

LEADER OF CHANGE

About This Report



Cover Story

맑은 하늘과 자연을 담은 배경 위에 투명성과 연결의 메시지를 더해, 지속가능한 미래를 함께 만들어가는 JYP의 진정성 있는 모습을 표현함.

보고서 개요

본 보고서는 JYP엔터테인먼트의 네 번째 지속가능경영보고서로서, ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’의 방향성 아래, 지속가능경영 추진 방향과 경제, 환경, 사회적 측면의 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 발간되었습니다. 발간 과정에서 환경·사회적 영향과 재무적 영향 각각의 중요도를 파악하고, 이해관계자의 의견을 수렴 및 반영하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하여 보고 주제를 선정하였습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 중장기 전략과 목표, 경영 현황을 투명하게 공개하고 관리해 나갈 계획입니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있으며, 경영상 중요한 사항은 2025년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 확인할 수 있도록 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 2025년 6월에 발간되었습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 국내 본사 및 자회사, 해외법인의 ESG 경영 활동과 성과를 포함합니다. Appendix에 수록된 데이터의 경우 각 지표에 대한 보고 범위를 본 보고서 116p에 기재하였습니다. 재무 정보의 경우 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)상의 연결 기준과 일치합니다. 주요 변동 사항이 있는 경우에는 해당 항목에 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고 원칙 및 기준

본 보고서는 지속가능경영보고의 글로벌 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준에서 제시하는 기준과 지침, 지표에 따라 관련 정보를 수록하였습니다. 이 외에도, UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 각 목표에 부합하는 이행 활동을 보고하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 제반 정보의 공정성과 신뢰성, 완결성을 확보하기 위해 독립된 검증기관인 BSI Korea에 제3자 검증을 의뢰하여 본 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 또한, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 독립된 검증기관인 DNV Korea를 통해 수행되었습니다. 본 보고서에 대한 검증 결과와 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증 결과는 각 검증의견서를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 문의처

주소: 서울특별시 강동구 강동대로 205(성내동, JYP Center)

담당: JYP엔터테인먼트 ESG협의체

이메일: esg@jype.com

홈페이지: www.jype.com

Contents

JYP Profile

Founder/Chairman Message	4
CEO Message	5
About JYP	6
Our History	7
Leader's Code	8
Our Business	9
JYP Artists	11

Way to Sustainable Entertainment

ESG Governance	14
ESG Strategy	15
ESG Highlights	16
이해관계자 참여와 소통	17
이중 중대성 평가	18
JYP DE&I	22

ESG Performance

Environmental

환경경영	33
기후변화 대응	36
친환경 가치 확산	41

Social

인권경영	49
구성원	57
아티스트	63
이용자	70
파트너	75
안전보건	77
사회공헌	82

Governance

이사회 및 위원회	88
주주	91
정도·준법경영	92
정보보안	96

Appendix

ESG Data	101
GRI Index	117
SASB Index	120
UN SDGs	121
온실가스 검증의견서	122
제3자 검증의견서	124

Founder/Chairman Message



안녕하세요. 박진영입니다.

먼저, 변함없이 따뜻한 응원과 사랑을 보내주신 팬 여러분, 그리고 모든 이해관계자분들께 감사의 말씀을 드리고 싶습니다. 회사의 시작부터 함께하고 있는 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’라는 슬로건은 단순히 업계에 리더가 되겠다는 의미를 넘어 ‘세상에 좋은 변화를 선도하는 리더’가 되고자 하는 확고한 의지를 담았습니다.

이를 위해 저희가 생각하고 행동하는 모든 순간마다 지구와 사회, 그리고 사람들을 생각하고자 합니다.

안으로는 소속 아티스트, 연습생, 그리고 임직원 모두가 몸과 마음이 건강하게 성장할 수 있는 환경을 만들고, 밖으로는 우리가 발 딛고 살아가는 지구를 돌보고, 아이들의 꿈을 응원하며 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

이번 보고서에는 2024년 한 해 동안 저희의 열정과 노력, 그리고 앞으로 나아가야 할 길에 대한 이야기를 담았습니다.

앞으로도 JYP는 세상에 선한 영향력을 전하며 더 나은 미래를 열어가는 여정을 멈추지 않겠습니다.

저희의 진심이 여러분의 마음에 온전히 닿기를, 그리고 이 길에 함께 해주시기를 바랍니다.

박진영 JYP엔터테인먼트 설립자

CEO Message



정 욱 JYP엔터테인먼트 CEO

JYP엔터테인먼트를 사랑해주시는 이해관계자 여러분, 안녕하세요, JYP엔터테인먼트 대표이사 정욱입니다.

JYP엔터테인먼트(이하 ‘JYP’)의 네 번째 지속가능경영보고서를 통해 지난 한 해 동안의 주요 성과와 지속가능성을 향한 노력들을 공유드리게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다. JYP는 글로벌 음악 산업의 혁신을 선도하며 꾸준한 성장을 이어가고 있습니다. 2024년은 매출 6,018억 원, 영업이익 1,283억 원을 기록하며 견고한 재무적 성과를 달성하였습니다. 이는 혁신적인 음악 콘텐츠 제작 노력과 함께 소속 아티스트들의 눈부신 활약 그리고 JYP를 향한 국내외 팬들의 오랜 신뢰와 응원에 힘입은 결과입니다. Stray Kids는 미국 빌보드 200 차트 6연속 1위를 기록하고, TWICE는 27개국 월드 투어로 150만 명의 관객을 동원하였으며 DAY6는 음원차트를 석권하며 K-POP 대표 밴드로의 입지를 확고히 하였습니다. 또한 2024년 5월 NEXZ에 이어 2025년 1월 KickFlip이 성공적으로 데뷔하며 글로벌 음악 시장에서 뜨거운 반응을 얻었습니다. 이러한 성과에 안주하지 않고, ‘Leader of Change’라는 ESG 비전 아래 지속가능한 미래를 위한 핵심 과제들을 중점 추진할 계획입니다.

지속가능성을 내재화하고, 다양한 가치를 존중하겠습니다.

JYP는 정관 전문에 ‘지속가능한 엔터테인먼트 산업을 선도하고 혁신적인 콘텐츠를 제공하며 원칙을 준수하는 경영을 실천한다’는 내용을 명시하였습니다. 이를 통해 지속가능경영에 대한 의지를 표명하고 앞으로 나아갈 방향을 공고히 하였습니다. 인권경영, 파트너 동반 성장, 환경보호 및 지역사회 상생, 주주 가치 제고 등 여러 이해관계자들과 상생하는 경영활동을 펼치겠습니다. 더 나아가 JYP는 국적, 성별, 연령, 문화적 배경 등에 관계없이 모든 구성원이 존중 받고 성장할 수 있는 기업문화를 만들고 있습니다. 이를 기반으로, 이해관계자들에게 다양하고 포용적인 콘텐츠 경험을 선사하겠습니다.

미래세대가 살아갈 터전을 보존하기 위해 노력하겠습니다.

JYP는 기후변화에 적극 대응하고 건강한 지구 환경 조성에 기여하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2050 탄소중립 로드맵에 따라, 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 RE100을 달성하며 온실가스 감축을 추진하고 있습니다. 2024년에는 자회사 BLUE GARAGE가 RE100 이행에 동참하였고, 향후 모든 사업장의 재생에너지 사용을 점진적으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 지속가능한 공연 문화를 정착시키기 위하여 안전 관리, 접근성 향상, 에너지 관리, 폐기물 최소화 등 사회적, 환경적 영향을 고려한 활동을 진행하고 있으며, 앨범 및 MD사업에 있어서도 친환경 소재 및 패키징 활용, 디지털 전환을 지속해 나가겠습니다.

투명성을 바탕으로 신뢰받는 기업을 만들겠습니다.

JYP는 윤리적이고 신뢰받는 경영을 실천하기 위해 거버넌스를 지속적으로 강화하고 있습니다. 정보보호 및 개인정보보호 활동을 강화하기 위해 2024년 정보보안팀을 신설하고 CSIO와 CPO를 선임하였습니다. 정보보안 정책 및 지침 제정을 통해 보안 리스크를 체계적으로 관리하고 정보 자산을 안전하게 보호하고 있습니다. 또한, 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 강화에 따라 정도경영 행동강령을 수립하여 JYP 구성원 모두가 준수해야 할 행동 기준을 제시하고 조직 전반의 투명성을 강화하였습니다. 글로벌 수준의 내부 감사 체계 구축과 JYP 공익신고 시스템을 통해 구성원들이 공정하고 안전한 환경에서 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

JYP를 응원해주시는 모든 이해관계자 여러분들과 함께 ‘세상에 이로운 변화를 이끌어가는 리더’로 나아가겠습니다. 감사합니다.

About JYP

JYP, LEADER IN ENTERTAINMENT

JYP엔터테인먼트는 1996년 설립 이후 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 최선을 다해왔습니다. 아시아 최고 프로듀서 J.Y. Park(박진영)을 필두로 2PM, DAY6, TWICE, Stray Kids, ITZY, NiziU, Xdinary Heroes, NMIXX, NEXZ, KickFlip 등 글로벌을 대표하는 유수의 아티스트들을 배출하며 K-POP의 위상을 높여왔습니다.

일반 현황

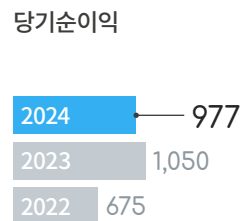
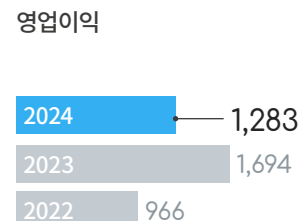
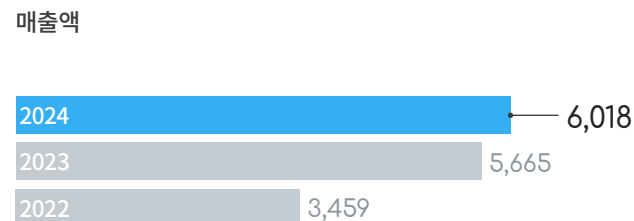
(2024년 12월 31일 연결기준)

회사명	주식회사 제이와이피엔터테인먼트(JYP Entertainment Corp.)
대표이사	정욱
설립일	1996년 4월 25일
본사 위치	서울특별시 강동구 강동대로 205(성내동, JYP CENTER)
직원 수	629명(남성 190명, 여성 439명)
사업지역	국내- 서울 / 해외- 중국, 일본, 미국

연결대상 중속회사	(주)제이와이피퍼블리싱 (주)블루개러지 (주)제이와이피파트너스 (주)이넷엔터테인먼트 (주)제이와이피픽쳐스	JYP Entertainment Hong Kong LIMITED JYP Entertainment Japan Inc. JYP USA Inc.
주요 사업	음반사업, MD 및 IP 라이선싱, 아티스트 매니지먼트, 공연기획업 등	

재무 성과

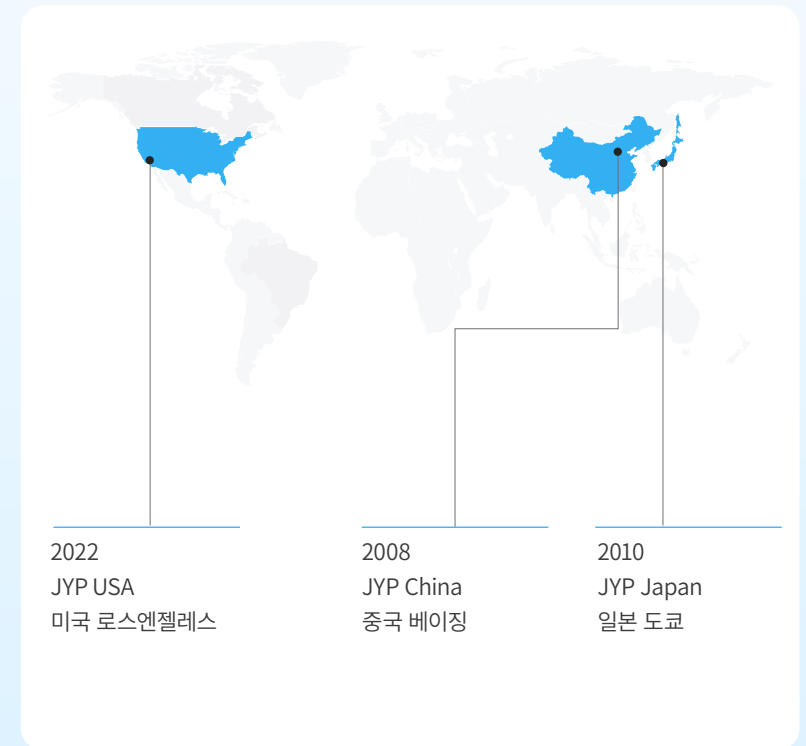
(2024년 12월 31일 연결기준, 단위: 억 원)



또한, JYP CHINA, JYP JAPAN, JYP USA를 설립하여 세계 음악 시장과 소통하며 K-POP의 영향력을 지속적으로 확장하고 있습니다. 플랫폼 사업 부문에서는 BLUE GARAGE를 통해 IP 기반 비즈니스 모델을 확대 및 고도화하고 있으며, JYP파트너스는 촉망받는 유망 기업을 발굴하여 투자함으로써 시너지를 창출하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 창의적이고 능동적인 인재의 발굴과 양성을 통해 산업을 이끄는 선도하는 기업(Leading Company), 존경받는 기업(Respected Company)이라는 핵심 가치 아래, 국내외 음악 산업 전반에서 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’의 비전을 실현해 나가고 있습니다.

글로벌 네트워크



Our History

회사 연혁



Leader's Code

비전 및 전략

JYP엔터테인먼트는 K-POP을 대표하는 최정상급의 아티스트를 발굴하고 양성함으로써 글로벌 무대에서 빛을 발할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한, 글로벌 팬들과 함께 K-POP의 문화적 가치와 영향력을 널리 확산시키고, 이를 바탕으로 글로벌 엔터테인먼트 산업을 이끄는 선두주자로서 역할을 수행하고 있습니다.

이를 위해, JYP엔터테인먼트는 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’라는 비전을 토대로, 독자적인 경영 철학인 Leader's Code를 성실히 실천하고 있습니다. 이는 JYP엔터테인먼트의 구성원 모두가 지켜야 할 구체적인 행동 규범이자, JYP의 음악과 퍼포먼스를 사랑해 주시는 모든 분들에 대한 약속입니다.

JYP엔터테인먼트는 Leader's Code의 핵심 가치와 행동강령에 따라 진실, 성실, 겸손, 사랑의 마음가짐을 바탕으로 행동하며, 창의적인 아이디어와 효율적인 실행력으로 엔터테인먼트 산업을 선도하고 존경받는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다. 더 나아가, 준법정신과 윤리의식을 바탕으로 사회적 책임을 다하고, 더 나은 사회를 위한 긍정적인 영향력을 전파하는 리더가 되는데 앞장설 것입니다.

LEADER IN ENTERTAINMENT



Think Brilliant 기발하게 생각하라

- 사람들에게 새로운 길을 열어줄 수 있는 기발한 아이디어를 끊임없이 연구합니다.
- 새롭거나, 혹은 기존에 있던 것을 새롭게 바라본 아이디어가 세상을 바꿉니다.



Act Efficient 효율적으로 행동하라

- 짧고 굵게 일하는 방법에 대하여 끊임없이 연구합니다.
- 업무의 효율성을 향상시켜 일상이 풍요로워질 수 있도록 노력합니다.

진실



- 조심하려 하지 말고 조심할 것이 없는 사람이 됩시다.
- 성공이란 더 큰 확성기를 가지게 되는 것이지만, 그 성공의 과정이 정의롭지 못하다면 사람들은 귀를 기울이지 않을 것입니다.

성실



- 성장의 속도보다는 성장의 질을 우선시 합니다.
- 성실함이 귀중하게 평가받는 분위기를 만듭니다.

겸손



- 타인에게서는 장점을 찾고, 자신에게서는 단점을 찾읍시다.
- 팀워크는 양보와 배려로 만들어집니다.

사랑



- 나의 노력이 나 자신만을 위한 것이 아니라 더 나은 세상을 위한 것일 때, 우리는 새로운 힘을 얻읍니다.
- 우리 모두의 몸과 마음이 더욱더 건강해질 수 있는 아이디어를 끊임없이 연구합니다.

Our Business



Music & Performance

- 고품질 음악 콘텐츠 제작 기반 강화
- 글로벌 진출을 통한 K-POP 확산

JYP엔터테인먼트는 JYP퍼블리싱을 중심으로 역량 있는 작곡가 및 작사가 풀을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 완성도 높은 음악 콘텐츠를 기획·제작하고 있습니다. 음악 제작에 필요한 스튜디오 설비와 물리적 인프라를 체계적으로 구축하여, 효율적이고 안정적인 창작 환경을 조성하고 있습니다. 아울러, 세계 각지의 음반 유통 전문사들과의 전략적 제휴를 통해 글로벌 네트워크를 지속적으로 확대하고 있으며, 이를 통해 K-POP 콘텐츠의 글로벌 확산에 기여하고 있습니다.



MD/IP Licensing

- 친환경 MD 제작 및 IP 기반 비즈니스 확장
- 아티스트 브랜딩 강화 및 팬 인게이지먼트 제고

JYP엔터테인먼트는 BLUE GARAGE와 IP전략실을 중심으로 아티스트 IP를 활용한 사업을 다각도로 전개하고 있으며, IP의 활용도와 시장 수요가 증가하는 흐름에 발맞춰 다양한 파트너십을 통해 라이선싱 영역을 계속해서 확장하고 있습니다. 또한, 2025년 4월부터 온라인 MD 스토어와 커뮤니티 플랫폼을 통합한 'FANS SHOP'을 오픈하여, 아티스트의 브랜드 가치를 높이는 동시에 팬과의 접점을 강화하며 새로운 비즈니스 모델을 만들어가고 있습니다.



Media & Advertisement

- 아티스트 활동 영역 확대
- 콘텐츠 리스크 사전관리 및 맞춤형 지원

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트의 방송, 광고, 디지털 콘텐츠 등 다양한 온·오프라인 미디어 활동을 기반으로 국내외에서의 활동 무대를 지속적으로 넓혀가고 있습니다. 특히 콘텐츠 제작 전 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 면밀히 검토하고, 각 아티스트의 특성과 역량을 반영한 맞춤형 전략을 수립하여, 보다 안정적이고 성공적인 활동이 이루어질 수 있도록 전문적인 지원을 이어가고 있습니다.



Artist Empowerment

- 차별화된 아티스트 육성 및 케어 시스템
- 소양과 역량을 겸비한 균형 잡힌 성장 지원

JYP엔터테인먼트는 연습생 단계부터 건강한 가치관과 아티스트로서의 잠재력을 갖춘 인재를 발굴하고 있습니다. 체계적이고 전문화된 트레이닝 과정을 통해 실력은 물론 균형 잡힌 사고와 소양을 갖춘 아티스트로 성장할 수 있도록 다방면의 지원을 제공합니다. 이는 사회에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 아티스트를 양성하고자 하는 JYP엔터테인먼트의 지향점을 반영한 것으로, 각자의 개성과 잠재력이 조화롭게 발휘될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



Our Business

Memberships

국내

- 한국음악콘텐츠협회
- 한국연예제작자협회
- K-RE100

해외

- 1% for the Planet

ESG Ratings

	한국ESG기준원	MSCI	CDP*
2024	종합 B	A	B
2023	종합 B ⁺	AA	B
2022	종합 B	A	-

* Carbon Disclosure Project 의 Climate Change 부문

Awards

구분	주관	수상명
2024	TIME	2025 세계 최고의 지속가능 성장기업(세계 3위, 국내 1위)
	한국콘텐츠진흥원	15회 대한민국 대중문화예술상 문화체육관광부장관 표창(데이식스)
	NBC	2024 People’s Choice Awards Group/Duo of the Year(스트레이 키즈)
	일본 레코드협회	Japan Gold Disc Awards Best 5 Singles(스트레이 키즈의 Social Path (feat. LiSA) / Super Bowl –Japanese ver.-)
	iHeartMedia	2024 iHeartRadio Music Awards K-pop Album of the Year(스트레이 키즈의 5-STAR)
	SSFF & ASIA 실행위원회	Short Shorts Film Festival & Asia 2024 Global Spotlight Award(스트레이 키즈의 뮤직드라마 SKZFLIX)
	Billboard	Billboard Music Awards Top Global K-Pop Artist(스트레이 키즈)
2023	한국경제신문, 한국소비자포럼	2023 대한민국 퍼스트브랜드 대상 '남자아이돌' 부문 선정(스트레이 키즈)
	Billboard	2023 Billboard Women In Music Breakthrough Artist(트와이스)
	TIME	Next Generation Leaders 선정(스트레이 키즈)
	한국콘텐츠진흥원	2023 대한민국 대중문화예술상 국무총리표창(스트레이 키즈)
	Billboard	2023 Billboard Music Awards Top K-Pop Album(스트레이 키즈)
2022	한국IR협의회	2022 한국IR대상 우수상

JYP ESG STORY

JYP엔터테인먼트, 美 타임지 선정
‘2025 세계 최고의 지속가능 성장기업’
세계 3위, 한국 1위 달성



JYP엔터테인먼트는 미국 시사주간지 타임(TIME)과 독일 시장 조사기관 스타티스타(Statista)가 공동 발표한 ‘2025 세계 최고의 지속가능 성장 기업(The World’s Most Sustainable Companies 2025)’ 순위에서 전 세계 3위, 한국 1위에 선정되었습니다. 이번 평가는 매출 성장률, 재무 건전성, 환경 성과, 사회적 책임 등 기업의 지속가능성과 성장 역량을 종합적으로 반영한 것으로, JYP엔터테인먼트는 아시아 기업 중 유일하게 세계 상위 10위에 포함되는 성과를 거두었습니다. 특히, 친환경 에너지 사용 비중이 높고, 온실가스 배출량이 낮은 기업으로 평가되며 환경 부문에서 높은 점수를 받았으며, 전체 기업 중 탄소 배출량 기준 상위 5%에 해당하는 우수 기업으로 분류되었습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 환경 책임, 사회적 가치 창출, 윤리적 경영을 기반으로 지속가능한 엔터테인먼트 모델을 구축해 나갈 계획입니다.

