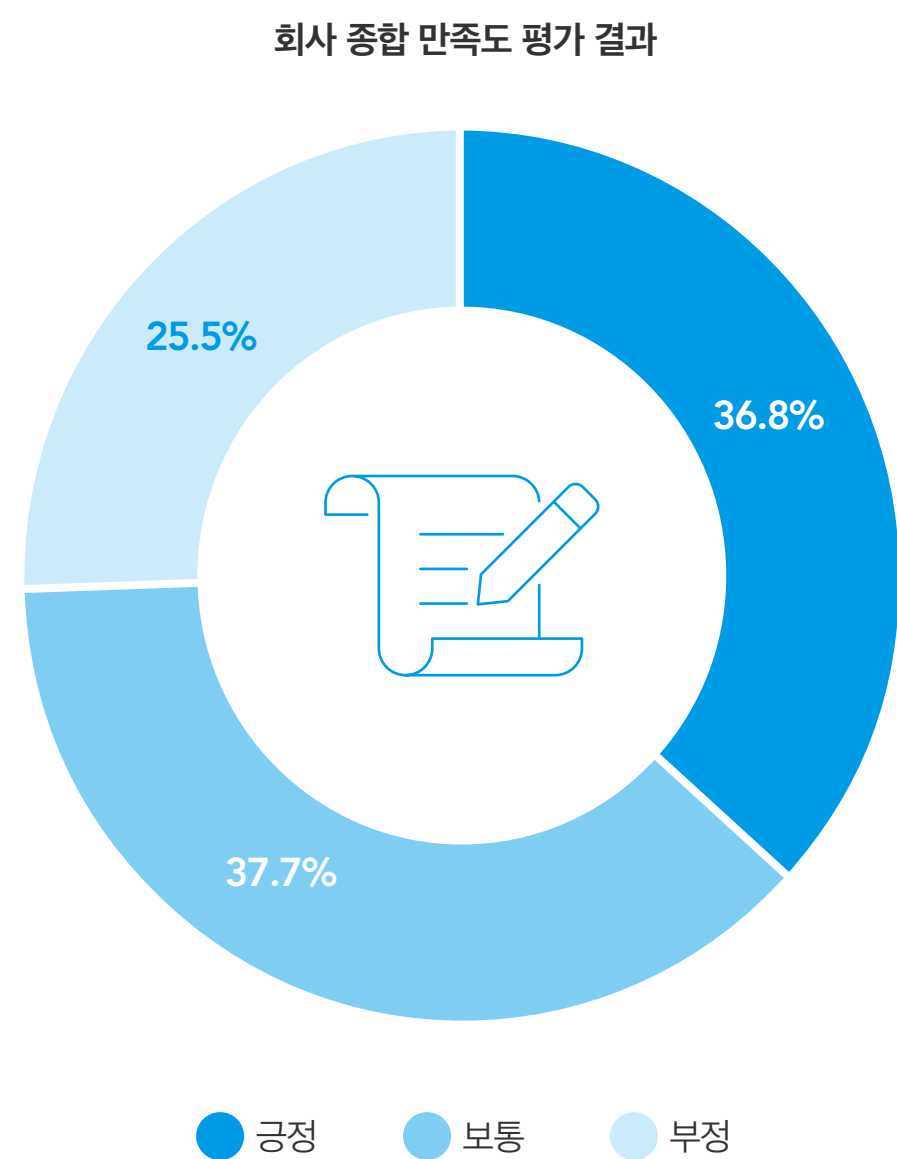
조직문화

활동 및 성과

조직문화 진단

— 회사 종합 만족도 조사

JYP엔터테인먼트는 구성원의 만족도를 파악하고 조직문화를 개선하고자 사내 종합 만족도 조사를 실시했습니다. 전반적인 기업 만족도를 평가하는 대표 문항 분석 결과, 긍정 응답률은 36.8%, 부정 응답률은 25.5%로 집계되었습니다. 이번 조사로 도출된 임직원 피드백을 토대로 사내 환경과 제도를 다각도로 검토하여, 구성원 모두가 신뢰하고 몰입할 수 있는 선진 조직문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.



— 회사 만족 요인

JYP엔터테인먼트는 구성원이 지속적으로 재직하고자 하는 핵심 이유를 파악하기 위해 만족 요인 조사를 실시하였습니다. 조사 결과 구성원들은 엔터테인먼트 산업 내 강력한 브랜드 파워 및 기업 평판을 가장 큰 만족 요인으로 응답하였으며, 뒤를 이어 보상 체계와 복지에 대해 높은 만족도를 보였습니다. 또한, 끈끈한 동료애와 팀 협력 체계가 만족 요인 상위 3개에 포함되며 건강한 조직 문화의 중요성을 다시 확인하였습니다.

조사 항목	
엔터테인먼트 산업 내 브랜드 파워 및 기업 평판	전문성 향상과 경력 개발의 기회
끈끈한 동료애와 팀 협력 체계	수익 구조와 재무적 안정성
보상 체계 및 복리후생	고용 안정
기타	

회사 만족 요인 Top 3		
Top 1	Top 2	Top 3
엔터테인먼트 산업 내 브랜드 파워 및 기업 평판	보상 체계 및 복리후생	끈끈한 동료애와 팀 협력 체계

— 조직문화 개선 방향성

JYP엔터테인먼트는 조직문화 진단을 통해 일부 조직 간 이해상충 및 문화적 격차를 확인하고, 이를 개선하기 위한 3대 핵심 방향성을 수립했습니다. 우선 본부 및 부서 간 소통·협업 체계를 강화하고, 구성원 간 긴밀한 협력 문화를 제도화할 예정입니다. 궁극적으로는 모든 구성원이 단단한 유대감으로 결속하는 'One JYP' 가치를 내재화하여, 구성원이 체감할 수 있는 변화를 이끌어 내고 하나 된 기업문화를 다져나갈 계획입니다.

JYP엔터테인먼트 조직문화 진단 이슈

조직 간 이해 상충 및 문화 차이 존재

∨

JYP엔터테인먼트 조직문화 3대 개선 방향성

- 1 본부, 부서 간 협업 및 소통 강화
- 2 구성원 간 협업 및 소통 강화
- 3 공동체 의식 'One JYP' 제고

조직문화

활동 및 성과

포용적 커뮤니티

JYP엔터테인먼트는 동호회 활동을 통해 구성원이 함께 어울리고 소통할 수 있는 포용적 문화를 장려하고 있습니다. 동호회는 구성원의 자율적 참여를 바탕으로 운영되며, 공통의 관심사와 취향을 매개로 자연스러운 교류의 장을 형성하여 조직 내 다양성을 연결하는 역할을 하고 있습니다. 현재 러닝·축구·농구 등 스포츠 동호회, 댄스와 문화생활을 함께 즐기는 문화예술 동호회, 보드게임·다도 등 취미 동호회가 운영 중이며, 모든 구성원이 자유롭게 참여할 수 있도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 구성원 간 이해와 소통을 넓히고, 존중과 배려를 기반으로 한 건강한 조직문화를 만드는데 기여하고 있습니다.

포용적 커뮤니티(동호회) 참여 현황

총 합계	스포츠 활동	문화예술 활동	취미활동
382 명	204 명	108 명	70 명

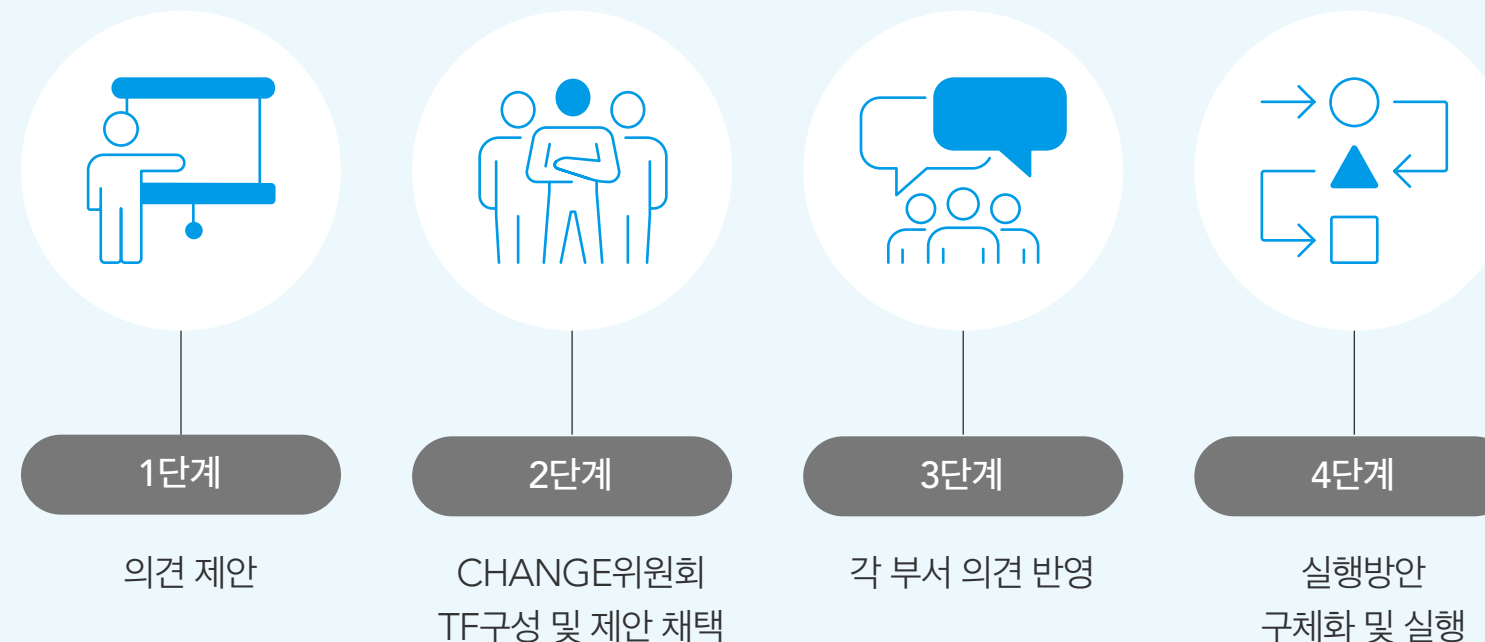
— 신규 입사자 타운홀 미팅

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자가 조직의 문화를 배우고, 잘 적응해 나갈 수 있게 동기부여하고자 J.Y. Park CCO(Chief Creative Officer)가 주관하는 신규 입사자 미팅을 정기적으로 진행하고 있습니다. 회사 생활 전반, 엔터테인먼트 산업과 회사의 방향, 건강 관리 등 질의응답을 하며 다양한 이야기를 편견 없이 나누는 시간을 마련하고 있습니다. 이를 통해 조직의 정체성을 한층 더 강화하고, 구성원으로서의 성장 의지를 고취시키기 위해 지원하고 있습니다.

사내 제안제도 CHANGE

JYP엔터테인먼트는 2022년 사내 제안제도인 CHANGE를 도입하였습니다. CHANGE를 통해 모든 구성원은 직위, 직책에 관계없이 JYP엔터테인먼트의 발전과 행복한 일터에 도움이 되는 다양한 의견을 자유롭게 제안하고 있습니다. 제도의 실행력을 높이기 위해 ‘CHANGE위원회’를 운영 중이며, 2025년에는 총 149건의 제안이 접수되었고, 그중 15건이 채택되어 실제 회사 정책 및 시스템에 반영되었습니다. 채택된 주요 제안 내용으로는 임직원 부재중 상황에 대한 알림 문화 개선과 알레르기 유발 식품 안내, 회계시스템 기능 보완 등이 있습니다. 앞으로도 구성원의 목소리를 적극 수렴하여 일터의 긍정적인 변화와 선진 조직문화를 함께 만들어갈 계획입니다.

CHANGE 제안 프로세스



2025년 CHANGE 제안현황

구분	현황
CHANGE 제안 접수	149 건
CHANGE 제안 채택	15 건
CHANGE 제안 처리 완료	11 건

주요 채택안

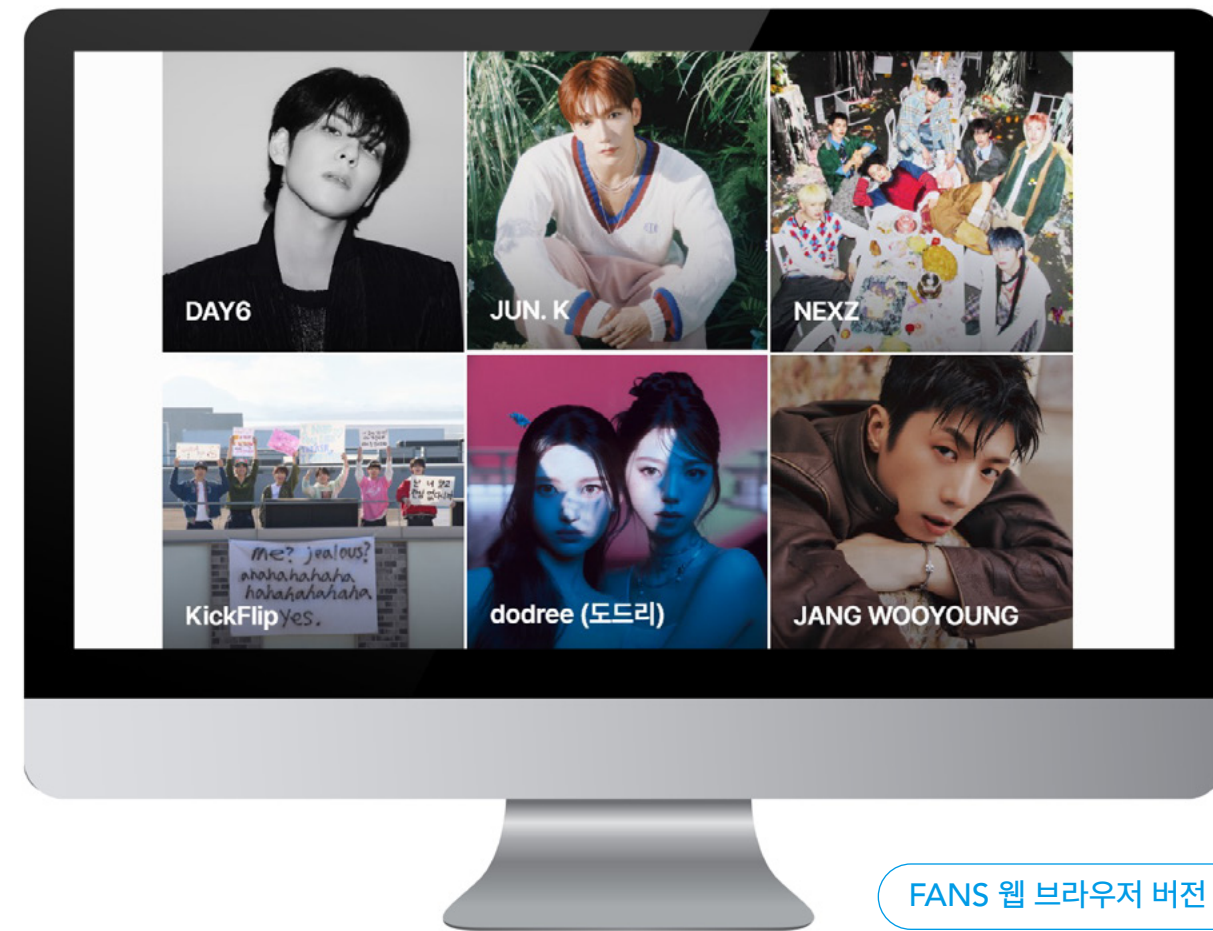
주요 채택 내용
임직원 부재중 상황 알림에 대한 문화 개선
JYP BOB 식단표 내 알레르기 유발식품 안내 표시 제안
회계시스템 기능 개선 제안

이용자

지원 체계

전담부서

JYP엔터테인먼트는 팬 중심의 콘텐츠 및 서비스 제공을 통해 아티스트와 팬 간 유대감을 강화하고, 상호 긍정적인 영향을 주고받는 관계의 가치를 실현하고 있습니다. 이를 위해 팬 인게이지먼트 향상을 목적으로 플랫폼사업실(BLUE GARAGE)과 공연사업실 등 전담 조직을 운영하고 있습니다. 플랫폼사업실(BLUE GARAGE)은 아티스트와 팬이 소통하며 능동적으로 참여할 수 있는 커뮤니티와 앨범·굿즈 커머스 플랫폼을 운영하고 있으며, 이용자 행동 데이터, 시장 트렌드, VOC 분석을 기반으로 서비스 개선과 차별화된 콘텐츠 및 기능을 기획하고 있습니다. 또한, 문의 및 불만사항에 대한 신속한 대응과 투명한 소통을 통해 이용자 경험을 체계적으로 향상시키고 있습니다. 공연사업실은 아티스트의 세계관과 메시지를 반영한 공연을 기획·운영하여 팬들에게 몰입도 높은 경험을 제공하고 있으며, 공연 접근성 제고와 예매 시스템 고도화 등을 통해 보다 지속가능한 공연문화를 조성해 나가고 있습니다.



FANS 웹 브라우저 버전

활동 및 성과

FANS 플랫폼 운영

— 콘텐츠 다국어 지원

JYP엔터테인먼트는 글로벌 팬과의 긴밀한 소통을 위해 플랫폼 'FANS'를 운영하며, 팬이 콘텐츠의 주체로 참여하는 경험을 제공하고 있습니다. FANS는 5개 언어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 스페인어) 인터페이스를 기반으로, 게시글 및 댓글에 대한 실시간 다국어 번역과 영상 콘텐츠 최대 17개 언어 자막을 지원하여 언어 장벽 없는 양방향 소통 환경을 구축하고 있습니다. 또한, 2026년 하반기에는 라이브 스트리밍에 대한 실시간 및 다시보기 자막 자동 생성 기능을 도입할 예정입니다.

FANS 다국어 지원 현황

FANS 서비스	5개 언어	영상 콘텐츠 제작	17개 언어
	한국어, 영어, 중국어, 일본어, 스페인어	한국어, 영어, 일본어, 중국어(간체), 중국어(번체), 스페인어, 인도네시아어, 포르투갈어, 러시아어, 태국어, 프랑스어, 네덜란드어, 독일어, 이탈리아어, 튀르키예어, 베트남어, 힌디어	

— 팬 소통 기능 강화

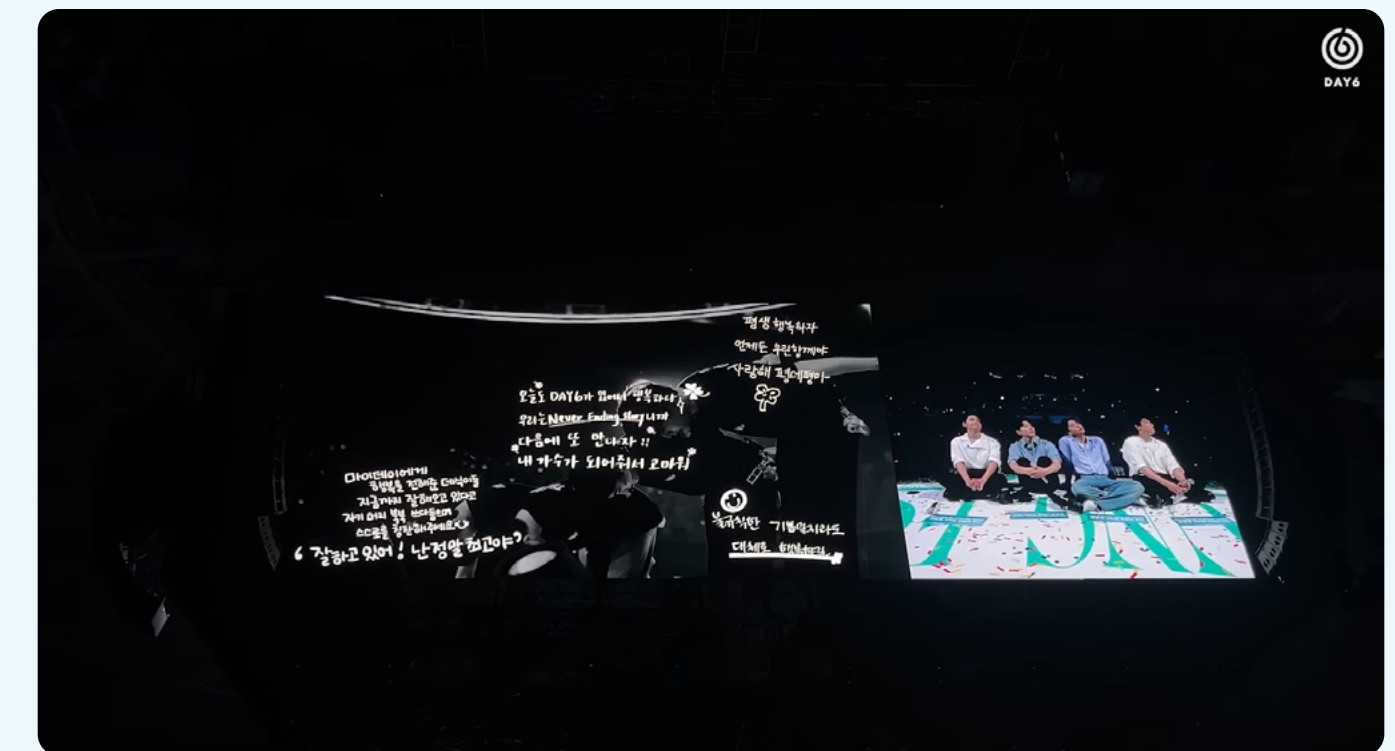
플랫폼 내에서는 아티스트 라이브 기능을 통해 실시간 채팅 소통을 지원하고, 다시보기 콘텐츠 제공 및 아티스트별 채팅 통합 기능을 통해 이용 편의성을 높이고 있습니다. 아울러 멤버십 이용자를 대상으로 전용 콘텐츠와 커뮤니티 이벤트를 제공하여 팬 경험의 깊이를 더하고 있습니다.

— 아티스트 활동 관련 팬과의 소통

JYP엔터테인먼트는 아티스트 활동 및 콘텐츠 기획 과정에서 팬들의 소중한 의견을 적극적으로 수렴하여 양방향 소통 기반의 유대감을 강화하고 있습니다. 자체 콘텐츠 제작이나 팬미팅과 같은 주요 행사 시, 사전 설문조사를 통해 선호 활동과 아이디어를 청취하고 있습니다. 이렇게 수집된 팬들의 의견은 아티스트 챌린지나 공연 내 특별 코너 등 실제 콘텐츠 구성에 실질적으로 반영되며 이를 통해 아티스트와 팬이 함께 참여하는 소통 문화를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

DAY6 <FOREVER YOUNG> FINALE in SEOUL 팬 메시지 상영

2025년 DAY6 콘서트 <FOREVER YOUNG> FINALE in SEOUL 공연 시, 멤버들에게 전하고 싶은 팬 메시지를 영상, 사진, 그림, 글 등 다양한 형식으로 모집하여 콘서트 마지막 날 상영하며 팬과 아티스트가 함께 마음을 나누었습니다.



DAY6(데이식스) 3RD WORLD TOUR < FOREVER YOUNG > FINALE in SEOUL Week 2 비하인드 영상

이용자

활동 및 성과

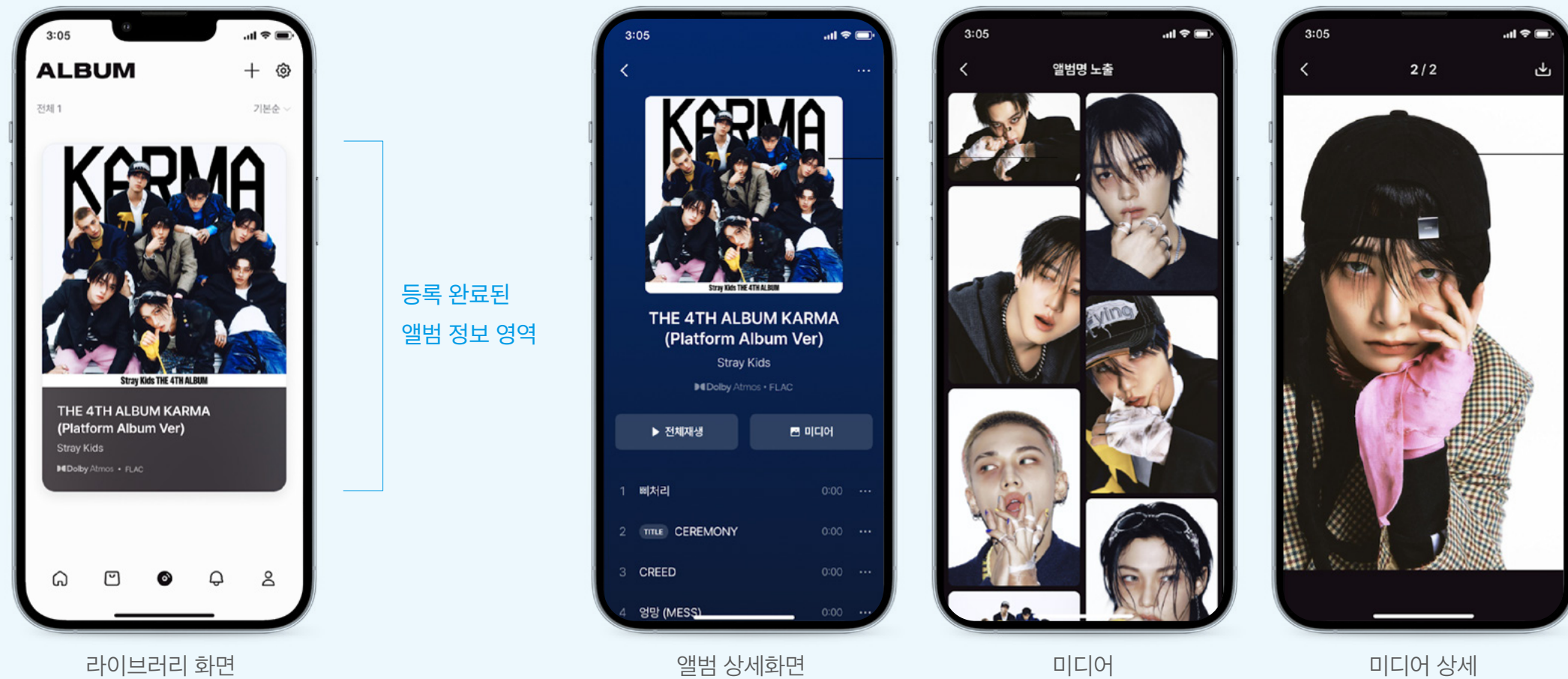
FANS 플랫폼 운영

— 이용자 경험 및 편의성 제고

JYP엔터테인먼트는 VOC 기반 데이터 분석을 통해 플랫폼 기능과 서비스 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다. 시스템 안정성 개선을 통해 비정상 종료율을 초기 대비 95% 이상 감소시켰으며, UX 간소화 및 반응형 웹 도입을 통해 다양한 디바이스에서의 접근성을 강화하였습니다. 아울러, 로그인 방식 다변화, FAQ 기능 강화, 알림-검색-스트리밍 품질 개선 등 이용 편의성을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이와 함께 글로벌 팬의 이용 경험 향상을 위해 약 1.5만 건의 설문을 기반으로 MD 구매 환경을 분석하고, 배송-결제-재고 관련 주요 불편 사항을 개선하였습니다. 특히, 해외 배송 최적화, 현지 결제수단 확대, 재입고 알림 서비스 도입 등 다양한 개선을 통해 글로벌 팬들의 구매 접근성과 편의성을 제고하고 있습니다.

FANS 플랫폼 앨범

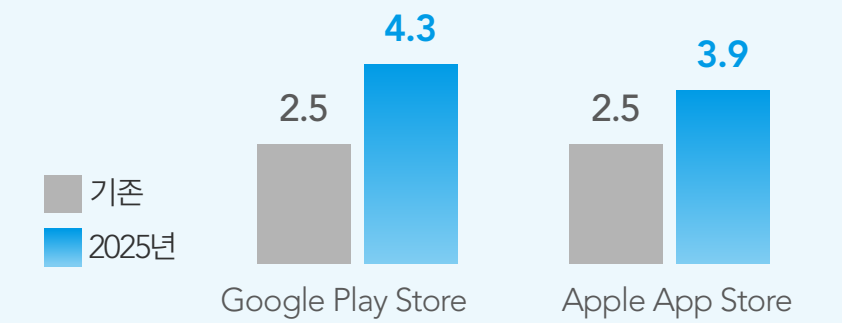
JYP엔터테인먼트는 플랫폼 앨범을 도입하여 지속가능한 음반 생태계를 구축하고 있습니다. 또한, 디지털 등록만으로 고음질 음원과 고화질 포토북을 감상할 수 있는 서비스 제공을 준비하고 있습니다. 향후에도 디지털 콘텐츠 기반의 고도화된 플랫폼 운영을 통해 팬덤의 이용 편의성을 제고하고 차별화된 엔터테인먼트 경험을 지속적으로 확장해 나갈 계획입니다.



FANS 서비스 개선 및 사용자 만족도 성과

서비스 품질 개선

- 알림 속도 최적화
- 라이브 스트리밍 안정화
- 검색엔진 최적화(SEO)



사용자 편의성 확대

- 로그인 방식 다변화
이메일 외 SNS 로그인 등 다양한 인증 방식 도입
- 사용자 FAQ 제공
고객 문의 자가 해결 지원
- 현지 결제 수단 확대
제한적 결제 수단 문제 해결
- 다시보기 자동 자막 생성
글로벌 이용자 편의성 제공
- 데이터 기반 운영
월 1회 정기 만족도 리포트 발행 및 VOC 상시 모니터링
- 해외 배송 비용/시간 단축
해외 특송사 직계약 및 물류 최적화를 통한 배송비 절감
- 품질 및 재고 문제 해결
재입고 알림 서비스 도입 및 상시 판매 상품군 확대

향후 확장 예정 서비스

- AI 다국어 서비스
라이브 실시간 자동 자막 생성
- 오프라인 QR 체크인
이벤트 현장 QR코드 기반 출석 확인

Special Page_지속가능한 공연

지속가능한 공연은 환경·사회적 책임을 바탕으로 공정성, 안전성, 접근성을 통합적으로 고려하여 모든 이해관계자가 함께 누릴 수 있는 공연 문화를 의미합니다.

지속가능한 공연 운영 요소

JYP엔터테인먼트는 지속가능한 공연 문화의 정착을 위해 공연 운영 전 과정에 걸쳐 환경, 사회적 책임을 다하며, 공정성, 안전성, 접근성을 고려한 활동을 펼치고 있습니다.

공연 안전관리, 환경영향 저감 노력, 콘텐츠 다국어 지원, 공연장 접근성 향상, 공정한 티켓 예매 환경 조성 활동을 통해 누구나 편리하게 즐길 수 있는 공연 문화를 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

공정한 티켓 예매 환경 조성

- 부정 예매 식별·조치
- 고객의 개인정보보호를 위한 보안체계 강화

공연장 접근성 향상

- 배리어프리 좌석 확보 및 운영
- 현장 스태프 대상 사전 교육 실시

공연 안전관리

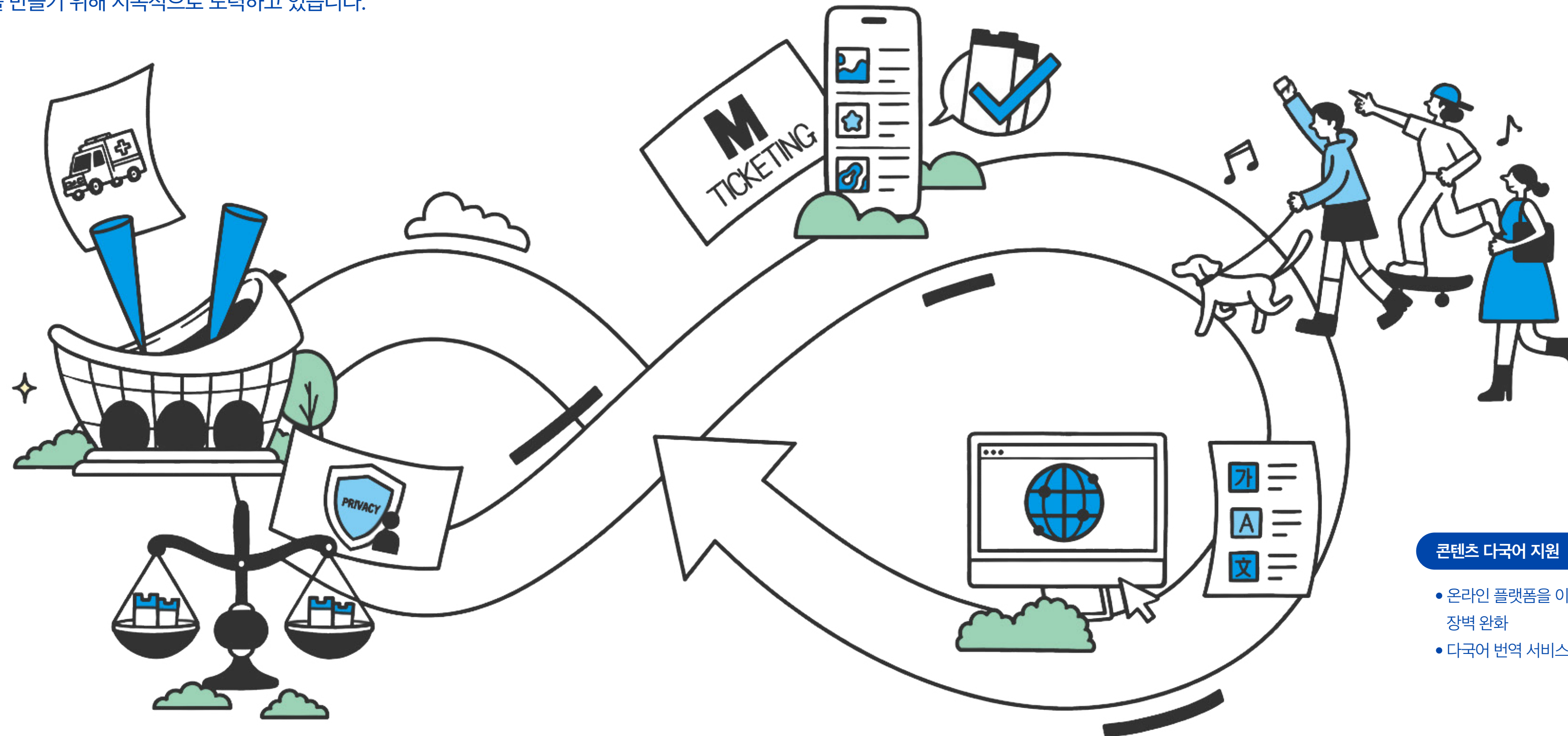
- 공연 안전관리 매뉴얼 개정
- 위험요소 사전 식별 및 개선 활동 수행
- 관객 안전 대응 시스템 구축

환경영향 저감 노력

- 모바일 티켓 운영
- 자원순환 활동 이행

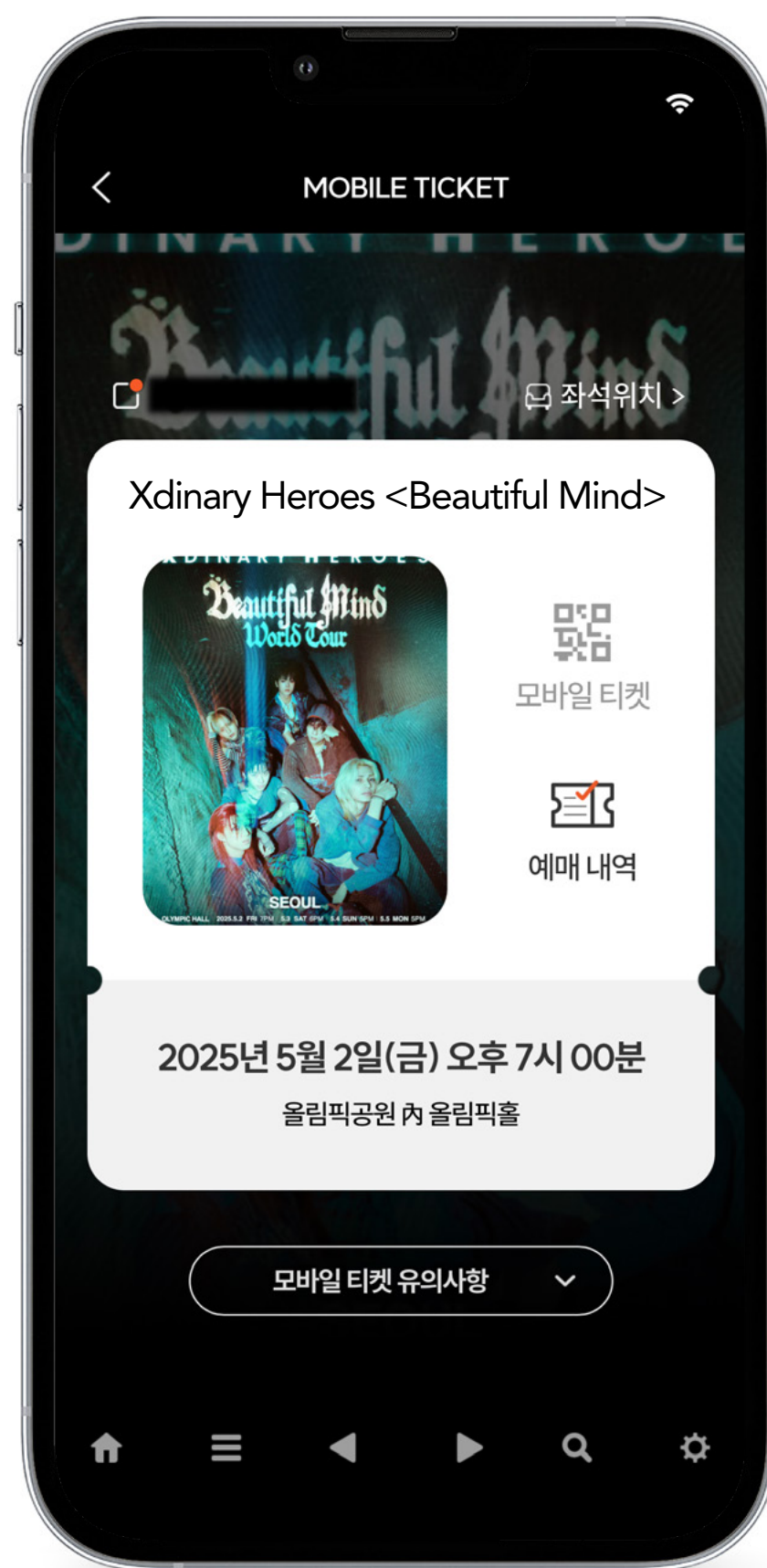
콘텐츠 다국어 지원

- 온라인 플랫폼을 이용한 언어적, 물리적 장벽 완화
- 다국어 번역 서비스 확대



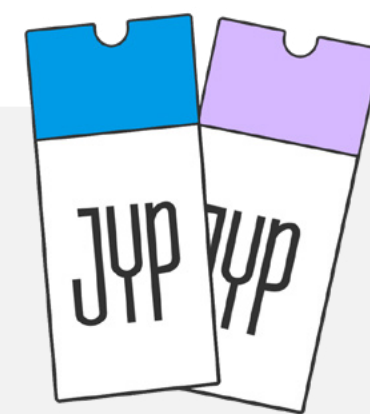
환경영향을 고려한 공연 운영 환경

JYP엔터테인먼트는 공연 운영 전 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 다각적으로 고민하고 실현 가능한 과제들을 단계적으로 실천해 나가고 있습니다.



모바일 티켓 운영

JYP엔터테인먼트는 종이 티켓을 대체하는 모바일 티켓 발권 시스템을 도입하고, 공연 운영 전반에 디지털 자료를 활용하여 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. 2025년에도 모바일 티켓 도입을 부분적으로 시행하여, 티켓 제작부터 수령에 이르는 전 과정에서 환경영향을 저감하고자 노력하였습니다. 이를 통해, 종이 자원을 보호하는 것은 물론, 티켓 배송 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 저감하는데 기여하였습니다. 앞으로도 모바일 티켓 운영 시스템을 고도화하고, 환경영향 저감을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



공정한 티켓 예매
환경 조성을 위한 안내문

안심하고 몰입할 수 있는 공연 환경

JYP엔터테인먼트는 공정한 티켓 예매 문화의 정착과 관객 권익 보호를 위해 예매 전 과정의 투명성과 공정성을 강화하고 있습니다. 또한, 공연 관람 전반에서 안전한 개인정보 관리 체계를 운영하여, 관객이 안심하고 공연을 즐길 수 있는 신뢰 기반의 관람 환경을 조성하고 있습니다.

공정한 티켓 예매 환경 조성

JYP엔터테인먼트는 관객이 정당한 절차를 통해 공연을 관람할 수 있도록 공정한 티켓 예매 환경을 조성하고 있습니다. 부정 예매 방지 시스템을 통해 비정상적인 접근 및 부정 예매 건을 식별·조치하고 있으며, 암표 거래로 인한 관객 피해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 올바른 공연 관람 문화가 정착될 수 있도록 예매 과정의 공정성과 투명성을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

개인정보보호 시스템

JYP엔터테인먼트는 예매 단계부터 현장 관람까지 전 과정에 걸쳐 관객의 개인정보를 안전하게 보호하는 보안 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 개인정보보호 책임을 다하며 고객 신뢰를 제고하는 한편, 부정거래 방지와 안전한 데이터 운영을 토대로 지속가능한 공연문화의 표준을 확립해 나가고 있습니다.

- 공식 예매 채널 외 판매 불가 안내
- 개인 간 직거래, 예매 대행, 티켓 위조 금지 안내
- 부정 거래 적발 시, 예매 취소, 법적 조치 등 가능성 안내
- 부정 거래로 인한 피해 책임 및 보상 불가 안내

차별 없는 감동을 위한 포용적 공연 환경

JYP엔터테인먼트는 누구나 공연을 편하게 즐길 수 있도록 공연장 접근성과 관객 편의성을 높이고 있습니다.

이동 편의를 고려한 배리어프리 지원 체계

JYP엔터테인먼트는 공연 관람의 물리적 장벽을 낮추기 위해 배리어프리 좌석을 사전 확보하고, 전용 CS 데스크를 운영하고 있습니다. 또한, 이동 지원이 필요한 관객을 대상으로 전담 인력을 배치하여 입장부터 퇴장까지 전 과정에서 안전하고 원활한 공연 관람을 지원하고 있습니다.



배리어프리(Barrier-free) 좌석

관객 편의성 제고

JYP엔터테인먼트는 폭염, 폭우, 한파 등 이상기후로 인한 관객 불편을 최소화하기 위해 현장 상황을 사전에 점검하고, 필요시 대기 공간 및 휴게 시설을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한, 셔틀버스 연계 및 현장 안내 강화를 통해 공연 시작 전부터 종료 후 귀가까지 관객 편의를 제고하고 있습니다.



관객 대기 공간

포용적 정보 접근성 강화

JYP엔터테인먼트는 언어와 물리적 장벽을 낮추기 위해 온라인·오프라인 공연 전반에서 다국어 안내를 지원하고 있습니다.

온라인 공연 다국어 지원

JYP엔터테인먼트는 Beyond LIVE에서 총 11개 언어의 공연 자막과 안내 자료를 제공하고 실시간 다국어 통역 서비스를 운영함으로써, 전 세계 팬들이 물리적 한계를 넘어 공연의 감동을 함께 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.



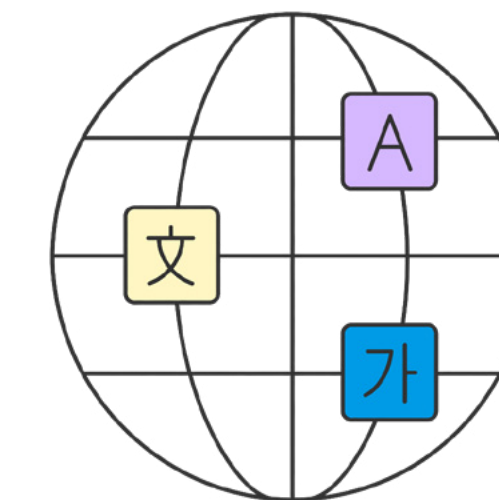
다국어 자막 서비스

오프라인 공연 다국어 안내

글로벌 팬들을 위한 다국어 안내문을 제작하고, 현장 스태프를 대상으로 접근성 지원 교육을 실시하여 도움이 필요한 관객에게 적절한 서비스를 지원하고 있습니다.



다국어 안내판



CASE 1.

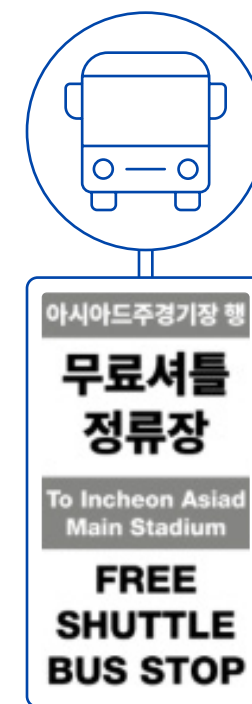
2025년 Stray Kids World Tour <dominATE : celebrATE>



Stray Kids World Tour <dominATE : celebrATE>

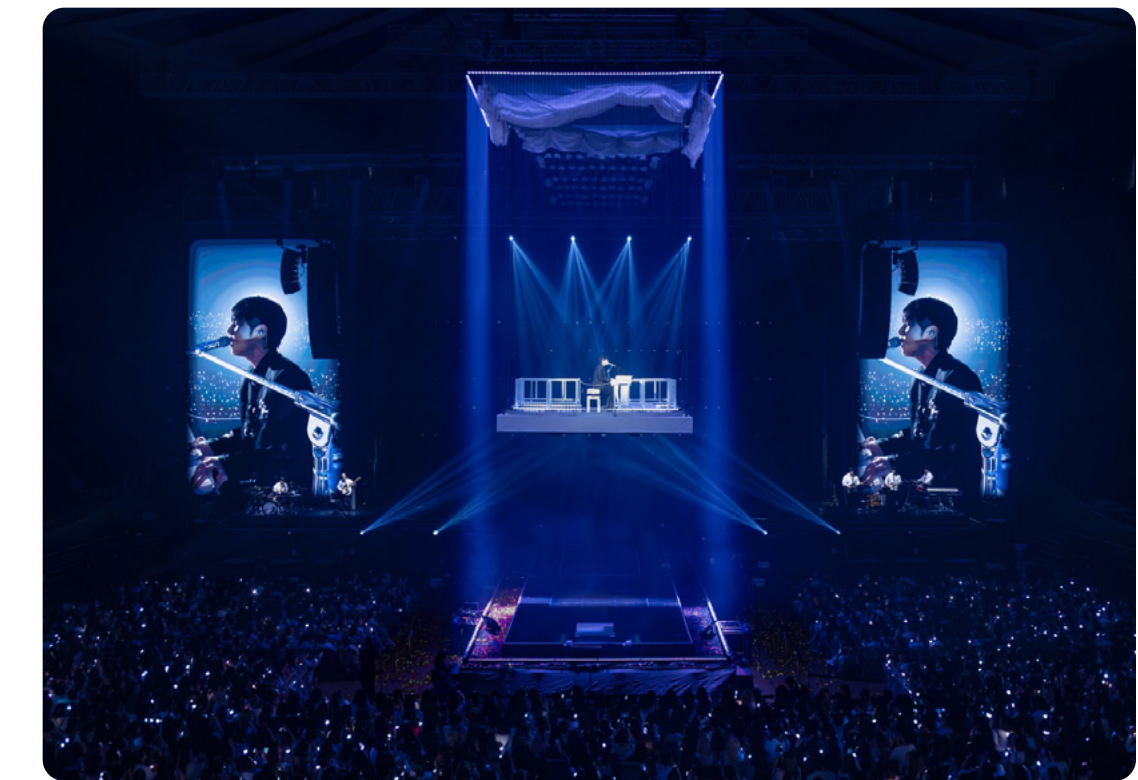
JYP엔터테인먼트는 공연 종료 후 폐기되는 무대 소품의 자원 순환 가능성을 검토하고, 이를 실무에 적용하기 위한 시범적인 사례를 만들어가고 있습니다. 2025년 Stray Kids(스트레이 키즈) World Tour <dominATE> 유럽 공연에서 사용된 연출용 소품을 한국 공연에 재사용하였습니다. 일회성 자원 소모를 최소화하면서 공연 품질을 확보한 이번 경험을 토대로, 향후에도 자원 순환과 완성도를 추구할 수 있는 지속가능한 제작 체계를 구축해 나갈 예정입니다. 또한, 콘서트 관람객의 이동 편의성과 접근성을 높이기 위해 공연장과 주요 교통 거점을 연결하는 무료 셔틀버스를 운영하였습니다. 이를 통해 대중교통과 공연장 간 연계를 강화하여 관객이 보다 편리하게 공연장을 방문할 수 있도록 지원하는 한편, 개별 차량 이용을 일부 대체함으로써 공연장 주변의 교통 혼잡을 완화하고 탄소 배출 저감에 기여하였습니다. 특히, 셔틀버스 정류장 안내판은 국문과 영문을 병기하여 국내외 관객이 탑승 위치와 이동 방향을 쉽게 확인할 수 있도록 조치하였으며 글로벌 팬들이 언어적 장벽없이 공연장을 찾을 수 있는 포용적인 관람 환경을 조성하였습니다.

무료 셔틀버스 운영 안내판



CASE 2.

2026년 WONPIL SOLO CONCERT <Unfiltered>



WONPIL SOLO CONCERT <Unfiltered>

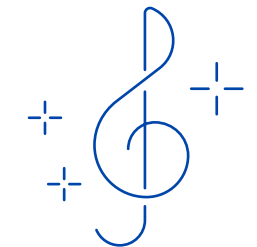
JYP엔터테인먼트는 신체적 제약에 관계없이 누구나 공연의 감동을 온전히 누릴 수 있도록 기술적 지원 체계를 강화하고 있습니다.

그 일환으로 2026년 5월 개최된 원필(WONPIL)의 솔로 콘서트 'Unfiltered'에서는 사단법인 히어사이클(Hearcycle)과 협업하여 차세대 블루투스 오디오 기술인 '오라캐스트(Auracast)' 시스템을 도입하였습니다. 청각에 제약이 있는 관객들도 콘서트를 즐길 수 있도록 도움을 주는 시스템으로, 공간의 한계 없이 오디오를 수신기로 직접 전송하여, 난청 등 청각에 제약이 있는 관객분들도 아티스트의 목소리와 음악을 맑고 선명하게 즐길 수 있도록 구축하였습니다.

JYP엔터테인먼트는 앞으로도 '장벽 없는(Barrier-free) 공연 문화'를 선도하기 위해 관련 인프라를 더욱 고도화하고, 모든 관객이 차별 없이 예술을 향유할 수 있는 포용적 공연 환경을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

“

언젠가 정말 좋아하는 노래를 처음 듣고 폭 빠졌을 때 부모님께 내가 듣는 소리는 완전하지 않잖아, 나는 이 정도밖에 못 듣는데, 이 멋진 노래를 아름답고 완벽하게 듣는 사람들이 너무 부러워라고 말했던 제가 생각났습니다. 그때 제가 느낀 막막한 장벽을 오늘 뛰어넘어 보니, 앞으로는 이런 경험을 더 자주 원할 때 원하는 만큼 즐길 수 있게 되기를 소망합니다.