JYP Artists



1



2



3

4 TWICE

2015.10~

나연, 정연, 모모, 사나, 지효, 미나, 다현, 채영, 썬
 긍정적인 에너지의 매력을 뽐내며, 중독성 있는
 멜로디와 안무로 전 세계의 마음을 사로잡고
 있는 명실상부 K-POP 톱 걸그룹

5 Stray Kids

2018.03~

방찬, 리노, 창빈, 현진, 한, 필릭스, 승민, 아이엔
 빌보드 200 차트에서 6연속 1위를 달성하며
 독창적인 음악과 고유의 감성으로 전 세계
 K-POP 팬들의 사랑을 받는 대표적인 보이 그룹

6 BOY STORY

2018. 09 ~

한위, 즈하오, 씬룽, 저위, 밍루이, 슈양
 강렬한 힙합 기반의 트렌디한 사운드의 음악을 바탕으로,
 글로벌 팬들과의 접점을 넓히고 있으며, 중국 로컬
 아티스트를 K-POP 시스템으로 육성한 중국 보이 그룹

1 J.Y. Park(박진영)

1994. 09~

30년 간 활동하며 수많은 히트곡을 남긴 대한민국
 대표 아티스트이자, K-POP의 글로벌 대중화를 이
 끈 주역이자 전문 프로듀서

2 2PM

2008.09~

JUN. K, 닉쿤, 택연, 우영, 이준호, 찬성
 강렬한 비트와 파워풀한 퍼포먼스로 전 세계
 팬들에게 강한 인상을 남긴 K-POP 열풍의
 주역이자 꾸준히 사랑받는 보이 그룹

3 DAY6

2015.09~

성진, Young K, 원필, 도운
 멤버들이 직접 작사, 작곡에 참여하며, 감성적인
 가사와 멜로디, 뛰어난 실력으로 대중의 사랑을
 받는 K-POP의 대표적인 실력파 밴드 그룹

6



5



4



JYP Artists



7

7 ITZY

2019.02~

예지, 리아, 류진, 채령, 유나
자신감 넘치는 메시지와 완성도 높은 퍼포먼스
무대와 실력으로 전 세계 팬들로부터 사랑받는
글로벌 'K-POP 대표 퍼포머' 걸그룹



8

8 YAOCHEN

2019.06~

중국 텐센트 오디션 프로그램에서 화려하게
데뷔하였고, 다양한 장르의 음악을 자유롭게
소화하며 대중적인 아티스트로 자리매김한
중국 대표 아티스트



9

9 NiziU

2020.12~

마코, 리오, 마야, 리쿠, 아야카, 마유카, 리마, 미이히, 니나
밝고 상큼하며, 리듬감 있는 멜로디를 통해 무지개처럼 다양한
매력을 발산하고 있으며, 오리콘과 빌보드 재팬 차트를 석권하며
한일 양국 모두에서 각광받고 있는 일본 대표 걸그룹

10 Xdinary Heroes

2021.12~

건일, 정수, 가은, O.de, Jun Han, 주연
강렬한 음악과 탁월한 연주로 '누구나 히어로가 될
수 있다'는 메시지를 전하며 전 세계 팬들을 사로잡은
밴드 그룹



12

12 NEXZ

2024.05~

토모아, 유우, 하루, 소 건, 세이타, 휴이, 유키
Next Z(G)eneration 이라는 뜻으로 앞으로 JYP의
미래를 새로운 시대, 새로운 세대와 함께 열어나가길
바란다는 의미의 팀명과 함께, 뛰어난 퍼포먼스와
실력으로 새로운 시대를 열어가길 글로벌 보이 그룹



13

13 KickFlip

2025.01~

계훈, 아마루, 동화, 주왕, 민제, 케이주, 동현
보드를 360도 회전시키는 고난이도 기술인
'KickFilp'의 의미처럼 기존의 것에 얽매이지 않고
새롭게 활약하겠다는 당찬 포부를 지닌 K-POP
슈퍼 루키 보이 그룹



10

11 NMIXX

2022.02~

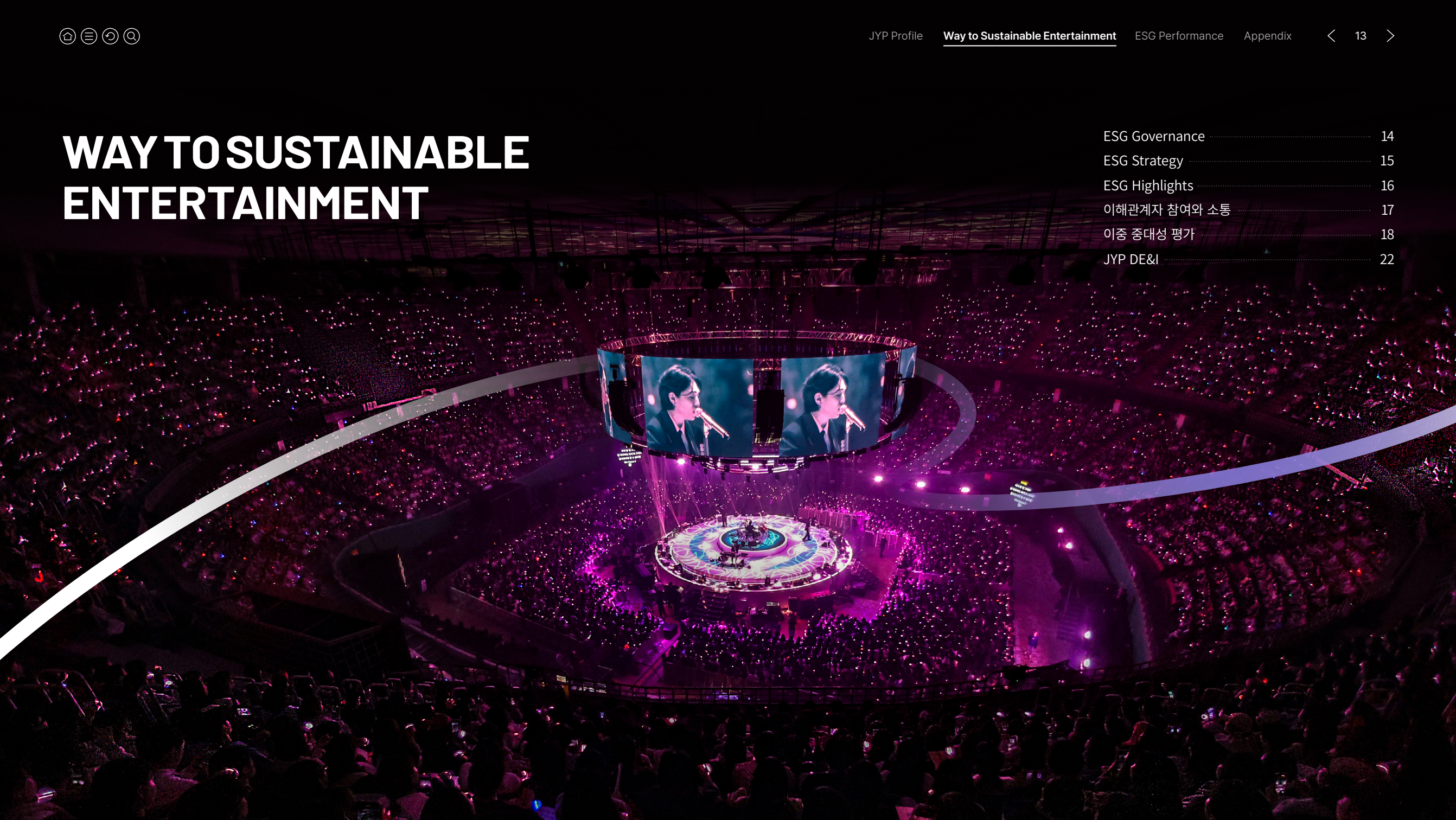
릴리, 해원, 설윤, 배이, 지우, 규진
다양한 장르의 음악을 혼합한 MIXX POP 스타일을
통해, 개성 강한 콘셉트와 실험적인 음악으로 독보적인
존재감을 드러내고 있는 K-POP 4세대 걸그룹



11

WAY TO SUSTAINABLE ENTERTAINMENT

ESG Governance	14
ESG Strategy	15
ESG Highlights	16
이해관계자 참여와 소통	17
이중 중대성 평가	18
JYP DE&I	22



ESG Governance

ESG 거버넌스 및 역할

JYP엔터테인먼트는 ESG 전반의 전략과 실행을 체계적으로 관리하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 ESG협의체, ESG실무협의체로 구성된 유기적인 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. ESG위원회는 전사적인 ESG 전략과 주요 안건을 심의·의결하며, ESG협의체는 전사 ESG 관련 의견을 수렴하고 ESG 이슈 및 과제를 검토합니다. ESG실무협의체는 구체적인 실행 계획 수립과 과제 이행을 담당하며, 각 부서와 협업하여 실질적인 활동을 추진합니다.

ESG 세부 영역은 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)로 구분되며, 각 영역별 책임 부서를 지정하여 운영하고 있습니다. 환경 영역에서는 경영지원팀, IP전략실, BLUE GARAGE, F&B팀, CSR팀 등이 참여하여 온실가스 및 에너지 관리, 폐기물 저감, 친환경 기술 적용 등 세부 영역별 이행 현황 및 성과를 주기적으로 공유합니다. 사회 영역은 HR팀, 안전관리팀, 공연사업실, CSR팀 등이 인권경영, 인재육성, 안전보건, 사회공헌 등을 담당합니다. 지배구조 영역은 IR투자팀, 감사실, 법무팀, 정보보안팀 등에서 이사회, 정도경영, 준법경영, 리스크 관리, 정보보안 등을 담당합니다. 이처럼 ESG위원회부터 실무 부서까지 연결된 구조를 통해, 전략 수립부터 실행과 평가까지 전 과정이 유기적으로 연계되어 운영되고 있습니다.



ESG Strategy

ESG 전략 및 체계

JYP엔터테인먼트는 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’의 핵심 가치를 바탕으로, ESG 비전인 ‘Leader of Change’를 수립하고 이를 실현하기 위한 전략 체계를 구축하고 있습니다. ‘Leader of Change’는 단순한 선언에 그치지 않고, 지속가능한 미래를 위한 구체적인 실천 방향으로 이어지며, 세 가지 축을 중심으로 전개하고 있습니다.

‘Change for the Dreamers’는 모두가 꿈을 실현할 수 있는 환경을 조성하고, 가치 실현의 기회를 확대하며 공정한 성장 기반을 마련하는 데 중점을 둡니다. 두 번째 축인 ‘Change for the Planet’는 환경 보호와 지속가능성 강화를 위한 전략으로, 기후변화 대응과 친환경 가치 확산을 주요 과제로 설정하고 있습니다. 마지막으로 ‘Change for the Society’는 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 공정한 콘텐츠 제작 환경을 조성하고, 파트너사와의 동반성장을 위한 다양한 지원 방안을 모색하고 있습니다. 나아가, 전략 실행의 기반으로 이사회 및 ESG위원회를 중심으로 한 거버넌스 체계를 구축하고 있으며, 이해관계자와의 소통, 윤리경영, 투명한 의사결정 구조를 통해 실행력을 강화하고 있습니다.

JYP Core Value

LEADER IN ENTERTAINMENT

ESG Vision

Leader of Change

ESG Pillars



Change for the Dreamers

모두의 꿈이
이루어지는 세상을
만듭니다



Change for the Planet

지구 환경 보전에 힘쓰고
친환경 가치를
전파합니다



Change for the Society

다양한 가치가 공유되어
상생할 수 있는 사회를
만듭니다

Key Initiative

가치실현의 기회 제공
성장 기반 마련

기후변화 대응
친환경 가치 확산

소셜 콘텐츠 제작
파트너 동반성장 지원

Enabler

이사회 및 위원회

이해관계자 소통
리더십과 투명한 거버넌스

윤리경영

ESG Highlights

2024 ESG 주요 성과

환경 Environmental

재생에너지 사용 및

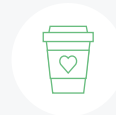
RE100 이행 확대



본사 및 자회사 BLUE GARAGE의 2024년 전체 전력 사용량을 재생에너지로 대체, RE100 이행 동참. 총 1,027tCO₂eq의 온실가스 감축

사내 다회용기 사용률

월 평균 **63%**



사내 다회용컵 대여시스템 도입 이후 월 평균 사용률 63%으로 증가, 41,770개의 일회용품 사용을 저감하며 탄소 배출량을 줄임.

Scope 3 배출량

산정 범위 확장



기타간접배출량 Scope 3 인벤토리를 추가 구축하여 배출량 데이터 관리 범위 확장(Category 2, 3, 7)

사회 Social

인권경영

추진체계 강화



고충처리 다각화를 위해 인권자율조직 '우리JYP' 운영, 조직문화 진단, 구성원 근로환경 개선 등 인권 리스크 완화활동 및 개선과제 이행

구성원 복리후생비

177% 증대



자녀학습 지원금, 종합건강검진 지원, 자녀출산지원금 상향 등 복리후생 제도 확대를 통한 구성원 만족도 제고

아티스트 공익활동 참여 증가



지속적인 나눔 활동을 통해 다양한 분야 공익단체의 고액 기부자 모임 위촉, 친선대사, 사회공헌활동 참여 등으로 선한 영향력 행사

지배구조 Governance

이해관계자에 기반한

정관 개정



지속가능경영에 대한 의지를 정관 전문에 기재하고, 배당 가시성 확보 및 이사회 구성 강화 등을 통한 주주 가치 제고

최적의 보안환경 위한

정보보안 체계 구축



정보보안팀 신설 및 CISO(정보보호최고책임자)·CPO(개인정보보호 책임자) 선임을 통해 정보보호 거버넌스 강화하고 시스템 고도화

이해관계자 참여와 소통

이해관계자	구성원	파트너	이용자	주주 및 투자자	지역사회	정부 및 언론
소통 채널	· 사내 그룹웨어 · 사내제안제도(CHANGE) · 임직원 설문 시스템 · 연습생 의견 청취(JYP Talk) · 고충처리 채널	· 기업 홈페이지 · 비즈니스 미팅 · 이메일 · 비즈니스 행사(컨퍼런스 등)	· 기업 홈페이지 · SNS · 어플리케이션 · 이메일 · 언론보도	· 정기 주주총회 · 투자자 미팅 · 정기보고서 및 공시 · IR 활동	· 기업 홈페이지 · 이메일 · SNS · 언론보도	· 기업 홈페이지 · 보도자료 · 지속가능경영보고서 · 간담회
주요 활동	· 주요 경영활동 공지 · 사내제안제도 의견 접수 및 반영 · 사내 교육 · JYP 공익신고 시스템 운영	· 홈페이지 내 사업 제휴 채널 운영 · 동반성장 프로그램 소식 제공 · 파트너 의견 청취	· 주요 소식 안내 · 신규 콘텐츠 게재 · 고객 소통 및 의견청취	· 주주총회 운영 · 전자공시 · 성과 공개(재무제표, 추가정보 등) · 국내외 주주 및 투자자 대상 IR 진행 · 문의 응대	· EDM 사회공헌 프로그램 운영 · 환경 캠페인 진행 · 사회공헌 활동 콘텐츠 게재 · MOU 체결	· 주요 정책 참여 · 경제 성과 창출 및 조세 납부 · 보도자료 배포 · 문의 응대
대표 활동	JYP엔터테인먼트는 사내 제안 제도인 CHANGE를 통해 회사의 발전과 행복한 일터를 만들기 위해 구성원의 다양한 의견을 자유롭게 제안받고 있습니다.	JYP엔터테인먼트는 파트너들이 자유롭게 의견을 제시할 수 있는 소통 채널을 운영하고 있으며, 공급망 내에서 발생하는 모든 고충을 접수할 수 있습니다.	JYP엔터테인먼트는 FANS 플랫폼을 통해서 팬들과 아티스트가 소통할 수 있는 채널을 운영하고 있으며, 플랫폼 운영에 있어 상시 모니터링 및 정기적인 의견 수렴을 통해서 원활하게 이용할 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.	JYP엔터테인먼트는 주주 및 투자자와 소통할 수 있도록 기업설명회 및 주주총회를 정기적으로 운영하고 있습니다. 또한, IR관련 내용 전반을 홈페이지 공시를 통해서 주주, 투자자를 포함한 이해관계자가 편리하게 접근할 수 있도록 제공하고 있습니다.	JYP엔터테인먼트는 ‘Every Dream Matters!’ 세상의 모든 꿈은 소중하다’라는 비전을 바탕으로 다양한 EDM 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 긴급구호활동, 봉사활동, 아티스트 공익활동 등을 진행합니다.	JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 건전한 발전을 위해 정부부처와의 간담회 진행을 통해서 정부의 정책 및 요구에 적극적으로 대응하고 있으며, 언론 응대를 통해 대외 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다.

이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

이슈 풀 도출

JYP엔터테인먼트 경영활동 전반에 대한 경제·환경·사회적 영향을 파악하기 위해 글로벌 ESG 정보공시 지침과 ESG 평가지표, 이니셔티브를 분석하였습니다. 그 결과, 지속가능성 이슈 풀 25개가 도출되었습니다.

영향·위험·기회(IRO) 도출

도출된 주요 상위 25개 이슈에 대해 이슈별 IRO를 분석 및 도출하였습니다. 국내외 법·규제, ESG 아젠다, 동종업계 타사 사례, 산업 동향 관련 뉴스 등을 기반으로 단기, 중기, 장기에 발생 가능성이 있는 사업 운영 관점에서의 기회(Opportunity)요인과 위험(Risk)요인을 도출하고, 환경·사회 관점에서의 긍정·부정적 영향(Impact)요인을 도출하였습니다.

설문조사

조사 방법	온라인 설문조사
설문 대상	JYP엔터테인먼트 임직원 및 외부 이해관계자(파트너, 애널리스트, 학계, 지역사회 등)

중대성 평가

내·외부 이해관계자의 전문성과 이해도를 고려하여 이슈별 관련 이해관계자 그룹을 분류하여 온라인 설문조사 및 집중 인터뷰를 실시하였습니다. 각 이슈로 인한 위험 및 기회가 JYP엔터테인먼트의 사업 운영에 미치는 영향(규모, 발생가능성)을 평가하고, 동시에 해당 이슈가 환경·사회에 미치는 긍정, 부정적 영향(범위, 규모, 발생가능성)을 평가했습니다.

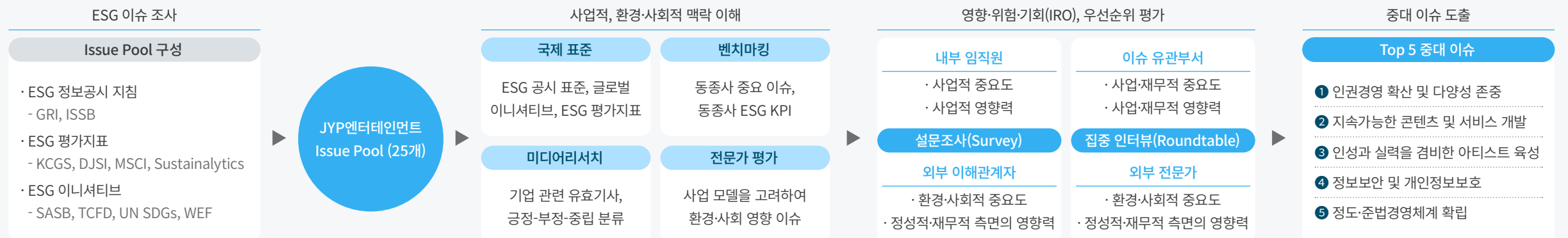
집중 인터뷰

인터뷰 대상	내부	아티스트 본부, HR팀, 정보보안팀, IP전략실 등
	외부	학계, 애널리스트, 기자, 정부기관 등

중대 이슈 선정

중대성 평가를 통해 각 이슈의 사업적 중요도와 영향력, 환경·사회적 중요도와 영향력을 고려하여 영향력이 높게 나타난 5개의 중대 이슈를 최종 선정하였습니다. 도출된 중대 이슈 및 이슈별 위험 및 기회요인에 대해 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 보고하고, 중대 이슈 선정에 대한 승인을 받았습니다. 각 중대 이슈에 대해 전사 리스크 관리 추진 전략 수립 시 함께 반영하고, 매년 이행현황에 대해 점검하고 있습니다.

중대성 평가 접근 방식



이중 중대성 평가

FGI(Focus Group Interview)

JYP엔터테인먼트는 이중 중대성 평가 중 한 단계로 FGI (Focus Group Interview)를 실시하여 주요 내·외부 이해관계자들의 의견을 폭넓게 수렴하였습니다. FGI는 중대성 평가의 목적과 배경에 대한 설명을 시작으로, FGI 운영 방식 안내, 이슈별 동향 및 정책 소개, 참여자 대상 질의응답, 이슈별 중요도 및 영향력 평가 템플릿 작성의 순서로 진행되었습니다. 이를 통해 JYP엔터테인먼트의 지속가능경영 이슈에 대한 이해관계자들의 인식과 기대를 보다 심층적으로 파악할 수 있었으며, 향후 전략 수립의 자료로 활용할 예정입니다.

FGI 참여자

내부

이해관계자



유관부서

외부

이해관계자



파트너



투자사



정부 관계자



언론사



학계



NGO

[외부] 학계

바다와 관련된 활동을 지속적으로 진행하는 것이 사회에 주는 임팩트가 다른 어떤 기업보다도 크다고 생각합니다. 직접적인 환경 영향을 줄이는 것도 중요하지만, JYP엔터테인먼트가 가진 영향력과 파급력을 활용해서 사회 전체적인 탄소 중립을 유도하는 것도 좋은 방향이라고 생각합니다.



[외부] 언론사

국내 순환경제법의 구속력이 아직은 약하지만 어떻게 개정되는지에 따라 달라질 것으로 예상하고 있습니다. JYP엔터테인먼트에서도 관련 개정안에 대한 내용을 지속적으로 모니터링하는 것이 필요할 것 같습니다.



[외부] NGO

아티스트가 참여하는 사회공헌 활동들은 특히 더 확장성과 참여도가 높기 때문에 이러한 점을 잘 활용한다면 수혜자뿐만 아니라 팬이나 시장에도 좋은 영향력을 펼칠 수 있을 것이라고 생각합니다.



[내부] HR팀

JYP엔터테인먼트는 직원들의 목소리를 보다 가까이 듣기 위해 2024년, 인권 자율조직 ‘우리JYP’라는 고충 청취 채널의 운영을 시작하였습니다. 이 외에도 직원 및 리더의 다양한 의견을 적극적으로 청취하기 위해 조직문화 컨설팅을 준비중에 있습니다.



[내부] 안전관리팀

JYP엔터테인먼트는 모든 사업장에 대하여 월 1회 위험성평가를 진행하여 외부 요구 수준보다 높게 관리하고 있습니다. 공연의 경우 설계에서부터 리스크를 파악하고 사전 회의, 철거까지 안전관리에 특별히 더 신경을 쓰고 있습니다.



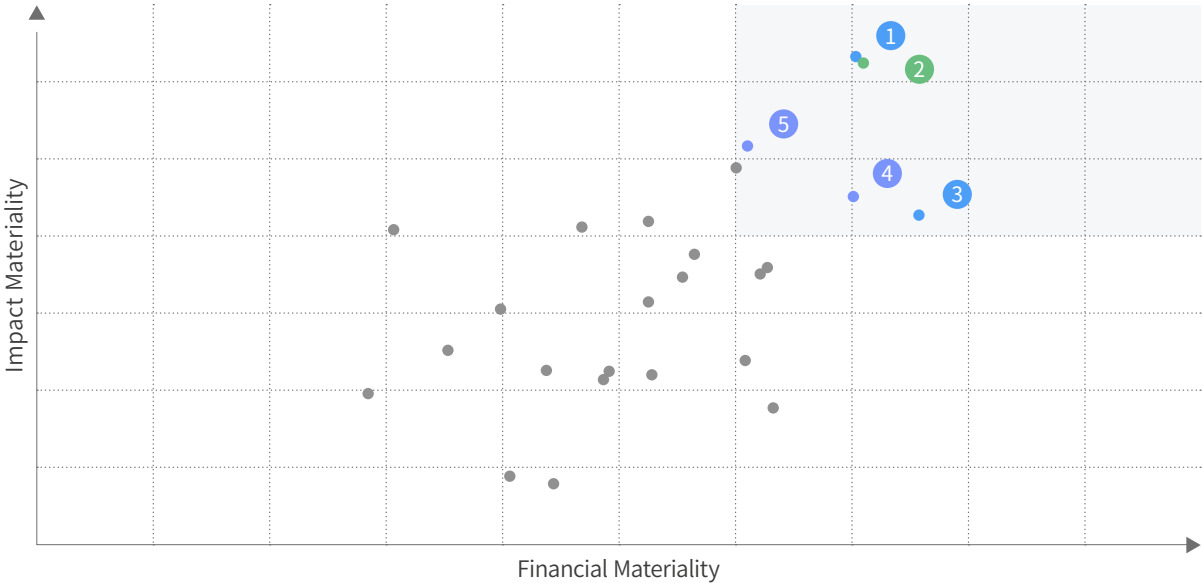
[내부] 경영지원팀

JYP엔터테인먼트는 파트너와의 활발한 커뮤니케이션을 위해 사업 제안과 다양한 의견을 수렴할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 또한, 규모가 작은 협력사들을 대상으로 업무와 관련한 세미나 등에 함께 참여하여 발전할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.



이중 중대성 평가

중대성 평가 결과



일반 이슈

No.	분야	이슈 명
⑥	거버넌스	공정거래 및 지식재산 보호
⑦	환경	자원순환 및 재활용 증대
⑧	사회	인재 유치 및 관리 전략
⑨	사회	건강한 조직문화 조성
⑩	사회	안전한 일터 조성

No.	분야	이슈 명
⑪	거버넌스	글로벌 미래 성장 동력 확보
⑫	사회	팬 인게이지먼트 강화
⑬	거버넌스	통합적 경영 리스크 관리
⑭	환경	환경경영 고도화
⑮	사회	지역사회 발전 기여

No.	분야	이슈 명	이슈 선정 배경	변동
①	사회	인권경영 확산 및 다양성 존중	글로벌 시장에서 활동하는 K-POP 산업 특성상, 다양한 구성원들의 인권과 문화적 다양성 존중은 필수 과제이며, 인권 보호와 포용적 문화 조성은 브랜드 신뢰와 지속 성장의 기반이 됩니다.	-
②	환경	지속가능한 콘텐츠 및 서비스 개발	지속적인 콘텐츠 생산 및 서비스 개발은 기업 브랜드 가치의 핵심입니다. 환경적·사회적 가치를 고려한 콘텐츠 개발은 대중의 신뢰를 높이고 장기적인 성장을 이끄는 핵심 요소입니다.	신규
③	사회	인성과 실력을 겸비한 아티스트 육성	아티스트는 기업의 브랜드 가치에 큰 영향을 미치는 중요한 역할을 하고 있습니다. 인성과 실력을 갖춘 아티스트를 육성하기 위한 체계적인 교육과 지원은 기업과 아티스트의 지속적인 성장을 위한 핵심 요소입니다.	▲1
④	거버넌스	정보보안 및 개인정보보호	디지털 기반의 콘텐츠 소비가 확대됨에 따라 정보보안 및 개인정보 보호의 중요성이 강화되고 있으며, 팬 및 이용자의 개인정보와 기업의 콘텐츠 자산을 안전하게 관리하지 못할 경우, 정보 유출 등으로 인한 기업 평판 하락으로 이어질 수 있습니다.	▲5
⑤	거버넌스	정도·준법경영체계 확립	정도·준법경영은 기업의 대외 신뢰도를 좌우하는 핵심 요소로, 사업 운영의 안정성을 뒷받침합니다. 윤리·준법 리스크 발생 시 사회적 평판이 악화되고 기업 경영활동 전반이 저해되는 결과로 이어질 수 있습니다.	▼2

No.	분야	이슈 명
⑯	사회	지속가능한 브랜드 관리
⑰	거버넌스	공정한 이사회 구성
⑱	환경	온실가스 배출량 관리 및 감축
⑲	사회	파트너와의 상생협력 및 동반성장
⑳	환경	기후변화 리스크 관리

No.	분야	이슈 명
㉑	거버넌스	투명한 이사회 운영
㉒	거버넌스	이해관계자 소통을 위한 신뢰 제고
㉓	환경	생물다양성 및 자연 생태계 보호
㉔	거버넌스	이사회 및 경영진 보상
㉕	환경	수자원 보호 및 관리 강화

이중 중대성 평가

중대 이슈 관리

중대 이슈	이해관계자 중요도 및 영향력				비즈니스 중요도 및 영향력				JYPE 대응 전략				
인권경영 확산 및 다양성 존중 영향받는 주요 이해관계자 : 구성원, 고객, 주주/투자자	중요도		영향 가능성		영향 크기		중요도		영향 가능성		영향 크기		49~56p
	이해관계자에 대한 주요 긍정, 부정 영향	· 불공정 전속계약 및 착취 관행 개선 등을 통한 공정계약 문화 조성 · 특정 그룹 차별 시 이해관계자의 기업에 대한 불신 확산				JYP 비즈니스 관점 주요 기회, 위험 요인	· 인권 리스크 사전 예방 통한 안정적 고용 관계 유지 · 인권 침해에 따른 소송 대응, 피해 복구, 평판 관리 등 비용 증가						
지속가능한 콘텐츠 및 서비스 개발 영향받는 주요 이해관계자 : 고객, 주주/투자자, 지역사회	중요도		영향 가능성		영향 크기		중요도		영향 가능성		영향 크기		41~45, 73~74p
	이해관계자에 대한 주요 긍정, 부정 영향	· 팬(고객) 등의 지속가능성 및 친환경 가치 소비문화 확산 기여 · 서비스 등 제작 과정의 비효율성 향상, 사용 과정의 내구성 제약 발생				JYP 비즈니스 관점 주요 기회, 위험 요인	· 친환경 가치 반영한 차별화된 콘텐츠를 활용한 신시장 창출 · 실질적 성과보다 이미지 마케팅 중심일 경우 그린워싱 우려 상당						
인성과 실력을 겸비한 아티스트 육성 영향받는 주요 이해관계자 : 주주/투자자, 고객, 구성원	중요도		영향 가능성		영향 크기		중요도		영향 가능성		영향 크기		63~69p
	이해관계자에 대한 주요 긍정, 부정 영향	· 글로벌 시장에서 K-POP 및 한류 문화의 브랜드 평판 향상 기여 · 아티스트 역량 및 소양 관련 사회적 물의 발생 시, 팬(대중)의 신뢰 저하				JYP 비즈니스 관점 주요 기회, 위험 요인	· 차별화된 역량 및 소양 교육을 통한 브랜드 가치 및 이미지 제고 · 역량 및 소양 관련 통제 불가능 리스크에 따른 수익 불안정성 잠재						
정보보안 및 개인정보보호 영향받는 주요 이해관계자 : 고객, 주주/투자자, 구성원	중요도		영향 가능성		영향 크기		중요도		영향 가능성		영향 크기		96~99p
	이해관계자에 대한 주요 긍정, 부정 영향	· 정보유출로 인한 팬(고객) 등 이해관계자의 금전적/비금전적 피해 제거 · 온라인 인증 절차 강화에 따른 팬(고객) 등의 서비스 접근성 제약				JYP 비즈니스 관점 주요 기회, 위험 요인	· 사전 관리 강화로 피해 발생 시, 과징금 등 비용 부담 최소화 · 정보보호 규제 강화 시, 업무 효율성 저하 및 신사업 개발 기회 제한						
정도·준법경영체계 확립 영향받는 주요 이해관계자 : 고객, 주주/투자자, 구성원	중요도		영향 가능성		영향 크기		중요도		영향 가능성		영향 크기		92~95p
	이해관계자에 대한 주요 긍정, 부정 영향	· 컴플라이언스, 공정거래 자율준수 통한 이해관계자 신뢰 확보 · 윤리·준법 이슈로 팬덤 이탈 현상 발생, 브랜드에 대한 부정적 여론 형성				JYP 비즈니스 관점 주요 기회, 위험 요인	· 정도경영 체계 구축을 통한 법적, 평판 리스크 사전 관리 · 비윤리, 부패 행위로 인한 벌금, 소송, 평판 회복 비용 증가						

JYP DE&I

JYP엔터테인먼트는 전 세계의 팬들과 공감하는 콘텐츠를 만들어가기 위해 조직의 내외부에서 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)의 가치를 실현해 나가고 있습니다. 임직원과 아티스트 등 모든 구성원이 각자의 배경과 재능을 존중받으며 일할 수 있도록, 다양한 인재를 확보하고 누구에게나 공정한 기회를 제공하며, 서로를 존중하는 포용적 조직문화를 조성하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. JYP엔터테인먼트가 추구하는 DE&I의 방향성과 그 현황을 공개하여 보다 지속가능하고 건강한 엔터테인먼트 생태계를 향한 우리의 여정을 함께 나누고자 합니다.

JYP DE&I

JYP DE&I 정의

JYP엔터테인먼트는 글로벌 음악 시장에서 음악을 통해 대중들과 의미있는 소통을 나누고, 팬을 비롯한 이해관계자에게 긍정적인 영향력을 전하기 위해 콘텐츠 제작에 참여하는 임직원과 아티스트 등 모든 구성원의 다양성, 포용성, 형평성을 중요한 요소로 인식하고 있습니다. 회사, 임직원, 아티스트의 지속가능한 성장과 발전, 나아가, 글로벌 시장의 다양한 팬 으로부터 사랑받는 기업이 되기 위해 JYP엔터테인먼트만의 DE&I 개념을 정의하였습니다.

JYP DE&I 정의

다양성 (Diversity)	형평성 (Equity)	포용성 (Inclusion)
글로벌 음악 시장의 다양한 팬으로부터 사랑받는 콘텐츠 제작을 위해 구성원 다양성 확보	구성원이 역량과 재능을 충분히 발휘하고 평가받을 수 있도록 기회와 절차의 공정성 보장	구성원이 소속감을 가지고 업무에 몰입하면서, 상호 존중하는 포용적 조직문화 조성

JYP DE&I 원칙

JYP엔터테인먼트는 고유의 DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 정의와 회사 철학 및 가치를 바탕으로, 사업 수행 과정 전반 및 회사·임직원·아티스트 간 업무 관계에 있어서 준수해야 할 DE&I 원칙을 수립하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 글로벌 음악 시장 동향, 팬 성향과 트렌드 변화에 부합하는 최적 의사결정을 위해 구성원의 성별, 연령, 국적 등 다양한 배경과 경험을 적극 활용하며, 다양한 성별, 연령, 국적 등으로 구성된 팬이 콘텐츠에 몰입할 수 있도록 아티스트의 다양성 또한 존중하고 있습니다. 임직원과 아티스트가 어떠한 차별이나 편견 없이 각자가 보유하고 있는 역량과 재능을 펼칠 수 있도록 평등한 기회를 보장하며, 모든 인사 절차에 있어 합리적이고 객관적인 지표와 기준을 적용합니다. 또한, 임직원이 업무수행 과정에서 겪는 어려움이나 성별, 연령, 국적 등의 다름으로 인해 조직생활에서 발생하는 고충 등을 자유롭게 소통하는 채널을 운영하고 있습니다. 또한 팬을 비롯한 다양한 이해관계자들이 상호 소통하고 콘텐츠를 편리하게 이용할 수 있는 포용적 환경 조성에도 최선을 다하고 있습니다.

JYP DE&I 원칙

다양성 원칙	리더십 다양성 (Leadership Diversity)	JYP엔터테인먼트는 회사의 장기적이고 지속가능한 성장과 발전을 위한 최적의 의사결정을 위해, 이사회와 경영진의 다양성, 독립성, 전문성을 추구합니다.
	임직원 다양성 (Employee Diversity)	JYP엔터테인먼트는 다양한 배경과 경험을 갖춘 임직원이 함께 회사의 성장과 아티스트 지원을 위해 함께 협업하는 조직문화를 지향합니다.
	아티스트 다양성 (Artists Diversity)	JYP엔터테인먼트는 글로벌 엔터테인먼트 산업의 리더로 성장하기 위해, 성별, 국적, 문화 등 배경에 제한 없이 우수한 역량과 재능을 가진 아티스트를 발굴하고 육성합니다.
형평성 원칙	균등한 기회 보장 (Equal opportunity)	JYP엔터테인먼트는 임직원의 채용, 교육 등 인사관리 전반에 있어 공평한 기회를 제공하며, 개인의 배경, 정체성, 문화적 차이 등을 이유로 차별하지 않습니다.
	공정한 평가·보상 (Fair Evaluation & Compensation)	JYP엔터테인먼트는 합리적이고 객관적인 절차와 기준에 따라 임직원의 성과를 평가하며, 공정·타당한 성과평가 외 요인으로 보상에 차별을 두지 않습니다.
	건강한 조직문화 (Healthy Workplace Culture)	JYP엔터테인먼트는 임직원의 개별 정체성을 존중하고 동등하게 대우하며, 어떠한 편견이나 차별 없이 역량을 발휘하고 성장할 수 있는 문화를 조성합니다.
포용성 원칙	포용 커뮤니케이션 (Inclusive Communication)	JYP엔터테인먼트는 회사와 임직원이 공동 성장할 수 있는 방안을 모색하기 위해, 다양한 배경을 지닌 임직원들이 자신의 생각과 의견을 자유롭게 소통하는 장을 마련합니다.
	팬 참여 및 소통 (Fan Engagement)	JYP엔터테인먼트는 콘텐츠를 통해 꿈꾸는 사람들을 위한 변화, 더 나은 사회를 위한 변화를 지향하고자 팬들과 소통할 수 있는 채널을 확대 운영해 나가고 있습니다.
	콘텐츠 접근성 향상 (Contents Accessibility)	JYP엔터테인먼트는 신체적 장애, 언어 등에 제한 없이 누구나 콘텐츠에 접근할 수 있는 환경을 만들어 나가기 위해 노력합니다.

JYP DE&I

JYP DE&I 관리체계

JYP엔터테인먼트는 국내외 다양성, 형평성, 포용성 관련 법령 및 규제를 준수함은 물론, 글로벌 원칙과 이니셔티브에 기반하여 DE&I를 존중하는 조직문화를 조성해 나가고 있습니다. 이를 위해, 대외환경 및 내부현황을 지속적으로 조사·모니터링하고 있으며, 이를 바탕으로 회사, 임직원, 아티스트 모두의 성장과 발전에 필요한 DE&I 추진과제를 선정합니다. 특히, 전사적 관심과 지속적인 노력이 필요한 분야에 대해서는 중장기 관점의 목표를 수립하며, 해당 목표 달성을 위한 이행계획을 수립합니다. 추진과제 이행 과정에서는 세부 활동별 계획에 따라 이행 경과, 주요 성과 달성 여부 등을 주기적으로 점검하며, 실행 중 발생하는 애로사항은 종합적으로 검토하여 대안을 마련하거나, 목표 달성 가능성에 대한 분석을 바탕으로 추진과제를 유연하게 조정하고 있습니다.

다양성·형평성·포용성 관리 프레임워크

대외환경 조사	· 국내 법률 및 제도, 글로벌 표준 및 이니셔티브 조사 · 동종산업 현황 및 추진방향 모니터링
내부현황 파악	· 회사의 DE&I 관련 제도 및 문화 등 현황 파악 · 다양성, 형평성, 포용성 증진을 위한 내부 개선 사항 확인
이행목표 설정	· 중요성 및 영향력 원칙에 따라, 객관적이고 합리적 목표 설정 (☞ 2026년 국가보훈자, 장애인, 외국인 비율 5%까지 상향)
추진과제 이행	· 목표 달성 위해 이행가능한 과제 리스트 도출 · 유관부서 참여 기반 과제 이행계획, 실천방안 구체화
이행현황 점검	· 목표 대비 이행현황 점검 및 달성가능성에 대한 자체평가 · 추진과제 효과성 검토, 이행목표 및 세부 이행계획 조정

JYP DE&I 추진 영역

JYP엔터테인먼트는 조직 전반에 다양성 가치를 확산하고자, 다양한 배경을 고려한 임직원 채용 관행을 운영하고 있으며, 특히, 다양한 배경과 경험을 가진 인재들이 아티스트로 성장할 수 있도록 적극 지원하고자 국내외 오디션을 통해 성별과 국적을 불문한 폭넓은 아티스트 발굴에 힘쓰고 있습니다. 형평성 영역에서는 공정·타당한 조직문화를 조성하고자 갈등·차별·괴롭힘 예방 활동을 진행하고, 또한 성희롱·괴롭힘 관련 공익신고 채널을 운영하고 있으며, 임직원 및 아티스트 대상 상담 창구를 운영하고 있습니다. 특히, 임직원 성과평가 시에는 도덕성·성실성·상호존중 등 핵심 가치를 반영함으로써 공정·타당한 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 포용성 영역에서는 임직원 간 열린 자세로 상호 소통할 수 있는 다양한 채널을 운영할 뿐만 아니라, 글로벌 팬이 함께 공감할 수 있는 포용적 콘텐츠 확산, 콘텐츠에 대한 접근성 강화와 더불어, 팬으로부터 의견 수렴 및 커뮤니케이션 활동을 강화하고 있습니다.

다양성·형평성·포용성 추진 영역

DE&I 원칙	다양성 (Diversity)	형평성 (Equity)	포용성 (Inclusion)
추진 방향	비즈니스와 다양성 요소 통합	공정·타당한 조직문화 조성	임직원 및 팬(고객) 공감대 형성
임직원 영역	· 국가보훈자, 장애인 이외에도 글로벌 시장 감각을 보유한 외국인 채용 목표 관리 · 개별 임직원의 다양한 업무 환경 고려, 근무시간 및 환경 조율이 가능한 유연근무제, 좌율좌석제 운영	· 조직 내 갈등, 성희롱, 괴롭힘 등 공익신고 및 기본-심층 상담 가능한 열린 채널 운영 · 도덕성, 성실성 등 형평성 요소를 담은 핵심 가치와 연계하여 성과평가 실시	· 임직원 세대 간 이해의 폭을 넓히고, 원활한 소통을 위해 CEO 주관의 MZ간담회 진행 · CCO 주관 신규 입사자 미팅을 실시하여, 회사의 방향 제시 및 조직생활 몰입도 증진
아티스트 영역	· 국내외 다양한 오디션 채널을 통해 성별, 국적 불문한 폭넓은 아티스트 발굴 · 아티스트 대상 양성평등 교육, 해외 문화 및 언어 학습 기회 제공	· 정기적 설문조사와 더불어, 개별 면담 통해 고충 확인 및 적극 개선 지원 · 아티스트 정산 체계 및 실적 투명한 공개, 신인 아티스트 데뷔 전 보호자 설명회 진행	· 다양한 국적의 팬들이 콘텐츠를 향유할 수 있는 플랫폼 'Beyond LIVE' 운영 · 아티스트 커뮤니티 플랫폼 'FANS'의 다국어 지원 확대를 통해 다양한 팬들과 원활히 소통할 수 있도록 편의성 증대

JYP DE&I

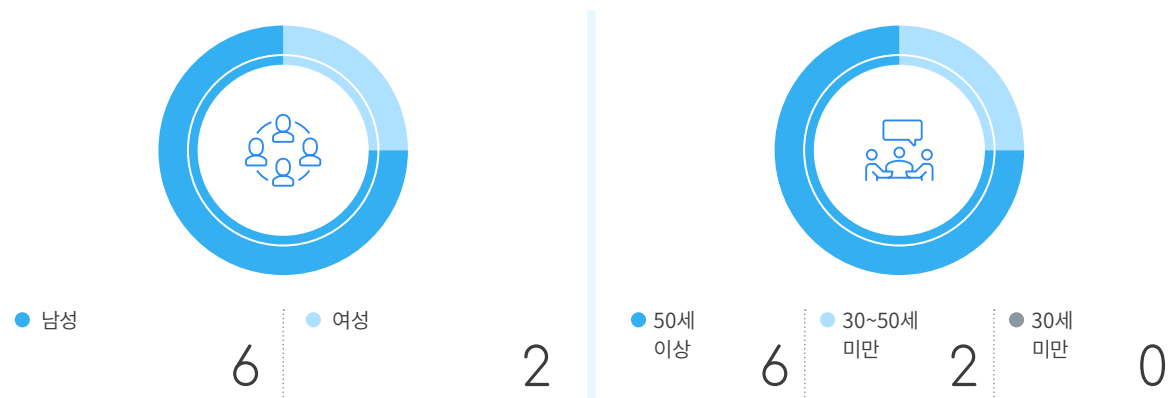
JYP Diversity(다양성)

JYP엔터테인먼트는 이사회, 임직원, 아티스트 등 모든 구성원이 가진 다양한 정체성, 배경, 경험, 개성 등을 중요하게 여깁니다. 서로 다른 사람들이 함께 협력할 때, 더욱 폭 넓고 깊이 있는 콘텐츠가 만들어질 수 있기에 다양성은 변화하는 엔터테인먼트 산업에서 지속가능한 성장의 기반입니다. JYP엔터테인먼트는 다양한 구성원이 존중 받는 환경 속에서, 글로벌 팬들에게 최고의 음악과 퍼포먼스를 전할 수 있도록 서로의 차이를 존중하며 함께 성장하는 문화를 지향합니다.

이사회 다양성

JYP엔터테인먼트는 이사회가 주주, 팬, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자의 관점을 종합적으로 고려함과 동시에, 다양하고 폭넓은 견해를 바탕으로 회사의 장기적이고 지속가능한 성장을 위한 의사결정을 할 수 있도록 다양한 배경을 갖춘 이사들로 이사회를 구성하고자 노력하고 있습니다. 이사회 후보 발굴 및 추천 과정에서 독립성, 전문성을 중요한 요소로 평가함은 물론, 이사회 후보의 성별, 연령, 국적, 경험 및 배경 등 다양성 요건도 충분히 검토하고 있습니다.

이사회 다양성 현황



임직원 다양성

JYP엔터테인먼트는 K-POP에 대한 전세계 수요 증가에 따른 해외 콘서트 규모 확대 및 MD 판매 증가 등 글로벌 시장 진출을 위해, 임직원의 글로벌 역량을 배양함과 동시에, 국적 등 배경이 다양한 임직원을 채용하고 있습니다. 국가별 문화적 배경과 이슈를 이해하고 소통하는 능력을 보유한 임직원은 해외 시장에 진출 시 발생할 수 있는 리스크를 인지하고 해결할 수 있으며, 회사의 업무와 관련된 주요 국가의 상황 변화에 능동적으로 대처할 수 있습니다. JYP엔터테인먼트는 엔터 산업의 글로벌 리더가 되기 위해 임직원 개인이 글로벌 시장과 국제 비즈니스 환경에 필요한 능력뿐만 아니라, 문화적 감수성에 대한 이해 등 소양 측면의 교육도 지속 전개해 나가고자 합니다.

임직원 다양성 현황

(단위: 명)

총 임직원 수		629
성별 분류	남성	190
	여성	439
연령 분류	30세 미만	221
	30세~50세 미만	399
	50세 이상	9
국적 분류	대한민국	559
	중국	42
	일본	15
	미국	9
	태국	2
	기타	2

JYP DE&I

아티스트 전담부서 다양성

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 활동을 지원하기 위해 독립된 5개의 아티스트 레이블과 3개의 해외법인을 운영하고 있습니다. 각 조직은 기획&지원, 뮤직&프로덕션, 매니지먼트, 마케팅 기능을 유기적으로 수행하며, 아티스트 전담부서의 다양성은 아티스트가 글로벌 시장에서 공감과 사랑을 받을 수 있는 창의적인 콘텐츠를 제작하는데 긍정적으로 기여하며, 아티스트와 긴밀하게 소통하고 두터운 신뢰관계를 구축하는데 필요한 요소입니다.

JYP엔터테인먼트의 사업 기획·지원 파트는 아티스트와 콘텐츠를 전략적으로 기획하고 지원하며, 다양한 관점과 배경을 지닌 인재들의 참여를 통해 창의적인 아이디어를 발굴합니다. 프로덕션 파트는 음악, 영상, 퍼포먼스 등 다채로운 콘텐츠를 창작하고 구현하며, 서로 다른 문화적 감수성과 예술적 시각이 융합될 때 비로소 차별화된 결과물을 만들 수 있습니다. 매니지먼트 파트는 아티스트를 직접 지원하고, 서로 다른 경험과 시각을 가진 인재들이 어우러질 때 두텁고 신뢰감 있는 지원을 제공할 수 있습니다. 마케팅 파트는 전 세계 팬과의 접점을 넓히고 아티스트의 브랜드 가치를 확산시키는 부서로서, 글로벌 시장의 다양한 팬 문화와 트렌드를 이해하는 다양성이 요구됩니다.