이번 공연은 달랐습니다. 악기 소리와 원필님의 목소리가 선명하게 닿아, 생애 처음으로 다른 관객들과 똑같이 웃고 호흡할 수 있었습니다. 맑은 소리로 전해진 위로 덕분에 비로소 '나도 이 공간에 온전히 함께 있다'는 소속감을 느꼈습니다. 저에게 기적 같은 순간을 선물해 주셔서 감사합니다. - 청취보조시스템을 경험한 팬 후기

”



사회공헌

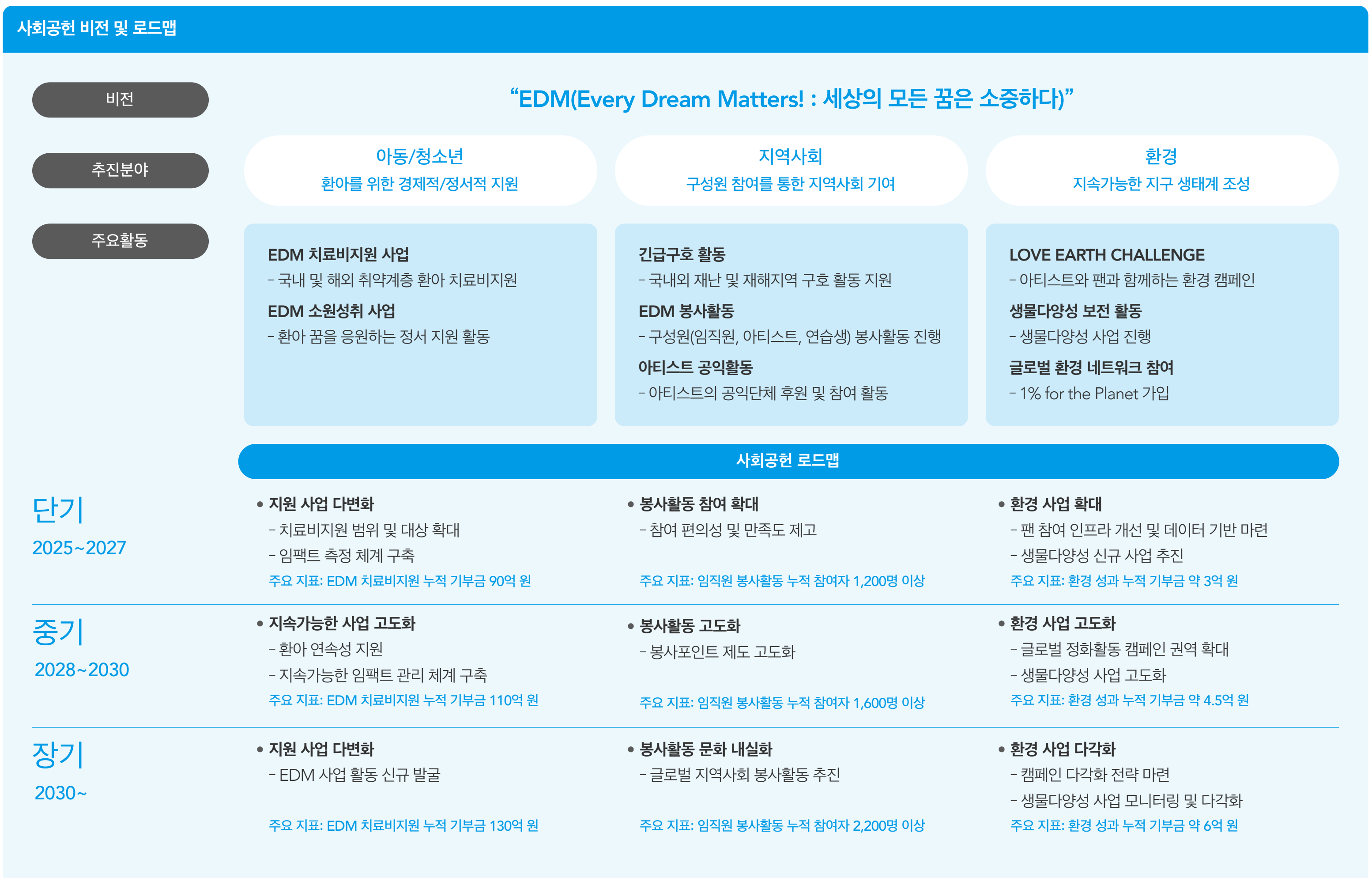
실행 체계

전담부서

JYP엔터테인먼트는 사회공헌 활동의 전문성과 실행력을 극대화하고자 전담 조직인 지속가능경영팀을 운영하고 있습니다. 지속가능경영팀은 사회적 책임 전략 수립과 프로그램 운영을 전담하며, 사업별 실행계획 수립, 성과 평가 및 보고, 구성원 참여 유도, 글로벌 파트너십 관리 등 고도화된 프로세스를 통해 지속가능한 경영 문화 내재화에 기여하고 있습니다.

사회공헌 비전 및 로드맵

JYP엔터테인먼트는 ‘Every Dream Matters!: 세상의 모든 꿈은 소중하다’라는 비전 아래 EDM 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. EDM 사회공헌 주요 프로그램으로는 국내외 아동·청소년 취약계층을 대상으로 의료비를 지원하는 EDM 치료비지원 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 지역사회를 대상으로 긴급구호 활동과 EDM 봉사활동을 실시하고 있으며, 아티스트와 연계한 다양한 공익활동도 함께 추진하고 있습니다.



- **환경 사업 확대**
- 팬 참여 인프라 개선 및 데이터 기반 마련
- 생물다양성 신규 사업 추진
주요 지표: 환경 성과 누적 기부금 약 3억 원

- **환경 사업 고도화**
- 글로벌 정화활동 캠페인 권역 확대
- 생물다양성 사업 고도화
주요 지표: 환경 성과 누적 기부금 약 4.5억 원

- **환경 사업 다각화**
- 캠페인 다각화 전략 마련
- 생물다양성 사업 모니터링 및 다각화
주요 지표: 환경 성과 누적 기부금 약 6억 원

사회공헌

활동 및 성과

EDM 치료비지원 사업

JYP엔터테인먼트는 질병으로 인해 아동이 꿈을 포기하지 않도록 치료비를 지원하는 'EDM 치료비지원 사업'을 운영하고 있습니다. 2020년부터 2025년까지 본사 73.5억 원, 해외법인(JYP JAPAN) 6,000만 엔의 기부금을 통해 국내외 아동의 치료를 지원하였습니다. EDM 치료비지원 사업은 현재 아시아를 넘어 브라질, 멕시코 등 중남미 지역을 포함하여 총 10개국 4,101명의 아동을 지원하고 있습니다. 향후에도 아동의 건강한 성장을 지원하기 위한 사업을 지속적으로 운영해 나갈 계획입니다.

— 해외 환아 초청 치료비지원

JYP엔터테인먼트는 연세의료원과 협력하여 현지 의료 인프라의 한계나 경제적 어려움으로 치료가 어려운 해외 환아를 국내로 초청해 치료를 지원하고 있습니다. 2025년에는 경제적 형편으로 수술 시기를 놓쳐 치료를 받지 못했던 필리핀 아동의 수술비를 지원하였습니다. 더불어 직접 의료비 지원 뿐만 아니라 간접 의료비 지원까지 지원 범위를 넓혀 더 많은 아이들의 소중한 꿈을 마음껏 키워 나갈 수 있도록 함께 하였습니다.

— JYPBT 개최 기부금 조성 및 지원

JYP엔터테인먼트는 아마추어 자선 농구대회 'JYP Basketball Tournament(JYPBT)'를 개최하였습니다. JYPBT는 건강한 여가 문화를 조성하고, 질병으로 어려움을 겪는 아동의 치료비지원을 위해 기획된 자선 스포츠 행사입니다. 이번 대회에는 여성부, 남성 장년부, 남성 일반부 총 세 개 부문에 20개 국내 아마추어 농구팀이 참가하였습니다. 대회를 통해 조성된 총 2,100만 원의 기부금은 전액 삼성서울병원에 전달되어 아동 치료비지원에 쓰여 그 의미를 더했습니다.

[JYPBT 유튜브 채널](#)

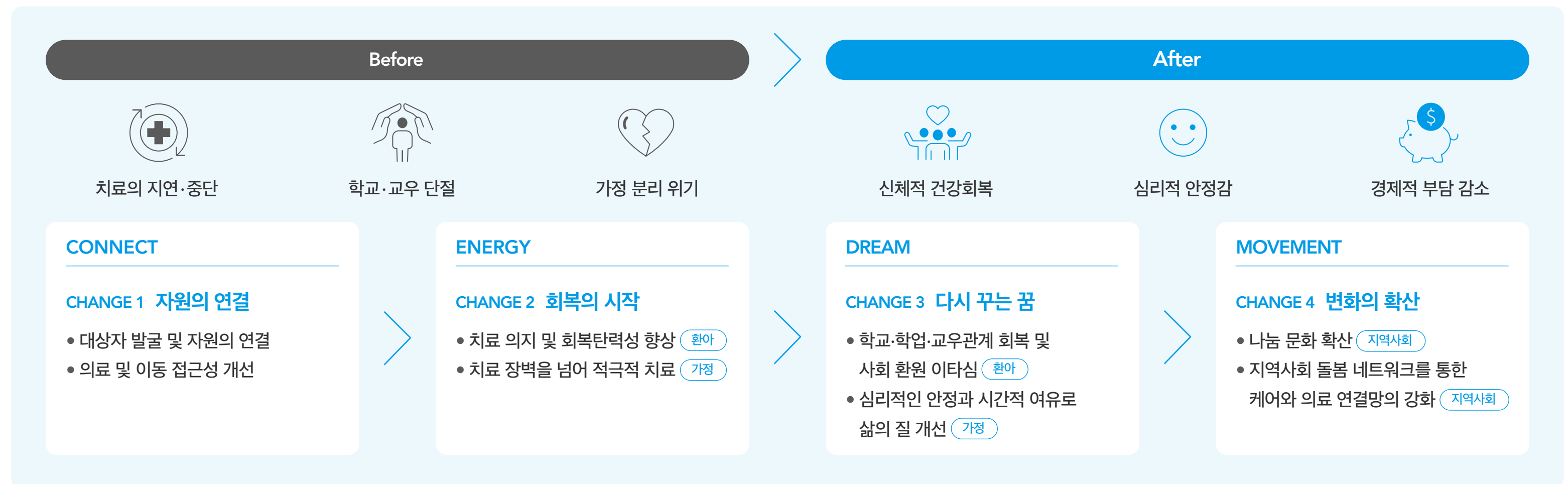


2025 JYPBT 현장

— EDM 치료비지원 임팩트 측정

JYP엔터테인먼트는 2020년부터 2025년까지 6년간 전개해 온 'EDM 치료비지원 사업'의 사회적 성과를 체계적으로 분석하여, 그 결실을 담은 'EDM 치료비지원 사업 임팩트 리포트'를 발간했습니다. 이번 성과 측정은 지원 대상국인 10개국의 환아 및 보호자 645명을 대상으로 진행되었으며, 설문조사와 인터뷰 기반의 정성·정량 분석은 물론 사회적 가치의 화폐화 분석을 병행하여 신뢰도를 높였습니다. 이를 통해 치료 접근성 제고, 건강 및 일상의 회복, 가계의 심리적·경제적 안정, 나아가 지역사회 돌봄 역량 강화 등 본 사업이 창출한 실질적인 변화를 종합적으로 도출했습니다. 또한, EDM 치료비지원 사업의 임팩트 측정 체계를 도입하여 본 사업이 창출한 사회적 가치를 화폐화(SROI) 지표로 객관화했습니다. JYP엔터테인먼트는 측정 결과를 기반으로 향후 사회공헌 사업의 실효성을 제고하고, 지속가능한 임팩트 창출을 위한 지원 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

['EDM 치료비지원 사업 임팩트 리포트'](#)



EDM 소원성취 사업

JYP엔터테인먼트는 2019년 메이커워시 코리아와 사회공헌 협약을 체결하고, 난치병 환아의 소원 성취를 지원하는 EDM 소원성취 사업을 운영하고 있습니다. 2025년에는 Stray Kids가 동참하여 환아들에게 희망과 용기를 전했습니다. Stray Kids와의 만남을 꿈꿔온 해외 5개국 환아들을 월드투어 콘서트 현장에 초대해 관람 기회를 제공하고 특별한 밋앤그릿(Meet & Greet)을 진행하였습니다. EDM 소원성취 사업을 통해 2025년 누적 총 291명의 난치병 환아들의 소중한 꿈을 응원했습니다.

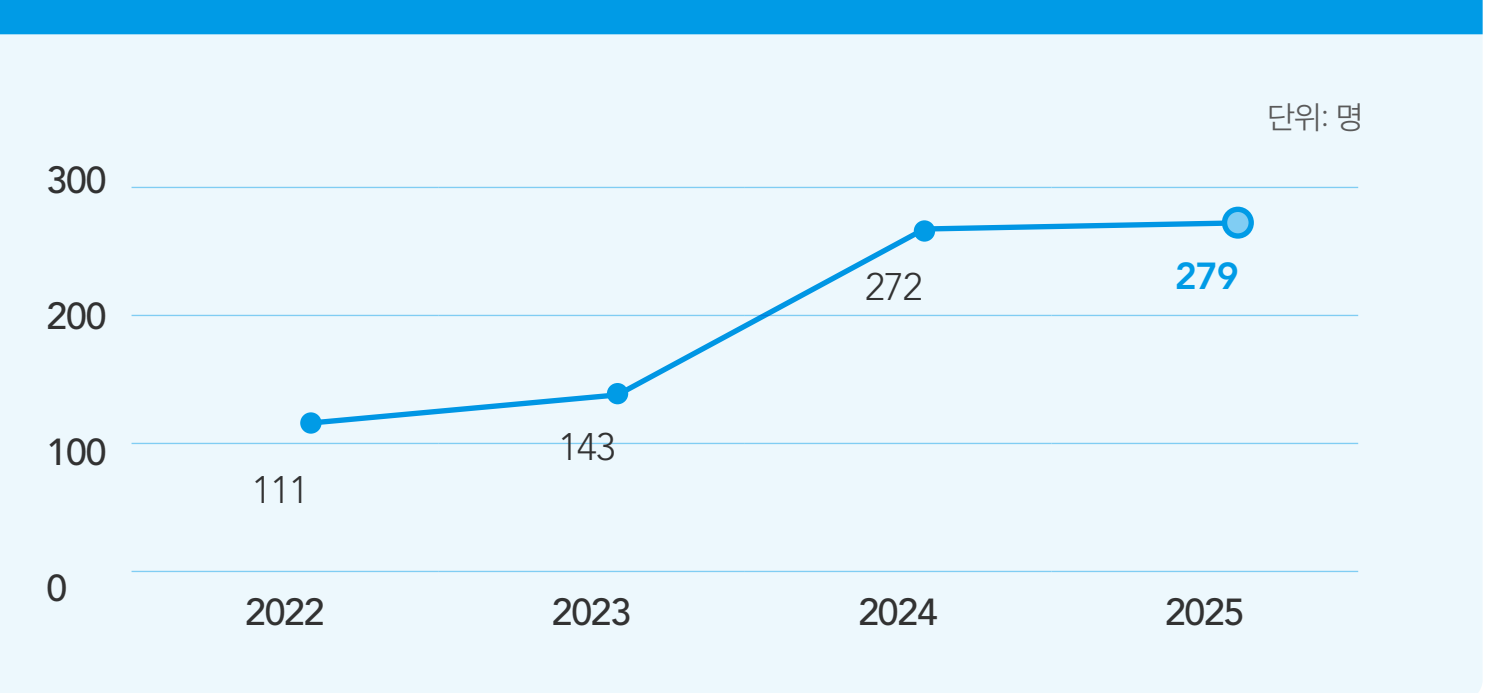
사회공헌

활동 및 성과

구성원 봉사활동

JYP엔터테인먼트는 구성원의 자발적인 봉사활동 참여를 기반으로 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 개인의 관심사를 반영한 '맞춤형 봉사활동 제도'를 통해 자율적인 참여를 독려하며, 공통의 관심사를 가진 구성원들이 팀을 구성해 활동 할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 또한, 'EDM 분기 봉사활동'을 통해 핸즈온, 유기견·묘 돌봄, 연안 정화 등 다양한 관심사를 반영한 봉사 프로그램을 운영하며, 구성원의 참여를 매년 확대하고 있습니다. 특히, 2025년에는 건강한 회식 문화의 일환으로 본부·실·팀 구성원이 함께 봉사활동을 할 수 있는 'EDM 회식 봉사활동'을 도입하여 사내 나눔 문화를 확산하고 있습니다.

구성원 봉사활동 참여자 수



— EDM 그림책 만들기 봉사활동

JYP엔터테인먼트는 2022년부터 환아의 정서적·교육적 지원을 위해 'EDM 그림책 만들기' 봉사활동을 운영하고 있습니다. 2025년에는 필리핀 환아를 위한 현지어 EDM 그림책 제작 봉사활동을 진행하였습니다. 특히 이번 활동에는 TWICE가 직접 삽화 제작에 참여했으며 임직원과 연습생, ITZY 멤버들이 환아를 향한 응원의 메시지를 담아 마음을 더했습니다. 아울러, 필리핀뿐만 아니라 국내 아동들도 함께 즐길 수 있도록 국문본을 제작하여 국내 도서관 및 특수교육센터에 기증하며 포용적인 사회적 가치를 창출하였습니다.

— JYP 봉사포인트 제도

JYP엔터테인먼트는 2023년 사내 제안제도(CHANGE)를 통해 도입된 '봉사포인트 제도'를 운영하여 임직원의 자발적인 참여를 지원하고 있습니다. '봉사포인트 제도'는 사내 봉사 참여 시 봉사활동 점수를 적립하여 임직원들의 지역사회 나눔에 적극 동참하고 사회에 선한 영향력을 전할 수 있도록 기획되었습니다. 연말 시상식을 통해 우수봉사자로 선정된 임직원에게는 희망하는 기관에 본인 명의로 기부할 수 있는 기부 리워드도 제공하여 사내 나눔 문화의 선순환을 실현하고 있습니다.

EDM DAY

JYP엔터테인먼트는 매년 EDM 사회공헌 활동의 성과를 담은 'EDM DAY' 영상을 공유하며 팬들과의 소통을 이어가고 있습니다. 2025년에는 J.Y. Park, 2PM JUN. K, ITZY 유나가 진행을 맡아 EDM 사업을 통해 이루어진 다양한 활동과 성과를 소개하였습니다. 2025년 EDM DAY에서는 EDM 치료비지원을 받고 꿈을 향해 나아가는 아동들의 이야기와 더불어 EDM 치료비지원 사업의 임팩트 측정 결과를 팬들과 함께 나누었습니다.



2025년 EDM DAY 콘텐츠 영상



“ 가슴이 벅차오르고 더 열심히 할 수 있는 원동력을 얻은 것 같습니다. - J.Y. Park ”

JYP 소속 아티스트로서 너무 뿌듯하고 저 또한 진정성 있는 지원을 보내겠습니다. - JUN. K

앞으로도 더 다양한 활동을 통해서 아이들에게 힘과 응원이 되어주고 싶습니다. - ITZY 유나 ”

총 합계	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	누적
구성원 봉사활동 인원(명)	71	103	67	111	143	272	279	1,046
자원봉사 횟수(회)	3	5	3	5	8	13	15	52
누적 봉사활동 시간(시간)	213	217	134	222	385	678	605	2,454

사회공헌

활동 및 성과

지역사회 기부

JYP엔터테인먼트와 소속 아티스트는 팬과 지역사회로부터 받은 성원에 보답하고자 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 국내외 재해 및 재난 발생 시 긴급구호 기부에 참여하며 피해를 입은 이웃을 지원하고 있습니다. 또한, 취약계층 환자 치료비지원, 국내 아동 돌봄 지원, 해외 아동 대상 영양 및 식수 지원 등 다양한 분야에서 후원 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

긴급구호 기부 현황

구분	후원자	금액
2025년 경남·경북 산불 피해 복구 지원	2PM 장우영	100,000,000 원
	TWICE 나연	50,000,000 원
	TWICE 지효	50,000,000 원
	TWICE 다현	50,000,000 원
	TWICE 채영	100,000,000 원
	Stray Kids	800,000,000 원
	ITZY 예지	50,000,000 원
	ITZY 채령	10,000,000 원
2025년 홍콩 아파트 대형 화재 긴급구호	NMIXX	60,000,000 원
	TWICE	HKD 1,000,000
	Stray Kids	HKD 1,000,000
	KickFlip	HKD 100,000

공익활동 기부 현황

구분	후원 내용	후원자	금액
의료지원	국내외 취약계층 치료비지원	J.Y. Park	1,000,000,000 원
	소아청소년 환자 치료비지원	DAY6 도운	100,000,000 원
	장애아동 치료비지원 기부*	TWICE 정연	30,000,000 원
	소아청소년 환자 치료비지원	Stray Kids 방찬	100,000,000 원
	성인중증질환환자 치료비 및 간병비 및 소아청소년 환자 치료비지원	Stray Kids 리노	100,000,000 원
	취약계층 소아청소년 환자 치료비 및 정서지원	Stray Kids 창빈	100,000,000 원
	저소득 가정 소아암 환자 치료비지원	Stray Kids 현진	100,000,000 원
	성인중증질환환자 치료비 및 간병비 및 소아청소년 환자 치료비지원	Stray Kids 한	100,000,000 원
	소아청소년 환자 치료비지원	Stray Kids 필릭스	100,000,000 원
	저소득 가정 소아암 환자 치료비지원	Stray Kids 아이엔	100,000,000 원
국내외 아동 돌봄 및 생활 지원	세계어린이지원	Stray Kids 방찬	100,000,000 원
	가족돌봄아동 지원	Stray Kids 필릭스	50,000,000 원
	라오스 어린이 영양 및 식수위생 지원사업	Stray Kids 필릭스	50,000,000 원
	가족돌봄아동 지원	Stray Kids 승민	100,000,000 원
기타	유기묘 구조 및 치료, 보호소 운영지원	Stray Kids 리노	100,000,000 원
	순직, 공상 소방공무원 지원사업	ITZY 채령	10,000,000 원

* 유튜브 콘텐츠 '감별사 시즌2'를 통해 팬과 함께 조성한 기부금

사회공헌

활동 및 성과

EDM 기빙 프로젝트

JYP엔터테인먼트는 아티스트와 팬덤이 함께 선한 영향력을 전파하는 참여형 공익 캠페인 'EDM 기빙 프로젝트'를 진행했습니다. 콘서트라는 문화적 소통의 장을 나눔의 공간으로 확장해 팬들에게 기부 의 보람을 체험하는 기회를 선사했습니다. 2025년 4월부터 11월까지 약 7개월간 진행된 이번 캠페인은 현장의 'EDM 기빙 프로젝트 부스(JYP EDM BOOTH)'와 네이버 해피빈의 'EDM 콩저금 통'을 연계하여 온·오프라인 통합형 나눔 모델로 운영되었습니다. 특히 상생 경영을 위해 네이버 해피빈을 비롯하여 사회적 기업 '소이프(SOYF)', '오티스타', 소셜벤처 '민들레마음' 등과 파트너십을 맺고 소셜 임팩트를 극대화했습니다. DAY6, TWICE, Stray Kids, Xdinary Heroes, NMIXX 등 소속 아티스트의 국내 투어 현장에서 팬들과 나눔의 가치를 공유했으며, 스페셜 리워드와 사인 CD 등을 통해 참여를 독려했습니다. 그 결과 총 1만 8,439명이 참여해 4,521만 4,400원의 기부금을 모금했으며, 조성된 기부금 전액은 NGO 월드비전을 통해 태국 취약계층 환아들의 치료비로 전달되었습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 아티스트와 팬, 사회적 기업이 함께 시너지를 내는 공익 프로젝트를 지속하여 글로벌 사회에 희망을 전하겠습니다.

프로젝트 팬 참여 후기



“ 이번 콘서트를 통해 작은 나눔을 실천할 수 있어서 좋았다. 엔믹스와 함께하면서 내가 조금씩 더 좋은 사람이 되어간다는 걸 느낀다.



데이식스가 늘 부르는 노랫말처럼 꿈이, 행복이 환아들의 미래에 가득 반짝이기를!



양일간의 콘서트가 너무 행복했는데, 스트레이 키즈 덕분에 기부도 해서 보람차기까지 했다. 스키즈는 항상 나를 더 괜찮은 사람으로 만들어줘, 고마워! ”



EDM 기빙 프로젝트 이미지



TWICE JYP EDM BOOTH



Stray Kids JYP EDM BOOTH



Xdinary Heroes JYP EDM BOOTH

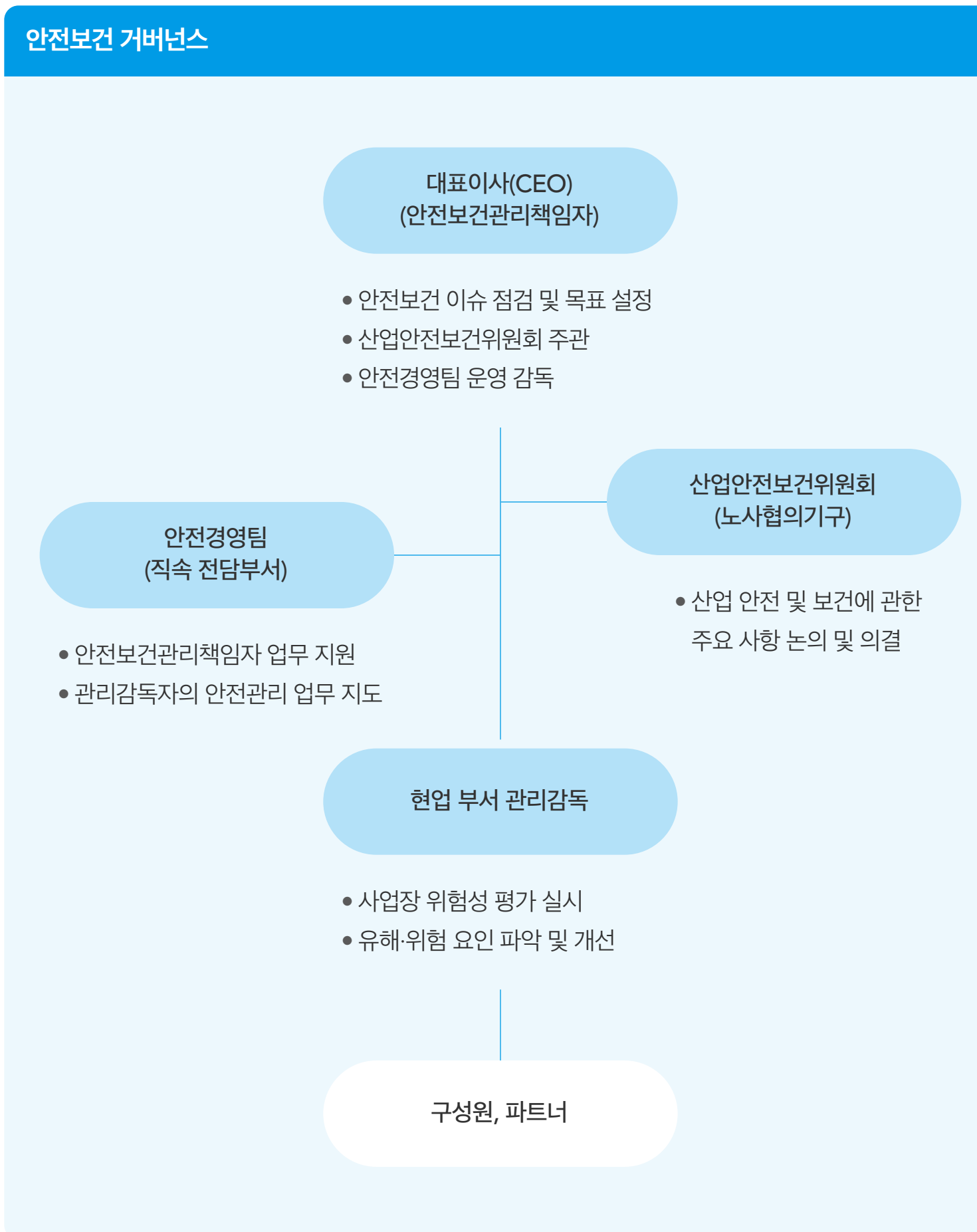
안전보건

실행 체계

추진조직

JYP엔터테인먼트는 대표이사(CEO)를 최고 책임자로 하는 안전보건 거버넌스를 구축하여, 안전보건 활동 계획과 성과를 경영 의사결정에 적극 반영하고 있습니다. 안전보건관리책임자는 전사적 안전 목표 설정 및 리스크 관리 방안 수립을 전담하며, 전사적 안전보건 이슈를 상시 점검합니다. 또한, 산하 전담 조직인 안전경영팀의 운영을 감독하고 산업안전보건위원회를 주관함으로써, 실효성 있는 안전보건 경영 체계를 총괄하고 있습니다. 이러한 경영 체계의 일환이자 노사 공동 협의체인 산업안전보건위원회는 원활한 소통과 체계적인 안전관리를 위해 사용자 위원과 근로자 위원 각 3명씩 동수로 구성되어, 구성원의 안전과 건강 보호를 위한 핵심 현안을 논의하고 있습니다. 분기별 정기회의를 통해 주요 안전을 심의·의결하며, 2025년에는 기후변화 대응 및 사고 관리 체계 강화, 안전보건관리규정 내 교육 계획 수립 및 시행 등을 주요 의제로 다루며 현장의 안전 역량을 실질적으로 제고하였습니다.