직무자 교육 및 모임

JYP엔터테인먼트는 실무 노하우를 공유하고, 역량 개발을 지원하는 직무자 모임을 지원하고 있습니다. 특히 아티스트 브랜딩, 아트 디렉팅을 담당하는 프로덕션 직무자의 전문성을 강화하고, 창의성을 제고하는 최신 기술 및 트렌드 활용을 위한 스터디를 진행하고 있으며, 실무에서 겪는 어려움과 해결방안을 함께 나누는 활동도 함께 진행하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 다양한 구성원의 성장 기반을 마련하고 있으며, 구성원 간의 협업 시너지를 창출하고자 지원하고 있습니다.

아티스트 전담부서 직군별 다양성 현황

(단위: 명)

부서 분류		Strategy & Administration	Music & Production	Management	Marketing
총 임직원 수		39	70	61	81
성별 분류	남성	8	10	37	2
	여성	31	60	24	79
연령 분류	30세 미만	10	28	22	42
	30세~50세 미만	29	42	39	39
국적 분류	대한민국 국적	31	60	51	63
	해외 국적	8(미국/중국/캐나다/일본)	10(중국/미국/일본)	10(중국/미국/일본)	18(중국/일본/미국/태국)

JYP DE&I

아티스트 다양성

JYP엔터테인먼트는 전 세계 팬들과 소통하는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로서, 아티스트의 다양한 배경과 개성은 대중들로부터 더 많은 공감과 사랑을 이끌어낼 수 있는 중요한 요소입니다. 문화, 언어, 성별, 감성 등 서로 다른 특성을 가진 아티스트들이 함께할 때, 콘텐츠의 깊이와 브랜드의 확장 가능성은 더욱 커집니다. JYP엔터테인먼트는 아티스트의 다양성 확보를 위해 전 세계 각지의 역량있는 인재를 발굴할 수 있는 캐스팅 시스템을 운영하고, 다양한 국적과 문화를 존중하는 연습생 육성 전략을 강화하고 있습니다. 아울러, 발굴된 인재들이 각자의 정체성과 재능을 잃지 않고 성장할 수 있도록 맞춤형 트레이닝 및 포용적 환경 조성에 주력하고 있습니다.

아티스트 다양성 현황

(단위: 명)

아티스트 총 수	아티스트 성별 구분		아티스트 연령 구분			아티스트 국적 구분				
	남성	여성	30세 미만	30세~50세 미만	50세 이상	대한민국	일본	중국	호주	기타
72	43	29	65	6	1	41	19	7	3	2

BOY STORY



YAOCHEN



NiziU



NEXZ



월간 CEO 음악교실

JYP엔터테인먼트는 CEO가 주관하여 다양한 시대와 장르, 스타일의 음악을 함께 들으며 관련된 이야기를 나누는 월간 CEO 음악 이야기를 진행하고 있습니다. 이를 통해 음악을 매개로 한 다양한 문화적 배경의 중요성을 이해하고, 시장 트렌드 파악, 글로벌 감각 함양을 바탕으로, 다양한 음악 콘텐츠를 발굴하고 창작하는 기획력을 제고합니다. JYP엔터테인먼트는 다양성을 존중하고, 유연한 사고와 의견을 나누는 창의적인 사내 문화를 정착시키고자 노력해 나가고 있습니다.

JYP DE&I

JYP Equity(형평성)

JYP엔터테인먼트는 모든 구성원 각자가 편견이나 차별 없이 존중받고, 공정하게 성장할 수 있는 환경을 추구합니다. 누구나 동등한 기회를 제공받고, 자신의 역량을 마음껏 펼칠 수 있을 때, 조직은 더욱 지속가능하게 발전할 수 있습니다. JYP엔터테인먼트의 임직원, 연습생 등을 비롯한 모든 구성원들이 자신의 성과와 역량에 따라 공정하게 평가받을 수 있는 제도를 마련하고 있으며, 이를 통해 지속적인 성장과 동기부여를 지원하고 있습니다.

어학 및 자격 취득 지원

JYP엔터테인먼트는 어학 및 MOS 등 다양한 분야에서 구성원이 자율적으로 필요한 교육을 이수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 교육 지원은 구성원의 근무 형태와 관계없이 모든 구성원을 대상으로 동일하게 제공됩니다. 보다 실용적인 학습 환경을 조성하기 위해 온라인과 오프라인 교육을 병행하여 운영하고 있으며, 자격 취득을 위한 학습 자료와 수강료 등도 함께 지원하고 있습니다.

합리적 평가 및 보상

JYP엔터테인먼트는 조직 및 개인의 성과평가 과정에서 다양성 요소로 인한 차별 없이, 합리적이고 타당한 수준의 성과 목표를 부여하고, 객관적이고 신뢰할만한 기준으로 성과 목표 달성 여부를 평가합니다. 또한 보상 정책, 지급 절차 등을 투명하게 운영하고 다양성을 이유로 차별하지 않습니다. 나아가 다양성 가치를 저해하는 성과평가 결과나 보상이 발생할 경우, 이를 해결할 수 있는 절차를 마련하고 있습니다.

관리자 현황 (성별)

(단위: 명)

관리자*		비관리자	
남성	여성	남성	여성
52	68	138	371

*관리자 : 임원, 고급관리자, 중간관리자

직책자 리더스 모임

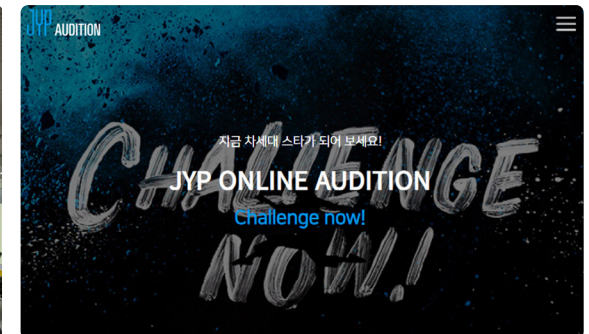
JYP엔터테인먼트는 리더십 역량을 강화하고 조직 전략 및 비전을 공유하기 위해 중간관리자인 팀장을 대상으로 직책자 리더스 모임을 진행하고 있습니다. 인종, 국적, 성별, 연령, 장애 등에 따른 차별 없이 역량을 발휘하는 문화를 정착시키고자, 평가의 공정성과 일관성을 확보하는 평가자 교육도 함께 병행하였습니다. JYP엔터테인먼트는 리더십 역량 강화 및 공정한 성과 평가를 통해 신뢰받는 인사제도를 운영해 나가겠습니다.

공정한 오디션

JYP엔터테인먼트는 창의적이고 능동적인 인재를 발굴하기 위해, 성별, 국적, 문화 등에 구애받지 않고 다양한 재능을 가진 지원자를 대상으로 오디션을 진행하고 있습니다. 공채 오디션 외에 해외에 직접 방문하여 진행하는 글로벌 오디션 제도와 언제 어디서든 편리하게 온라인 채널을 통해서 참여할 수 있도록 JYP 온라인 오디션 제도를 운영하고 있습니다. 다양한 문화권이 분포된 글로벌 음악시장에서 잠재력 있는 인재를 발굴할 수 있는 오디션 프로그램을 운영함으로써, 차세대 글로벌 아티스트를 육성하기 위해 노력하고 있습니다.



직책자 리더스 모임



온라인 오디션 채널

JYP DE&I

JYP Inclusion(포용성)

JYP엔터테인먼트는 모든 구성원의 국적, 인종, 종교, 문화적 배경을 존중하며, 인사관리, 역량 개발, 복리후생 등 모든 측면에서 차별 없이 각자의 고유한 가치를 인정받을 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 다양한 경험과 관점을 존중하는 포용적 조직문화를 통해, 구성원이 높은 신뢰감 속에서 협력할 수 있도록 지원하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 자유로운 소통의 장을 마련하여, 다양한 구성원들이 자신의 생각과 의견을 서로 나누고, 조직의 성장과 발전에 기여할 수 있는 따뜻한 협력을 추구합니다.

장애인 및 보훈대상자 지원

JYP엔터테인먼트는 「장애인 고용 촉진 및 직업 재활법」 등에 의거하여 취업보호 대상자를 우대하며, 장애를 가진 직원 등이 업무를 수행하는 과정에 있어 물리적으로 불안정한 상황이 발생할 경우 제약 없이 업무를 수행하는데 필요한 장비와 기자재 등을 제공합니다. JYP엔터테인먼트는 「국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률」 등에 의거하여 국가 안보와 성장에 기여한 국가유공자 등 보훈대상자와 그 가족을 채용 과정에서 우대하며, 채용을 장려하고 있습니다.

MZ 직원 간담회

JYP엔터테인먼트는 세대 간 이해의 폭을 넓히고, 원활한 소통을 위해 CEO가 직접 주관하는 MZ 간담회를 진행하였습니다. 소비자와 가까운 세대인 MZ 직원들이 중요하게 생각하는 가치나, 소비 트렌드를 청취하면서 JYP엔터테인먼트의 사업방향에 대한 고민도 함께 나누는 장을 마련하고 있습니다. CEO가 직접 구성원의 생각에 귀 기울이고 진정성 있게 소통함으로써, 신뢰 기반의 조직문화를 형성하고 있습니다.

신규 입사자 타운홀 미팅

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자가 조직의 문화를 배우고, 잘 적응해 나갈 수 있게 동기부여하고자 박진영 CCO(Chief Creative Officer)가 주관하는 신규 입사자 미팅을 정기적으로 진행하고 있습니다. 회사 생활 전반, 엔터테인먼트 산업과 회사의 방향, 건강 관리 등 질의응답을 하며 다양한 이야기를 편견 없이 나누는 시간을 마련하고 있습니다. 이를 통해 조직의 정체성을 한층 더 강화하고, 구성원으로서의 성장 의지를 고취시키기 위해 지원하고 있습니다.

포용적 커뮤니티

JYP엔터테인먼트는 동호회 활동을 통해 다양한 구성원이 차별 없이 어울리고 소통할 수 있는 포용적 문화를 조성하고 있습니다. 구성원들의 자율적 참여로 운영되며, 관심사와 취향을 기반으로 자연스럽게 교류할 수 있는 장을 마련하여 조직 내 다양성을 존중하고 연결하는 데 기여하고 있습니다. 현재 운영 중인 동호회로는 러닝, 축구, 농구 등 신체 활동 중심의 스포츠 동호회, 댄스와 문화생활을 함께 즐기는 문화예술 동호회, 보드게임이나 다도 등 정적인 활동을 중심으로 한 취미 동호회 등이 있으며, 누구나 자유롭게 참여할 수 있도록 개방적으로 운영되고 있습니다. 이러한 활동을 통해 구성원 간의 이해와 소통을 확대하고, 존중과 배려를 바탕으로 한 건강한 조직문화를 실현해 나가고 있습니다.

포용적 커뮤니티(동호회) 현황

(단위: 명)

총 합계	스포츠 활동	문화예술 활동	취미활동
320	150	109	61



신규 입사자 타운홀 미팅



포용적 커뮤니티(동호회) 활동

Special 포용적 콘텐츠

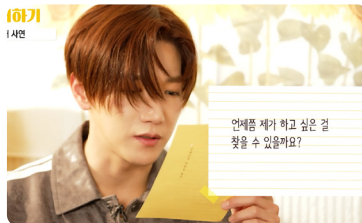
JYP 4 EARTH

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트들이 더 나은 지구를 위한 활동에 참여하여 지속가능한 사회를 만들어가는 이로운 시선을 전하는 아티스트 소셜 콘텐츠 ‘JYP 4 EARTH’를 제작하고 있습니다. 2024년에는 2PM JUN. K, 닉쿤, 우영과 ‘사단법인 온기’가 사회에 따뜻한 위로를 전하는 영상과, ITZY와 ‘한살림소비자생활협동조합’이 함께 친환경 먹거리의 중요성을 알리는 영상, 두 가지 주제의 콘텐츠를 제작하였습니다. 2PM JUN. K, 닉쿤, 우영은 ‘세상의 온기’를 주제로 익명의 고민 편지에 답장을 하는 온기우체부가 되어, 사회 구성원 간 연결을 통해 위로를 전하고, 정신적으로 건강한 사회를 만드는 데 기여하는 온기우편함을 소개하고, 다양한 고민에 진심 어린 위로를 전하는 시간을 가졌습니다.

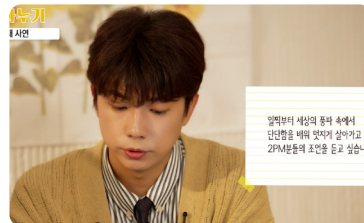
“편지를 앞에 두고 대화를 하나 더 깊이 몰입할 수 있었고, 여러분들의 입장에 서서 더 진지하게 같이 고민을 할 수 있어 뜻깊고 감사한 시간이었습니다. 지금 힘든 시간을 지내고 있는 분들에게도 이 온기가 다 전해졌으면 좋겠습니다.”

2PM
JUN. K,
닉쿤, 우영

2PM(JUN. K, 닉쿤, 우영)의 '세상의 온기' 거



접수된 고민편지를 읽는 JUN. K



접수된 고민편지를 읽는 우영



온기우편함의 의미 전하기



온기우체부가 되어 편지 작성

“우리가 먹는 것이 기후위기와 관련이 깊다는 점에 놀랐던 것 같아요. 우리 주변 지역에서 나는 식재료를 먹는 게 건강과 환경 모두에 좋다는 사실을 깨달은 하루였습니다. 앞으로의 요리가 더 즐거워질 것 같습니다.”

ITZY



ITZY의 '나와 지구를 위한 건강한 먹거리' 거



건강한 먹거리 실천 방법을 전하는 ITZY



건강한 식재료에 대한 예지의 질문



친환경 식재료 퀴즈를 푸는 ITZY



건강한 식재료로 요리하는 ITZY

ESG PERFORMANCE

Environmental

환경경영	33
기후변화 대응	36
친환경 가치 확산	41

Social

인권경영	49
구성원	57
아티스트	63
이용자	70
파트너	75
안전보건	77
사회공헌	82

Governance

이사회 및 위원회	88
주주	91
정도·준법경영	92
정보보안	96



Environmental

기후변화는 지속가능성과 직결되는 과제로, 이에 대한 선제 대응은 기업의 중요한 책무입니다.

JYP엔터테인먼트는 ESG위원회를 중심으로 거버넌스 체계를 확립하여, 전사적 차원의 환경경영 전략을 수립 및 이행하고 있습니다.

국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ‘K-RE100’에 자발적으로 참여하였으며, 2050 탄소중립 로드맵을 기반으로 기후변화 리스크 및 기회를 관리하고 있습니다. 이 외에도, QR코드를 활용한 디지털 앨범 도입, 친환경 소재를 활용한 앨범 구성품 및 MD 제작 등 사업 운영으로 인한 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 다양한 이해관계자와 함께 환경 캠페인 등을 진행하여 지구 환경 보전을 위한 활동을 지속적으로 이어 나가고 있습니다.

환경경영	33
기후변화 대응	36
친환경 가치 확산	41
[Special] LOVE EARTH CHALLENGE	46
[Special] 다회용컵 대여시스템 도입	47



환경경영

거버넌스

이사회

이사회 산하 ESG위원회는 환경경영 목표를 수립·결의하고, 환경경영 기반 구축 등 중요 사항을 심의하는 역할을 수행합니다. 또한, 온실가스 배출량, 생물다양성 보전 등 전사의 환경경영 성과와 현황에 대해 연 1회 정기적으로 검토하며, 사업 전략 추진 및 경영활동에 필수적인 안전에 대해 검토 및 승인합니다.

경영진

대표이사(CEO)는 전사 환경경영의 추진 계획과 이행 현황, 개선 성과를 주기적으로 점검하고, 주요 환경 리스크에 대한 대응 방안을 논의합니다. 또한, 환경경영의 확산 및 내재화를 위한 필요 사항을 총괄하며, 사업 전략에 중대한 영향을 미칠 수 있는 이슈는 이사회 안건으로 상정하여 논의하고 있습니다.

ESG협의체

ESG협의체는 환경경영 전략 방향에 따라 환경 이슈를 공유하고, 이에 대한 대응 방안을 논의합니다. 이 과정에서 JYP엔터테인먼트에 중장기적으로 큰 영향을 미칠 것으로 예상되는 사안을 검토하여 이사회 안건으로 상정합니다. 이와 같이, 환경경영 전략이 실질적인 실행으로 이어질 수 있도록 지속적으로 점검하고, 개선해 나가고 있습니다.

ESG실무협의체

ESG실무협의체 내 환경Unit을 중심으로 환경경영 전략과제를 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 환경경영방침을 기반으로, 환경경영을 이행하기 위한 목표를 구체화하고, 부서별 개선 사항을 도출하고 있습니다. 전반적인 이행 과정을 꾸준히 점검해 실질적인 성과를 높이고 있으며, 전략과제의 원활한 실행을 위한 내부 관리체계도 함께 강화하고 있습니다.

전담부서

JYP엔터테인먼트는 환경경영 실천을 위해 각 부서가 유기적으로 협업을 하고 있습니다. ESG 실무협의체 환경Unit 중심으로 환경경영방침 이행과 환경경영 전략을 실행하고 있습니다. CSR팀과 경영지원팀은 ‘기후변화 대응’을 전담하여 에너지, 온실가스 배출 등을 관리하며, IP전략실, F&B팀, BLUE GARAGE, CSR팀은 ‘친환경 가치 확산’을 담당하며 사내 친환경 문화조성과 환경 친화적 비즈니스 활동을 수행하고 있습니다.

환경경영 추진 조직도



4-환경 법규 및 요구사항 준수

환경경영

리스크 관리

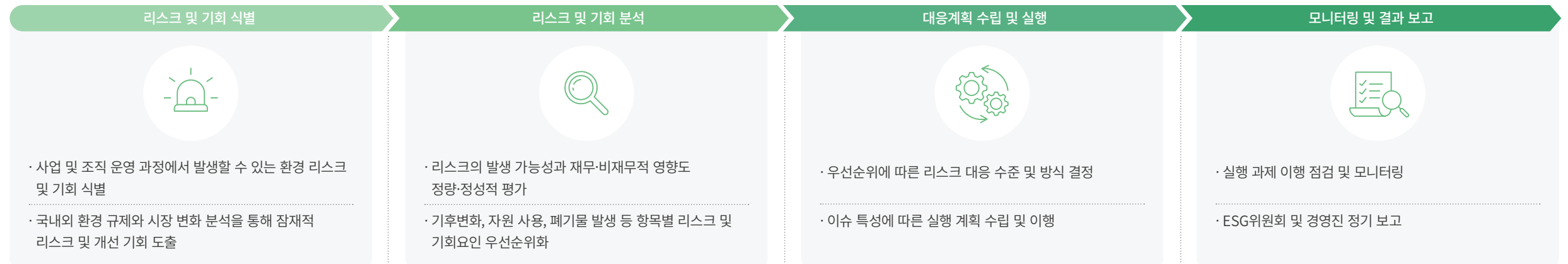
환경 리스크 분석 및 실행 체계

JYP엔터테인먼트는 환경 이슈를 개별적 사안이 아닌 전사적 과제로 인식하고, 리스크와 기회 요인을 유기적으로 식별해 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 앨범 제작, 공연 기획, MD 제작, 콘텐츠 유통 등 사업 활동 및 조직 운영 과정 전반에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 종합적으로 검토하며, 관련 국내외 규제 변화와 산업 트렌드, 이해관계자의 요구 등을 분석하여 잠재적인 리스크 요인과 개선 기회를 도출합니다. 식별된 리스크는 발생 가능성과 재무·비

재무적 영향도를 기준으로 정량적 및 정성적 방식으로 평가되며, 기후변화 대응, 에너지 관리, 폐기물 저감과 같은 핵심 영역에서의 구체적인 리스크·기회 요인을 우선순위화합니다. 이후, 우선순위에 따른 리스크 대응 수준과 방식을 구체화하여 실행 계획을 수립하며, 단기적 조치뿐만 아니라 중장기적 측면에서의 리스크 전환 가능성까지 고려하여, ESG 전략과 연계된 실행 로드맵을 마련합니다. 실행 단계에서는 각 부서가 주체가 되어 실행 과제의 진행 현황을 주기적으로 점검하

고, 상황 변화나 리스크의 재평가가 필요한 경우에는 실행계획을 신속히 조정할 수 있도록 유연한 체계를 갖추고 있습니다. 각 단계별 이행 현황은 ESG위원회와 경영진에 정기적으로 보고되어, 전사적 책임 아래 투명하게 관리되고 있습니다.

환경 리스크 식별 및 대응 체계



기후변화 대응

거버넌스

이사회

이사회는 최고 의사결정기구로서 기후변화를 포함한 ESG 전반의 주요 사항을 심의·의결하며, 경영진의 업무 집행을 감독합니다. 기후변화와 관련된 핵심 이슈를 독립적이고 객관적으로 판단하고, 경영전략에 중대한 영향을 미칠 주요 의사결정 시 이를 적극 반영합니다. 또한, 온실가스 감축 목표 및 추진 전략을 포함한 기후변화 대응 정책을 검토합니다.

경영진

전사 환경책임자인 대표이사(CEO)는 탄소중립 추진 전략을 비롯해 온실가스 감축 방안, 에너지 효율 개선, 기후변화 대응 등 주요 환경 관련 사안 등을 검토하고 총괄하는 역할을 수행합니다. 기후변화 대응 안건 중 중·장기 사업 전망에 상당한 영향력을 행사할 것으로 예상되는 사안은 이사회 안건으로 상정하고 있습니다. 최종적으로 최고 의사결정기구인 이사회의 심의, 의결을 통해 이해관계자에게 JYP엔터테인먼트의 주요 경영 방침을 공개하고 있습니다.

전담부서

JYP엔터테인먼트는 전사 중·장기 탄소배출 감축 전략 수립 및 이행을 위해 ESG 실무협의체 환경Unit 내 CSR팀과 경영지원팀을 중심으로 탄소 감축 목표를 설정하고, 온실가스 배출량 감축 및 에너지 관리를 위한 구체적인 실행 방안을 마련하는 역할을 수행합니다.

또한, 전사 차원의 기후변화 관련 전환/물리적 리스크 대응 방향을 수립하고, Scope 3 인벤토리 구축 확대 등 기후변화 대응관련 활동 전반을 수행하기 위해 유관부서들과 지속적으로 협력하고 있습니다.

기후변화 성과 관리

JYP엔터테인먼트는 ESG KPIs 체계에 따라 기후변화 대응을 포함한 환경 관련 KPIs를 도입하였으며, CEO 및 경영진은 기후변화 대응과 환경경영 KPIs에 따라 성과평가를 받고 있습니다. 주요 성과 지표로는 온실가스 배출량 관리, 재생에너지 전환, 탄소중립 이행 등이 있습니다.