JYP엔터테인먼트는 안전보건관리책임자 산하에 전담 조직인 안전경영팀을 운영하며, 전사적 안전보건경영방침을 충실히 이행하고 있습니다. 안전경영팀은 「산업안전보건법」 및 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」 등 관련 법규를 준수하며, 사고 예방부터 비상 대응에 이르는 전사 안전보건 관리체계를 총괄하고 있습니다. 특히, 실효성 있는 현장 관리를 위해 '안전관리자-관리감독자'로 이어지는 협력 네트워크를 구축하였습니다. 전문 역량을 갖춘 안전관리자는 경영진의 의사결정을 지원하고 현장의 안전 업무를 기술적으로 지도·자문하며, 각 현업 부서별 관리감독자는 실질적인 위험성 평가를 주도하고 있습니다. 이를 통해 사업장 내 유해·위험 요인을 상시 발굴하고 개선하는 현장 밀착형 안전 선순환 체계를 확립하고 있습니다.



2025년 산업안전보건위원회 운영 현황

구분	주요 내용
1분기	안전 관리범위 확대 및 작업 체계 기틀 마련
2분기	공사 및 화기작업 실무 프로세스 고도화
3분기	기후변화 대응 및 사고 관리 체계 강화
4분기	법정 안전보건교육 체계 수립 및 도급 관리 개선

안전보건

실행 체계

안전보건 경영방침

JYP엔터테인먼트는 임직원과 아티스트, 파트너사 및 고객 모두가 안전한 환경에서 활동할 수 있도록 '안전과 보건'을 경영의 최우선 가치로 삼고 있습니다. 이를 실천하기 위해 대표이사(CEO)의 승인을 거쳐 '6대 안전보건 경영방침'을 수립하였으며, 본사와 자회사, 해외법인을 아우르는 전사적 안전문화를 정착시키고 있습니다. 해당 방침은 지역사회와 이용자 등 모든 이해관계자가 확인할 수 있도록 대내외에 투명하게 공개하여 책임 경영을 실천하고 있습니다. 또한, 모든 사고와 재해로부터 구성원을 보호하는 것을 최우선 과제로 설정하고, 관련 법규 준수를 넘어 잠재적 위험 요소를 선제적으로 발굴·개선하는 예방 중심의 활동을 전개하고 있습니다. 나아가 체계적인 교육 프로그램과 지속적인 현장 개선을 통해 안전의식을 내재화함으로써, 이해관계자 모두가 신뢰할 수 있는 글로벌 수준의 선진 안전보건 관리 체계를 확립해 나갈 방침입니다.

안전보건 경영방침 [🔗](#)

안전보건 경영방침

- 1 안전을 최우선 가치로 삼고, 사고·재해로부터 구성원, 파트너사 및 고객을 보호한다.
- 2 안전보건법규를 준수하고 위험요소를 사전에 발굴하여 개선한다.
- 3 JYP 핵심 가치체계를 기반으로 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공하고 사고를 예방한다.
- 4 안전경영의 실천을 위해 재정적·제도적 지원을 아끼지 않는다.
- 5 체계적인 안전보건교육 훈련과 개선 활동을 통해 재해 예방에 노력한다.
- 6 구성원, 파트너사 및 고객 등 이해관계자에 안전보건 경영방침을 전파하고, 적극적인 의사소통을 통해 안전보건 관리체계를 확립한다.

안전보건 중장기 추진 전략

JYP엔터테인먼트는 안전을 경영의 최우선 가치로 삼아 단계별 로드맵에 따른 안전보건 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 2024년 기초 체계 강화를 거쳐, 2025년에는 '안전체계 확장'을 목표로 법적 기준을 상회하는 내부 관리 시스템을 구축하였습니다. 특히, M/V 촬영에 국한되어 있던 안전관리 범위를 모든 영상 촬영 현장으로 확대하여 사각지대를 해소하고, 중대시민재해를 포함하도록 지침을 개정하며 책임 경영의 폭을 넓혔습니다. 또한, 공연 및 행사 시 고위험 작업에 대한 '작업계획서 작성' 절차를 신설하여 실무 중심의 안전 프로세스를 정립하였습니다. 그 결과 2025년 산업재해 'Zero(0건)'를 기록하였으며, 수시평가로 발굴된 79건의 위험 요인을 전건(100%) 개선하며 안전한 사업장 환경을 입증했습니다. 향후, '차세대 안전보건 경영 로드맵(Safety 2.0)'을 바탕으로 데이터 기반의 지능형 안전관리 시스템을 구축할 예정입니다. 이를 통해 전 구성원의 안전의식을 내재화하고 업계를 선도하는 글로벌 안전 표준 모델을 정립하여, 지속가능한 성장의 토대를 완성해 나갈 방침입니다.

차세대 안전보건 경영 로드맵: Safety 2.0

체계 안착 및 이행 강화

- 현장 밀착형 가이드 제작: 2025년 개정 안전 지침 기반 실무 체크리스트 마련
- 이행 진단 결과 환류: 2025년 11월 실시한 외부 진단 결과 기반 미비점 보완 및 관리 표준 수립
- 위험성 평가 내실화: 주 1회 정기 평가 데이터 분석을 통한 예방 체계 강화

데이터 기반 안전관리 구축

- 공연 안전 데이터 축적: 현장 점검 및 사고·위험 요인 데이터 통합 관리
- 현업 친화적 스마트 관리: 복잡한 서류 작업을 간소화한 디지털 체크리스트 및 시각화된 안전가이드를 통해 현업의 행정 부담 경감
- 상생형 안전 파트너십: 파트너사 안전보건 자체 점검 및 개선 역량 제고

ESG 안전경영 표준화

- K-엔터 안전 표준 정립: 공연·영상 제작 안전관리 노하우를 체계화하여 업계 안전 표준 제시
- ESG 경영 가치 고도화: 안전한 콘텐츠 제작 환경을 기반으로 지속가능경영 체계 확립

1단계: 내실화기 (Stabilization, 2026년)

2단계: 지능화기 (Intelligence, 2027~2028년)

3단계: 선도기 (Leadership, 2029년~)

안전보건

활동 및 성과

안전보건관리 활동

— 안전관리 채널

JYP엔터테인먼트는 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 안전보건 위험 요인 식별 과정에 근로자의 참여를 적극 보장하고 있으며, 이를 통해 발굴된 위험 요인과 개선 사례를 투명하게 공개하고 있습니다. 임직원 전용 소통 채널 내에 '안전보건 의견 청취 채널'을 구축하여 유기적으로 운영하고 있으며, 근로자가 작업 환경 내에서 발생할 수 있는 잠재적 위험요소를 상시 건의할 수 있는 체계를 마련하였습니다. 이에 대한 대표적인 개선 사례로, 최근 사내 세면대 비누 디스펜서 고장으로 발생한 안전 위해 요소를 근로자가 식별하여 제보하였고, 당사는 이를 즉각 수리하여 현장의 위험 요인을 개선 조치하였습니다. 이외에도 근로자가 제보한 다양한 위험 요인에 대해 적극적인 개선 조치를 취하며 근로자 중심의 안전 환경을 구축하고 있습니다. 또한, 공연, 영상 촬영, 공사 등 사고 위험이 존재하는 주요 현장 별 안전 매뉴얼을 전사적으로 공유하여 사전 예방 활동을 강화하고 있습니다. 안전 건의나 사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 근로자 참여형 안전관리 채널을 지속적으로 고도화하고 있으며, 앞으로도 근로자의 의견을 적극 반영한 위험성 평가와 개선 활동을 통해 안전보건 경영을 실천해 나갈 것입니다.

— 비상 대응 훈련

JYP엔터테인먼트는 비상 상황 발생 시 신속한 초기 대응과 안전한 대피를 위한 비상 대응 자율 조직인 '집키미(JYPKIMI)'를 운영하고 있습니다. 집키미(JYPKIMI)는 화재 시 초기 소화 및 피난 유도, 응급환자 처치, 완강기 사용 안내 등 현장 안전의 핵심 역할을 수행합니다. 이를 위해 연 4회의 이론 및 실습 교육을 정기적으로 시행하며 대원들의 실전 대응 역량을 강화하고 있습니다. 활동 인원은 구성원의 상주 공간별로 적절히 배치되며, 매년 임직원들의 자발적인 참여를 바탕으로 운영 규모가 꾸준히 확대되고 있습니다. 2025년에는 집키미(JYPKIMI) 3기 총 92명을 대상으로 심도 있는 응급처치 및 화재 대응 훈련을 실시하였으며, 이와 함께 사무실 내 전기 화재 상황을 가정할 실무 중심의 화재 대피 훈련을 통해 구성원의 비상 대처 능력을 고도화하였습니다.

— 건강관리 지원

JYP엔터테인먼트는 구성원의 삶의 질 향상을 위해 신체와 정신을 아우르는 통합적 건강 증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 기본적으로 종합 건강검진과 독감 예방접종을 정기적으로 지원하며, 외부 전문 기관(헬스장, 치과, 정형외과 등)과의 제휴를 통해 일상적인 건강 관리가 가능한 환경을 구축하였습니다. 아울러, 업무 특성을 고려한 예방 활동에도 집중하고 있습니다. 근골격계 질환을 방지하기 위해 3년 주기로 유해 요인 조사를 정밀하게 실시하여 작업 환경을 개선하고 있으며, 신체 건강을 넘어 마음 건강까지 세심하게 관리하고 있습니다. 2025년에는 외부 전문가를 초빙해 '나를 사랑하기'를 주제로 정신 건강 특강을 개최하여, 구성원들이 스트레스를 관리하고 심리적 안정감을 찾을 수 있도록 지원하였습니다. 앞으로도 구성원이 몸과 마음 모두 건강하게 몰입할 수 있는 일터를 만들어 나갈 계획입니다.

— 안전보건 교육

JYP엔터테인먼트는 전 구성원의 안전의식을 내재화하고 사내 안전문화를 확산하기 위해 직무별 맞춤형 교육 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 사무직과 비사무직 전 임직원을 대상으로 상·하반기 정기 교육을 시행하여 교육 이수율 100%를 달성하는 성과를 거두었습니다. 이와 함께, 교육의 실효성을 높이기 위해 대상별 특화 프로그램을 강화하여 운영하고 있습니다. 아티스트의 꿈을 키우는 연습생들에게는 교통안전 및 연습실 수칙 등 일상과 밀접한 '생활 밀착형 교육'을 제공하여 안전한 성장 환경을 조성하였으며, F&B팀은 전문 기관인 한국안전보건센터와 협력하여 조리휴 유해성 관리와 같은 '직무 특화 전문 교육'을 전원 수료하였습니다.



집키미(JYPKIMI) 3기 응급처치 훈련



임직원 건강특강

— 아티스트 및 연습생 안전관리

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 특수성을 반영한 안전 리스크 관리 체계를 구축하고, 정기적인 점검을 통해 아티스트와 연습생에게 최적의 안전 환경을 제공하고 있습니다. 특히, 사육 내 안무 연습 시 발생하는 진동 영향을 최소화하기 위해 매월 1회 정기 진동 안전 점검을 실시하고 있습니다. 점검 시에는 천장 등기구, 내장 마감재, 각종 고정물의 결속 상태를 면밀히 확인하고 음향 장비의 체결 상태를 전수 점검함으로써, 연습 공간 내 잠재적 위험 요인을 선제적으로 관리하고 있습니다.

— 파트너사 안전보건관리

JYP엔터테인먼트는 공급망 전반의 안전보건 수준을 제고하고, 파트너사와 함께 안전한 작업 환경을 조성하기 위해 단계별 안전보건관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히, 사육에 상주하는 시설·미화·보안·세척 등의 파트너사를 대상으로 연 2회 '적격 수급업체 평가'를 실시하여 안전보건 관리 역량과 이행 수준을 정기적으로 점검하고 있으며, 월 1회 안전보건협의체를 통해 현장의 의견과 개선 필요사항을 수렴하고 있습니다. 또한, 작업 착수 전에는 작업 특성과 위험도를 사전에 검토하여 주요 위험요인을 파악하고 있습니다. 고위험 작업 등 안전에 취약한 요인이 확인되는 경우에는 '유해위험작업계획서'를 작성하도록 하고 있습니다. 이를 바탕으로 사전 안전회의를 실시하여 작업 내용, 위험요인, 안전조치 사항을 파트너사와 공유하고, 작업 유형에 적합한 안전교육을 통해 현장 작업자의 안전수칙 이해도와 이행력을 높이고 있습니다. 이러한 사전 관리 절차가 현장에서 실효성 있게 이행될 수 있도록, JYP엔터테인먼트는 작업 전 안전수칙 준수 서약서를 통해 파트너사의 안전수칙 이행 의지를 확인하고 있습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 파트너사와의 긴밀한 협력을 바탕으로 안전보건관리 체계를 고도화하고, 사업장 전반에 사각지대 없는 안전 문화를 확산해 나가겠습니다.

안전보건

활동 및 성과

안전보건관리 활동

— 공연 안전보건관리

JYP엔터테인먼트는 다수의 이해관계자가 참여하는 공연 현장의 복합적인 특성을 고려하여, 공연 전 과정에 걸친 고도화된 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 「공연 안전관리 매뉴얼」을 개정하여 기획, 운영, 철거에 이르는 단계별 안전 점검 프로세스를 강화하였습니다. 그 결과, 2025년 진행된 총 29회의 공연에서 식별된 142건의 잠재적 위험 요인을 전건 개선 완료하며 무결점 안전관리를 실현했습니다. 또한, 과거 사례를 자산화하기 위해 「공연 무대설치 안전관리 미흡 사례집」 및 「아티스트 사고 사례집」을 발간하여 위험 요소를 선제적으로 식별·전파하고 있습니다. 해당 가이드는 향후 해외 공연으로 적용 범위를 확대하여 글로벌 안전 표준을 확립할 계획입니다. 아울러 파트너사와의 합동 점검, 관객 동선 최적화, 응급 의료 체계 구축 등 현장 밀착형 대응 시스템을 통해 모두가 안심할 수 있는 공연 문화를 선도하고 있습니다.



JYP 공연·행사 안전 매뉴얼

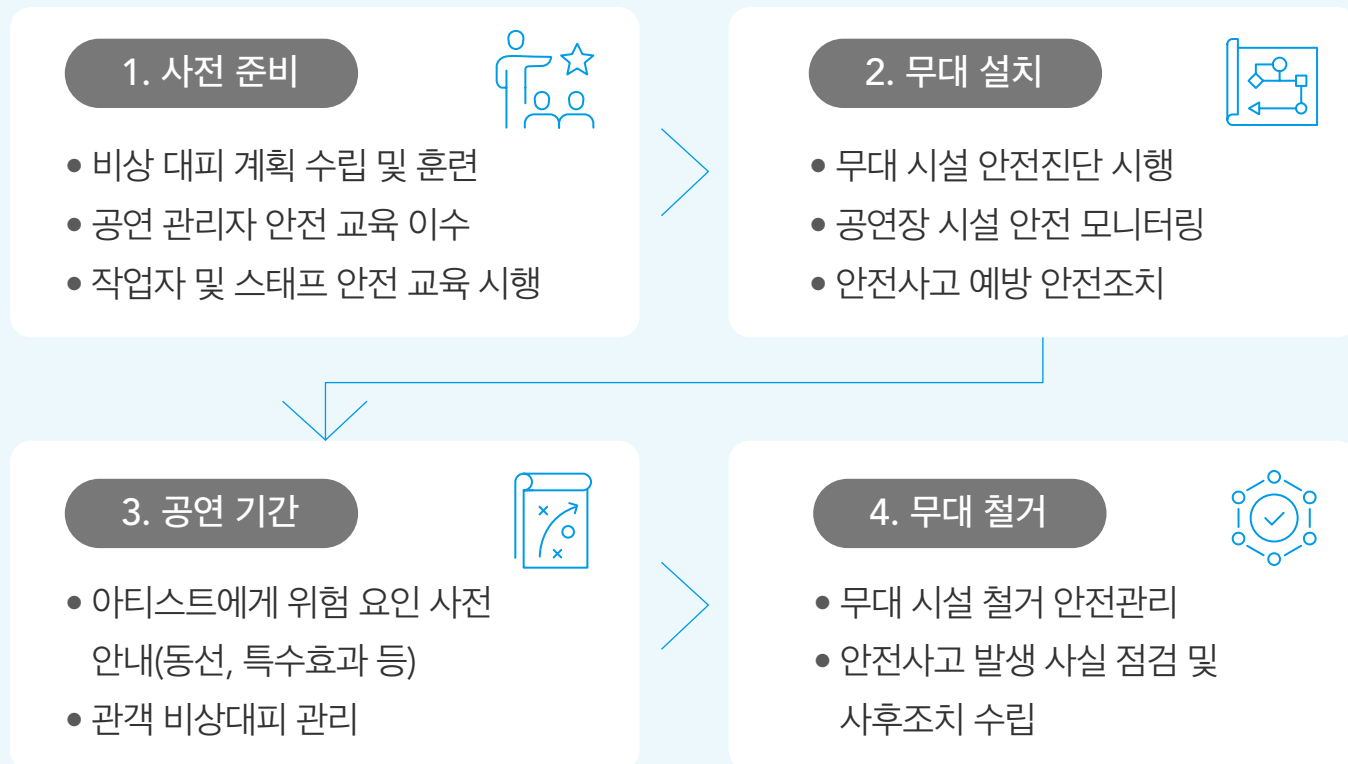


공연장 비상대피 안내

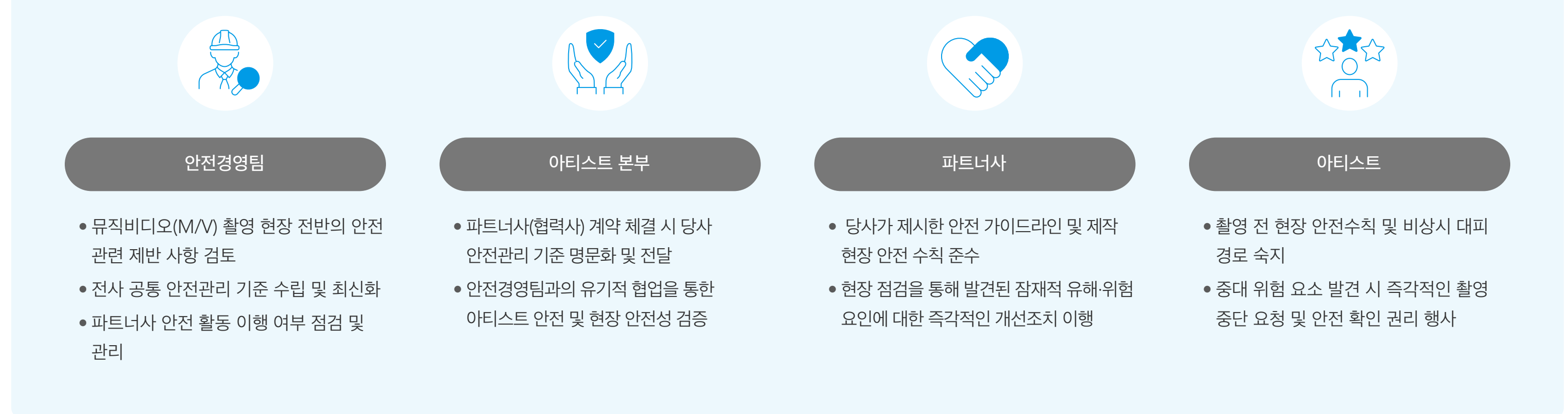
— 영상촬영 안전보건관리

JYP엔터테인먼트는 영상 제작 현장의 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 촬영 전 과정에 적용되는 안전관리 기준을 운영하고 있습니다. 특히 2025년 1월에는 기존 M/V 촬영 중심의 안전관리 매뉴얼을 '영상촬영 안전관리' 체계로 개정하여, 뮤직비디오를 포함한 모든 영상 촬영 및 제작 현장으로 관리 범위를 확대하였습니다. 개정된 안전관리 체계는 영상 제작 현장의 기획·준비·촬영 등 단계별 특성을 반영하여 운영됩니다. 촬영 장소, 장비 사용, 세트 설치, 이동 동선, 특수 효과 등 현장별 위험요인을 사전에 검토하는 것은 물론, 관계 부서 및 파트너사의 역할과 책임을 명확히 하여 안전관리 공백이 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 이와 같은 프로세스 고도화와 관리 범위 확대를 통해 다양한 제작 현장의 안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 이러한 체계적인 노력의 결과, 2025년 영상 촬영 현장 내 안전사고 Zero(0건)를 기록하며 안전하고 건강한 무재해 제작 환경을 유지하고 있습니다.

공연 안전관리 프로세스



촬영 안전 점검 사항



안전보건

활동 및 성과

위험성 평가 시행

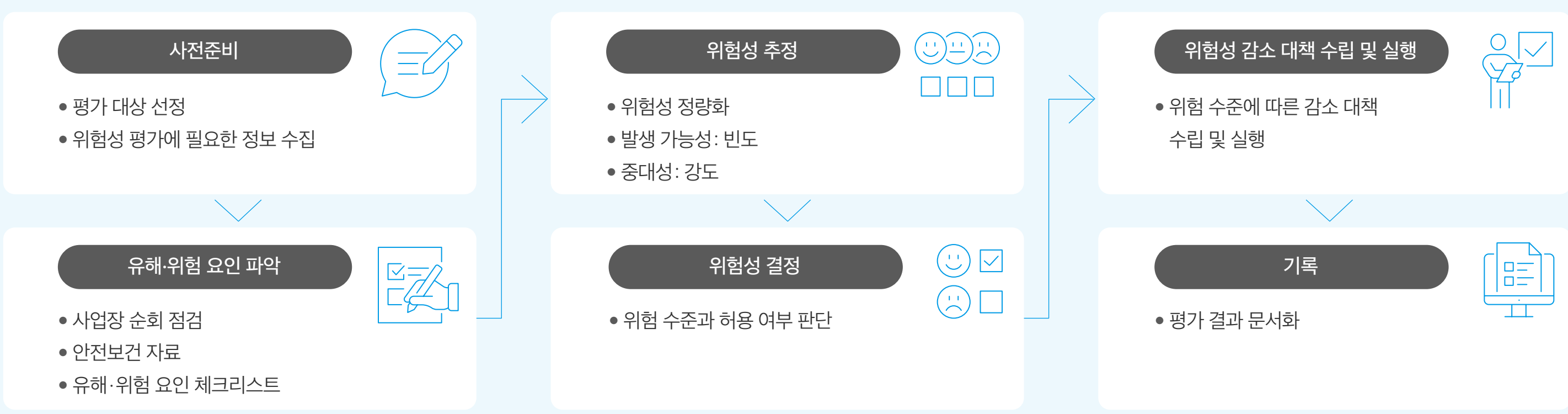
JYP엔터테인먼트는 사업장 내 잠재적 위험 요인을 사전에 차단하고자 2023년 관련 법규(중대 재해처벌법 및 산업안전보건법)를 준거로 한 '위험성 평가 지침'을 수립하였습니다. 본 지침은 위험 요소의 식별부터 감소 대책 수립, 이행 및 사후 관리까지 전 과정을 체계적으로 규정하고 있습니다. 이에 따라 JYP CENTER 및 임대 사무실을 포함한 모든 근무 공간을 대상으로 월 1회 정기 위험성 평가를 실시합니다. 평가 과정에서 도출된 유해·위험 요인은 발생 가능성과 중대성을 정밀하게 분석하여 위험도를 추정하며, 허용 기준을 초과하는 요인에 대해서는 즉각적인 완화 조치와 정량적 효과성 평가를 병행하고 있습니다. 그 결과 2025년에는 총 56건의 미흡 사항을 발굴하여 전건(100%) 개선을 완료하였습니다. 또한, 시설물 안전을 위해 JYP CENTER를 대상으로 분기별 시설 안전 점검과 월 1회 진동 안전 점검을 병행하고 있습니다. 2025년 총 65건의 시설 개선 사항을 조치하였으며, 이러한 전방위적 예방 활동의 결과로 '산업재해 발생 건수 0건'을 달성하며 안전한 업무 환경을 조성하고 있습니다.

2025년 위험성 평가 결과 및 조치 사항		
유해 위험 요인		56건
개선 조치		56건
위험 완화 조치 이행률		100%
주요 조치 사항	JYP Center 외부 주차장 미끄럼 위험	미끄럼 방지 테이프 부착
	JYP Center 바닥 마감재 들뜸	바닥 보수
	비상대피용품 앞 물건 비치로 인한 비상 대피 장애	비상대피용품 앞 물건 이동

안전보건 목표

JYP엔터테인먼트는 전사적 안전보건 관리 역량을 강화하기 위해 정량적 목표를 설정하고 이행 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 수립된 안전보건 경영방침을 바탕으로 내부 위험성 평가 결과와 과거 사고 사례, 동종 산업의 관리 동향 등을 종합적으로 검토하여 실질적인 안전보건 목표를 수립하였습니다. 특히 고도화된 안전보건 관리체계를 통해 중대재해 'Zero(0건)'를 달성하고 전 임직원의 산업안전보건 교육 이수율 100% 유지를 핵심 목표로 추진하고 있습니다. 또한, 정기적인 위험성 평가를 실시하여 도출된 유해·위험 요인에 대해 전건(100%) 개선을 실현함으로써 사업장 내 위험 요소를 원칙적으로 차단하고자 합니다. 이와 같은 구체적인 목표 이행을 통해 구성원이 안심하고 근무할 수 있는 환경을 조성하고, 나아가 지속가능한 안전 경영 문화를 선도해 나가고 있습니다.