기후변화 대응 조직도



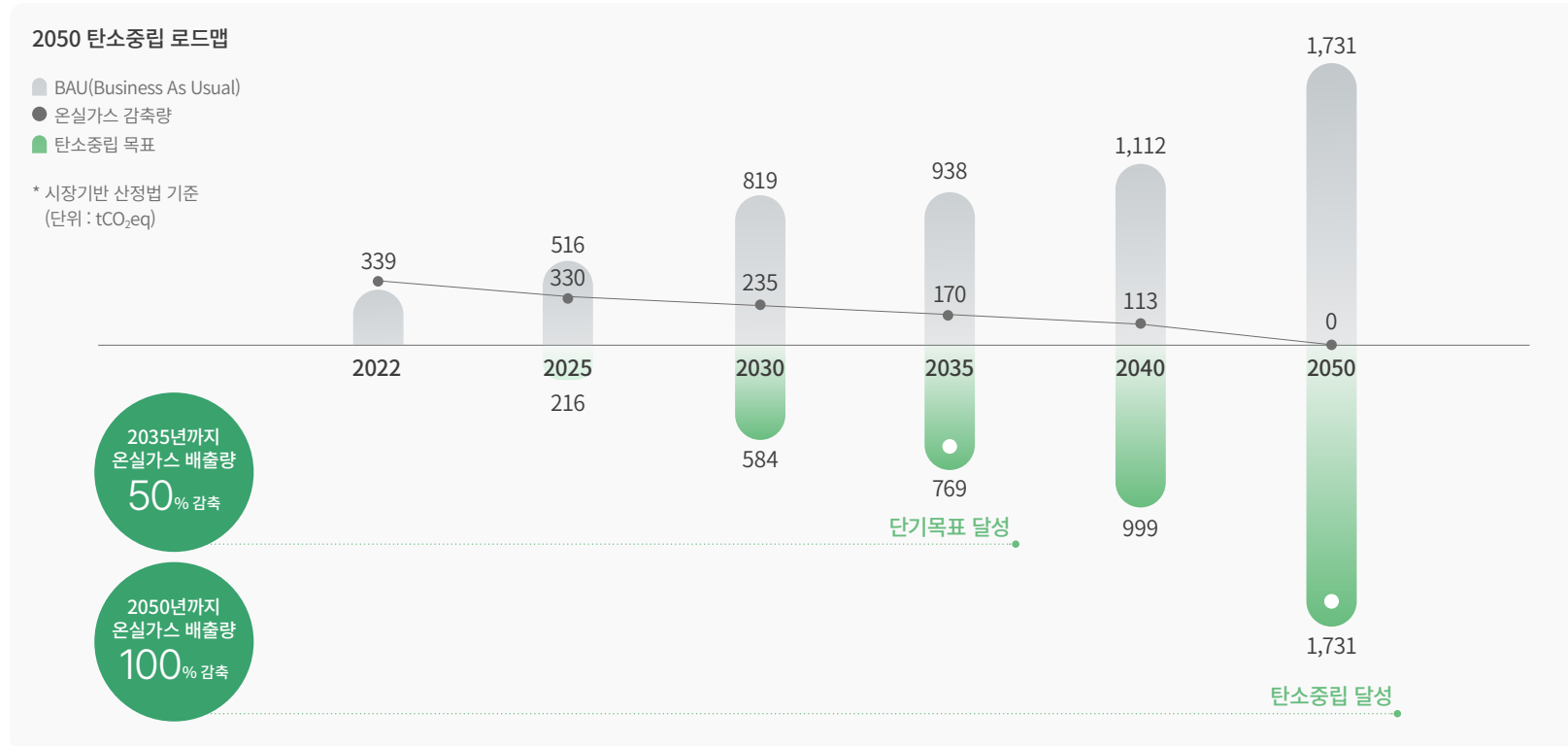
기후변화 대응

전략

2050 탄소중립 추진 방향

JYP엔터테인먼트는 2050 탄소중립 달성을 위해 다각적인 온실가스 감축 전략을 추진하고 있습니다. 기후변화 관련 국내외 법·규제, 시장 동향, 이해관계자 요구사항, 회사의 사업전략 연계성 등을 고려하여 중장기 목표와 실행계획을 업데이트하여 탄소중립 달성을 위해 노력하고 있습니다.

향후에는 온실가스 인벤토리 관리 범위를 Scope 3 전반으로 점차 확대하고 가치사슬 전반에서 온실가스 감축 노력을 강화하여, 2050 Net Zero 달성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



온실가스 감축 추진방향

재생에너지 전환 확대

JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 ‘한국형 RE100(K-RE100)’ 캠페인에 자발적으로 참여해, 기업 활동에 필요한 전력을 100% 재생에너지로 조달하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2024년에는 본사와 자회사 BLUE GARAGE의 전력 사용량(2,149.09MWh)을 모두 재생에너지로 대체하였으며, 사무공간은 물론 음원 녹음 과정에서도 재생에너지를 활용하였습니다. 앞으로 RE100 추진을 점차 확대해 나가기 위해 REC 구매, 자가발전설비(태양광) 구축, 전력구매계약(PPA) 등 다양한 방안을 검토 중입니다.

고효율 설비 도입

국내외 사업장의 에너지 소비 현황을 상시 점검하고, 설비 운영 최적화, 고효율 장비 도입, 사용 패턴 개선 등 실질적인 방안을 적용해 에너지 관리 수준을 고도화하고 있습니다. 특히, 고정연소 설비(보일러, 히터 등)로 인한 배출을 저감하기 위해 신사옥 설계 단계부터 친환경건물인증을 목표로 고효율 제어 및 모니터링 시스템 도입을 고려하고 있으며, 고효율 조명, 전기차 충전 인프라, 재생에너지 설비 등 다양한 친환경 인프라를 통해 에너지 효율을 극대화하여 지속가능한 공간 조성을 목표로 하고 있습니다.

저탄소 차량 전환

이동연소로 인한 온실가스 배출을 저감하기 위해, 단계적으로 기존 가솔린 및 디젤 차량을 단계적으로 하이브리드 및 전기차로 전환할 계획을 가지고 있습니다. 중장기 목표로는 2032년까지 운영 차량의 50%를, 2035년까지 100%를 전기차로 전환함으로써 Scope 1 영역에 해당하는 탄소배출 저감을 실현하고자 합니다.

기후변화 대응

리스크 관리

리스크 식별 및 평가

JYP엔터테인먼트는 기후변화 리스크를 주기적으로 모니터링하고, 중·장기 대응 전략을 수립하여 관리합니다. 중대한 기후변화 영향을 정의하기 위한 명확한 기준을 수립하고, 이를 ESG협의체 및 ESG실무협의체 환경Unit을 통해 논의하고 있습니다. 기후 관련 리스크는 발생 가능성, 영향의 심각성, 회복탄력성 등을 종합적으로 평가하여 주의 필요, 보통, 중요, 심각한 4단계로 구분되고 있으며, 리스크 별로 평가 결과에 따라 등급을 부여하고 있습니다. 중요 또는 심각 수준의 영향을 미치는 리스크는 비즈니스에 중대한 영향을 미치는 리스크로 간주되며, 특히 재무적 관점에서는 1% 이상의 매출액 감소가 발생할 것으로 예상되는 경우에 이를 재무적으로 중대한 리스크로 판단하고 있습니다.

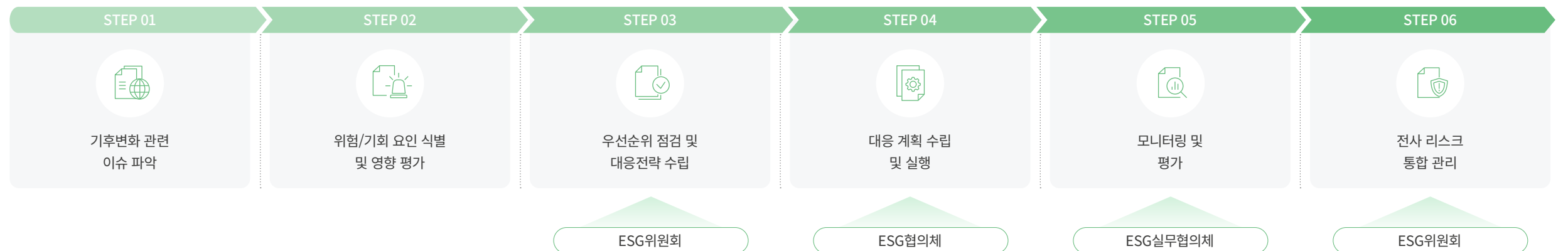
리스크 관리 및 모니터링

JYP엔터테인먼트는 기후변화 리스크를 식별하고 선제적으로 대응하기 위한 자체 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 기후 이슈 발생 가능성이 있는 사업은 ESG위원회에서 전략, 수행, 재무 리스크와 함께 환경오염, 법률 및 정책 위반, 주주 및 협력사 이익 침해, 윤리 문제 등 ESG 관점의 리스크 전반을 사전에 검토합니다. 또한, JYP엔터테인먼트는 단기·중기·장기 관점에서 리스크 발생 가능성과 영향도를 반영한 핵심 관리 항목을 선정하고, 재무적 영향 분석을 수행하여 이를 전사 전략 및 사업 추진에 반영하고 있습니다.

전사 리스크 통합 체계 구축

JYP엔터테인먼트는 기후변화로 인한 위험과 기회를 전사 리스크 관리체계에 통합하여 관리 및 운영하고 있으며, 잠재적 리스크 발생 시 기업에 미칠 영향을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화를 포함한 환경, 안전, 국내외 규제 등 사업 전 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 종합적으로 분석 및 대응하고 있습니다. 또한, CEO는 기후변화를 포함한 전사 리스크 대응 전략을 수립 및 정기적으로 재검토하며, 해당 리스크가 사업에 미치는 영향을 면밀히 분석하고 이를 관리·감독하는 역할을 수행합니다. 기후변화와 관련된 중대 이슈 및 리스크는 ESG위원회에 보고되어 향후 발생할 수 있는 위험 요인을 선제적으로 대응, 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 식별·평가·관리 프로세스



기후변화 대응

리스크 관리

기후변화 리스크 및 기회요인 분석

JYP엔터테인먼트는 TCFD 권고안에 따라 리스크 관리 프로세스를 기반으로 총 7개의 기후변화 관련 리스크 및 기회를 선별하였습니다. 리스크 요인은 물리적 리스크와 전환 리스크로 세분화하여 검토하였으며, 기후변화로 인한 기회 요인은 제품 및 서비스 측면에서의 영향을 중점적으로 분석하였습니다. 또한, 식별된 기후변화 리스크 및 기회 요인을 발생 기간(단기·중기·장기)과 영향 범위에 따라 분류하고, 이에 따른 재무적 영향을 종합적으로 검토하여 기후변화가 사업 전반에 미치는 영향을 종합적으로 분석하였습니다. 해당 결과를 바탕으로 단계별 온실가스 감축목표와 중장기적 감축체계를 마련하고, 사업활동별 세부 감축 계획을 수립하였습니다.

기후변화 리스크 대응 전략

JYP엔터테인먼트는 기후변화 대응을 중요한 경영과제로 인식하고, 이에 대한 다양한 대응 활동을 추진하고 있습니다. 국내 및 해외 사업장의 연간 에너지 소비량을 모니터링 및 관리하고 있으며, 재생에너지 전력 조달을 통해 온실가스 감축에 적극적으로 임하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 2021년부터 한국형 RE100(K-RE100) 캠페인에 자발적으로 참여하였으며, 이를 통해 본사 사용 전력(2,047.975MWh)의 100%를 재생에너지로 전환하는 성과를 달성하였습니다. 2024년에는 자회사 BLUE GARAGE도 RE100 이행에 동참하여, 기업 활동에 필요한 전력(101.115MWh)을 재생에너지로부터 생산된 전력으로 100% 대체하였습니다.

또한, QR코드를 통해 음원과 콘텐츠를 이용할 수 있는 디지털 기반 앨범을 제작하는 등 환경 영향을 고려한 기술을 도입 및 운영하고 있으며, 상품 포장재의 환경영향을 줄이기 위해 MD 플랫폼 ‘FANS SHOP’에서 사용하는 포장재를 환경친화적인 소재로 단계적으로 전환하고 있습니다. 현재 FSC 인증 박스 및 슈가러쉬(설탕 원액 추출 후 부산물로 만든 100% 사탕수수로 종이로 코팅이 되어 있지 않은 환경 친화적 포장재) 종이 봉투를 사용하고 있으며, 앞으로도 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 개선안을 적용해 나갈 계획입니다.

기후변화 관련 리스크 및 기회요인

구분			사업활동에 미치는 영향	재무 영향	발생 가능성			대응전략
					단기	중기	장기	
물리 리스크	급성	이상기후로 인한 자연재해 발생 시 건축물, 설비 등에 손상 발생	Medium	●				실내 및 기후 적응형 공연장 활용 확대
	만성	폭염으로 인해 실내 근무 환경을 유지하기 위한 냉방 비용 증가	Low				●	스튜디오, 연습실 내 에너지 절감형 냉방 시스템 도입
전환 리스크	정책/규제	탄소중립 및 에너지 정책 관련 규제 준수 비용 증가	Low				●	에너지 효율 설비 도입 및 컴플라이언스 체계 고도화
	기술	친환경 제품으로의 고객 이탈, 친환경 기술 개발을 위한 비용 발생	Medium			●		친환경 소재 활용한 MD 및 앨범 패키징 기술 연구 개발 확대
	시장	기후변화 대응 불충분할 경우 브랜드 이미지 하락	Medium			●		재생에너지 투자(PPA, REC 등), 자원 순환 확대
	평판							
제품 및 서비스		친환경 제품 및 서비스에 대한 소비자 수요 증가로 인한 수익 증대	Medium				●	친환경 콘텐츠 및 MD 개발을 통한 지속가능한 소비문화 조성

기후변화 대응

성과 및 목표

Scope 1, 2 온실가스 배출량 관리

Scope 1, 2 온실가스 관리 현황

JYP엔터테인먼트는 IPCC 가이드라인 및 국내 온실가스 배출량 산정 지침 등 국내외 기준을 준수하여, 모든 사업장(본사, 자회사, 해외법인)의 Scope 1,2 온실가스 인벤토리를 구축하고, 디지털 온실가스 관리 프로그램을 통해 배출량을 정기적으로 측정 및 관리하고 있습니다. 측정된 데이터를 바탕으로 예상 배출량을 면밀히 분석하여, 이를 ESG협의회에 정기적으로 보고함으로써 배출 관리의 투명성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 또한, 각 사업장의 배출원별 온실가스 인벤토리가 체계적으로 구축되었는지, 인벤토리를 기반으로 취합된 데이터의 신뢰성이 확보되고 있는지를 독립된 제3자 기관으로부터 철저한 검증을 받고 있으며, 이를 통해 정량적 데이터의 신뢰도를 높이고 배출량 감축 전략의 실효성을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량 및 목표

(단위: tCO₂eq)

구분		Scope 1	Scope 2	총 배출량	목표
국내	본사	313.85	0	313.85	
	국내 자회사	15.26	46.84	62.10	
국내(소계)		329.11	46.84	375.95	313
해외	해외법인	18.23	71.32	89.55	
해외(소계)		18.23	71.32	89.55	
합계		347.34	118.16	465.50	

*시장기반 산정

Scope 1, 2 온실가스 감축 활동 및 에너지 관리

JYP엔터테인먼트는 2050 탄소중립 로드맵에 따라 온실가스 감축 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 RE100 이행 및 재생에너지 사용 확대, 에너지 효율화 등을 통해 탄소중립 전략에 부합하는 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 업무 공간, 연습실, 공연장에서의 에너지 절감을 위해 최적의 냉난방 운전, 전력소모량이 적은 LED 조명 사용, 모니터 자동 절전모드 전환 시스템 등을 도입하여 에너지 사용을 최소화하고 있습니다. 또한, 임직원들이 자발적으로 참여할 수 있는 에너지 절감 아이디어를 지속적으로 발굴하고 실행함으로써 조직 전반의 친환경 문화를 확산하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 탄소중립 목표 실현을 위한 실질적인 실행 방안을 지속적으로 마련하며, 친환경 에너지 전환과 효율적인 에너지 관리 체계를 구축해 나가겠습니다.

에너지 사용량 및 목표

(단위: TJ)

구분		2022	2023	2024	목표
총 에너지 사용량		19.99	22.06	27.34	28.41
비재생에너지	전력	1.69	2.19	1.50	
	LNG	0.67	0.58	0.56	
	휘발유	1.03	1.76	2.58	
	경유	2.77	2.44	2.07	
합계		6.16	6.97	6.71	
재생에너지 (REC 구매량)		13.83	15.09	20.63	

Scope 3 온실가스 배출량 관리

Scope 3 배출량 산정

JYP엔터테인먼트는 GHG Protocol의 Scope 3 산정 기준에 따라, 각 카테고리 에 적합한 내부 데이터와 외부 지표를 활용하여 Scope 3 배출량을 산정하였습니다. 향후에는 데이터 관리 범위를 확대하고 인벤토리를 추가 구축하여, 산정 방법론을 고도화하고 보다 신뢰성 있는 정보를 투명하게 공시하겠습니다.

Scope 3 배출량 검증

JYP엔터테인먼트는 매년 Scope 3 배출량의 산정 절차 및 결과에 대해 제3자 검증을 받고 있습니다. 온실가스 검증에 관한 국제 표준(ISO 14064-1, ISO 14064-3)에 따라 수행되며, 산정 방법론 개발에 활용된 국제기준(GHG Protocol)을 준수하고 있는지 여부를 확인합니다.

2024년 Scope 3 온실가스 배출량

(단위: tCO₂eq)

구분		배출원	2024
	Category 2	자본재	16.74
	Category 3	Scope 1 또는 Scope 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련활동	134.47
	Category 7	임직원 통근	246.32

친환경 가치 확산

거버넌스

이사회

이사회는 친환경 가치 확산을 위한 주요 활동을 심의·의결하는 역할을 수행합니다. 자원순환활동 계획 승인 등 친환경 활동을 포함하는 안건을 다루며, 각 활동이 전사 전략과 유기적으로 연계되어 실질적인 사업 운영에 반영될 수 있도록 관리·감독 기능을 강화하고 있습니다. 이를 통해 친환경 가치가 경영 전반의 판단 기준으로 기능할 수 있도록 방향성과 실행 수준을 함께 점검하고 있습니다.

경영진

경영진은 지속가능한 비즈니스와 내외부 친환경 가치 확산 활동의 방향성과 전략을 설정하고, 관련 의사결정을 총괄하며 전사 차원의 실행력을 확보하는 데 핵심적인 축을 담당합니다. 특히, JYP엔터테인먼트의 친환경 가치를 기존 사업 모델 전반에 통합하고, 이를 기반으로 새로운 수익모델을 창출하는 등 친환경 요소를 비즈니스의 주요한 사항으로 자리잡게 하기 위한 전략적 우선순위를 명확히 설정하고 있습니다.

전담부서

JYP엔터테인먼트는 친환경 비즈니스 추진 및 친환경 가치 확산을 위해 ESG실무 협의체 환경Unit 내 유관부서 간 긴밀히 협업을 통해서 협업 구조를 구축하고 있으며, 함께 친환경 프로젝트를 기획하고 수행 및 점검함으로써 조직 내 친환경 비즈니스의 실행력을 높이고 있습니다.

IP전략실 음악사업팀을 중심으로 앨범 준비 단계에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위한 다양한 노력을 전개하고 있으며, 자회사 BLUE GARAGE는 MZ세대의 중심의 팬덤 문화에 친환경 가치를 접목하여 환경 요소를 고려한 차별화된 MD 전략을 추진하여 소비자에게 새로운 경험의 기회를 제공하고 있습니다.

F&B팀은 구내식당 JYPBOB과 사내카페 JYP Soulcup 운영 과정에 있어 환경과 건강에 이로운 사내문화를 조성해 나가고 있으며, CSR팀은 자원순환 활동 및 환경 파트너십 운영, 환경보호 프로젝트 추진을 통해 친환경 가치를 확산시키고 있습니다.

친환경 가치 확산 조직도



친환경 가치 확산

전략

지속가능한 비즈니스

환경 친화적 앨범

JYP엔터테인먼트는 QR코드를 통해 음원과 콘텐츠를 이용할 수 있는 디지털 기반 앨범을 제작함으로써 환경영향을 고려한 기술을 도입 및 운영하고 있습니다. 이를 통해 자원 낭비를 줄이고 지속가능한 음악 소비문화를 확산하고자 합니다. 2024년에는 TWICE의 <Strategy>, Stray Kids의 <SKZSHOP HIPTAPE ‘습(HOP)’>를 포함해 총 17종의 앨범을 디지털 형태로 발매하였으며, 향후 발매될 앨범에도 이를 점차 확대 적용할 계획입니다. 또한, 디지털 앨범 및 피지컬 앨범 구성품 제작 시 친환경 소재를 적극 도입하고 있습니다. FSC 인증 종이, 공기를 잉크, 옥수수 전분 PLA 소재, 사탕수수 종이, 바이오 에코젠 소재 플라스틱 등을 일부 활용해 제작하며, KODAK 무현상 판재를 사용한 인쇄 기술을 통해 유해 폐기물 배출을 최소화하고 있습니다.

앨범 제작 시 환경적 고려사항

자원사용 및
오염 제거



QR코드¹⁾ 기반의 디지털 콘텐츠로 전환함으로써, 폐기물 발생 및 오염 유발 요인 사전 차단

부정적 환경영향
최소화



FSC 인증²⁾ 용지, 식물성 잉크 등을 통해 제품 제작과정에서 발생할 수 있는 환경 영향 최소화

유해폐기물
배출 저감



무현상 판재 인쇄³⁾ 등 친환경 인쇄 공정을 적용하여 유해폐기물 발생 최소화

1) QR코드: 2차원 바코드의 일종으로 스마트폰 등으로 스캔 시 웹사이트, 디지털 콘텐츠 등에 빠르게 접근할 수 있는 기술
2) FSC 인증: 지속가능한 방식으로 관리된 산림에서 생산된 목재 및 종이 제품에 부여되는 국제 인증
3) 무현상 판재 인쇄: 인쇄용 판재를 별도의 현상(화학 처리) 없이 바로 인쇄기에 장착해 사용할 수 있는 인쇄 기술

친환경 소재를 활용한 음반 제작

JYP엔터테인먼트는 앨범 제작에 있어, 친환경 소재 활용을 시도하고 있습니다. 2024년 Stray Kids의 <SKZSHOP HIPTAPE ‘습(HOP)’>에는 사탕수수 잔재물로 만든 친환경 펄프 종이를 일부 사용하여 앨범 구성품을 제작하였습니다. 전통적인 목재 펄프 대신, 사탕수수 추출 후 남는 부산물을 재활용한 것으로, 자원 순환과 탄소 배출 저감에 기여할 수 있는 소재입니다. NEXZ <Ride the Vibe>, TWICE <Strategy>는 재활용된 재료로 생산된 환경 친화적 골판지를 활용하여 앨범 패키지를 제작하였습니다. JYP엔터테인먼트는 단순한 포장재 변경을 넘어, 앨범 제작 과정에서의 자원 사용 방식과 제작 공정을 실질적으로 개선해 나가고자 노력하고 있습니다.

친환경 인증 및 소재 적용 음반

FSC 인증

100%



KODAK 무현상 판재

100%



Soy Ink

100%



디지털 앨범 발매

JYP엔터테인먼트는 디지털 기반 앨범 제작을 통해 물리적인 자원의 사용을 줄이면서도, 이용자가 보다 간편하게 음원 및 아티스트 콘텐츠를 감상할 수 있도록 구성하였습니다. QR 스캔을 통해 음원 재생은 물론 디지털 포토카드, 메시지 영상 등 다양한 부가 콘텐츠에 접근할 수 있어, 환경을 고려하면서도 소장 가치를 높인 새로운 방식으로 주목받고 있습니다. 2024년에는 DAY6, TWICE, Stray Kids, ITZY, Xdinary Heroes 등 발매한 모든 아티스트 앨범의 디지털 버전을 제작하였습니다. 또한, 디지털 앨범 발매 시 PLA 포장봉투 활용, 바이오 에코젠이 적용된 케이스를 사용한 키트 구성을 통해 환경영향을 저감하고자 노력하고 있습니다.

디지털(플랫폼) 앨범



Stray Kids
습(HOP)



NEXZ
NALLINA



쯔위(TWICE)
aboutTzu

친환경 가치 확산

전략

환경 친화적 MD

JYP엔터테인먼트는 자사가 보유한 IP를 기반으로 팬의 취향과 니즈를 반영한 다양한 MD 상품을 기획 및 출시하고 있으며, 이때 환경 영향을 저감하기 위한 요소를 단계적 전략으로 고려하여 추진하고 있습니다. MD 기획 및 제작 과정에서는 사용되는 소재의 환경적 영향을 사전에 점검하고, 환경 친화적 소재 적용 가능성을 검토하는 절차를 마련해두고 있습니다. 지류와 의류 상품에는 공식 인증을 받은 친환경 소재를 우선적으로 적용하여 제작 공정을 점검하며, 키링, 텀블러, 리유저블백 등 기타 다양한 MD에 대해서도 상품성 검토와 팬 의견 수렴 과정을 바탕으로 친환경 소재로의 전환 가능성을 단계적으로 모색하고 있습니다.

친환경 패키징 전환

JYP엔터테인먼트는 상품 포장재가 환경에 미치는 영향을 인식하고, 이를 줄이기 위해 ‘FANS SHOP’의 포장재를 환경 친화적 소재로 전환하는 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2022년부터 단계적으로 친환경 포장재 도입을 진행한 결과, 현재 FSC(국제산림관리협회) 인증을 받은 박스와 사탕수수 부산물로 만든 종이 봉투를 사용하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 이는 불필요한 플라스틱 사용을 줄이고 재활용이 용이한 소재를 적극 도입하는 방향으로 전환한 것입니다. 앞으로도 친환경 포장재의 사용을 확대하고, 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 제품 패키징 방안을 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

친환경 소재 활용

JYP엔터테인먼트는 MD 기획 및 제작 전반에 걸쳐 친환경 소재의 활용을 점진적으로 확대하고 있습니다. 제품의 품질과 완성도를 유지하면서 제작 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 FSC 인증 종이, 콩기름 잉크 등 친환경 인증을 받은 소재를 우선적으로 검토하고 있으며, 플라스틱 사용을 줄이기 위한 대체 소재의 적용 가능성도 함께 모색하고 있습니다. 특히, 의류 MD의 경우에도 원단의 특성과 생산 여건을 고려하여 친환경 원단 사용 여부를 사전에 점검하고, 실질적인 적용 사례를 축적해 나가고 있습니다.

친환경 MD 기획 및 적용 방안

지류		MD의 품질과 안전성을 우선 고려하여 기획 의도와 제품 특성에 부합하는 범위 내에서 FSC 인증 종이, 콩기름 잉크 등 친환경 소재 점진적으로 도입
의류		의류 제작 과정에서 발생할 수 있는 환경오염 요인을 사전에 점검하고, 제조 협력사와 함께 친환경 소재 발굴 및 적용 여부에 대해 지속적으로 소통
기타 MD		상품성 검토와 팬 의견 수렴 과정을 거쳐, 키링, 텀블러, 리유저블백 등 주요 MD에 대해 친환경 소재로의 단계적 전환을 계획하고, 실질적인 적용 가능성 검토

FANS SHOP 친환경 포장재 전환 과정



친환경 가치 확산

전략

자원순환 및 환경 파트너십

업사이클링 JYPBT 운동화 가방

JYP엔터테인먼트는 2024년에 환아 치료비 마련을 위해 자선 농구대회인 ‘JYPBT(JYP Basketball Tournament)’를 개최하였습니다. 대회에서 사용된 현수막을 일회성으로 소비하지 않고, 사회적기업 ‘터치포굿’과 함께 JYPBT 현수막을 업사이클링하여 실용적으로 활용할 수 있는 운동화 가방을 제작하였습니다. 현수막과 업사이클링 방수원단으로 구성하였고, 지퍼 주머니를 더하여 실용성을 높였습니다. 또한, 총 96.6kg의 대회 현수막을 업사이클링하여 불필요한 폐기물 배출을 줄이고, 온실가스 배출량 저감에 기여하였습니다. 업사이클링 운동화 가방은 JYPBT 대회 기념품으로 활용될 예정입니다.



업사이클링 JYPBT 운동화 가방

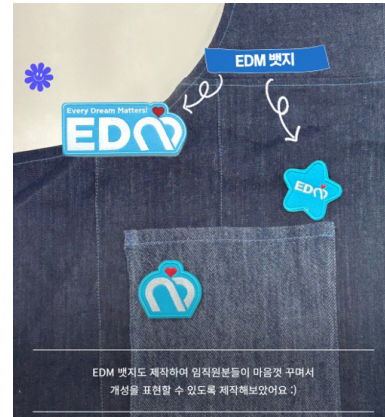


업사이클링 EDM 봉사 단체복

JYP엔터테인먼트는 EDM 봉사활동에 참여한 임직원들이 함께 입을 수 있는 단체복을 제작하였습니다. 폐기물 배출을 최소화하고, 자원순환의 가치를 담아내고자 버려지는 청바지의 원단을 활용하여 봉사 단체복용 청 앞치마를 새롭게 제작했습니다. 청바지의 견고한 원단과 주머니와 단추 등을 활용하여 사용의 편의성을 높였고, EDM 배지를 제작하여 구성원들이 원하는 방식으로 앞치마를 꾸밀 수 있도록 하였습니다. 봉사활동 시 편안하게 착용할 수 있는 단체복을 활용하여 참여 구성원들이 소속감을 느끼고 환경 보호의 의미를 되새기며 즐겁게 봉사활동에 참여할 수 있게 하였습니다.



업사이클링 EDM 봉사 단체복



1% for the Planet

JYP엔터테인먼트는 2020년부터 건강한 지구 환경을 만들기 위한 글로벌 연대의 일환으로, 전 세계 기업, 비영리 단체 및 개인이 참여하는 글로벌 환경 네트워크 ‘1% for the Planet’의 공식 멤버로 활동하고 있습니다. 이를 통해 국내외 환경 단체와의 협업을 지속하며, 당면한 환경 문제 해결을 위한 다양한 지원과 실질적인 기여를 이어가고 있습니다. 특히, 해양 생태계 보호의 중요성을 인식하고, 사내 카페 ‘JYP Soulcup’의 연간 매출 중 1%를 ‘동아시아바다공동체 오션(OSEAN)’에 기부하여 해양 플라스틱 문제 해결 및 해양 쓰레기 감축 활동에 적극 동참하고 있습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 전문 기관과의 파트너십을 통해 환경 보호를 위한 지속적인 실천과 변화를 모색해 나가겠습니다.



1% for the Planet 기부 인증서

친환경 가치 확산

리스크 관리

정책·시장·기술 영향요인 분석

JYP엔터테인먼트는 환경 친화적 앨범, MD, 패키징 등 제작 전반에 걸쳐 친환경 전략을 단계적으로 확산해 나가고 있으며, 이 과정에서 발생할 수 있는 비용, 성과, 수용성 등 불확실성에 대비해 주요 리스크 요인을 사전 진단하고 있습니다. 지속가능한 비즈니스 전략과의 정합성을 기반으로 JYP의 친환경 가치 및 지향점을 중심에 두고, 각 사업의 실행 가능성을 다각도로 검토합니다. 또한, 팬 등 주요 이

해관계자의 반응과 기대 수준을 반영하여 수용성과 공감대를 확보하고, 동종 산업의 실행 수준을 비교·분석하여 친환경 소재 및 기술의 개발 동향과 실질적인 적용 가능성도 면밀히 파악하고 있습니다.

더불어, 조직 운영에 있어 다회용컵 대여시스템 도입, 업사이클링 물품 제작 등 자원순환 활동을 적극 추진하여, 이를 통해 폐기물 발생 저감과 자원 효율성 제

고하고 있습니다. 경제적 측면에서는 원가 구조, 단가 상승 요인, 장기적인 수익성 등을 종합적으로 분석하여 실행 과정에서의 부담을 최소화하고 있으며, 친환경 관련 법령 및 제도 변화에도 선제적으로 대응할 수 있도록 정책 동향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

리스크 요인 진단 항목

JYP 친환경 가치 및 지향점 · 사업 운영과정에서의 환경영향 최소화 · 폐기물 저감 및 자원순환 실천 · 글로벌 환경 이슈 적극 동참	팬 등 이해관계자 의견 수렴 · MD 개선 요청사항 반영 · 커뮤니티 채널 피드백 수렴 · 친환경 패키지 선호도 조사	친환경 소재 기술 적용 현황 · 바이오 기반 포장재 테스트 · PLA-사탕수수지 적용 협력 · 탄소 저감형 포장재 R&D	자원순환 기반 제작 구조 분석 · 회수형 패키징 구조 검토 · 제작 후 남는 자재 순환 시스템 · 리사이클러(Recycler) 협력 체계 구축
법/규제 제·개정 현황 · 플라스틱 규제 강화 동향 · 녹색제품 의무구매 가이드 · 환경표지 인증 기준 변경	동종산업 활동 벤치마킹 · 재생소재 사용 트렌드 · 친환경 패키징 사례 · 환경 네트워크 연계 강화	원가구조 등 수익성 분석 · 친환경 소재 원가 비교 · 제작비 대비 판매가 검토 · 장기 수익성 시뮬레이션	

Special 환경 프로젝트

LOVE EARTH CHALLENGE

JYP엔터테인먼트는 2020년부터 ‘국제 연안정화의 날(International Coastal Cleanup Day)’을 기념하여 해양 생태계 보전에 기여하고자 환경 캠페인 ‘LOVE EARTH CHALLENGE’를 추진하고 있습니다. 2024년에는 ‘ACTION FOR ZERO’를 주제로 아티스트와 팬이 함께 바다로 흘러가는 쓰레기를 줄이기 위한 3R운동(Reduce, Reuse, Recycle)을 실천하였습니다. 4주간 2,480회의 참여를 통해 총 4,960만원의 기부금을 조성하였으며, 이를 해양쓰레기 문제해결에 집중하는 비영리 단체인 ‘동아시아바다공동체 오션(OSEAN)’에 기탁하여 연안정화 활동을 진행하였습니다. 전국 30개의 해양쓰레기 집중 지역에서 25개 단체와 536명이 참여해 정화 활동을 전개하였으며, 정화된 해안선의 길이는 누적 총 10.4km에 달했습니다.

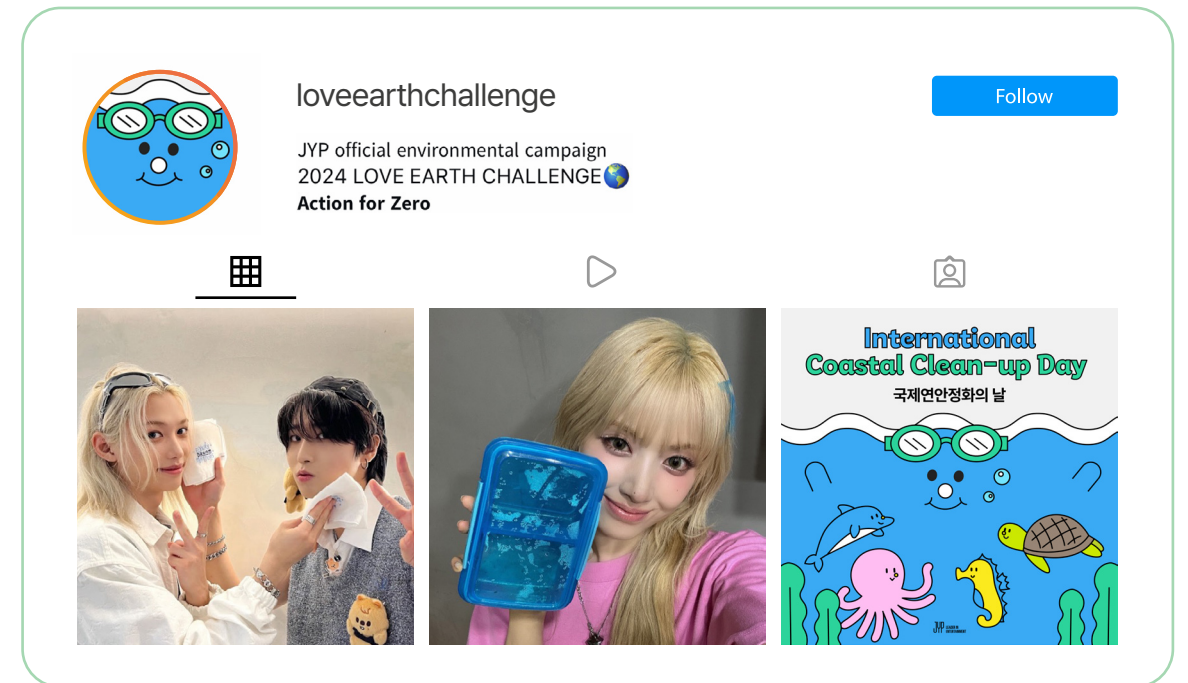
정화활동을 통해 약 12.8톤(99,190개)의 해양 폐기물을 수거하였으며, 주요 수거 품목은 스티로폼 부표, 페트병, 비닐봉지 순으로 나타났습니다. 특히, 해양 생태계 주요 오염원인 부표 11,320개를 수거하였으며 이는 약 44억 개의 미세 플라스틱 생성을 사전에 차단하는 효과를 가져왔습니다.



연안정화 활동 참여 (마산창원진해환경운동연합)

더불어, JYP엔터테인먼트는 동아시아바다공동체 오션(OSEAN) 및 국제 연안정화 활동 본부인 ‘Ocean Conservancy’와 협력하여 ‘국제 플라스틱 협약 제5차 정부간 협상회의(INC-5)’ 기간 중 국제연안정화(ICC) 세미나 및 전시 부스를 운영하며, 국제사회에 연안정화활동의 중요성을 알렸습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 ‘LOVE EARTH CHALLENGE’ 캠페인을 통해 아티스트와 팬이 함께 친환경 가치를 확산하고, 미래세대가 건강한 토양에서 꿈을 키워나갈 수 있도록 더 나은 지구를 만드는 데 앞장설 계획입니다.

LOVE EARTH CHALLENGE [7](#)

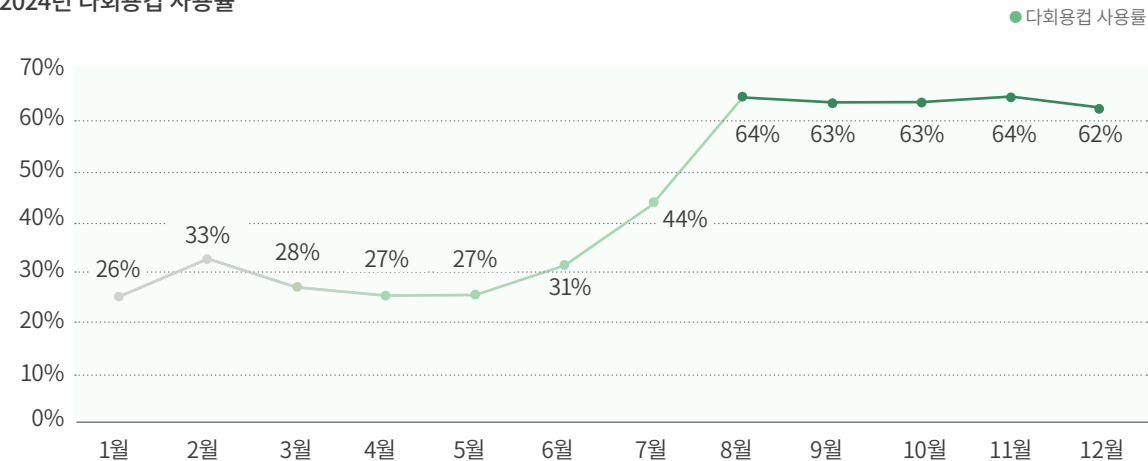


Special 자원순환 활동

다회용컵 대여시스템 도입

JYP엔터테인먼트는 2024년 7월 사내 ‘다회용컵 대여시스템’을 도입하였습니다. 텀블러를 미처 준비하지 못한 경우에도 일회용컵 대신 재사용이 가능한 컵을 편리하게 대여하여 사용할 수 있으며, RFID 방식의 기술을 적용하여 회수량을 추적하여 관리하고 있습니다. 사용 편의성을 증대하기 위해, 사내 카페 JYP Soulcup에 다회용컵 대여 공간을 마련하고, 사옥 내 주요 거점에 수거함을 배치하여 누구나 간편하게 다회용컵을 이용할 수 있습니다. 또한, 다회용컵 사용 시 음료 할인 혜택과 탄소중립포인트를 제공하여 이용을 독려했으며, 이로 인해 감축한 온실가스량을 스크린 화면으로 안내하여 구성원들의 환경감수성을 높였습니다. 2024년 다회용컵 대여시스템 도입을 통해 다회용컵 월평균 사용률을 63%로 향상되었으며, 이는 전년 동기 사용률 대비 40% 증가한 수치입니다. 한 해 동안 텀블러, 다회용컵 등 다회용기 41,770잔을 사용하여 일회용컵 사용을 줄였습니다. 이를 통해 온실가스 배출량 약 1,469kgCO₂eq를 저감하는 환경적 효과를 거두었습니다.

2024년 다회용컵 사용률



다회용컵 대여 프로세스



다회용기 현황 대시보드



1) 한국환경산업기술원, 환경성적표지(EPD) 인증 DB(2023) 기준
 2) 국립산림과학원, 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량(2019), 30년생 소나무 기준

Social

엔터테인먼트는 단순한 즐거움을 넘어, 사람과 사회를 연결하고 긍정적인 변화를 끌어내는 매개체입니다. JYP엔터테인먼트는 음악과 문화의 힘을 통해 더 나은 세상을 만들어가는 데 앞장설 것을 약속하며, 엔터테인먼트 산업의 일원으로서 사회적 책임을 깊이 인식하고 있습니다. 아티스트와 구성원, 파트너, 이용자, 지역사회에 이르기까지 모든 이해관계자와의 상생을 최우선 가치로 삼고 있으며, 이를 위해 이해관계자 인권 보호, 인재 양성, 건강한 조직문화 조성, 책임 있는 콘텐츠 제작, 공정한 파트너십, 체계적인 안전보건 관리, 지역사회 공헌 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

인권경영	49
[Special] 인권자율조직 ‘우리JYP’	56
구성원	57
아티스트	63
이용자	70
[Special] 지속가능한 공연	73
파트너	75
안전보건	77
사회공헌	82
[Special] 아티스트 공익활동	86



인권경영

거버넌스

이사회

ESG위원회는 인권경영을 총괄하는 최고 의사결정 기구로서, 인권경영의 정책 및 방향을 설정하고 이에 대한 자문과 심의를 수행합니다. 또한, 인권관련 주요한 사안에 대하여 의사결정을 진행하며, 실행 과정에서의 성과를 검토하여 지속적인 개선과 발전을 도모합니다.

경영진

대표이사(CEO)는 인권경영의 책임자로서, 인권관련 사안과 의견을 청취하고, 의결정하는 역할을 수행하고 있으며, 사업 운영 전반에서 인권 리스크를 예방하고 관리할 수 있도록 체계를 구축하고 실행력을 확보합니다. 또한, 인권관련 이슈를 주기적으로 모니터링하고 주요 사항을 이사회에 보고합니다.

인권경영협의체

인권경영협의체는 인권경영 실행을 담당하는 핵심 조직으로, 구성원에 따라 인권영향평가를 실시하여 각 주체별 인권 리스크를 식별하고 개선 방안을 도출합니다. 또한, 구성원, 아티스트, 연습생, 작가를 포함한 전체 구성원을 대상으로 다양한 인권 교육과 캠페인을 진행하며 인권 보호 문화를 확산시키고 있습니다. 아울러, 인권 침해 발생 시 신속한 구제 조치를 시행하여 실질적인 인권 보호 체계를 구축하고 있습니다.

인권경영 추진 조직도

인권Unit



인권경영

전략

인권경영정책

JYP엔터테인먼트는 인권경영을 적극적으로 이행하고자, 사업 운영에 따른 인권 침해 예방하고, 모든 이해관계자의 인권 보호와 존중을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 의지를 바탕으로 인권경영을 더욱 강화하고자 대표이사(CEO)의 승인을 거쳐 인권경영정책을 제정하였습니다. 본 정책은 JYP엔터테인먼트 본사 및 자회사, 해외법인의 모든 구성원을 포함하여 협력관계에 있는 비즈니스 파트너, 이용자, 지역사회 등 JYP엔터테인먼트와 관련된 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 또한, 다양성 존중 및 차별 금지, 근로조건 및 근로시간 준수, 인격적 대우, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 금지, 근로자 안전보건 등 주요 이해관계자의 인권 보호를 위한 핵심 사항을 포함하며, 이에 대한 JYP엔터테인먼트의 강한 실천 의지를 담고 있습니다.

JYP엔터테인먼트 인권경영정책 기

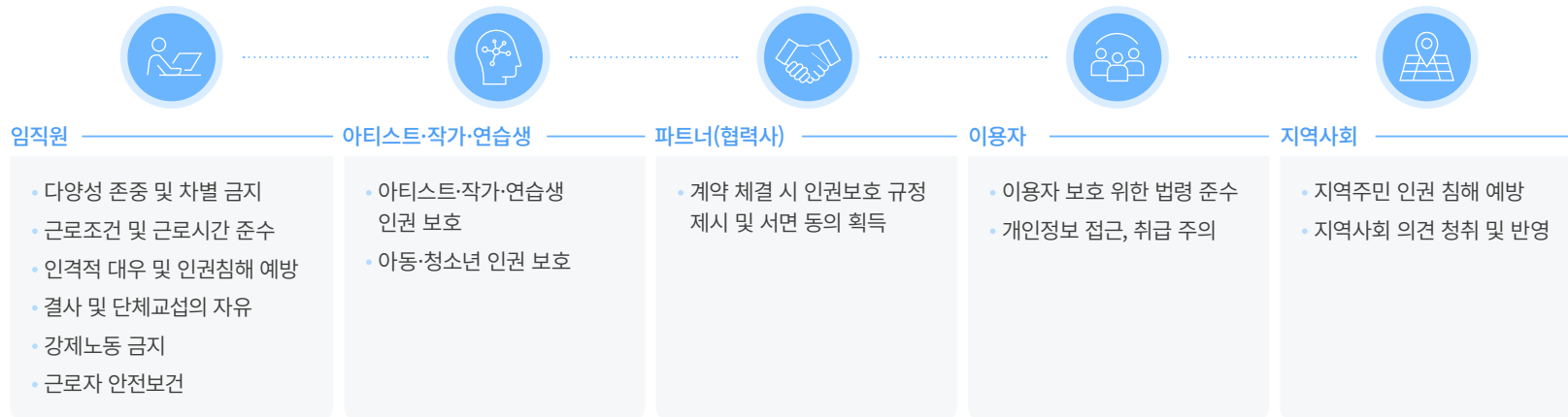
인권 이슈 관리

JYP엔터테인먼트는 인권경영정책에 명시된 인권경영 프로세스를 바탕으로 전사 차원의 인권 이슈를 통합적으로 관리하고 있습니다. 먼저, 인권존중에 대한 기업의 명확한 의지를 담은 인권경영정책을 제정 및 선언하고, 이를 실행에 옮기기 위한 인권경영체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이후, 사업 운영 전반에 내재된 인권 리스크를 주기적으로 점검 및 평가하고, 식별된 리스크에 대해서는 실효성 있는 개선 조치를 수립하여 단계적으로 실행합니다. 또한, 개선 활동 이후에도 지속적인 모니터링과 이슈 관리를 통해 인권경영이 단순한 선언에 그치지 않고 실행 및 즉각적인 개선 조치로 이어지도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 형식적인 이행을 넘어 실질적인 변화와 책임 있는 대응을 지속적으로 실현해 나가겠습니다.

인권인식 제고

JYP엔터테인먼트는 인권 존중 문화를 확산하고, 인권 리스크를 사전에 예방하기 위해 모든 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 직장 내 모든 구성원이 서로 존중하며 협력할 수 있는 건강한 근무 환경을 조성하고자 합니다. 매년 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육과 장애인 인식개선 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 더불어 관리자를 대상으로는 사례 중심의 산업 관련 인권 이슈 및 현황 교육을 제공하여, 실무에서 인권 보호와 존중을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로, 임직원뿐만 아니라 아티스트, 작가, 연습생 등 교육 대상을 확대하여 전사적으로 포용적인 조직문화를 확산시켜 나가겠습니다.