위험성 평가 프로세스



안전보건 추진 목표

안전보건관리체계 강화를 통한 중대재해 발생

ZERO

전 직원 산업안전보건 교육 이수율

100%

위험성 평가 실시 및 유해·위험 요인 개선율

100%

Governance

099	이사회 및 위원회
103	주주
104	정도·준법경영
108	통합 리스크 관리



JYP엔터테인먼트는 책임 있는 거버넌스를 구축하여
 지속가능한 성장을 도모하고, 이해관계자 신뢰 제고에 최선을 다하고 있습니다.
 독립성과 전문성을 고루 갖춘 이사회를 중심으로 건전한 지배구조를 운영하며,
 이사회 산하 위원회를 통해 투명하고 책임있는 의사결정을 실현하고 있습니다.
 아울러 주주가치 제고를 위한 소통을 강화하고,
 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 통해 정도경영을 실천하고 있습니다.

이사회 및 위원회

이사회

이사회 구성

JYP엔터테인먼트 이사회는 기업의 최고 의사결정기구로서 주요 사업 및 전략에 관한 사항을 심의·의결하며, 경영진에 대한 감시와 견제 기능을 수행하고 있습니다. 이사회는 총 7인으로 구성되어 있으며, 이 중 독립이사는 4인으로 매년 50% 이상의 비율을 유지하고 있습니다. 이사회 산하에는 감사위원회, 보상위원회, ESG위원회, 투자심의위원회, 독립이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 모든 이사는 주주총회를 통해 선임되며, 각 안건을 개별적으로 상정하여 의결함으로써 이사회의 투명성을 제고하고 있습니다. 대표이사(CEO)가 이사회 의장을 겸임하고 있으나, 독립이사를 과반 이상으로 구성하여 경영진에 대한 견제와 감독 기능을 확보하고 있습니다. 이해상충 가능성이 있는 안건은 관련 법령과 내부 기준에 따라 해당 이사의 의결 참여를 제한하고 있습니다.

이사회 독립성

JYP엔터테인먼트는 이사회의 과반을 독립이사로 구성하고 있습니다. 모든 독립이사는 선임 시 ‘독립이사 자격요건 확인서’를 통해 자격요건을 검증하고 있으며, 감사위원은 선임 시점부터 임기 동안 매년 ‘감사위원의 전문성 및 독립성 확인서’를 통해 이를 검증받고 있습니다. 또한, 경영진과의 특수 관계, 회사와의 주요 거래 및 계약 관계 등 중대한 이해관계 여부를 사전에 검토하여 관련 기준에 부합하는 경우에 한해 주주총회를 통해 독립이사로 선임하고 있습니다. 독립성이 확보된 독립이사는 기업 운영 전반을 모니터링하며 기업가치 제고에 기여하고 있습니다.

(2026년 5월 31일 기준)

구분	성명	성별	연령대	최초 선임일	재선임일	임기 완료일	주요 경력	담당 위원회
사내이사	정 욱	남	50대	2011.02.16	2026.03.26	2029.03.28	• 현) JYP엔터테인먼트 대표이사(CEO)	이사회 의장 투자심의위원회
사내이사	변상봉	남	50대	2011.02.16	2026.03.26	2029.03.28	• 현) JYP엔터테인먼트 부사장(CFO)	투자심의위원회
사내이사	이지영	여	40대	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.29	• 현) JYP엔터테인먼트 신인개발본부 / SQU4D 본부장 • 전) SM엔터테인먼트 캐스팅매니저, 서울종합예술실용학교 연예매니지먼트전공 겸임교수	-
독립이사	박 완	남	50대	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.29	• 현) 삼화회계법인 회계사 • 전) 한영회계법인 회계사, 삼정회계법인 회계사, (주)셀바이오희먼트 상무이사	감사위원회, 보상위원회, ESG위원회, 투자심의위원회, 독립이사후보추천위원회
독립이사	공태용	남	50대	2021.03.29	2026.03.26	2027.03.29	• 현) 법무법인 예건 대표변호사 • 전) 법무법인 광장 변호사, 법무법인 신우 변호사, 법률사무소 민산 대표변호사	감사위원회, 보상위원회, ESG위원회, 투자심의위원회, 독립이사후보추천위원회
독립이사	윤형근	남	60대	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.29	• 현) 메이머스트 전무 • 전) 대성회계법인 회계사, (주)미래파트너스 이사, 충무경영회계사무소 대표 회계사, (주)티머니 자문	감사위원회, 보상위원회, 독립이사후보추천위원회
독립이사	이정민	여	40대	2025.03.25	-	2028.03.25	• 현) SDG Management School 교수 • 전) 삼정KPMG ESG 전략 컨설턴트, 인사 조직문화 컨설턴트, 김앤장 법률사무소 Management & People Center 컨설턴트	ESG위원회, 독립이사후보추천위원회

이사회 전문성 및 다양성

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업을 비롯해 회계, 법률 등 다양한 분야의 전문가를 이사로 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다. 이사회는 각 분야에서 축적된 실무 경험과 전문 역량을 바탕으로 주요 안건에 대해 심도 있는 검토와 심의를 수행하고 있습니다. 또한, 이사회 구성에 있어 다양성을 중요한 요소로 고려하고 있으며, 현재 여성 이사 비율은 29%입니다. 성별을 포함한 이사회 구성의 다양성 확대를 지속적으로 추진할 계획입니다.

이사회 다양성 현황



이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

구분	성명	역량					
		산업	회계	재무	법률	투자	ESG
사내이사	정 욱	●					
사내이사	변상봉		●	●		●	
사내이사	이지영	●					
독립이사	박 완		●				
독립이사	공태용				●		
독립이사	윤형근		●				
독립이사	이정민						●

이사회 및 위원회

이사회

이사회 운영

JYP엔터테인먼트는 정관 및 이사회 운영 규정에 따라 이사회 운영 전반을 관리하고 있습니다. 이사회는 의장이 소집하며, 필요시 각 이사는 의안과 그 사유를 명시하여 의장에게 소집을 요청할 수 있습니다. 이사회 결의는 재적 이사 과반수 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결됩니다.

2025년 이사회는 총 7회 개최되었으며, 16건의 결의사항과 2건의 보고사항을 다루었습니다. 주요 안건으로는 임직원 인센티브 결의, ESG 위원장 선임, 소규모 합병 승인 등이 포함되었습니다. 2025년 이사회 평균 참석률은 78.6%였으며, 독립이사 평균 참석률은 89.3%로 나타났습니다. 이와 함께 ESG위원회는 총 3회 개최되어 5건의 결의와 1건의 보고를, 보상위원회는 총 1회 개최되어 2건의 결의를 진행하였습니다. 감사위원회 활동은 총 8회 진행되었고, 10개 사안에 대해 보고 및 커뮤니케이션을 실행하였고, 투자심의위원회는 총 6회 개최되어 12건의 결의를 진행하였습니다.

2025년 이사회 주요 안건

회차	개최일자	의안 내용	가결여부	찬성률	참석률
1회	2025. 02. 21	주식회사 디어유 지분 양도의 건	가결	100%	75.0%
2회	2025. 02. 25	임직원 인센티브 결의의 건	가결	100%	62.5%
3회	2025. 03. 07	[보고] 1. 제30기 내부회계관리제도 운영실태 보고 [의결] 1. 제 30기 연결재무제표, 별도재무제표 및 영업보고서 승인의 건 2. 현금배당 결정의 건 3. 정관 일부 변경의 건 4. 독립이사 후보 추천의 건 5. 자기주식 보고서 승인의 건 6. 제30기 정기주주총회 소집의 건	가결	100%	75.0%
4회	2025. 04. 08	1. 포괄여신한도 승인의 건 2. ESG위원회 위원장 선임의 건 3. 준법지원인 선임의 건 4. 합병계약서 체결 승인의 건 5. 기준일 설정의 건	가결	100%	75.0%
5회	2025. 05. 29	소규모 합병 승인의 건	가결	100%	87.5%
6회	2025. 07. 01	1. 합병완료 보고 및 공고의 건 2. 준법지원인 선임의 건	가결	100%	87.5%
7회	2025. 12. 18	이사회 평가 도입(안) 보고의 건	-	-	87.5%

이사회 교육

JYP엔터테인먼트는 이사의 책임 있는 역할 수행을 지원하기 위해 ESG 를 포함한 다양한 분야에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 ‘엔터테인먼트 산업의 기후변화 대응활동 및 ESG 핵심 이슈’와 ‘내부회계관리제도 법제화 및 자금통제 공시 대응 방안’ 등을 주제로 교육을 진행하였습니다.

2025년 독립이사 교육실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	참석 독립이사	주요 교육 내용
2025.09.29	ESG 자문위원	박 완, 공태용, 윤형근, 이정민	엔터테인먼트 산업의 기후변화 대응활동 및 ESG 핵심 이슈

2025년 감사위원회 교육실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	참석 감사위원	주요 교육 내용
2025.11.27	삼일회계법인	박 완, 공태용	내부회계관리제도 법제화와 자금통제 공시 대응 방안
2025.12.01		윤형근	

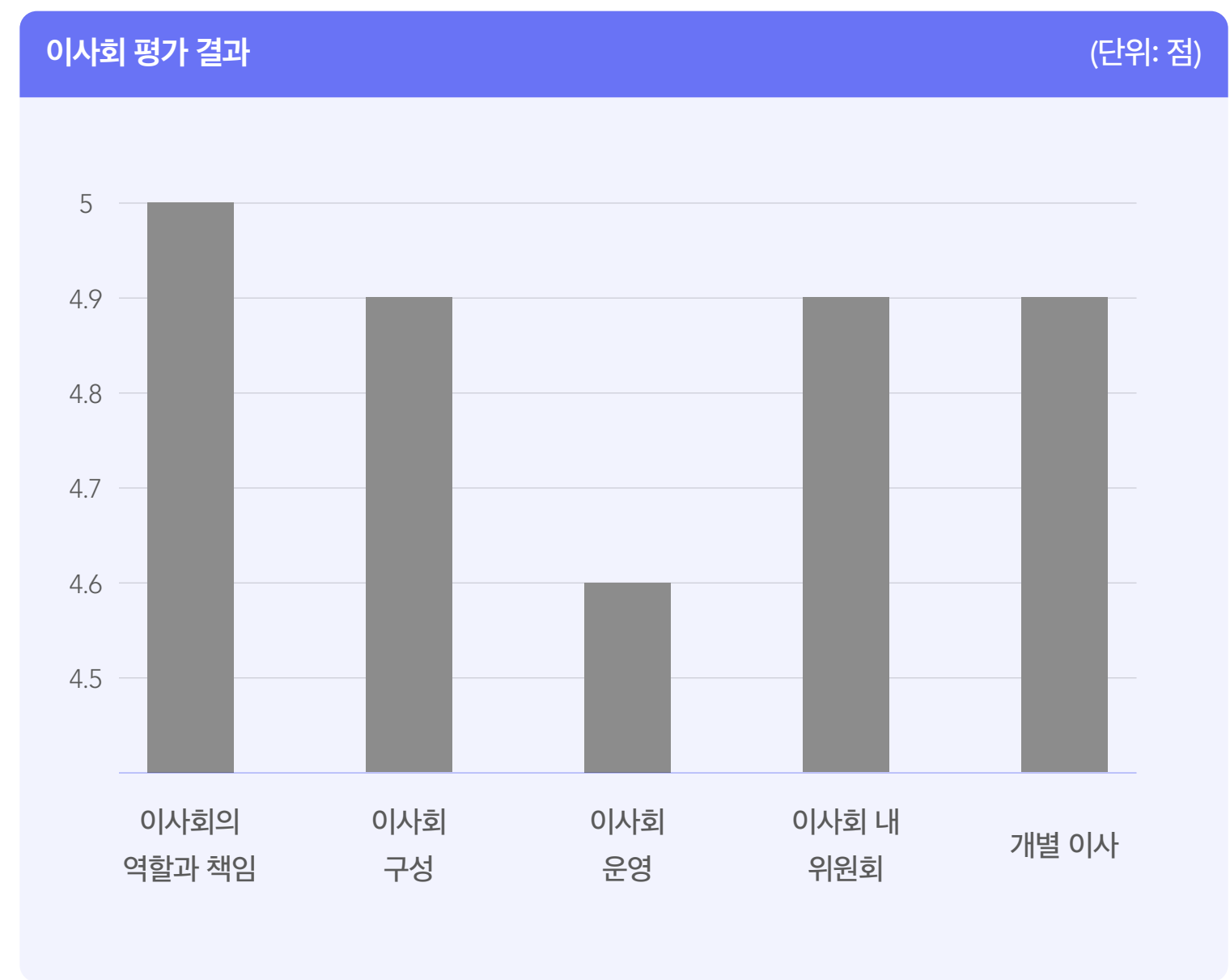
이사회 및 위원회

이사회

이사회 평가

JYP엔터테인먼트는 이사회와 운영의 효율성을 제고하기 위해 2025년 연간 이사회 활동을 대상으로 자체 평가를 실시하였습니다. 본 평가는 이사회와 운영, 이사회 내 위원회, 개별 이사 등 총 5개 영역을 기준으로 진행되었으며, 2025년도에 개최된 이사회 전반이 평가 대상입니다. 평가는 각 항목에 대한 평가지 작성을 통해 수행되었습니다.

평가 결과, 이사회와 운영의 역할과 책임은 5.0점, 이사회 구성은 4.9점, 이사회 운영은 4.6점, 이사회 내 위원회는 4.9점, 개별 이사는 4.9점으로 집계되었습니다. JYP엔터테인먼트는 연 1회 시행하는 이사회 평가 결과를 바탕으로 향후 이사회 기능의 지속적인 고도화를 통해 기업 지배구조의 투명성과 전문성을 강화해 나갈 계획입니다.



이사회 보상

JYP엔터테인먼트 이사회와 보수는 보상위원회에서 심의·결의하며, 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 임원 보수 규정에 따라 지급하고 있습니다. 성과 평가는 매출액, 영업이익, 공헌도 등을 종합적으로 고려하여 이루어집니다. 급여는 보상위원회 규정에 근거하여 직무, 직책, 리더십, 전문성 등을 반영해 산정하며, 사업 성과와 환경 및 사회 성과(ESG)를 KPI로 설정하고 있습니다. 상여는 주주총회에서 승인된 임원 보수 한도 범위 내에서 지급하고 있습니다.

이사회 보수

(단위: 천 원)

구분	2023년	2024년	2025년	
전체	보수 총액	4,615,702	6,950,557	5,719,040
	1인당 평균 보수액	576,962	868,820	714,880
등기이사 ¹⁾	보수 총액	4,470,102	6,777,757	5,530,144
	1인당 평균 보수액	1,117,525	1,694,439	1,382,536
독립이사 ²⁾	보수 총액	29,400	34,800	39,856
	1인당 평균 보수액	29,400	34,800	39,856
감사위원회 위원	보수 총액	116,200	138,000	149,040
	1인당 평균 보수액	38,733	46,000	49,680

1) 독립이사, 감사위원회 위원 제외

2) 감사위원회 위원 제외

이사회 및 위원회

이사회 산하 위원회

감사위원회

감사위원회는 전원 독립이사로 구성되어 이사회 및 경영진으로부터의 독립성과 객관성을 유지하고 있습니다. 또한, 회계 및 재무 분야에 전문성을 갖춘 독립이사가 위원으로 참여하여 내부회계관리제도의 운영 및 적정성을 평가하고 있습니다. 위원회는 내부회계 담당자로부터 운영 현황을 정기적으로 보고받아 신뢰성 있는 회계 정보의 작성과 공시를 지원하고 있으며, 이와 함께 부패, 공정거래, 윤리 등과 관련된 주요 사안을 점검하는 역할을 수행하고 있습니다.

감사위원회 구성
(2026년 5월 31일 기준)

• 위원장	박 완(독립이사)	
• 위원	공태용(독립이사), 윤형근(독립이사)	

독립이사후보추천위원회

독립이사후보추천위원회는 주주총회에서 선임하는 독립이사의 후보자를 추천하기 위한 위원회입니다. 독립이사 선임 필요 시, 후보 추천 및 선임 절차에 공정성과 투명성을 강화하고자 2026년 5월에 설치하였으며, 위원 전원을 독립이사로 구성하여 상법 규정을 충족하고 있습니다.

독립이사후보추천위원회 구성
(2026년 5월 31일 기준)

• 위원장	이정민(독립이사)	
• 위원	박 완(독립이사), 공태용(독립이사), 윤형근(독립이사)	

보상위원회

보상위원회는 이사 보수 한도에 대한 사전 심의와 경영진 보상 관련 사항을 검토·심의하고 있습니다. 또한, 보상 체계의 합리성과 적정성을 검토하여 경영진의 역할과 책임에 부합하는 보상이 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 회사의 지속가능한 성장 기반을 강화하고 이해관계자와의 신뢰 형성을 지원하고 있습니다.

보상위원회 구성
(2026년 5월 31일 기준)

• 위원장	공태용(독립이사)	
• 위원	박 완(독립이사), 윤형근(독립이사)	

투자심의위원회

투자심의위원회는 투자 대상 기업의 재무·비재무적 성과 및 리스크 등을 종합적으로 검토하고 있습니다. 다양한 관점에서 투자 타당성을 분석하여 장기적인 기업가치 제고에 기여할 수 있는 방향을 제시하고 있습니다.

투자심의위원회 구성
(2026년 5월 31일 기준)

• 위원장	정 욱(사내이사)	
• 위원	변상봉(사내이사), 박 완(독립이사), 공태용(독립이사)	

ESG위원회

ESG위원회는 JYP엔터테인먼트의 ESG 경영 관련 추진 방향과 전략을 심의·의결하는 핵심 거버넌스 기구입니다. 이사회 차원의 지속가능경영 책임과 실행력을 강화하기 위해, 지속가능경영 이슈 관련 의제와 범위를 지속적으로 확대해 나가고 있으며, ESG 협의체와 ESG실무 협의체를 위원회 산하에 구성하여 실행력을 뒷받침하고 있습니다. 2025년에는 총 3회의 위원회를 개최하여 ▲지속가능경영 중대성 평가 보고, ▲탄소중립 이행 계획 승인, ▲ESG 중대 이슈별 기회·리스크 식별에 따른 ESG 전략 이행계획 승인 등을 의결하였습니다.

ESG위원회 구성
(2026년 5월 31일 기준)

• 위원장	이정민(독립이사)	
• 위원	박 완(독립이사), 공태용(독립이사)	

2025년 ESG위원회 운영 현황

개최일자	의안 내용
2025. 03. 07	[보고] 1. 지속가능경영 중대성 평가 보고의 건 [의결] 1. 탄소중립 이행 계획 승인의 건: 온실가스 인벤토리 운영 계획(Scope 1, 2, 3)
2025. 09. 29	1. ESG 중대 이슈별 기회 및 리스크 식별에 따른 ESG 전략 이행계획 승인의 건 2. ESG 환경분야 '생물다양성' 관련 콘텐츠 제작 승인의 건 3. 자원순환 일환, 다회용컵 대여시스템 운영계획 승인의 건
2025. 12. 18	신규 생물다양성 보전활동 '바다숲 가꾸기' 승인의 건

주주

주주가치 제고

의결권 현황

JYP엔터테인먼트는 1주 1의결권 원칙에 따라, 특정 주식에 복수의 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 운영하지 않고 있습니다. 2025년 12월 31일 기준, 의결권이 부여된 주식 수는 총 33,133,059주로, 전체 발행주식의 93.2%에 해당합니다. 상법에 따라 의결권이 제한되는 자기주식은 총 2,399,433주입니다.

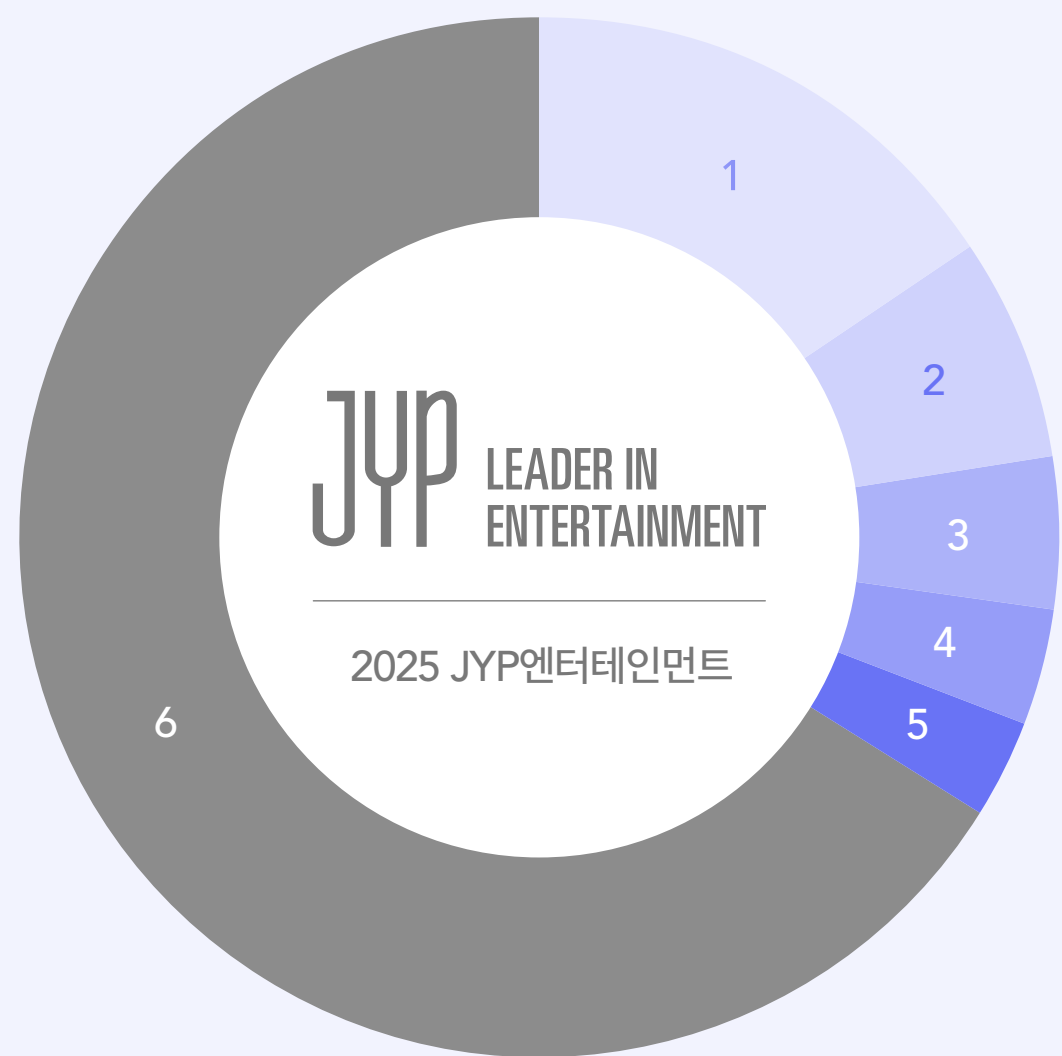
주주총회 소집 및 통보

JYP엔터테인먼트는 주주가 권리를 원활히 행사할 수 있도록 주주총회 관련 정보를 사전에 제공하고 있습니다. 상법에 따라 주주총회 2주 전, 일시 및 장소, 의안 내용, 전자투표 관련 사항 등을 포함한 소집공고를 전자공시시스템을 통해 공시하고 있으며, 홈페이지 전자공고 등을 통해서도 주주총회 개최 사실을 안내하고 있습니다. 이와 함께, 지분율 1% 이상 주요 주주에게는 우편으로 주주총회 소집을 별도 통지하고 있습니다.

주주 권익 보호

JYP엔터테인먼트는 2020년 3월 개최된 제25기 정기주주총회부터 전자투표 제도를 도입하여 주주의 편의성을 제고하고 의결권 행사를 지원하고 있습니다. 또한 주주환원정책의 일환으로 현금배당을 시행하고 있습니다. 배당에 관한 사항은 매년 이사회 결의를 통해 결정되며, 승인된 배당금은 주주총회를 거쳐 최종 확정됩니다. 기존에는 정관에 따라 배당 기준일을 매년 12월 31일로 정하고 있었으나, 2025년 3월 개최된 제30기 정기주주총회에서 이사회가 배당안을 결의한 이후의 날짜로 기준일을 정할 수 있도록 정관을 개정하였습니다. 이를 통해 배당 절차의 투명성과 예측 가능성을 제고하였습니다.

주요 주주현황¹⁾



1	J.Y. Park & Management	15.82%
2	자기주식	6.75%
3	국민연금공단	4.91%
4	삼성자산운용	3.45%
5	Vanguard Group	2.90%
6	기타	66.15%

1) 주요 주주현황은 2026 Factset Research Systems 2026년 2월 27일 데이터 기반 Top 5 기준으로 작성
 2) J.Y. Park & Management: 박진영(CCO), 정욱(CEO), 변상봉(CFO)의 지분 포함

주주환원 정책

JYP엔터테인먼트는 제24기(FY2018년)부터 배당정책을 제도화하여 연결당기순이익의 16~18% 수준의 배당성향을 유지해오고 있습니다. 제31기(FY2025년)에는 주당 877원의 배당을 결정하였습니다. 또한, 제34기(FY2028년)까지 연결당기순이익 기준 15~20%의 배당성향을 유지할 계획이며, 배당성향 15%를 기준으로 할 경우 제31기(FY2025년) 배당금의 목표 대비 이행률은 약 121%입니다. 이와 함께 공정공시 규정을 준수하고 있으며, 홈페이지를 통해 재무정보와 주가정보 등을 공개하여 주주 및 투자자와의 소통을 이어가고 있습니다.

[JYP 배당정책](#)

정도·준법경영

실행 체계

전담부서

JYP엔터테인먼트는 다양한 비즈니스 리스크와 대외 이해관계자의 기대에 대응하기 위해 글로벌 수준의 내부감사 거버넌스를 구축하고, 정도경영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 대표이사(CEO)는 독립성이 보장된 감사실을 중심으로 유기적이고 표준화된 감사 프로세스가 운영될 수 있도록 지원하며, 이를 통해 경영 전반의 개선과 효율성 제고를 도모하고 있습니다. 이사회로부터 독립된 감사위원회는 내부회계관리제도의 운영 현황을 모니터링하고 재무보고 과정을 감독하고 있습니다. 이러한 표준화된 내부감사 체계를 기반으로 정도경영의 실행 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.