인권경영정책 기본원칙



인권교육 실시 현황

구분	대상	주요 내용
윤리 교육	전 임직원	성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 방지, 정도경영 교육
관리자 인권 교육	관리자	엔터테인먼트 산업 관련 인권 이슈 및 현황, 인권경영 필요성 및 실천방법 등

인권경영

전략

인권경영 추진 목표

JYP엔터테인먼트는 인권경영을 체계적이고 실질적으로 추진하기 위해 단기(2024년), 중기(2026년), 장기(2028년)로 구분된 중장기 목표를 수립하고 각 단계별 실행과제를 이행하고 있습니다. 단기적으로는 인권경영 체계를 구축하는 데 중점을 두고, 인권경영정책을 제정하였으며 인권영향평가를 실시해 주요 리스크를 식별하고 개선과제를 도출하였습니다. 또한, 임직원이 인권 고충을 소통할 수 있는 채널을 마련하였으며, 구성원 및 관리자 대상의 인권교육을 통해 인권 감수성을 제고하였습니다. 중기적으로는 인권경영 내재화를 목표로 전담 조직체계를 정비하고, 인권영향평가를 정기적으로 실시하여 개선과제를 이행할 계획입니다. 아울러 구성원 고충처리 채널 다각화, 교육 주제 세분화, 구성원 만족도 조사 실시 등을 통해 실효성을 높일 예정입니다. 장기적으로는 인권경영 고도화를 위해 전체 사업장으로 인권영향평가 시행 범위를 확대하고, 인권실사를 바탕으로 인권경영정책을 개선할 예정이며, 이러한 단계적 접근을 통해 인권경영을 기업 운영의 핵심 요소로 정착시켜 글로벌 수준의 인권경영 모델을 구축해 나가겠습니다.

다양성 증진 목표

JYP엔터테인먼트는 구성원의 다양성과 포용성 확대를 핵심 과제로 설정하고, 이를 이행하기 위한 중장기적인 다양성 증진 목표를 수립하고자 합니다. 엔터테인먼트 산업의 특성을 고려하여, 여성 임직원 비율 및 여성 관리자 비율을 각각 50% 이상 지속적으로 유지하고자 하며, 이를 실현하기 위해 다양성과 포용성을 강화할 수 있는 구체적인 실행 과제를 지속적으로 모색해 나갈 계획입니다.

인권경영 중장기 목표

인권경영 체계 구축

- 인권경영정책 제정
- 인권영향평가 실시 및 개선과제 수립
- 임직원 인권 소통채널 구축 및 활성화
- 구성원 및 관리자 대상 인권경영 교육 실시



단기(2024)

인권경영 내재화

- 인권경영 전담 조직체계 고도화
- 인권경영정책 기반 개선과제 추진
- 인권영향평가 정기적 실시
- 구성원 접근성을 고려한 고충처리 채널 운영 다각화
- 임직원 인권교육 주제 세분화
- 구성원 만족도 조사 실시



중기(2026)

인권경영 고도화

- 인권실사 결과 기반 인권경영정책 고도화
- 인권영향평가 시행 범위 확대
- 인권 이슈 예방 및 모니터링 체계 강화
- 인권교육 참여 범위 확대



장기(2028)

인권경영

리스크 관리

인권영향평가 절차

JYP엔터테인먼트는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 실제적, 잠재적 부정적 인권 영향을 식별하고 이를 예방하기 위해, 인권영향평가를 기업이 수행해야 할 필수적인 절차로 정의하고 있습니다. 이를 바탕으로 임직원, 아티스트·작가, 연습생, 협력사, 이용자 등 비즈니스 관계와 연관된 다양한 이해관계자를 고려하여 정기적으로 인권 리스크를 평가 및 개선하여, 관련 이해관계자들과 공유하고 있습니다. 인권영향평가는 ① 리스크 정의, ② 리스크 식별, ③ 개선 조치, ④ 결과 공시의 단계로 진행됩니다.

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 대상 및 범위

JYP엔터테인먼트는 글로벌 기준에 부합하는 인권영향평가 체계를 바탕으로, 사업 운영과정에서 다양한 이해관계자에게 미치는 잠재적·실질적 영향을 면밀히 점검하고 있습니다. 특히, 인권경영정책에서 명시한 대상에 따라 평가 대상을 세분화하고, 각 그룹의 업무 및 활동 특성을 반영하여 차별화된 방식으로 인권영향평가를 수행하고 있습니다. 임직원과 아티스트·작가, 연습생을 독립된 평가 집단으로 설정하고, 각 집단의 환경과 특성에 기반하여 주요 인권 리스크를 식별하고 위험 수준을 평가하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 정기적인 인권영향평가 실시와 평가 범위의 점진적 확대를 통해, 인권경영 체계 및 시스템을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

인권 리스크 사전 식별

JYP엔터테인먼트는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 이해관계자별 인권 리스크를 사전에 예측하여 인권 침해 가능성을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 임직원, 아티스트·작가, 연습생, 파트너, 이용자 등 주요 이해관계자별 영향을 받을 수 있는 인권 리스크를 분석하고, 각 그룹별로 발생할 수 있는 핵심 위험 요소를 도출하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 도출된 잠재적 인권 리스크를 바탕으로 인권영향평가 지표를 개발하고, 나아가 각 이해관계자의 특성을 반영한 맞춤형 관리 방안을 마련하여 이행하고 있습니다.

이해관계자별 인권 리스크

구분	세부 내용	영향을 받는 이해관계자				
		임직원	아티스트·작가	연습생	협력회사	이용자
인권경영체계 구축	인권존중 정책 선언, 인권영향평가 정기적 실시, 구제절차 마련 등	●	●	●	●	●
구성원 다양성 및 비차별	고용상 비차별, 고용상 남녀 비차별, 비정규직 근로자 비차별 등	●	●	●		
결사 및 단체교섭의 자유 보장	결사 및 단체교섭의 자유, 단체교섭 보장 및 성실한 이행 등	●				
아티스트·작가 인권	노동권, 생존권, 보호권, 참여권, 재산권		●			
아동·청소년 인권	노동권, 생존권, 보호권, 발달권, 학습권, 재산권, 참여권		●	●		
안전보건	근로자 안전보건, 임산부 및 장애인 보호, 안전보건 교육 실시 등	●	●	●	●	
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	갑질 근절, 직장 내 괴롭힘 금지, 성희롱·성폭력 예방	●	●	●		
근로자 노동권 보장	노동기본권 준수, 강제노동 금지, 모성보호, 일과 삶의 균형	●	●	●	●	
책임 있는 공급망 관리	협력회사 인권침해 예방, 협력사와의 상생 등				●	
이용자 인권 보호	이용자 보호를 위한 법령 준수, 개인정보보호 등					●

인권경영

리스크 관리

인권영향평가 지표 설계

JYP엔터테인먼트는 인권영향평가를 통해 인권 리스크를 면밀히 식별하고, 이를 사전에 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 인권경영정책을 기반으로 국내외 인권 표준, 동종업계 동향 등을 반영하여 평가 기준을 지속적으로 고도화하고 있으며, 이를 통해 잠재적·실제적 인권 리스크를 면밀히 식별하고 예방 조치를 강화하고 있습니다. 특히, 과거 인권 관련 접수 사항과 구성원의 의견을 반영하여 JYP 엔터테인먼트만의 인권영향평가 지표를 수립 및 운영하고 있습니다. 임직원 평가 지표는 8개 파트 90개 항목, 아티스트·작가·연습생 평가 지표는 5개 파트 53개 항목으로 구성되어 있으며, 글로벌 인권 관련 법규 및 제도와 산업별 동향을 반영한 지속적인 검토와 개선을 추진하고 있습니다. 이를 통해 급변하는 경영 환경에서도 인권 보호 체계를 정교화하고, 실질적인 리스크 관리가 가능하도록 평가 체계를 고도화하고 있습니다.

임직원 인권영향평가 지표

- ☒ 인권경영체계 구축(17개)
- ☒ 안전보건(10개)
- ☒ 책임있는 공급망 관리(4개)
- ☒ 구성원 다양성 및 비차별(15개)
- ☒ 구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방(14개)
- ☒ 이용자 인권 보호(12개)
- ☒ 근로자 노동권 보장(9개)
- ☒ 결사 및 단체교섭의 자유 보장(9개)

아티스트·작가·연습생 인권영향평가 지표

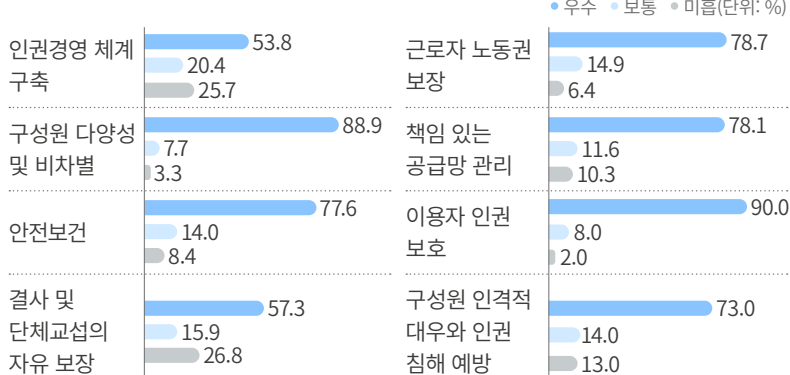
- ☒ 아티스트 인권(17개)
- ☒ 안전보건(4개)
- ☒ 이용자 인권보호(2개)
- ☒ 아동·청소년 인권(27개)
- ☒ 구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방(3개)

인권영향평가 결과

임직원 인권영향평가 결과

임직원 인권영향평가 결과, 평균적으로 50% 이상의 긍정 응답이 나타났으나, ‘인권경영체계 구축’과 ‘결사 및 단체교섭의 자유 보장’ 항목에서 개선이 필요한 것으로 나타났습니다. 먼저, 인권경영체계 구축 항목에서는 인권 이슈 발생 시의 신속한 대응체계 미비, 인권경영 성과의 투명한 공개 부족 등에서 미흡한 것으로 나타났습니다. 또한, 결사 및 단체교섭의 자유 보장 항목에서는 노사협의회의 정기적 운영, 노동조건과 관련한 자유로운 의견 개진을 위한 편의 제공 등에서 개선이 필요한 것으로 나타났습니다. JYP엔터테인먼트는 평가 이후 도출된 결과를 기반으로 인권 수준 모니터링을 위해 격년으로 1회 정기 평가를 실시할 수 있도록 체계를 구축할 예정이며, 실질적인 인권 개선을 위한 제도 정비에 지속적으로 힘 쓸 계획입니다.

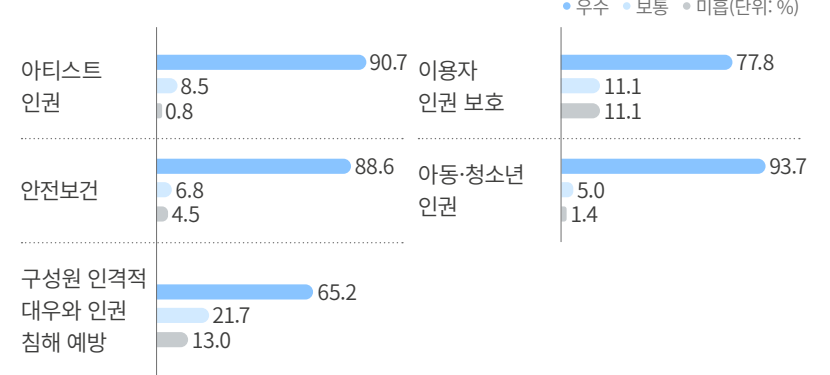
임직원 인권영향평가 결과(영역별 준수율)



아티스트·작가·연습생 인권영향평가 결과

아티스트·작가·연습생의 환경을 고려한 인권영향평가 지표를 마련하고 이들을 관리 및 지원하는 담당부서를 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 평균 80% 이상의 긍정적인 응답이 도출되어 전반적인 인권 인식 수준과 기본적인 대응 체계가 적절히 마련되어 있는 것으로 나타났습니다. 다만 일부 항목에서는 개선 필요성이 확인되었으며, 특히 ‘구성원에 대한 인격적 대우와 인권 침해 예방’ 항목에서 상대적으로 낮은 점수가 나타났습니다. 이에 따라 인권 교육 강화, 인권 제도 실효성 점검 및 개선, 정기적인 실태 파악을 위한 모니터링 체계 마련 등이 향후 중심으로 추진해야 할 과제로 도출되었습니다. 이렇듯 인권 리스크에 노출될 가능성이 높은 아티스트·작가·연습생의 인권 리스크를 면밀히 파악하고, 완화하여 실질적인 인권 보장이 이뤄질 수 있도록 노력하겠습니다.

아티스트·작가·연습생 인권영향평가 결과(영역별 준수율)



인권경영

리스크 관리

인권영향평가 결과

인권 리스크 완화 및 개선조치

JYP엔터테인먼트는 인권영향평가 결과를 바탕으로, 식별된 인권 리스크를 해소하기 위한 개선과제를 마련하고 있습니다. 인권영향평가의 정량적, 정성적 설문 결과를 종합적으로 판단하여 주요 리스크를 선정하고, 인권경영체계 구축 인식 제고, 인격적 대우와 인권 침해 예방 및 강화, 구성원의 근로환경 개선, 구성원 휴게공간 확충, 조직문화 진단 등 개선과제를 수립하였습니다. 도출된 개선과제는 각 인권 리스크와 관련된 업무 담당 부서와의 협의를 거쳐, 효과성과 효율성을 고려한 세부 이행 방안을 마련하였습니다.

이를 바탕으로, 이행 일정, 실행 방식, 지원 및 협업 사항, 추가 고려 요소 등을 종합적으로 반영하여 개선 실행 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 2024년의 주요한 개선조치 이행 사항으로는 온/오프라인 인권고충채널 구축 및 운영, 관리자 대상 인권교육 시행 등이 있으며, 앞으로 인권자율조직 운영을 확대하고, 엔터테인먼트 산업 및 조직 업무 환경을 고려한 맞춤형 인권교육을 추진해 나갈 예정입니다. 또한 JYP엔터테인먼트의 인권경영은 법적 리스크를 예방하는 차원에서 그치지 않고, 구성원이 조직에 만족하고, 업무에 집중할 수 있는 환경을 만들기 위하여 조직 문화 컨설팅과 구성원 설문조사를 추진할 계획입니다.

각 인권 리스크의 개선과제가 협의된 일정과 방식에 따라 적절히 이행되고 있는지 지속적으로 점검하고 있으며, 점검 과정을 통해 개선과제의 실질적인 진척도를 평가하고 필요시 보완 조치를 마련해 나갈 예정입니다. 현재 진행 중인 조직문화 컨설팅을 통해 도출된 직원들의 인권 관련 리스크가 개선될 수 있게 지원할 것이며, 인권영향평가와 조직문화 점검을 정기적으로 시행하여 인권 리스크의 완화를 확인하고, 주요한 인권 리스크 변화를 모니터링 하여 개선해 나가고자 합니다.

인권 리스크 완화 및 조치사항

구분	세부 내용
구성원의 인권경영체계 구축관련 인식 제고	· 전사 미팅 시 구성원 전체 대상으로 구성원 인권고충채널 안내 · 인권자율조직 ‘우리JYP’ 담당자 선발 및 운영, 활동 공유
구성원에 대한 인격적 대우와 인권 침해 예방 강화	· 관리자 대상 ‘엔터테인먼트 현장에서의 인권경영’을 주제로 인권 교육 진행
구성원의 근로환경 개선	· 현업 부서 요청에 의한 신입 및 경력직 채용 활성화, 업무 에티켓 강화
구성원 휴게공간 확충	· 직원 휴게공간 마련: 남자 휴게실, 여자 휴게실 (25년 시공 완료)
조직문화 진단 및 인권 리스크 관리	· 2025년 상반기 조직문화 컨설팅 및 전체 구성원 대상 조직문화 진단을 위한 설문 진행 예정



관리자 인권교육



휴게공간

인권경영

리스크 관리

인권 고충처리 및 신고 채널

JYP 인권 상담 및 제보 채널

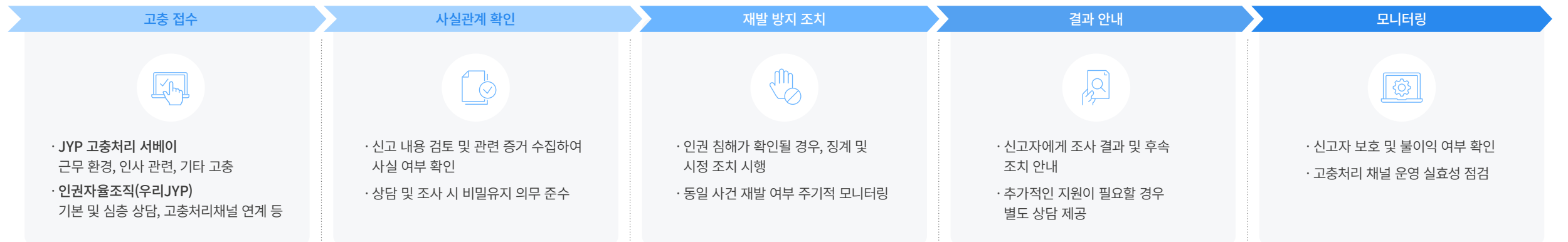
JYP엔터테인먼트는 임직원의 고충을 신속하고 투명하게 관리하기 위해 온/오프라인으로 인권 고충처리 및 신고 채널을 운영하고 있습니다. 온라인으로는 'JYP 고충처리 서베이'를 운영하고 있으며, 이를 통해 근무 환경, 인사제도, 괴롭힘, 성희롱 등 신고와 다양한 의견을 수렴하며, 오프라인에서는 인권자율조직 '우리JYP'를 통해 구성원의 고충을 청취하고 면담하는 과정을 거칩니다. 또한, 부정/부패는 물론 내규, 법규에 저촉되는 사항인 경우 'JYP 공익신고 시스템'에 신고 할 수 있도록 독립적인 거버넌스 체계를 갖추어 운영하고 있습니다. 모든 채널은 익명성을 보장하여, 구성원 모두가 안심하고 이용할 수 있으며, 신청인 및 신고자의 권리가 보호될 수 있도록 운영하고 있습니다.

JYP 고충처리 서베이

JYP엔터테인먼트는 구성원이 일상 속에서 겪는 다양한 불편함이나 고충을 자유롭게 이야기할 수 있도록 'JYP 구성원 고충처리 서베이'를 운영하고 있습니다. 해당 채널은 신원 노출의 부담 없이 의견을 개진할 수 있도록 외부 서베이 시스템을 활용하였습니다. 구성원이 업무 중 느끼는 사소한 불편함부터 조직문화와 관련된 고민까지 누구나 솔직하고 자유롭게 등록할 수 있습니다. 고충 접수 시, 구체적인 피드백이나 후속 대응이 이루어질 수 있도록 관련 부서 소통하여 개선하고 있습니다.

설문 유형은 근무 환경, 인사 관련, 기타 고충 등 크게 세 가지 주제로 구성되며, 근무 환경과 관련하여 냉난방, 사무 공간, 공용 공간 사용 등 물리적 환경에 대한 의견을 수렴하고 있으며, 인사 관련 분야에서는 인사 정책 전반에 대한 구성원의 의견을 청취합니다. 서베이를 통해 접수된 고충을 검토한 후, 필요 시 제도 개선 및 환경 개선을 이행하고 있으며, 이를 통해 조직 내 임직원의 만족감과 심리적 안정감을 높이고, 구성원 간 커뮤니케이션을 활성화하고자 합니다.

인권 고충처리 프로세스



Special 인권 고충 채널

인권자율조직 '우리JYP'

JYP엔터테인먼트는 구성원들의 고민이나 어려움을 편안하고 안전하게 나눌 수 있도록 인권자율조직 ‘우리JYP’을 운영하고 있습니다. ‘우리JYP’이라는 명칭은 사내 공모를 통한 직원들의 아이디어를 받아 선정되었으며, 이는 구성원이 마치 우리집처럼 편안하게 느끼고 어려운 시기에 의지할 수 있는, 비밀도 보장되는 믿을 수 있는 곳이라는 의미를 담고 있습니다.

‘우리JYP’ 담당자는 자발적 지원 및 직원 추천을 받아 남녀 대표를 선발하며, 직원들의 상황에 따라 상시로 맞춤형 면담을 제공합니다. 2024년에는 근로환경·조직문화·내부 갈등 관련 고충이 접수되었으며, 해당 사안들에 대한 해결을 위해 조직 내 소통을 강화하고 조직문화 컨설팅 등 필요한 절차를 진행하고 있습니다. 또한, JYP엔터테인먼트는 ‘우리JYP’ 담당자가 원활히 활동을 진행할 수 있도록 교육 프로그램 지원, 면담비 및 휴식 기회 제공 등을 통해서 인권자율조직의 활동 기반을 강화하고 있습니다.

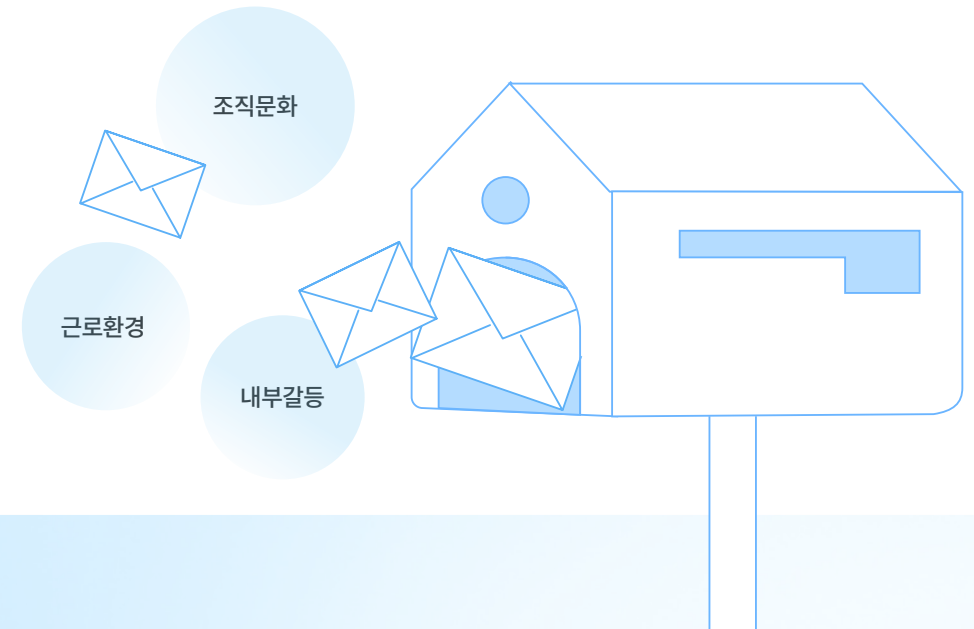
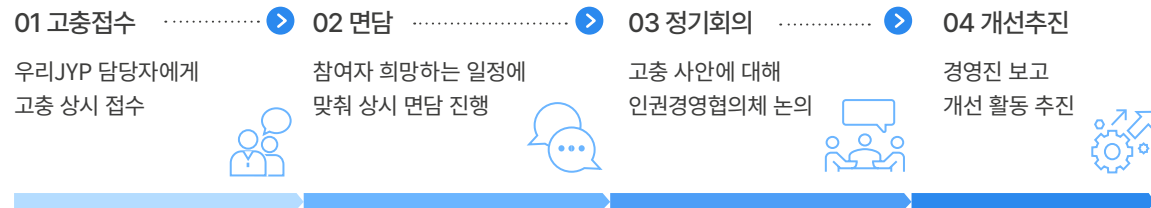
“ JYP 구성원들의 소중한 목소리에 귀 기울이고,
그 마음들을 모아 더 나은 사내문화를 만드는데 도움이 될 수 있어 감사했습니다. ”

우리JYP 담당자

“ 저의 고충을 이해해주는 동료가 있고,
이를 함께 해결해주기 위해 노력해주는 사람이 있다는 것만으로도 많은 힘이 되었습니다. ”

우리JYP 참여자

운영 프로세스



구성원

거버넌스

전담부서

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업 내 지속가능한 성장을 위해 구성원이 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. HR팀과 경영지원팀은 임직원이 주도적으로 참여하고, 조직에 기여할 수 있도록 다양한 인사 및 교육제도, 복리후생 및 근무제도 등을 운영하고 있습니다.