— 정도경영

JYP엔터테인먼트는 국제 내부감사 표준(GIAS, Global Internal Audit Standards)에서 요구하는 독립성을 확보하기 위해 감사실을 대표이사(CEO) 직속으로 운영하고 있습니다. 감사실은 공정성과 객관성을 바탕으로 이해상충을 방지하고, 독립적인 감사 결과를 대표이사(CEO) 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 감사실 소속 내부감사인은 CIA, CISA, US CPA, CDPSE 등 글로벌 전문 자격을 보유한 인력으로 구성되어 있습니다. 아울러, 매년 감사 전문 교육(CPE)을 실시하여 내부감사 역량을 강화하고, 내부감사 품질의 지속적인 향상을 도모하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 그룹사 경영 전반의 리스크를 선제적으로 점검하고 감사 기능을 강화하기 위해 감사실 산하에 경영진단팀을 운영하고 있습니다. 경영진단팀은 부정 및 비효율 발생 가능성이 높은 영역을 중심으로 예방적 감사 활동을 수행하며, 자회사 및 해외법인의 정도경영 이행 현황을 점검합니다. 이를 통해 글로벌 사업 확대에 따른 내부감사 거버넌스 요구사항에 선제적으로 대응하고, 그룹 차원의 투명하고 책임 있는 경영 진단 체계를 강화하고 있습니다.

— 준법경영

JYP엔터테인먼트는 잠재적 법적 리스크의 효과적인 예방을 위해 2025년 Compliance팀을 신설하여 운영하고 있습니다. Compliance팀은 회사의 다양한 사업 영역에 적용되는 관련 법규 준수 여부를 체계적으로 점검합니다. 또한, 구성원들이 변화하는 법적 환경을 이해하고 실무에 적용할 수 있도록 정기적인 교육 프로그램을 제공하며, 선제적인 내부 점검 활동을 통해 법적 문제 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 조직문화 전반에 준법정신을 내재화하고 체계적인 준법경영을 실천함으로써, 법률 리스크로 인한 불확실성을 해소하고, 안정적이고 지속가능한 성장의 기반을 더욱 공고히 다져나갈 것입니다.

또한, 기업의 법률적 의사결정을 지원하고 경영 활동 전반의 법적 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 법무팀은 사업 추진 과정에서 발생하는 다양한 법률 이슈에 대해 실무적이고 구체적인 법률 서비스를 제공하며, 민·형사, 지식재산권, 공정거래 등 주요 이슈를 사전에 파악하고 대응하는 역할을 수행합니다. 이를 통해 JYP엔터테인먼트의 법적 안정성과 대외 신뢰성을 확보하고, 책임 있는 경영 활동을 지원하고 있습니다.

정도·준법경영

실행 체계

구성원 및 파트너 정도경영

JYP엔터테인먼트는 구성원 및 파트너의 부패 방지를 위해 연 2회 대표이사(CEO) 명의의 정도 경영 안내문을 발송하고 있습니다. 법과 윤리, 사회적 규범 준수를 기반으로 구성원과 파트너가 책임과 의무를 이행할 수 있도록 관련 내용을 공유하고 있습니다. 이와 함께, 주요 파트너를 대상으로 파트너 행동규범의 제정 및 이행 여부를 확인하며, 협력 과정에서의 윤리 기준 준수를 점검하고 있습니다.

정도경영 행동강령(규정)

JYP엔터테인먼트는 전사적 투명성을 강화하고자 '정도경영 행동강령'을 제정하여 대내외에 공개하고 있습니다. 본 강령은 전 임직원이 준수해야 할 규범으로서, 업무 수행 및 의사결정 단계에서 요구되는 확고한 판단 척도를 제공합니다. 아울러 글로벌 기업에 걸맞은 책임과 의무를 명시함으로써 이해관계자의 신뢰를 구축하는 정도경영 토대가 되고 있습니다. 세부 항목으로는 임직원의 기본적인 책임과 의무, 이해관계자와의 관계, 금품·향응 수수/제공 금지 및 공익신고자 보호 등이 핵심적으로 포함되어 있습니다.

[JYP 정도경영 행동강령](#)

대표이사(CEO) 정도경영 안내문

“
 JYP엔터테인먼트는 법과 도덕, 사회적 규범을 준수하여 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 책임과 의무를 다하고, 이를 통해 사회로부터 존경과 신뢰를 받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 이에 당사는 정도경영 기반의 사회적 책임을 다하고 부패방지 강화를 통해 투명하고 청렴한 조직문화 정착을 위해 최선을 다하고 있으며, 이를 실천하기 위해 대표이사(CEO) 직속 감사실을 설치하여 운영하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 불공정 거래, 금품 및 향응 수수 등의 부정/부패 행위와 회사의 명성을 저해하는 어떠한 비도덕적 행위도 용납하지 않고 있습니다. 만약, 당사 임직원이 정도경영에 반하는 부당한 요구나 행위를 한 사실이 있다면 주저 없이 당사 감사실(au@jype.com)로 신고해 주시기 바랍니다.
 JYP엔터테인먼트는 앞으로도 임직원의 개개인은 물론, 조직 전반의 정직하고 합리적인 문화 형성을 독려하여 이해관계자분들과 함께 건강한 성장을 지속해 나갈 것을 약속드리겠습니다. 이번 설도 가족분들과 풍성하고 마음이 넉넉해지는 명절 보내시고 가정과 사업이 번창하기를 진심으로 기원하겠습니다.”

- JYP엔터테인먼트 대표이사(CEO) 정욱

정도경영 행동강령(Executive Summary)

				
정의	구성원의 자세	공정한 거래와 경쟁	구성원과 회사의 사회적 책임	정도경영 행동 강령의 운영
<ul style="list-style-type: none"> • 목적 • 적용범위 • 주관부서 • 임직원의 기본적인 책임과 의무 	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원 간 상호 존중 • 성실한 업무 수행 • 회사 자산 및 중요 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자와의 관계 • 금품·향응 및 접대 등 수수/제공 금지 • 정의로운 경쟁 	<ul style="list-style-type: none"> • 더 나은 사회를 위한 공헌 	<ul style="list-style-type: none"> • 위반 행위 제보 및 공익신고자 보호

정도·준법경영

실행 체계

부패/부정 감독 체계

JYP엔터테인먼트는 투명하고 청렴한 기업문화 정착을 위해 부패·부정 리스크 감독 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 체계는 고위험 영역을 중심으로 리스크를 식별하고, 분석·평가를 거쳐 필요한 조치를 이행하는 단계로 구성되어 있습니다. 특히, 사전 예방 중심의 관리에 중점을 두어 리스크 발생 가능성을 최소화하고, 이를 통해 안정적인 경영 활동이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.



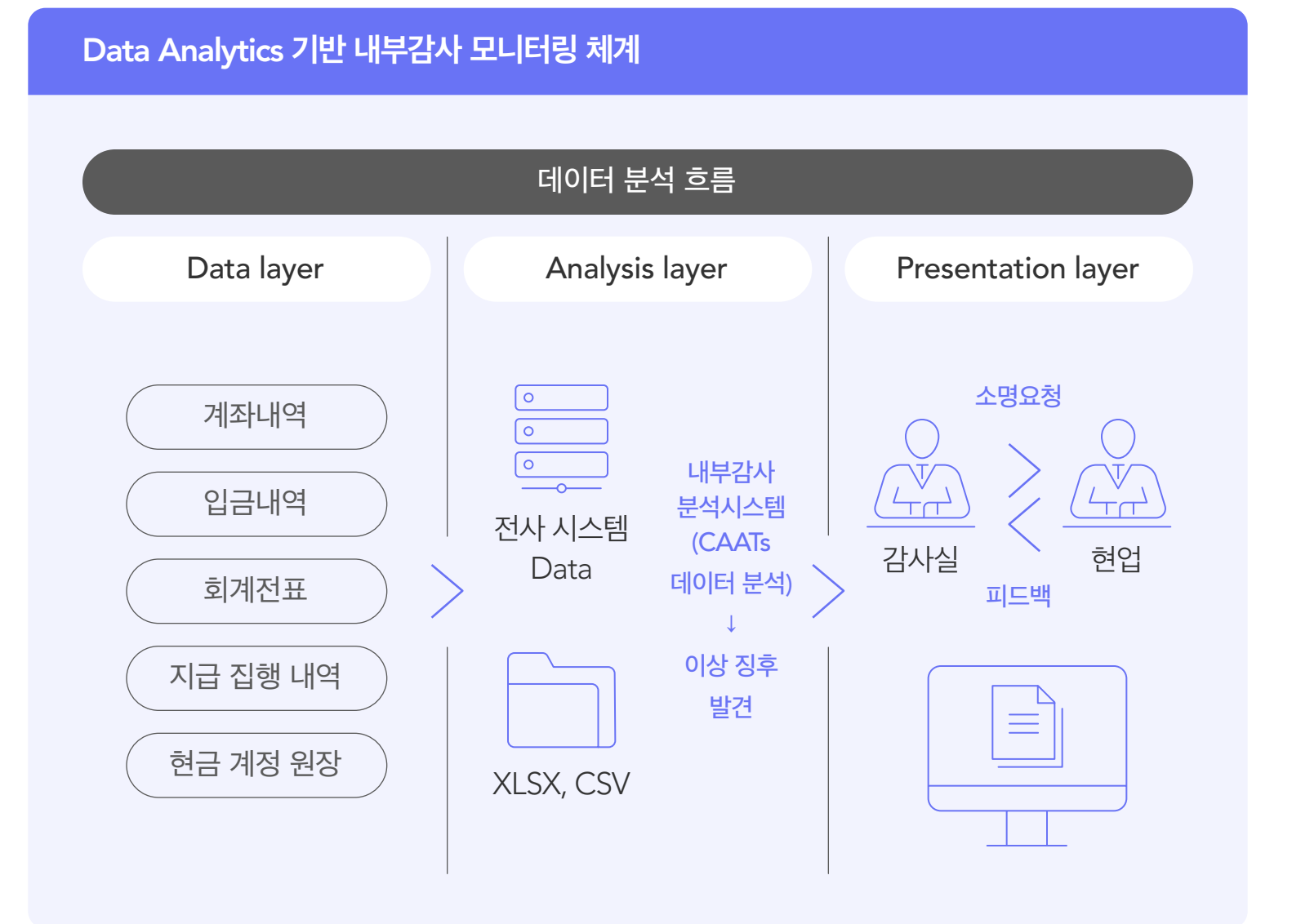
부패방지경영시스템 인증(ISO 37001)

JYP엔터테인먼트는 2023년 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 세계 최고 권위의 영국왕립 표준협회(British Standards Institution)에서 부패방지 국제 표준인증(ISO 37001)을 획득하였습니다. 전사적인 부패 리스크 진단 및 평가를 수행하였으며, 뇌물수수·횡령·채용 비리 등 부패 관련 위법 행위를 방지 및 감독할 수 있는 국제 표준의 체계를 확보하였습니다. 또한, 2025년 12월에는 글로벌 표준 부패방지 경영 체계를 지속적으로 검증받기 위해 2차 연도 인증 수검을 성공적으로 완료하였습니다. 당사는 글로벌 엔터테인먼트 산업을 선도하기 위해 정도경영 체계를 지속적으로 고도화할 예정입니다.



내부감사 체계

JYP엔터테인먼트는 전체 그룹사(본사, 자회사, 해외법인)의 정도경영 준수 여부를 감독하기 위해 글로벌 수준의 표준화된 내부감사 체계를 가동하고 있습니다. 감사실은 이해관계자의 요구 충족과 비즈니스 위험 관리를 목적으로 정기, 특정(주체), 부정 감사를 독립적으로 수행합니다. 이와 더불어 횡령 등 재무/회계 리스크의 선제적 식별 및 효과적인 조치를 위해 그룹 통합 감사 솔루션인 DRF(Dynamic Risk Finder)를 단계적으로 확대 중이며, 2025년에는 JYP파트너스(자회사) 및 해외 3개 법인(일본, 중국, 미국)에 성공적으로 도입을 완료했습니다. 본 솔루션은 데이터 분석(Data Analytics)에 기반한 세 가지 핵심 모듈인 자금, 비용, 급여를 갖추고 있어, 부정 및 횡령 징후를 사전에 탐지하고 상시 진단하는 고도화된 내부감사 환경을 지원합니다. 2026년에는 자회사 2개사를 대상으로 해당 내부감사 체계 구축을 완료할 계획입니다.



정도·준법경영

활동 및 성과

정도경영 교육

JYP엔터테인먼트 감사실은 전 임직원을 대상으로 정도경영 및 내부감사·부정 이해 교육을 실시하고 있습니다. 온라인 정도경영 교육은 매년 1회 운영되며, 구성원이 준수해야 할 가치 판단 기준과 행동 원칙을 정립하여 조직 전반의 윤리 수준을 제고하고 있습니다. 2025년에는 총 509명이 해당 교육을 수료하였습니다.

준법 및 공정거래 교육

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자를 대상으로 법무팀 및 Compliance팀 주관의 법무·준법 교육을 실시하고 있으며, 공정거래 관련 교육을 통해 기본적인 준법 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 총 128명이 공정거래 교육을 수료하였습니다. 또한, 불공정 거래 리스크 예방을 위해 신규 입사자를 대상으로 관련 교육을 상시 운영하고 있으며, 2025년 10월, 전 임직원을 대상으로 준법·불공정 거래 예방 교육을 실시하였습니다. 더불어 2025년 11월에는 외부 전문기관 금융감독원과 연계한 교육을 포함하여 온·오프라인 교육을 병행 운영함으로써 교육의 실효성을 제고하였습니다. 특히 해당 교육에서는 미공개 정보 이용 금지, 시세조종 및 부정거래 행위 금지, 시장질서 교란행위 등 주요 불공정 거래 유형과 규제 체계를 중심으로 실무 사례 기반 교육을 진행하여 임직원의 이해도를 높였습니다. 계약 업무를 주로 담당하는 어드민(Admin) 직군을 대상으로는 '계약 체결 프로세스 개선 및 하도급 거래 가이드 교육'을 별도로 시행하여, 업무 현장의 리스크를 선제적으로 완화하고 있습니다.

계약 관리 체계 개선

JYP엔터테인먼트는 하도급법 등 관련 법령을 반영하여 표준계약서를 지속적으로 개정하고 있으며, 현업 의견 수렴을 기반으로 약 32개 유형의 표준계약서에 대한 제·개정을 추진하고 있습니다. 이를 통해 계약 조건의 공정성과 명확성을 제고하고 있습니다. 특히 하도급 관련 계약서는 공정성 검토를 완료하였고, 이와 관련된 가이드는 공식 홈페이지에 게시 및 배포하여, 공정거래 기반을 더욱 강화하였습니다. 또한, 구성원이 계약 체계를 명확히 이해할 수 있도록 계약 관리 규정을 정비하고, 관련 프로세스에 대한 이해도를 제고하고 있습니다. 향후에도 관련 법령에 대한 상시 모니터링을 통해 계약 체계를 지속적으로 점검·보완해 나갈 예정입니다.

컴플라이언스 체계 고도화

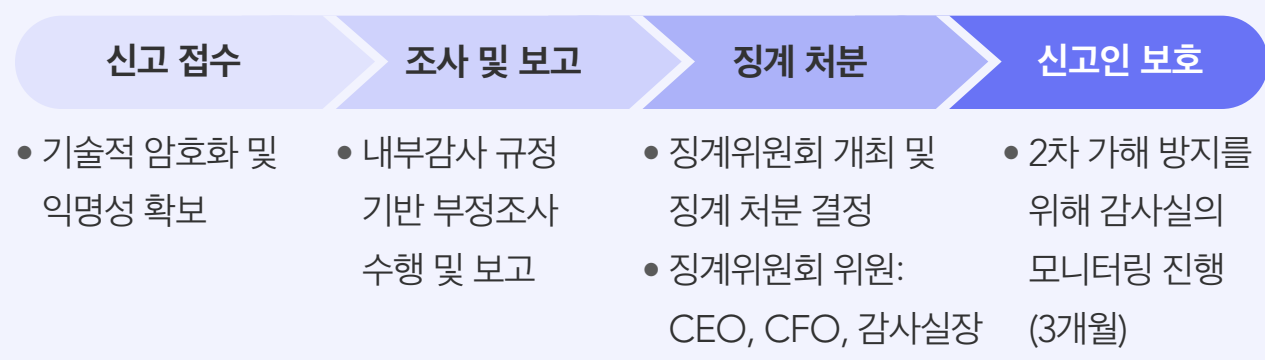
JYP엔터테인먼트는 Compliance팀을 출범하여 컴플라이언스 체계를 고도화하고 있습니다. 엔터테인먼트 산업은 콘텐츠와 아티스트의 대중 노출도가 높고 바이럴 확산 속도가 빨라, 사소한 위반 행위도 단기간 내 기업의 브랜드 이미지에 큰 영향을 미칠 수 있는 특성을 지니고 있습니다. 이러한 산업 특성을 고려하여, JYP엔터테인먼트는 Compliance팀을 중심으로 중·장기 계획 수립, 규정 제정 및 체계화, 교육 프로그램 운영 등을 통해 전사적인 준법 관리 체계를 구축·고도화하고 있습니다. 이를 통해, 법규 준수 기반을 강화하는 동시에, 리스크 발생을 사전에 예방하고 조직 운영 전반의 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.

경영진단 서베이

JYP엔터테인먼트 감사실은 잠재적 부패 리스크의 체계적 관리를 위해 정량 평가 중심의 '경영진단 서베이 프레임워크'를 수립하였고, 감사 행정 솔루션 내 구축을 완료하여 전사 정도경영 환경을 고도화하였습니다. 진단 영역은 기업 윤리/청렴성, 조직적 부정/부패 예방 등 5가지 경영진단 영역으로 세분화되어 조직 전반의 부정·부패 리스크와 정도경영 수준을 입체적으로 진단하도록 설계되어 있습니다. 본 서베이는 전사 진행 계획이며, 향후 도출된 경영진단 결과를 바탕으로 전사적 규정 준수 실태를 점검하고 감사분야 취약 리스크 영역에 대한 실효성 있는 개선 과제 및 감독 방안을 수립할 예정입니다.

JYP 공익신고 시스템

JYP엔터테인먼트 감사실은 'JYP 공익신고 시스템'을 운영하며 글로벌 기준에 부합하는 정도경영을 실천하고 있습니다. 감사실은 높은 수준의 독립성을 바탕으로 CIA 등 국제적 수준의 내부감사 전문가들의 조사 과정을 통해 객관성 및 공정성을 담보할 뿐만 아니라, 공익신고자 신분 보호와 2차 피해 근절을 핵심 과제로 수행하고 있습니다. 특히 신고 전 과정에 적용된 고도화된 암호화 기술은 제보자의 익명성을 완벽히 보장하고 있습니다. 나아가 본사 및 국내외 법인 임직원 누구나 연중(24시간 365일)로 공익신고가 가능하도록 한·영·일·중 등 8개 국어 기반의 접근성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 2025년 기준 총 11건의 공익 신고가 접수되었고, 이 가운데 9건에 대한 징계 절차가 완료되었습니다.



JYP 공익신고 시스템 신고 유형

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. 공정한 직무수행 저해 행위 | 4. 건전한 조직문화 저해 행위 |
| 2. 부당이득 수수행위 | 5. 기타 비윤리적 행위 |
| 3. 정보, 보안관련 위반 행위 | 6. JYP 파트너: 불공정 거래행위 등 신고 |

통합 리스크 관리

전사 리스크 통합 체계

전담부서

JYP엔터테인먼트는 전사 리스크 관리체계를 운영하며 사업과 관련된 다양한 재무와 비재무 리스크를 통합하여 관리합니다. 잠재적 리스크 발생 시 기업에 미칠 영향을 정기적으로 모니터링 하고, 환경, 사회, 거버넌스 등 사업 전 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 종합적으로 분석 및 대응합니다.

JYP엔터테인먼트는 통합리스크관리 협의체를 구성하여, 정보보안/개인정보보호, 커뮤니케이션, 재무/회계, 법무, 컴플라이언스, 사업 운영 및 지원 등 부서별 리스크 발생 여부를 정기 점검 하고, 종합적으로 관리합니다. 중대한 리스크와 대응 현황을 경영진(CFO)에 보고하며, 리스크 관리 방침과 전략을 실무에서 효과적으로 실행하는 역할을 수행합니다. 이사회 산하 ESG위원회는 전사 리스크 관리의 최고 의사결정 기구로서 중대 리스크와 대응 현황을 최종 심의·의결합니다. 또한, 기후변화, 인권 등 중장기 비재무 리스크를 평가하고 전사적 ESG 전략을 수립·감독하며 책임 경영을 강화하고 있습니다.



통합 리스크 관리

전사 리스크 통합 체계

— 주요 리스크 정의 및 대응

구분	리스크	정의	잠재적 비즈니스 영향	주요 대응 현황
비재무 리스크	정보보안 리스크	사이버 공격, 내부 시스템 오작동, 악성코드, 랜섬웨어, 내부 정보 유출 등으로 인해 기업의 정보 자산 및 운영 안정성이 훼손될 위험	<ul style="list-style-type: none"> 정보 유출 및 시스템 장애에 따른 사업 연속성 저해 아티스트·팬·임직원 데이터 손실 브랜드 신뢰도 하락 및 재무 손실 발생 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호위원회 및 전사 보안 거버넌스 운영 정보보호 정책 및 세부 가이드라인 제정 정기 보안 점검 및 모의훈련 실시
	개인정보보호 리스크	팬, 이용자, 지원자(채용, 오디션), 임직원 등의 개인정보 수집·보관·활용 과정에서 법적·관리적 미비로 개인정보 침해가 발생할 위험	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보 유출에 따른 과징금 및 법적 제재 고객 신뢰 저하 및 플랫폼 이용률 감소 대외 이미지 손상 	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 책임체계 운영(CPO 등) 개인정보보호 교육 및 내부 점검 강화 오디션 지원자 대상 이해하기 쉬운 개인정보 안내 제공
	평판 리스크	콘텐츠 제작, 아티스트 활동 지원 전반에서 발생하는 사회적 논란, 부정 이슈, 위기 대응 실패 등으로 브랜드 이미지가 훼손될 위험	<ul style="list-style-type: none"> 매출 감소 및 브랜드 가치 하락 팬덤 이탈 및 시장 경쟁력 약화 투자자 및 이해관계자 신뢰 저하 	<ul style="list-style-type: none"> IP·콘텐츠 사전 검수 강화 글로벌 팬 소통 플랫폼 운영 및 신속 대응 부정 이슈 발생 시 법적·홍보 대응 병행
	인권/DEI 리스크	이해관계자(임직원, 아티스트, 연습생, 파트너 등)의 인권 침해, 차별, 괴롭힘, 다양성 부족 등으로 인해 조직의 지속가능성이 저해될 위험	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 악화 및 인재 유출 대외 평판 하락 및 법적 분쟁 발생 글로벌 시장 내 브랜드 가치 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영정책 수립 및 인권영향평가 실시 인권경영협의체 운영 고충 처리 채널 및 구제절차 운영
	안전보건 리스크	공연 운영, 콘텐츠 제작, 사업장 운영 등 사업 과정에서 산업재해, 안전사고, 재난이 발생할 위험	<ul style="list-style-type: none"> 인명 피해로 인한 사업 운영 차질 및 복구 비용 발생 안전관리 비용 증가 기업 이미지 훼손 및 법적 책임 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 공연 안전관리 매뉴얼 운영 및 정기 개정 사전 위험요소 점검 및 개선 활동 안전 교육 및 사례집 활용
	환경/기후변화 리스크	기후변화, 탄소규제, 자원 사용, 폐기물 관리 등 환경 이슈로 인해 사업 운영 및 비용 구조에 부정적 영향이 발생할 위험	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 규제 및 공시 대응 비용 증가 물리적 기후 리스크로 인한 자산 피해 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 기후 리스크 식별 및 시나리오 분석 수행 K-RE100 및 에너지 효율화 추진 환경 교육 및 관리 체계 강화
	정책/규제 리스크	국내외 법률, 산업 규제, 플랫폼 정책 변화 등 외부 규제 환경 변화로 인해 사업 운영에 제약이 발생할 위험	<ul style="list-style-type: none"> 규제 및 정책 대응, 사업 구조 조정 비용 발생 신규 사업 진출 제한 법적 제재 및 운영 불확실성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 규제 모니터링 및 정책 대응 체계 운영 주요 정책 변화 분석 및 내부 반영
재무 리스크	컴플라이언스 리스크	윤리경영, 반부패, 공정거래, 내부 통제 등 기업 준법 의무 미이행으로 인해 제재를 받을 수 있는 위험	<ul style="list-style-type: none"> 벌금, 제재, 소송 비용 발생 기업 신뢰도 저하 및 주요 거래 중단에 따른 매출 감소 내부 통제 실패에 따른 조직 운영 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 통제 체계 운영 파트너사 대상 공정거래 관리 강화
	환율/세무/신용/자본 리스크	글로벌 사업 운영 과정에서 환율 변동, 세무 이슈, 자금 조달, 투자 및 신용 리스크 등 재무적 변동성 발생 위험	<ul style="list-style-type: none"> 외화 손익 변동 및 수익성 저하 세무 비용 증가 및 규제 리스크 자본시장 경쟁력 저하 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 세무·회계 관리 체계 운영 안정적 자금 운용 및 내부 재무 통제 강화 회계/재무 전문 조직 중심 관리

통합 리스크 관리

전사 리스크 통합 체계

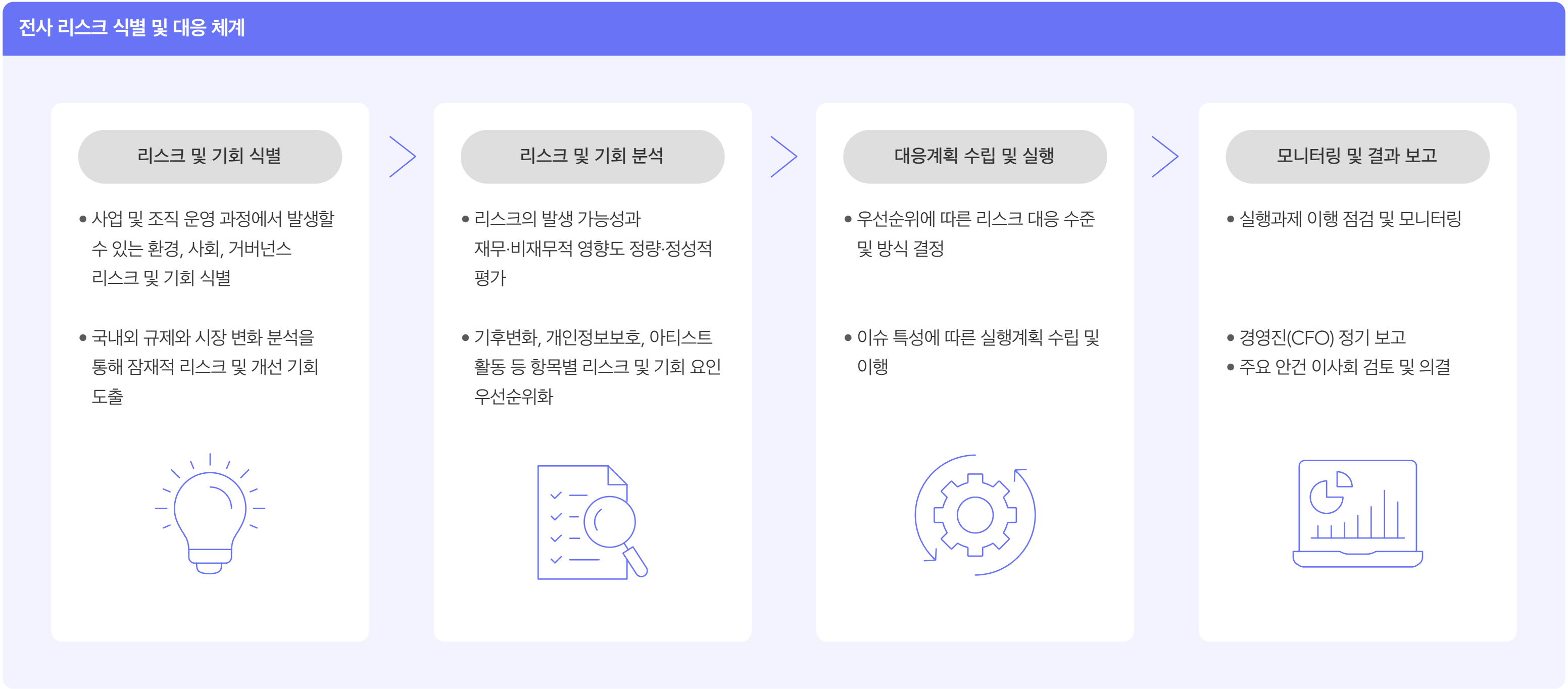
— 전사 리스크 분석 및 실행 체계

JYP엔터테인먼트는 재무 리스크와 비재무(환경, 사회, 거버넌스) 리스크를 통합적 관점으로 인식하고, 리스크와 기회 요인을 유기적으로 식별해 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 사업 활동 및 조직 운영 과정 전반에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 종합적으로 검토하며, 관련 국내외 규제 변화와 산업 트렌드, 이해관계자의 요구 등을 분석하여 잠재적인 리스크 요인과 개선 기회를 도출합니다. 재무적 영향도를 기준으로 정량·정성적 방식으로 식별한 리스크를 평가하며 비재무적 영향도 함께 고려하고 있습니다.

한편, 우선순위에 따른 리스크 대응 수준과 방식을 구체화하여 실행계획을 수립하며 단기적 조치뿐만 아니라 중장기적 측면에서의 리스크 전환 가능성까지 고려하여 ESG 전략과 연계된 실행 로드맵을 마련하고 있습니다. 실행 단계에서는 각 부서가 주체가 되어 실행 과제의 진행 현황을 주기적으로 점검하고 상황 변화나 리스크의 재평가가 필요한 경우에는 실행계획을 신속히 조정할 수 있도록 하는 유연한 체계를 갖추고 있습니다. 각 단계별 이행 현황은 경영진(CFO)에 정기적으로 보고되며, 중요도가 높은 사안은 ESG위원회의 검토 및 의사결정을 거쳐 전사적 책임 아래 투명하게 관리하고 있습니다.

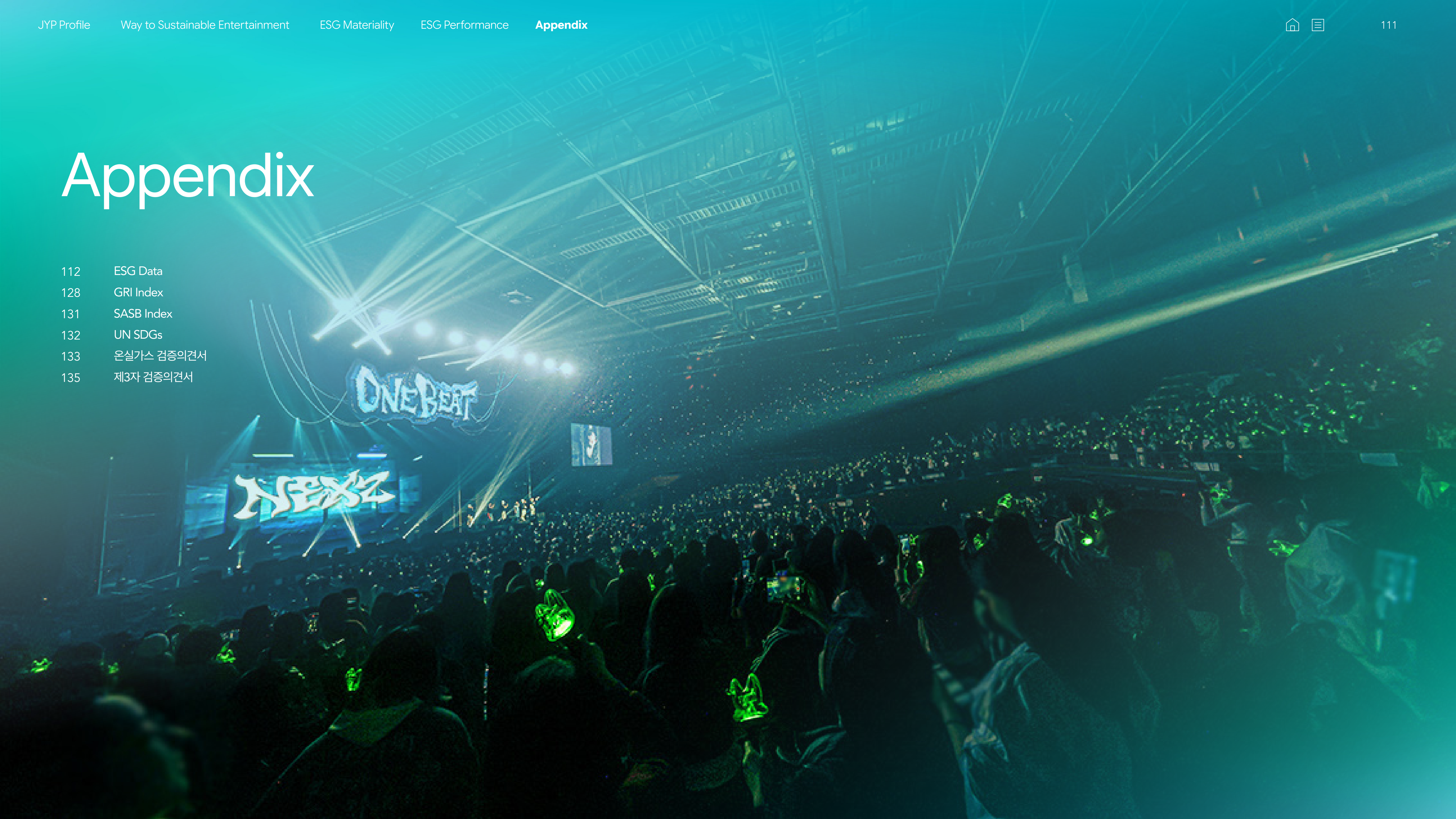
— 전사 리스크 관리 프로세스

JYP엔터테인먼트는 6단계로 이루어진 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 내·외부 환경에 대한 정기적인 모니터링을 통해 리스크를 파악하고 이에 대한 체계적인 대응전략을 수립하여 실행하는 등 통합 관리하고 있습니다. 리스크에 대한 대응 조치가 이루어진 이후에는 유사 리스크의 재발 방지를 위해 사후 관리 활동 또한 수행하고 있습니다.



Appendix

- 112 ESG Data
- 128 GRI Index
- 131 SASB Index
- 132 UN SDGs
- 133 온실가스 검증의견서
- 135 제3자 검증의견서



ESG Data

경제

연결재무상태표

자산

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
유동자산		368,755,808,500	362,268,599,891	496,447,845,291
현금및현금성자산		217,189,672,861	190,613,227,749	294,471,835,825
당기손익-공정가치측정금융자산		0	0	18,136,500
기타유동금융자산		45,552,679,989	26,513,353,064	42,915,966,415
매출채권및기타채권		71,041,490,706	117,417,583,409	123,517,236,088
재고자산		24,438,851,519	14,310,042,165	20,168,943,120
기타유동자산		10,520,723,535	13,110,086,730	15,355,071,483
당기법인세자산		12,389,890	304,306,774	655,860
비유동자산		202,777,637,642	316,513,460,000	354,642,344,887
당기손익-공정가치측정금융자산	원	23,281,292,721	28,823,510,063	24,853,812,533
기타포괄손익-공정가치측정금융자산		1,525,723,135	936,887,062	818,931,871
기타비유동금융자산		19,883,873,094	18,205,438,210	71,532,982,207
기타비유동자산		1,354,006	63,269,174	8,882,970
관계기업및공동기업투자		52,790,939,190	56,574,648,891	33,503,305,460
투자부동산		67,325,126	64,950,090	0
유형자산		56,287,042,425	140,231,005,691	141,798,664,055
무형자산		40,648,348,163	60,223,870,978	66,897,868,484
이연법인세자산		8,291,739,782	11,389,879,841	15,227,897,307
자산총계		571,533,446,142	678,782,059,891	851,090,190,178

부채

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
유동부채		154,345,051,751	174,828,773,094	206,243,158,446
매입채무및기타채무		55,642,713,036	94,329,534,150	72,272,131,452
기타유동금융부채		5,335,329,080	6,607,235,700	5,693,077,259
선수금		28,141,774,064	26,129,535,954	53,683,552,719
유동충당부채		0	0	236,570,763
기타유동부채		42,056,965,907	39,369,360,165	43,580,571,725
당기법인세부채		23,168,269,664	8,393,107,125	30,777,254,528
비유동부채		19,145,723,455	21,071,785,411	19,899,312,434
기타비유동금융부채		8,599,417,191	6,347,541,704	7,018,179,911
순확정급여부채		22,145,074	209,379,800	390,002,211
비유동충당부채		1,384,170,666	1,899,308,692	1,884,011,289
기타비유동부채		1,621,166,555	3,560,724,869	4,259,492,329
이연법인세부채		7,518,823,969	9,054,830,346	6,347,626,694
부채총계		173,490,775,206	195,900,558,505	226,142,470,880

자본

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
지배기업의 소유주지분		394,021,893,926	478,598,990,184	620,597,911,262
자본금		17,953,451,500	17,960,951,500	17,960,951,500
자본잉여금		78,164,159,199	79,101,015,199	79,101,015,199
자본조정		-10,509,590,094	-10,824,740,094	-10,824,740,094
기타포괄손익누계액		-2,386,159,740	2,833,436,534	1,736,440,127
이익잉여금		310,800,033,061	389,528,327,045	532,624,244,530
비지배지분		4,020,777,010	4,282,511,202	4,349,808,036
자본총계		398,042,670,936	482,881,501,386	624,947,719,298

ESG Data

경제

연결포괄손익계산서

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
매출액		566,500,542,871	601,787,883,332	821,854,634,614
매출원가		298,216,964,062	345,406,334,314	518,411,171,206
매출총이익		268,283,578,809	256,381,549,018	303,443,463,408
판매비와관리비		98,839,668,860	128,119,279,778	148,197,369,332
영업이익(손실)		169,443,909,949	128,262,269,240	155,246,094,076
기타수익		806,686,665	393,689,264	1,087,952,448
기타비용		6,734,170,511	3,939,126,995	3,933,706,163
금융수익	원	6,088,723,978	14,174,507,508	12,955,679,534
금융비용		17,757,610,617	5,244,314,238	16,952,732,387
종속기업, 공동기업및관계기업투자손익		3,825,325,960	2,509,848,814	74,949,784,129
법인세차감전순이익(손실)		155,672,865,424	136,156,873,593	223,353,071,637
법인세비용		50,656,124,683	38,441,959,676	62,789,595,557
당기순이익(손실)		105,016,740,741	97,714,913,917	160,563,476,080
지배기업소유주지분		105,466,839,210	97,758,616,779	160,561,918,471
비지배지분		-450,098,469	-43,702,862	1,557,609

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
기타포괄손익		-165,932,453	5,504,476,399	-697,602,150
당기손익으로 재분류되는 항목		-173,693,680	5,623,653,423	-696,498,355
해외사업환산손익		-173,693,680	5,623,653,423	-696,498,355
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)		7,761,227	-119,177,024	-1,103,795
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익		53,818,584	-452,814,940	-79,428,020
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분		-46,057,357	354,194,845	16,262,226
순환정금여부채의 재측정요소	원	0	-20,556,929	62,061,999
총포괄손익		104,850,808,288	103,219,390,316	159,865,873,930
지배기업소유주지분		105,376,990,075	102,957,656,124	159,798,577,096
비지배지분		-526,181,787	261,734,192	67,296,834
지배기업 소유주지분 주당이익				
기본주당이익(손실)		3,186	2,951	4,846
희석주당이익(손실)		3,184	2,951	4,846

ESG Data

경제

별도재무상태표

자산

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
유동자산		282,039,787,595	232,463,943,227	364,978,325,803
현금및현금성자산		165,657,780,669	88,561,403,705	192,858,878,052
기타유동금융자산		35,223,680,086	7,030,879,283	40,522,260,031
매출채권및기타채권		60,939,352,385	122,979,055,493	113,859,473,549
재고자산		11,086,625,218	4,512,073,725	4,930,331,657
기타유동자산		9,132,349,237	9,380,531,021	12,807,382,514
비유동자산		196,293,404,913	324,013,127,987	383,009,258,300
당기손익-공정가치측정금융자산		23,281,292,721	28,823,510,063	22,356,024,327
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	원	1,525,723,135	936,887,062	818,931,871
기타비유동금융자산		12,570,270,071	16,698,525,583	60,757,083,247
기타비유동자산		1,354,006	0	8,882,970
종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자		65,397,543,353	80,381,808,853	89,685,489,028
투자부동산		529,853,698	512,155,859	0
유형자산		50,788,167,367	133,453,167,366	134,735,301,283
무형자산		35,971,160,477	55,725,575,082	62,131,714,993
이연법인세자산		6,228,040,085	7,481,498,119	12,515,830,581
자산총계		478,333,192,508	556,477,071,214	747,987,584,103

부채

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
유동부채		119,418,879,196	129,109,877,232	153,044,867,487
매입채무및기타채무		46,773,835,061	82,641,623,965	66,549,866,559
기타유동금융부채		4,987,559,803	5,296,715,754	4,567,354,705
선수금		15,344,394,657	13,357,798,512	19,674,349,588
유동충당부채		0	0	236,570,763
기타유동부채	원	33,231,169,535	24,872,058,910	33,829,416,281
당기법인세부채		19,081,920,140	2,941,680,091	28,187,309,591
비유동부채		9,774,458,066	9,320,619,690	11,015,966,547
기타비유동금융부채		7,394,158,983	5,840,233,548	6,256,815,430
비유동충당부채		1,049,886,817	1,389,076,745	1,452,914,536
기타비유동부채		1,330,412,266	2,091,309,397	3,306,236,581
부채총계		129,193,337,262	138,430,496,922	164,060,834,034

자본

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
자본금		17,953,451,500	17,960,951,500	17,960,951,500
자본잉여금		69,282,042,569	70,218,898,569	70,218,898,569
자본조정		-11,986,928,634	-12,302,078,634	-12,302,078,634
기타포괄손익누계액	원	-245,018,778	-697,833,718	-777,261,738
이익잉여금		274,136,308,589	342,866,636,575	508,826,240,372
자본총계		349,139,855,246	418,046,574,292	583,926,750,069

ESG Data

경제

별도포괄손익계산서

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
매출액	원	477,085,945,707	488,264,358,029	683,623,525,453
매출원가		259,022,020,924	300,512,939,012	451,947,806,943
매출총이익		218,063,924,783	187,751,419,017	231,675,718,510
판매비와관리비		66,547,862,001	74,432,449,036	89,463,092,058
영업이익		151,516,062,782	113,318,969,981	142,212,626,452
기타수익		248,098,354	1,208,990,641	591,426,189
기타비용		2,664,285,916	3,800,140,658	3,617,514,596
금융수익		24,827,792,007	11,555,850,390	25,962,470,772
금융비용		16,776,427,675	4,578,026,413	15,885,159,712
종속기업, 공동기업및관계기업 투자손익		0	0	85,369,418,290
법인세비용차감전순이익		157,151,239,552	117,705,643,941	234,633,267,395
법인세비용		37,011,574,830	29,965,550,089	56,328,420,002
당기순이익		120,139,664,722	87,740,093,852	178,304,847,393

구분	단위	29기 (2023.01.01~12.31)	30기 (2024.01.01~12.31)	31기 (2025.01.01~12.31)
기타포괄손익	원	53,818,584	-452,814,940	-79,428,020
당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)		53,818,584	-452,814,940	-79,428,020
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익		53,818,584	-452,814,940	-79,428,020
당기총포괄손익		120,193,483,306	87,287,278,912	178,225,419,373
기본주당이익		3,629	2,648	5,381
희석주당이익		3,626	2,648	5,381

ESG Data

환경

온실가스

지표	단위	2023	2024	2025	
온실가스 직간접 총 배출량(Scope 1, 2)		1,180.74	1,492.90	1,507.56	
직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)		319.09	347.34	398.74	
Scope 1	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	299.63	313.85	333.49
		(주)제이와이피퍼블리싱	2.87	6.47	1.56
	국내 자회사	(주)블루개러지	2.52	7.31	6.00
		(주)제이와이피파트너스	-	1.48	3.00
		(주)이넷엔터테인먼트	-	-	36.32
		JYP Entertainment Japan Inc.	-	-	-
	해외법인	JYP Entertainment Hong Kong LIMITED	14.07	14.54	12.44
		JYP America Inc.	-	3.69	5.92
	간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)		861.65	1,145.56	1,108.82
	Scope 2	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	751.51	979.06
(주)제이와이피퍼블리싱			29.49	33.04	14.54
국내 자회사		(주)블루개러지	14.85	48.34	56.13
		(주)제이와이피파트너스	0.60	4.34	4.47
		(주)이넷엔터테인먼트	-	9.45	48.58
		JYP Entertainment Japan Inc.	30.98	34.14	40.18
해외법인		JYP Entertainment Hong Kong LIMITED	32.70	32.46	39.35
		JYP America Inc.	1.52	4.72	7.37
온실가스 배출 집약도¹⁾(Scope 1+2)		tCO ₂ eq/억 원	0.208 ²⁾	0.248	0.183

1) 집약도: 연결 매출액 기준 산정

2) 산정 방식 변경으로 인한 데이터 수정(Scope 1+2/연결 매출액)

지표	단위	2023	2024	2025		
기타간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)		311.11	397.53	623.75		
Scope 3	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	24.78	13.27	6.91	
		(주)제이와이피퍼블리싱	-	-	-	
	Category 2 자본재	국내 자회사	(주)블루개러지	0.98	3.34	1.09
			(주)제이와이피파트너스	-	-	-
		(주)이넷엔터테인먼트	-	0.13	1.38	
		본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	97.18	123.26	254.06
	(주)제이와이피퍼블리싱		3.38	3.95	3.98	
	Category 3 기타 온실가스	국내 자회사	(주)블루개러지	1.76	5.67	15.33
			(주)제이와이피파트너스	0.07	0.55	1.29
			(주)이넷엔터테인먼트	-	1.04	14.16
Category 5 ¹⁾ 폐기물	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	-	-	7.83	
		(주)제이와이피퍼블리싱	-	-	0.10	
	국내 자회사	(주)블루개러지	-	-	4.59	
		(주)제이와이피파트너스	-	-	0.03	
		(주)이넷엔터테인먼트	-	-	0.50	
Category 7 임직원 통근	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	-	192.25	244.07	
		(주)제이와이피퍼블리싱	-	4.16	1.73	
	국내 자회사	(주)블루개러지	182.97	41.59	46.94	
		(주)제이와이피파트너스	-	1.85	1.98	
		(주)이넷엔터테인먼트	-	6.47	17.79	

1) 2025년부터 Category 5 배출량 산정

ESG Data

환경

에너지

지표	단위	2023	2024	2025	
총 에너지 사용량		22.06	27.34	30.17	
비재생 에너지	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	4.49	4.71	5.07
		(주)제이와이피퍼블리싱	0.64	0.76	0.36
	국내 자회사	(주)블루개러지	0.34	0.11	0.09
		(주)제이와이피파트너스	0.01	0.11	0.15
		(주)이넷엔터테인먼트	-	0.19	1.66
	해외법인	JYP Entertainment Japan Inc.	0.68	0.28	0.32
		JYP Entertainment Hong Kong LIMITED	0.76	0.42	0.42
		JYP America Inc.	0.06	0.13	0.17
재생에너지	재생에너지 사용량	15.09	20.63	21.94	
	재생에너지 사용 비율 ¹⁾	%	68.41	75.48	72.71
에너지 집약도 ²⁾	TJ/억 원	0.004	0.005	0.004	

1) 2023년 본사, 2024년-2025년 본사와 자회사(BLUE GARAGE) 기준 산정

2) 집약도: 연결 매출액 기준 산정

용수

지표	단위	2023	2024	2025
용수 사용량	ton	9,982	10,563	11,517

폐기물

지표	단위	2023	2024	2025
총 폐기물 발생량¹⁾	ton	69	69	51

1) 본사 소재지 「서울특별시 강동구 폐기물관리 조례」 기준으로 환산

무공해차량

지표	단위	2023	2024	2025
무공해차량 수	대	2	2	4

ESG Data

사회

인권

지표	단위	2023	2024	2025
고충 신고 건수	건	0	3	3
고충 처리 건수	건	0	3	3
고충 처리율	%	-	100	100
관련 법률 위반 건수	건	0	0	0
과태료	원	0	0	0
벌금		0	0	0

임직원¹⁾

지표	단위	2023	2024 ²⁾	2025	
총 임직원 수	명	517	643	760	
성별		남성	168	198	219
		여성	349	445	541
연령별		30세 미만	221	224	285
		30세 이상 50세 미만	288	399	465
		50세 이상	8	9	10

1) 소속 외 근로자(임직원 외 본사 상주 직원): 2023년 29명, 2024년 36명, 2025년 35명

2) 이넷엔터테인먼트 임직원 수 포함으로 인한 데이터 수정

채용 및 이직

지표	단위	2023	2024 ¹⁾	2025	
신규 채용 인원	명	152	225	230	
성별		남성	37	65	49
		여성	115	160	181
연령별		30세 미만	85	111	139
		30세 이상 50세 미만	66	114	90
		50세 이상	1	0	1
이직자 수		58	96	139	
성별	남성	12	37	33	
	여성	46	59	106	
연령별	30세 미만	30	35	39	
	30세 이상 50세 미만	27	59	100	
	50세 이상	1	2	0	
자발적 이직자 수		56	91	126	
자발적 이직률 ²⁾	%	10.8	14.2	16.6	

1) 이넷엔터테인먼트 임직원 수 포함으로 인한 데이터 수정

2) 자발적 이직률 : (기준연도 말 자발적 이직자 수 / 전체 임직원 수) X 100

ESG Data

사회

다양성

지표	단위	2023	2024 ¹⁾	2025	
고용 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	463	584	709	
	남성	148	180	203	
	여성	315	404	506	
	기간제근로자	54	59	51	
	남성	20	18	16	
	여성	34	41	35	
연령별	직원	30세 미만	218	222	277
		30세 이상 50세 미만	228	293	301
		50세 이상	0	0	0
	중간관리자	30세 미만	1	8	8
		30세 이상 50세 미만	42	72	121
		50세 이상	1	1	2
	고급관리자	30세 미만	0	0	0
		30세 이상 50세 미만	11	25	27
		50세 이상	0	1	1
	임원	30세 미만	0	0	0
		30세 이상 50세 미만	9	14	16
		50세 이상	7	7	7

1) 이넷엔터테인먼트 임직원 수 포함으로 인한 데이터 수정

지표	단위	2023	2024 ¹⁾	2025	
성별	직원	남성	130	141	144
		여성	307	374	433
	중간관리자	남성	17	29	45
		여성	27	52	87
	고급관리자	남성	14	15	14
		여성	6	11	14
임원	남성	10	13	16	
	여성	6	8	7	
매출 발생 부서	매출 발생 부서 직원 수		300	352	423
	성별	남성	79	77	91
		여성	221	275	332
		남성 비율	26.3	21.88	21.51
		여성 비율	73.7	78.13	78.49
장애인	장애인 직원 수	2	2	3	
	장애인 직원 비율	0.39	0.31	0.39	
국가보훈자 직원 수		9	8	10	
외국인	외국인 직원 수		58	70	77
	중국	중국	42	42	44
		일본	8	15	19
		미국	4	9	10
		벨기에	1	1	1
		태국	2	2	1
		캐나다	1	1	0
		프랑스	-	-	1
		외국인 직원 비율	11.2	10.9	10.0

1) 이넷엔터테인먼트 임직원 수 포함으로 인한 데이터 수정

ESG Data

사회

성과평가¹⁾

지표	단위	2023	2024	2025
성과평가 대상자 수	명	339	377	457
정기 성과평가를 받는 임직원 수		339	377	457
정기 성과평가를 받는 임직원 비율	%	100	100	100

1) 9월 말 상근 임직원 수 기준, 단시간 근로자 제외

보수¹⁾

지표	단위	2023	2024	2025
남성 대비 여성 임금 비율	%	78	78	85
직원 평균 급여	천 원	93,232	106,152	96,555
남성		101,144	124,062	107,657
여성		79,084	97,087	91,616
최고 경영자 급여/직원 급여 평균값	배	20	18	15

1) 최고 보수자를 포함한 임원의 보수 내역 사업보고서 통해 공시하고 있음

육아휴직

지표	단위	2023	2024	2025
육아휴직 적용 대상 총 직원 수	명	8	8	11
남성		1	2	3
여성		7	6	8
육아휴직 사용자 수		8	6	10
남성	1	1	1	
여성	7	5	9	
육아휴직 후 업무 복귀자 수	명	7	1	6
남성		1	0	1
여성		6	1	5
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무자 수		4	4	3
남성	1	1	0	
여성	3	3	3	
육아휴직 후 직장 복귀율	%	88	100	100
남성		100	0	100
여성		86	100	100
육아휴직 후 고용 유지율		88	100	100
남성	100	100	100	
여성	86	100	100	
출산 전 근무시간 단축 사용자 수	명	5	4	7

ESG Data

사회

임직원 복지

지표	단위	2023	2024	2025
총 복리후생비	만 원	169,091	314,589	356,559
1인당 복리후생비		443	769	722

퇴직연금제도

지표	단위	2023	2024	2025
확정기여형(DC)	운용 금액	1,610	1,686	2,079
	가입 인원	267	310	376

노사관계

지표	단위	2023	2024	2025
노사협의회 개최 횟수	회	4	4	4
노사협의회 적용 인원	명	374	420	493
노사협의회 적용 비율	%	99	99	99

임직원 교육

지표	단위	2023	2024	2025	
총 교육 비용	만 원	15,431	14,155	15,048	
인당 교육비(실제 교육 참여인원)	만 원	39	34	30	
인당 교육 평균 시간	시간	33	37	33	
어학/직무 교육	교육 이수 인원	명	143	153	165
	인당 교육 시간	시간	24.3	21.4	18.6
	총 교육 시간	시간	3,477	3,268	3,069
신규입사자 교육	교육 이수 인원	명	97	110	128
	인당 교육 시간	시간	30.8	30.0	27.9
	총 교육 시간	시간	2,983	3,718	3,575
법정교육(=준법교육)	교육 이수 인원	명	375	432	502
	인당 교육 시간	시간	4	4	4
	총 교육 시간	시간	1,500	1,728	2,008
안전보건 교육 (사무직)	교육 이수 인원	명	325	576	662
	인당 교육 시간	시간	3	6	6
	총 교육 시간	시간	975	3,456	3,972
안전보건 교육 (비사무직)	교육 이수 인원	명	116	210	233
	인당 교육 시간	시간	6	12	12
	총 교육 시간	시간	696	2,520	2,796
정도경영 교육 (=윤리교육)	교육 이수 인원	명	378	432	509
	인당 교육 시간	시간	2	2	2
	총 교육 시간	시간	756	864	1,018
환경교육	교육 이수 인원	명	97	110	125
	인당 교육 시간	시간	0.5	0.5	0.5
	총 교육 시간	시간	48.5	55.0	62.5

ESG Data

사회

파트너

지표	단위	2023	2024	2025
전체 파트너		3,011	3,760	5,557
주요 파트너	사	292	276	393
신규 파트너		576	749	1,797
총 구매액	억 원	1,714	3,826	5,004

초기 스타트업 투자 등 간접 투자¹⁾

지표	단위	2023	2024	2025
펀드 총 규모	억 원	375	405	405
JYP 출자금액	억 원	115	130	130
투자기업 수	사	38	39	37

1) 펀드 총 규모와 JYP 출자금액 구분하여 재산정 및 해당연도 말 기준 작성

파트너 고충 처리

지표	단위	2023	2024	2025
고충 접수 건수	건	0	6	6
고충 처리 건수	건	0	6	6
고충 처리 비율	%	-	100	100

산업안전보건

지표	단위	2023	2024	2025
안전보건관리체계적용 근로자 수		411	452	531
재해자 수	명	1	0	0
임직원		1	0	0
협력사		0	0	0
재해율	%	0.24	0	0
임직원		0.24	0	0
협력사		0	0	0
사망자 수	명	0	0	0
임직원		0	0	0
협력사		0	0	0
사망률	%	0	0	0
임직원		0	0	0
협력사		0	0	0
직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0
임직원		0	0	0
협력사		0	0	0

ESG Data

사회

사회공헌

지표	단위	2023	2024	2025		
EDM 치료비 지원 사업	총 기부금(본사)	천 원(₩)	1,000,000	3,400,000	1,600,000	
	총 기부금(일본)	천 엔(¥)	12,000	12,000	12,000	
	국내	치료비지원금	천 원	600,000	1,400,000	1,300,000
		후원 아동	명	64	112	132
	해외	치료비지원금(본사)	천 원(₩)	400,000	2,000,000	300,000
		치료비지원금(일본)	천 엔(¥)	12,000	12,000	12,000
후원 아동		명	671	1,604	813	
EDM 소원성취 사업	총 기부금	천 원	134,685	49,443	30,863	
	후원 아동	명	40	7	14	

지표	단위	2023	2024	2025		
구성원 봉사활동	진행 횟수	회	8	13	15	
	진행 인원	명	143	272	279	
지역사회 기부	JYP엔터테인먼트 기부금액	천 원	500,000	0	1,176,620	
	JYP엔터테인먼트 소속 아티스트 기부금액 ¹⁾	천 원	1,761,400	1,871,000 ²⁾	4,221,510	
환경 캠페인	러브어스챌린지	참여 횟수	회	1,860	2,480	5,051
		기부 금액	천 원	37,200	49,600	50,510
	집밥(JYP BOB) 환경기금	기부 금액	천 원	0	39,777	80,615

1) 공개 및 비공개 기부금 합산하여 총액으로 기재

2) 비공개 기부금 추가 반영으로 인한 수정

ESG Data

거버넌스

이사회 구성

지표	단위	2023	2024	2025
총 이사 수		8	8	8
유형별	사내이사	4	4	4
	독립이사	4	4	4
성별	남성	6	6	6
	여성	2	2	2
독립이사 구성 비율	%	50	50	50

이사회 운영

지표	단위	2023	2024	2025
개회횟수	회	15	13	7
독립이사 참석률	%	100	98	89
안건 수 ¹⁾	결의	24	19	16
	보고	1	2	2
독립이사 반대/수정 안건		0	0	0

1) 집계 오류로 인한 2023년, 2024년 데이터 정정

이사회 보수

지표	단위	2023	2024	2025	
전체	보수 총액	천 원	4,615,702	6,950,557	5,719,040
	1인당 평균보수액	천 원	576,962	868,820	714,880
등기이사 ¹⁾	보수 총액	천 원	4,470,102	6,777,757	5,530,144
	1인당 평균보수액	천 원	1,117,525	1,694,439	1,382,536
독립이사 ²⁾	보수 총액	천 원	29,400	34,800	39,856
	1인당 평균보수액	천 원	29,400	34,800	39,856
감사위원회 위원	보수 총액	천 원	116,200	138,000	149,040
	1인당 평균보수액	천 원	38,733	46,000	49,680

1) 독립이사, 감사위원회 위원 제외

2) 감사위원회 위원 제외

ESG Data

거버넌스

감사위원회¹⁾

지표	단위	2023	2024	2025
독립이사 비율	%	100	100	100
회계/재무 전문가 비율	%	67	67	67
개최횟수	회	1	1	8 ²⁾
독립이사 참석률	%	100	100	96
안건 수	결의	1	0	0
	보고	1	1	7

1) 이사회 및 산하 위원회 구분 공시에 따른 데이터 수정

2) 이사회외의 형태로 진행된 안건은 1건이지만, 그 외 감사위원회 활동을 포함하여 산정

보상위원회

지표	단위	2023	2024	2025
독립이사 비율	%	100	100	100
개최횟수	회	1	1	1
안건 수	결의	1	1	2
	보고	0	0	0

ESG위원회

지표	단위	2023	2024	2025
독립이사 비율	%	100	100	100
개최횟수	회	2	3	3
안건 수 ¹⁾	결의	7	5	5
	보고	0	2	1

1) 집계 오류로 인한 2023년 데이터 정정

투자심의위원회¹⁾

지표	단위	2023	2024	2025
독립이사 비율	%	-	-	50
개최횟수	회	-	-	6
안건 수	결의	-	-	12
	보고	-	-	0

1) 2024년 10월에 투자심의위원회 설치됨

ESG Data

거버넌스

정보경영

지표	단위	2023	2024	2025
JYP 공익신고 시스템 신고 건수	건	10	8	11
징계조치 건수		10	6	9
해임		2	1	1
정직		2	2	2
감봉		4	3	6
견책		2	0	0

준법경영

지표	단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	환경 법규 위반	0	0	0
	반경쟁 법규 위반	0	0	0
벌금 부과액	환경 법규 위반	0	0	0
	반경쟁 법규 위반	0	0	0

개인정보보호 및 정보보안

지표	단위	2023	2024	2025
개인정보 침해 건수	건	0	0	0
개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율	%	0	0	0
개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0
개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	0	0	0

ESG Data

보고범위

- 본사: (주)제이와이피엔터테인먼트
- 국내 자회사: (주)제이와이피퍼블리싱, (주)블루개러지, (주)제이와이피파트너스, (주)이넷엔터테인먼트
- 해외법인: JYP Entertainment Japan Inc., JYP Entertainment Hong Kong LIMITED, JYP America Inc.

환경

지표	보고 범위	
온실가스	총 온실가스 배출량	본사/국내 자회사/해외법인
	Scope 1	본사/국내 자회사/해외법인
	Scope 2	본사/국내 자회사/해외법인
	Scope 3	본사/국내 자회사
	온실가스 배출 집약도	본사/국내 자회사/해외법인
에너지	총 에너지 사용량	본사/국내 자회사/해외법인
	비재생에너지	본사/국내 자회사/해외법인
	재생에너지	본사/국내 자회사/해외법인
	에너지 집약도	본사/국내 자회사/해외법인
용수	본사	
폐기물	본사	
무공해차량	본사	

사회

지표	보고 범위
인권	본사
임직원	본사/국내 자회사/해외법인
채용 및 이직	본사/국내 자회사/해외법인
다양성	본사/국내 자회사/해외법인
성과평가	본사
보수	본사
육아휴직	본사
임직원 복지	본사
퇴직연금제도	본사
노사관계	본사
임직원 교육	본사
파트너	본사
초기 스타트업 등 간접 투자	본사
파트너 고충 처리	본사
산업안전보건	본사
사회공헌	본사/해외법인

거버넌스

지표	보고 범위
이사회 구성	본사
이사회 보수	본사
이사회 운영	본사
감사위원회	본사
보상위원회	본사
ESG위원회	본사
투자심의위원회	본사
정도경영	본사
준법경영	본사
개인정보보호 및 정보보안	본사

GRI Index

Universal Standards

GRI 2: General Disclosures

지표	보고 범위
Statement of use	보고조직 JYP엔터테인먼트는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	보고조직 JYP엔터테인먼트의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards의 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음

구분	지표	보고위치	비고	
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부사항	6	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 조직	2, 127	
	2-3	보고서 보고 기간, 보고 주기, 문의처	2	
	2-4	정보 재기술	-	해당 페이지에 주석으로 작성
	2-5	외부 검증	133~136	
활동 및 근로자	2-6	사업활동, 공급망 및 기타 비즈니스 관계	6, 9~15	
	2-7	임직원	6, 118	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	118	
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	99	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	99	
	2-11	최고의사결정기구 의장	99	
	2-12	영향을 관리하는 최고의사결정기구의 역할	99~100	
	2-13	영향을 관리하는 책임의 위임	18	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구 역할	18, 102	

구분	지표	보고위치	비고
지배구조	2-15	이해관계 상층	99, 106
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	99~102
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	99~100
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	101
	2-19	보수 정책	101
	2-20	보수 결정 프로세스	101~102
	2-21	연간 총 보상비율	120
	2-22	지속가능한 개발전략에 관한 성명서	4~5
	2-23	정책 이행 약속	29, 35, 49, 94, 105
전략, 정책, 관행	2-24	정책 약속 내재화 및 이행 방법	29, 35, 49, 94, 105
	2-25	부정적인 영향 해결을 위한 프로세스	36~37, 95~97, 110
	2-26	자문 및 고충 처리 매커니즘	36, 49, 56
	2-27	법률 및 규제 준수	126(0건)
	2-28	가입 협회	16
	2-29	이해관계자 참여 방식	21
이해관계자 참여	2-30	단체협약	74, 121

GRI Index

Universal Standards

GRI 3: Material Topics

구분	지표	보고위치	비고
중요 이슈 공개	3-1 중대 이슈 결정 프로세스	22	
	3-1 중대 이슈 목록	23	
중대 이슈 1. 정보보안 및 개인정보보호			
중요 이슈 공개	3-3 중대 이슈 관리	25, 27~32	
고객정보보호	418-1 고객개인정보 침해 및 고객 정보 분실에 대한 입증된 불만사항	32, 126	
중대 이슈 2. 인권경영 확산 및 다양성 존중			
중요 이슈 공개	3-3 중대 이슈 관리	25, 33~44	
다양성과 기회균등	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	99, 118~119	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	120	
차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	118	
중대 이슈 3. 파트너와의 공정협력 및 동반성장			
중요 이슈 공개	3-3 중대 이슈 관리	25, 45~49	
반부패	205-1 사업장 부패 위험 평가	106	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	105, 107, 121	
경쟁 저해 행위	206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	126	
중대 이슈 4. 아티스트 육성 및 지원			
중요 이슈 공개	3-3 중대 이슈 관리	25, 50~57	
Non-GRI	- 관련 토픽 스탠다드 없음	-	

GRI Index

Topic Standards

구분	지표	보고위치	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	112~115
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	68~69
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	79, 121
간접 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	89~92
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	70, 116~117
	302-3	에너지 집약도	117
	302-4	에너지 소비 절감	67
용수 및 폐수	303-5	용수 소비량	117
생물다양성	304-3	서식지 보호 또는 복구	71~72
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	70, 116
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	70, 116
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	70, 116
	305-4	온실가스 배출 집약도	116
	305-5	온실가스 배출 감축	67
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	61~65
	306-2	폐기물 관련 주요 영향의 관리	61~62
	306-3	폐기물 발생량	117

구분	지표	보고위치	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	118
	401-3	육아휴직	120
산업안전보건	403-1	산업 안전보건 관리 시스템	94
	403-2	위험 요소 식별, 위험 평가 및 사고 조사	97
	403-3	보건 관리 서비스	95~96
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	93, 95~96
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 교육	95
	403-6	근로자 건강 증진	95~96
	403-7	사업 관계에 의해 직접적으로 연결된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	95~97
	403-8	산업안전보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	122
	403-9	작업 관련 상해	122
	403-10	작업 관련 질병	122
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	121
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	76~77
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	120
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	89~92

SASB Index

Internet Media & Services

주제	코드	지표	보고내용	보고 위치
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 비율, (3) 재생에너지 비율	2025년 총 에너지 사용량은 30.17TJ이며, 이 중 72.71%(21.94TJ)를 재생에너지로 대체하였습니다.	70, 117
	TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	2025년 총 용수 사용량은 11,517ton입니다.	117
데이터 프라이버시, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	사업 운영으로 수집된 개인정보는 개인정보처리방침을 바탕으로 처리되며, 안정성 확보를 위해 기술적, 관리적 조치를 시행하고 있습니다.	30
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건은 0건이며, JYP엔터테인먼트는 이용자가 사전에 동의한 목적으로만 개인정보를 활용합니다.	-
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	이용자 개인정보 유출 및 개인정보 관련 법적 소송은 없었으며, 금전적 손실 또한 없습니다.	126
정보보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	정보보안 관련 발생한 피해는 최근 3년간 0건입니다.	126
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	정보보안 제3자 검증 및 진단을 받았으며, 자회사 BLUE GARAGE는 2025년 하반기에 ISMS 인증을 취득하였습니다.	32
직원 채용, 포용성 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 임직원 비율	2025년 기준 외국인 임직원은 77명으로 전체의 10.1%입니다.	119
	TC-IM-330a.3	경영진, 기술직, 기타 모든 구성원의 성별 및 인종/민족 비율	구성원 현황을 성별, 연령, 직급, 고용형태 등 다양한 기준으로 구분하여 공개하고 있습니다.	119
지적 재산권 보호 및 경쟁 행위	TC-IM-520a.1	반경쟁적 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	반경쟁적 행위 관련 법적 위반 사항은 없었으며, 금전적 손실 또한 없습니다.	126

Media & Entertainment

주제	코드	지표	보고내용	보고 위치
미디어 다원주의	SV-ME-260a.1	경영진, 전문직, 기타 모든 구성원의 성별 및 인종/민족 비율	2025년 기준 여성 직원의 비율은 71.2%입니다.	118~119
	SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차에 대한 설명	다양한 이용자의 접근성을 높이기 위해 공연장 내 배리어프리 위한 장애인 좌석 확보, 콘텐츠 다국어 지원 등을 운영하고 있습니다.	86~87
지적 재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	지적 재산(IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	지적 재산권 보호를 위해 국내외 온라인 위조상품 차단, 오프라인 단속을 시행 중이며, 퍼블리싱팀 내 표절 모니터링도 진행하고 있습니다.	56

UN SDGs

주제	지표	보고내용	보고 위치
환경	 7 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장	<ul style="list-style-type: none"> 본사 및 자회사 BLUE GARAGE의 전력 사용량 2,289.34MWh을 100% 재생에너지로 대체하여 RE100 이행 	67
	 12 지속가능한 소비, 생산	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 앨범 제작, 환경 친화적 MD 및 친환경 패키징 사용 사내 카페 JYP Soulcup 다회용컵 대여시스템 도입 콘텐츠 제작 시 사용한 세트, 장비, 소품 자원 재사용 	62~65
	 13 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 리스크 분석 및 탄소중립 대응 전략 수립 온실가스 배출량 산정 확대: Scope 3 Category 2, 3, 5, 7 	67~70
	 14 지속가능한 발전을 위해 해양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	<ul style="list-style-type: none"> 해양 생태계 보전에 기여하는 환경 캠페인 LOVE EARTH CHALLENGE 진행 사내 카페 JYP Soulcup 연간 매출 1%를 '동아시아바다공동체 오션(OSEAN)'에 기부하여 해양 정화 활동 동참 연안 생태계를 복원 및 수산생물 서식처 확대를 위한 '바다숲 조성사업' 추진 	71~72
사회	 3 건강 및 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 건강 및 멘탈 케어 복지 운영, 연습생 건강 및 심리 지원 EDM 치료비지원 사업 운영: 후원금_본사 16억 원, 해외법인 1,200만 엔 / 국내외 후원 아동 수 945명(국내 132명, 해외 813명) 	54, 79, 89, 123
	 4 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 연습생 역량 및 교양 강화 프로그램, 멀티 레이블 기반 아티스트 지원 직무별 역량 강화 교육 제공, 관리자 대상 리더십 향상 교육 운영, 사내 세미나 운영 	53~55, 76~77
	 5 양성평등과 모든 여성, 여아의 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 전체 임직원 중 여성 비율 71.2%, 전체 관리자(중간, 고급, 임원) 중 여성 비율 59.02% 2025년 10명 육아휴직 사용, 7명 출산 전 근무시간 단축 사용 	118~120
	 8 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	<ul style="list-style-type: none"> 파트너 공정협력 가이드 운영, 파트너 동반성장 활동 진행 2025년 신규 채용 230명 	47~49, 118
거버넌스	 16 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립	<ul style="list-style-type: none"> 계약 프로세스 개선 및 준법 교육, 인권 고충 채널 운영 정도경영 행동강령 제정, 임직원 및 파트너 부패 방지 강화를 위한 CEO 정도경영 안내문 발송 	36, 105~107
	 17 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 파트너십: 삼성서울병원, 국립암센터, 서울아산병원, 연세의료원, 월드비전 환경 파트너십: 동아시아바다공동체 오션, 1% for the Planet 	71~72, 89~92

온실가스 검증의견서

서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)제이와이피엔터테인먼트(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018', 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'¹에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계²: (주)제이와이피엔터테인먼트, (주)제이와이피퍼블리싱³, (주)블루개러지, (주)제이와이피파트너스, (주)이넷엔터테인먼트, JYP Entertainment Japan Inc., JYP Entertainment Hong Kong LIMITED⁴, JYP America Inc.
- 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), Scope 3(기타 간접배출, Category 2, 3, 5, 7)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01~2025.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증 수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

1 지구온난화지수(GWP)는 AR2 적용함.

2 기타 간접배출(Scope 3)은 국내 법인에 한정함.

3 (주)제이와이피퍼블리싱은 2025년 6월 중 (주)제이와이피엔터테인먼트에 흡수합병되었으므로 6월까지 실적 반영.

4 JYP Entertainment Hong Kong LIMITED 의 경우, 주요 종속법인인 북경걸위품문화교류유한회사 배출량 포함함.

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

		온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)				에너지 소비량 (TJ) ²
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타 간접배출 (Scope 3)	총 배출량 ¹⁾	
(주)제이와이피엔터테인먼트 및 주요 종속회사	시장기반 ³⁾		154.498		1,176.987	30.174
	지역기반 ⁴⁾	398.736	1,108.821	623.753	2,131.310	

1) 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 간접배출(Scope 2) + 기타 간접배출(Scope3)

2) 에너지 소비량: 연료 및 전력 사용에 따른 에너지 소비량(Scope 3 제외)

3) 시장 기반(Market-based)은 GHG 프로토콜을 적용하며, 회사가 재생에너지 사용 확인서(REC)로 구매한 재생에너지 전력량을 Scope 2 온실가스 배출량에 반영함. 공표된 잔여 배출계수가 없으므로 잔여 전력량에 대하여는 국내 전력 배출계수를 적용함. (주)제이와이피엔터테인먼트 법인의 2025 년 전력사용량 2,151.003MWh, REC 구매량 2,151.485MWh, (주)블루개러지 법인의 2025 년 전력사용량이 134.424MWh, REC 구매량 138.687MWh)

4) 지역 기반(Location-based) 은 국가전력망 기준의 전력사용에 따른 Scope 2 로 보고된 온실가스배출량을 포함.

2026년 5월 20일
대표이사(CEO) 이장섭
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아



온실가스 검증의견서

첨부. 'PRJN-1209642-AST-KOR' 검증 의견서에 대한 부속서

법인 별 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

국가	법인명	구분	온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)				에너지 소비량(TJ) ²⁾
			직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타 간접배출 (Scope 3)	총 배출량 ¹⁾	
	(주)제이와이피엔터테인먼트	시장기반 ³⁾		0		846.365	25.718
		지역기반 ⁴⁾	333.488	898.191	512.877	1,744.556	
	(주)제이와이피퍼블리싱	지역기반	1.560	14.553	5.802	21.915	0.358
한국	(주)블루개러지	시장기반		0		73.949	1.380
		지역기반	6.000	56.132	67.949	130.081	
	(주)제이와이피파트너스	지역기반	3.001	4.465	3.296	10.762	0.147
	(주)이넷엔터테인먼트	지역기반	36.322	48.582	33.829	118.733	1.658
일본	JYP Entertainment Japan Inc.	지역기반	-	40.180	미산정	40.180	0.321
중국	JYP Entertainment Hong Kong LIMITED	지역기반	12.440	39.349	미산정	51.789	0.424
미국	JYP America Inc.	지역기반	5.924	7.369	미산정	13.293	0.168
합계		시장기반	398.736	154.498	623.753	1,176.987	30.174
		지역기반	347.340	1,108.821	397.529	2,131.310	

1) 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 간접배출(Scope 2)+기타 간접배출(Scope3)
 2) 에너지 소비량: 연료 및 전력 사용에 따른 에너지 소비량(Scope 3 제외)
 3) 시장 기반(Market-based)은 GHG 프로토콜을 적용하며, 회사가 재생에너지 사용 확인서(REC)로 구매한 재생에너지 전력량을 Scope 2 온실가스 배출량에 반영함. 공표된 잔여 배출계수가 없으므로 잔여 전력량에 대하여는 국내 전력 배출계수를 적용함. ((주)제이와이피엔터테인먼트 법인의 2025년 전력사용량 2,151.003MWh, REC 구매량 2,151.485MWh, (주)블루개러지 법인의 2025년 전력사용량이 134.424MWh, REC 구매량 138.687MWh)
 4) 지역 기반(Location-based)은 국가전력망 기준의 전력사용에 따른 Scope 2 로 보고된 온실가스배출량을 포함.
 * 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 정수로 보고하기 위한 유효수 처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO₂-eq. 및 ± 1 TJ 미만의 차이가 발생함.

법인별 Scope 3 온실가스 배출량

국가	법인명	온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)				
		Category 2	Category 3	Category 5	Category 7	총 배출량
	(주)제이와이피엔터테인먼트	6.910	254.062	7.834	244.071	512.877
	(주)제이와이피퍼블리싱	-	3.976	0.097	1.729	5.802
한국	(주)블루개러지	1.087	15.331	4.594	46.937	67.949
	(주)제이와이피파트너스	-	1.292	0.028	1.976	3.296
	(주)이넷엔터테인먼트	1.384	14.161	0.497	17.787	33.829
합계		9.381	288.822	13.050	312.5	623.753

2026년 5월 20일
 대표이사(CEO) 이장섭
 (주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아



제3자 검증의견서

검증 개요(Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)제이와이피엔터테인먼트로부터 2025 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증의견서를 다음과 같이 발급합니다.

본 보고서는 (주)제이와이피엔터테인먼트가 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 보고서에 수록된 내용에 대한 책임은 (주)제이와이피엔터테인먼트에 있습니다.

한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위(Scope)

본 보고서는 (주)제이와이피엔터테인먼트의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2026년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증기준(Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증수준(Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 2(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준 (Moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI standards에 따라 작성된(in accordance with) 보고서로 확인되었으며, (주)제이와이피엔터테인먼트가 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

GRI standards에 따라 작성된(in accordance with) 보고서로 확인되었으며, (주)제이와이피엔터테인먼트가 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)	
조직 및 보고 관행	2-1~2-5
활동 및 임직원	2-6~2-8
거버넌스	2-9~2-21
전략, 정책 및 실행	2-22~2-28
이해관계자 참여	2-29~2-30
중대성 주제	3-1~3-3
주제표준(Topic Standards)	
경제성과	201-1, 201-2, 201-3
간접 경제적 영향	203-1
반부패	205-1, 205-2
경쟁저해행위	206-1
에너지	302-1, 302-3, 302-4
용수 및 폐수	303-5
생물다양성	304-3
배출	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
폐기물	306-1, 306-2, 306-3
고용	401-1, 401-3
산업 보건 및 안전	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등	405-1, 405-2
차별금지	406-1
지역사회	413-1
고객개인정보	418-1

제3자 검증의견서

검증방법(Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대 이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계(Limitations)

본 검증은 (주)제이와이피엔터테인먼트에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증결과(Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

• 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

(주)제이와이피엔터테인먼트는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

• 중대성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

(주)제이와이피엔터테인먼트의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

• 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

(주)제이와이피엔터테인먼트는 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

• 영향성(Impact) : 기업 활동 모니터링 및 측정

(주)제이와이피엔터테인먼트의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음이 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

검증의 적격성 및 독립성(Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관(3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다.

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 (주)제이와이피엔터테인먼트의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.