HR팀

HR팀은 구성원의 성장을 위한 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 우수한 인재 채용과 역량 강화를 위한 교육을 통해 조직의 경쟁력을 높이고, 공정하고 투명한 평가 및 보상을 진행합니다. 또한 유연한 근무제도를 운영하여 개인별 상황에 맞는 최적의 근무 환경을 제공합니다.

경영지원팀

경영지원팀은 구성원의 만족도를 높이고 일과 삶의 균형을 증진하는 역할을 수행하고 있습니다. 직원 개인의 니즈를 반영한 제안제도(CHANGE) 및 다양한 복리후생 프로그램 운영, 그리고 쾌적한 근무 환경 개선을 통해 임직원이 업무에 몰입하고, 회사 생활에 대한 긍정적인 경험을 쌓을 수 있도록 다방면으로 지원하고 있습니다.

노사협의회

JYP엔터테인먼트는 노사협의회를 운영하여 구성원과 정기적으로 소통하고 있습니다. 노사협의회에서는 복리후생, 근무 조건 등을 위한 협의가 이루어지며, 이 외에도 노사 간 협력 강화, 갈등 조정 등의 역할을 수행합니다. 단체협약을 통해 협의된 사항도 이행하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 구성원의 목소리에 귀 기울이며 상호 존중하는 노사관계를 만들겠습니다.

2024년 노사협의회 운영 현황

일자	참석자 수(명)	협의 안건 수(건)	주요 내용
2024.02.20	6	5	2024년 인센티브 지급안 외
2024.05.21	6	7	2024년 법정교육 외
2024.07.16	6	5	2025년 연봉 인상 논의 외
2024.12.17	6	4	2025년 인센티브 재원 산정 외

인재 개발 대외 협력

JYP엔터테인먼트는 인재 개발과 조직의 역량 강화를 위해 다양한 외부 전문기관과 협력을 진행하고 있습니다. 조직진단 및 리더십 역량 향상을 전문으로 하는 교육 컨설팅 기관과 협력하여 직책자 대상 1:1 코칭 과정을 신설하고, 외부 대학 교수진과 직책자를 매칭하여 리더십과 경영 전반에 대한 교육을 진행하였습니다. 또한, 온라인 교육 전문기관과 최신 기술 및 트렌드를 업무에 적용하기 위한 구성원 역량 강화 방안을 논의하였으며, 엔터테인먼트 산업에 특화된 맞춤형 교육 과정 기획을 검토하고 있습니다. 디지털 크리에이티브 및 솔루션 분야의 글로벌 기업과 협력하여 JYP엔터테인먼트에 특화된 최신 기술 및 트렌드 관련 세미나 및 교육 과정을 설계 및 운영하고 있습니다. 향후에는 해당 교육 과정의 성과 및 개선 사항을 바탕으로 직무별 맞춤형 교육을 확대할 계획입니다.

구성원

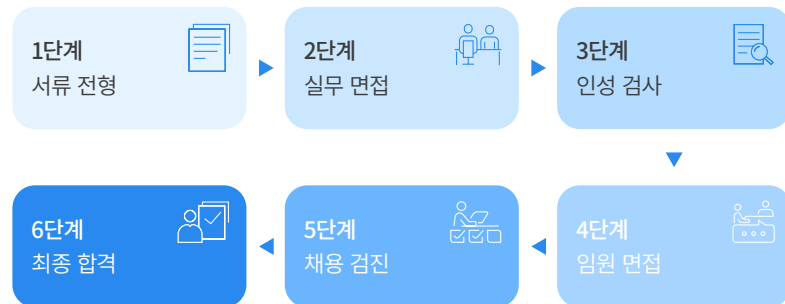
전략

인재 채용

인재 채용 절차

JYP엔터테인먼트의 인재상은 엔터테인먼트 산업에 걸맞는 창의적이고 능동적인 인재입니다. 채용절차의 공정화에 관한 법률을 준수하며 인재 채용의 공정성을 확보하고 있습니다. 채용 프로세스에서는 주요 경영진이 채용 과정에 직접 참여하고 인성 검사를 진행하여 직무 능력과 인성을 모두 겸비한 인재를 채용합니다. 특히 창의력이 중요한 크리에이티브 직무에서는 수시 블라인드 채용을 진행하여 공정성을 더욱 확보하였습니다. 이외에도 지원자의 적합성을 객관적으로 판단하고, 엔터테인먼트 산업을 이끌어갈 수 있는 우수한 인재를 채용하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

채용 프로세스



정기 공채

JYP엔터테인먼트는 정기적으로 공개 채용을 진행하여 우수 인재를 확보하고 있습니다. 직무별 필요 역량과 자질을 갖춘 인재를 선발하기 위해 서류 전형, 실무 면접, 임원 면접 등 체계적인 절차를 거칩니다. 특히, 엔터테인먼트 산업의 특성을 반영한 실무 중심의 평가를 통해 업무 적합성을 중점적으로 판단하며, 입사 이후에는 직무 교육 및 온보딩 프로그램을 통해 원활하게 조직에 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

경력사원 채용

JYP엔터테인먼트는 각 부문의 전문성과 경험을 갖춘 인재 확보를 위해 경력사원 채용을 수시로 진행하고 있습니다. 경력 채용은 해당 직무에 대한 이해도와 실무 역량을 중심으로 평가되며, 포트폴리오 및 실무진 인터뷰 등을 통해 후보자의 전문성과 조직 적합도를 종합적으로 평가합니다.

구성원 추천 제도

JYP엔터테인먼트는 우수 인재 확보를 위해 구성원 추천 제도를 운영하고 있습니다. 추천을 통해 경력직 지원자의 직무 전문성을 검증할 수 있고, 채용자는 추천자와 사회적 관계가 형성되어 있어 안정적으로 조직에 적응할 수 있다는 특징이 있습니다. 구성원 추천 제도를 활성화하기 위해 공정성이 훼손되지 않는 범위에서 추천자의 접근성을 높이고 있으며, 채용이 되는 경우 추천자와 채용자 모두에게 인센티브를 제공하고 있습니다.

학과 연계 채용 설명회

JYP엔터테인먼트는 산업의 특성을 고려한 학과 연계 채용 설명회를 진행합니다. 뮤직, 프로덕션 등 연관성이 높은 학과를 전공하고 있는 학생을 대상으로 맞춤형 설명회를 기획 및 진행하고 있습니다. 채용 설명회에서는 실무자가 직접 직무를 소개하고 포트폴리오 준비에 대한 실질적인 조언을 제공하며, 채용까지 연계될 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

구성원

전략

인재 개발 교육

직무 역량 교육

JYP엔터테인먼트는 직무별 전문 교육을 포함한 다양한 교육을 제공하여 구성원이 열정과 의지를 바탕으로 스스로 성장할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 모든 구성원은 근무 형태와 무관하게 필요한 교육을 자유롭게 이수할 수 있습니다. 직무 전문 교육을 수강하는 경우 자격증 취득 비용을 함께 지원하여 구성원이 해당 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다. 이 외에도 신규 입사자 교육, 리더십 개발 교육, 외부 교육 프로그램, 직무 관련 컨퍼런스 참가 등을 지원하고, 학습 성취도, 현업 적용 가능성, 조직 기여도 등을 평가하여 교육의 만족도와 효과성을 조사하고 있습니다.

인재 육성 프로그램

구분	교육	세부 내용
전사 공통교육 (오프라인)	신규 입사자 온보딩 교육	신입 및 경력 사원 입문 교육, 현업 참여 온보딩 멘토링 등
	직무 교육	직무 역량 강화 교육
직무별 역량 강화 (온라인)	지원 직무 역량 강화 교육	어학 등 지원 직무에 필요한 교육 제공
	크리에이티브 직무 역량 강화 교육	영상, 음악 등 크리에이티브 직무에 필요한 교육 제공

어학 및 자격 취득 지원

JYP엔터테인먼트는 어학과 기타 자격(MOS) 등의 분야에서도 구성원 본인의 발전에 필요한 교육을 자율적으로 이수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해당 교육 또한 구성원의 근무 형태와는 무관하게 전 구성원에게 동일하게 지원됩니다. 구체적으로는 활용도 높은 교육을 위해 온라인과 오프라인 교육을 모두 제공하고 있으며, 자격 취득을 위한 학습 자료, 수강료 등을 지원하고 있습니다.

러닝 플랫폼 지원

구분	분야	지원 횟수	지원 금액
지정 온라인 플랫폼	직무		20만 원
	어학	월 1회	15만 원
	OA		10만 원
지정 온라인 플랫폼 외 (온/오프라인)	직무	월 1회, 연 2회	50만 원
	어학, OA	월 1회, 연 5회	10만 원
자격증	MOS	연 1회	교육비 전액

* 직무 교육의 경우 지원 금액 초과 시 결재 승인 후 초과 금액 지원

관리자 역량 및 리더십 향상 교육

JYP엔터테인먼트는 조직 내 관리자들의 전략적 사고와 리더십 역량 강화를 위해 1:1 코칭을 통한 리더십 교육 프로그램을 운영하였습니다. 해당 교육은 외부 교수와의 일대일 매칭을 통해 관리자 개개인의 성향에 맞춘 맞춤형 코칭 방식으로 진행되었으며, 조직 운영, 구성원 관리, 커뮤니케이션 등 실무와 밀접한 주제를 다루었습니다. 이를 통해 관리자들은 현업에서 직면하는 문제들을 해결하고, 팀의 성과를 효율적으로 이끌 수 있는 역량을 체계적으로 강화하였습니다.

사내 교육 세미나

JYP엔터테인먼트는 크리에이터 직무를 위해 외부 전문가를 초청하여 디자인, 영상 분야의 최신 기술과 트렌드를 알아갈 수 있는 사내 교육 세미나를 운영하고 있습니다. 2024년 세미나는 총 10회 진행되었으며, 최신 기술 및 트렌드에 대한 인사이트와 이를 업무에 적용할 수 있는 유용한 정보를 제공하였습니다. 또한, 네트워킹 세션을 통해 참석한 구성원과 연사 간 직접 소통할 수 있는 시간을 마련하였으며 정보 교류와 협업 기회를 확대하였습니다. 앞으로도 정기적인 세미나 개최를 통해 구성원들의 역량 강화를 지원할 계획입니다.

사내 교육 세미나

총 10회

구성원

전략

성과평가 및 보상

성과평가 프로세스

JYP엔터테인먼트는 2012년부터 MBO(Management By Objectives) 제도를 도입하여 구성원의 성장 목표가 JYP엔터테인먼트의 성장 목표와 연계될 수 있도록 구성하고 있습니다. 직무, 직군, 성별에 관계없이 역량과 성과에 따라 균등한 기회를 제공하며, 조직과 개인의 합의에 기반하여 목표를 설정하고 있습니다. 개인 평가와 조직 평가를 거쳐 최종 결과에 대한 피드백을 진행한 이후에는, 이를 기반으로 보상 체계를 운영합니다. 공정한 성과평가 및 보상을 위해서 성과관리 위원회를 운영하고 있으며, 전사 공통 성과급을 지급하여 경영 활동을 통한 이익의 일정 부분을 구성원에게 분배하고 있습니다.

평가 프로세스



개인 평가

JYP엔터테인먼트는 개인 평가를 역량과 성과로 구분하여 평가 체계를 운영하고 있습니다. 역량 수준에 대해서는 핵심 가치와 연계하여 연 2회 평가를 실시하고, 성과에 대한 평가는 중간 점검과 최종 평가 단계로 진행됩니다. 이러한 평가 체계를 통해 모든 임직원이 공정하게 평가받고 합당한 보상을 받을 수 있는 환경을 구축하였습니다.

조직 평가

JYP엔터테인먼트는 본부 단위로 MBO 방식의 조직평가를 진행합니다. 본부장 및 실장은 담당하는 업무의 특성을 고려해 목표를 설정하고, 이행을 정기적으로 점검합니다. 또한, 성과 목표 달성 과정에서는 정기적인 의사소통 및 피드백을 실시하여 구성원 모두가 적극적으로 참여할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

다면 평가

JYP엔터테인먼트는 리더에 대한 구성원들의 의견 청취를 통해 리더십 다면평가를 시행하고 있습니다. 다수의 평가자로부터 업무 태도, 협업, 의사소통 능력 등 다양한 요소를 활용하여 핵심 가치 리더십 역량을 평가합니다. 다면 평가의 진단요소는 진단의 목적을 반영하여 설계됩니다.

핵심 가치(Leader's Code)와 연계된 평가 문항

구분	핵심 가치	역량	평가 문항
Leading Company (선도하는 기업)	Think Brilliant	창의성	다양한 문제 상황에 직면했을 때 문제 해결을 위한 아이디어를 제시한다.
		실행력	시행착오가 예상되더라도 새로운 아이디어를 실제 업무에 적극적으로 적용해 본다.
	Act Efficient	업무 통제 능력	중요도를 바탕으로 업무의 우선순위를 설정하여 수행한다.
		업무 개선 능력	자신의 통제 내에 있는 불필요한 업무 프로세스를 개선한다.
Respected Company (존경받는 기업)	진실	효율적 의사소통	업무를 명확하게 지시하고, 업무 성격을 고려하여 적절한 담당 부서 및 담당자에게 협력을 요청한다.
		도덕성	타인이 없는 상황에서도 회사와 사회에서 요구하는 규범을 준수한다.
	성실	성실성	단기적으로 가시적인 성과가 없는 업무 일지라도 최선을 다하고, 업무의 실수를 최소화하도록 노력한다.
		상호 존중	성과나 능력과 관계없이 열심히 일하는 동료들 그 자체 인격적으로 존중한다.
	겸손	팀워크	논의를 통해 결정된 사안이라면 자신의 의견과 다르더라도 적극적으로 협력한다.
	사랑	긍정적 사고	실수하거나 성과가 나쁘더라도 할 수 있다는 믿음을 잃지 않는다.

구성원

전략

복리후생

퇴직연금 운용

JYP엔터테인먼트는 구성원들이 퇴직 후 안정적인 삶을 지속할 수 있도록 확정 기여형(DC형) 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 회사가 매년 일정 금액을 근로자의 개인 퇴직 계좌에 납입하고, 해당 금액이 운용 수익에 따라 퇴직금으로 산정되는 방식입니다. 퇴직연금 가입 대상은 1년 이상 근무자로서 2024년 본사 기준 가입률은 74.5%이며, 퇴직연금은 퇴직 시점까지 누적된 납입금과 운용성과에 따라 수령액이 결정되며, 구성원이 스스로 운용 상품을 선택하고 투자 전략을 설계할 수 있는 특징이 있습니다. 퇴직연금 자산은 외부 금융기관을 통해 안전하게 관리되며, 제도에 대한 구성원의 이해도를 높이기 위해 교육 프로그램도 함께 제공하고 있습니다.

헬스케어 복지

JYP엔터테인먼트는 구성원의 건강을 우선으로 생각하며 헬스케어 복지를 제공하고 있습니다. 매년 1회의 건강검진을 지원하며, 건강검진일은 휴가로 제공합니다. 40세 이상 구성원의 경우 배우자 또는 부모님 1인의 건강검진 비용을 추가로 지원하고 있습니다. 이 외에도 강동구 보건소와 함께 금연 프로그램을 운영하며 금연에 성공한 구성원에게는 축하금을 지원합니다.

멘탈케어 프로그램

JYP엔터테인먼트는 구성원의 건강한 정신 건강을 위해 멘탈케어 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원은 전문 상담사와의 일대일 상담을 통해 스스로의 마음을 돌볼 수 있는 시간을 가지며, 정신 건강을 잘 관리할 수 있도록 지원합니다. 사내 대면 상담이 어려운 경우 화상 또는 별도의 공간에서 편안하게 상담할 수 있도록 환경을 조성하였으며, 사외에서 근무하는 구성원을 위한 온라인 상담 프로그램도 진행하고 있습니다.

복리후생 제도

구분	복지	
	제도	지원 내용
근로 시간	유연근무제	집중 업무시간 및 월 단위 근무 스케줄 설정 가능
근무 및 생활 환경	구내식당	체계적인 유기농 식단의 JYPBOB 중/석식 무상 제공
	사내 카페 복지 포인트	사내카페 JYP Soulcup 복지 포인트 지급
	자녀 출산 지원금	출산 장려를 위한 자녀 출산 지원금
	육아휴직 복지 축하	육아휴직 후 복직 시 축하 기념품 등 지급
	자녀 학습 지원금	자녀(4세~18세)를 둔 구성원 학습 지원금 지급
	복지 포인트	제휴 온라인 복지물을 통한 명절 및 창립 기념일, 연간 복지 포인트 지급
	경조사 지원	화환 등 경조사비 및 휴가 조부모, 부모, 자녀 등 상조 서비스 지원
	반려동물 경조휴가	반려동물 장례 시 유급휴가(1일)
건강 케어	팀회의비 지원	팀의 미팅, 면담 시 사용할 수 있는 회의비 지원
	종합건강검진	본인 및 배우자/부모님 건강검진 무료 지원(연 1회)
	단체상해보험	중대 질병 및 실손 보험금 지원(아티스트 포함)
	독감 예방 접종	연 1회 무료 접종 지원(아티스트 포함)
	멘탈케어 프로그램	전문 상담사와 대면/온라인 일대일 상담
여가 및 문화생활	금연 프로그램	강동구 보건소 금연 프로그램 연계 및 금연 성공 축하금 지원
	사내 동호회	사내 동호회 활동비 지원
	휴가비 지원	매년 하계 휴가비 지급
	콘도미니엄 할인	제휴 휴양시설 할인 혜택 제공
기타	장기 근속자 지원	3·6·10·15·20년 근속자 15일 리프레시 유급 휴가 10년 근속자 행운의 열쇠(금 10돈) 및 감사패 지급 20년 근속자 지원금 500만원 지급

근무제도

유연근무제

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 특성을 고려하여 유연근무제를 도입하였습니다. 선택적 근로 제도를 기반으로 구성원은 집중 업무시간을 고려하여 자유롭게 근무 시간을 조정할 수 있으며, 월간 단위로 업무 일정을 계획할 수 있습니다. 또한, 구성원이 희망하는 경우 주 1회 재택근무도 지원하고 있습니다. 유연근무제를 통해 구성원의 업무 효율성과 삶의 질 향상에 기여합니다.

자율좌석제

JYP엔터테인먼트는 자율좌석제를 도입하여 구성원간 유연한 상호 작용과 평등한 의사소통을 촉진하고 있습니다. 업무에 집중할 수 있는 공간, 협업을 위한 공간, 휴식을 취할 수 있는 공간, 전화 부스 등 다양한 기능의 사무 공간을 제공하여 사내에서의 편안함과 효율성을 추구합니다. 구성원은 매일 출근 시에 본인의 자리를 자유롭게 선택할 수 있으며, 이를 통해 구성원 간 소통을 확대하고 업무의 창의성을 높이고 있습니다.

구성원

리스크 관리

인력수급 및 운영 계획

JYP엔터테인먼트는 회사의 가치이자 목표인 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’ 방향성에 맞추어 중장기 관점에서의 전략적인 인력수급 및 운영 계획을 수립하고 있습니다. 시장 트렌드 및 환경의 변화에 기반하여 직무별 인력 수요와 공급을 분석하고, 인력 배치와 운영에 있어 각 부서의 성장 방향과 업무 특성을 반영해 인재 채용 제도를 전략적으로 운영하고 있습니다.

조직문화 컨설팅

JYP엔터테인먼트는 구성원의 근무 환경과 조직문화에 대한 의견을 폭넓게 수렴하고, 이를 바탕으로 개선 사항을 도출하기 위해 조직문화 컨설팅을 진행하고 있습니다. 또한 구성원을 대상으로 조직문화 설문문을 진행하고자 준비하고 있으며, 설문문은 회사 만족도, 조직 분위기, 소통, 일하는 방식, 리더십&팔로워십, 변화 준비도로 구성되고, 이모티콘이나 이미지 등을 활용하여 응답의 편의성을 제고할 예정이며, 직책별 구분하여 맞춤형 설문문으로 진행하고자 합니다.

사내 제안제도 CHANGE

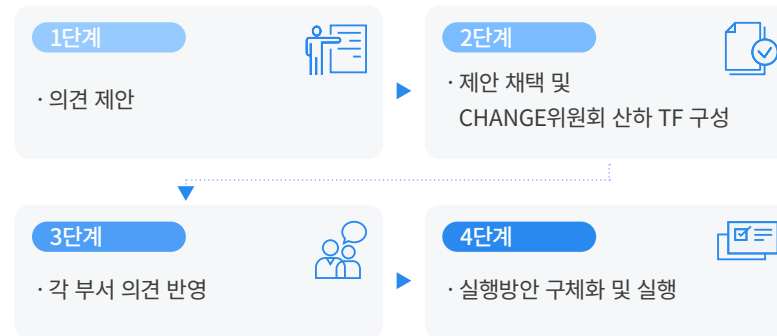
JYP엔터테인먼트는 2022년 사내 제안제도인 CHANGE를 도입하였습니다. CHANGE를 통해 모든 구성원은 직위, 직책에 관계없이 JYP엔터테인먼트의 발전과 행복한 일터에 도움이 되는 다양한 의견을 자유롭게 제안할 수 있습니다. 또한, 성공적인 제안제도 운영과 실행을 위해 CHANGE위원회를 운영하고 있습니다.

2024년에는 총 136건의 제안이 접수되었고, 그중 23건이 채택되어 실제 회사 정책에 반영되었습니다. 2024년에 채택된 주요 제안으로는 임직원의 복지 증진을 위한 단체 상해보험 도입과 출산 지원금 확대 등이 있습니다. 이는 직원들의 소중한 의견이 실제 변화로 이어지는 CHANGE 제도의 긍정적인 영향력을 보여주는 사례입니다.

2024년 CHANGE 제안현황



CHANGE 제안 프로세스



주요 채택안



아티스트

거버넌스

전담부서

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 발굴부터 데뷔 후 성장까지 전 과정을 전문적으로 지원하기 위해 전담 부서를 운영하고 있습니다. 신인개발본부는 오디션 기획, 선발, 연습생 관리를 비롯해 보컬, 댄스, 외국어 등 다방면의 교육 프로그램을 통해 유망 인재를 조기에 육성합니다. 아티스트 본부는 멀티 레이블 체계를 기반으로 각 아티스트에 특화된 마케팅, 매니지먼트 등을 전담하며, 정기적인 소통과 맞춤형 지원을 통해 아티스트의 역량 개발과 지속가능한 활동을 지원합니다.

신인개발본부

JYP엔터테인먼트는 대중으로부터 사랑받는 아티스트를 발굴하고 육성하는 핵심 부서로 신인개발본부를 운영하고 있습니다. 신인개발본부는 잠재력 있는 인재를 조기에 발굴하여 체계적인 트레이닝 프로그램을 통해 역량을 갖춘 아티스트로 성장시키는 역할을 전담하고 있습니다. 오디션 기획, 참가자 선발, 연습생 관리 등의 전 과정을 총괄하며, 보컬, 댄스, 외국어, 기본 소양 양성 교육 등 다양한 역량 개발을 위한 교육 시스템을 운영합니다. 또한, 데뷔 이후의 성장을 고려한 장기적 육성 전략을 통해 JYP엔터테인먼트와 아티스트의 가치 제고에 기여하고 있습니다.

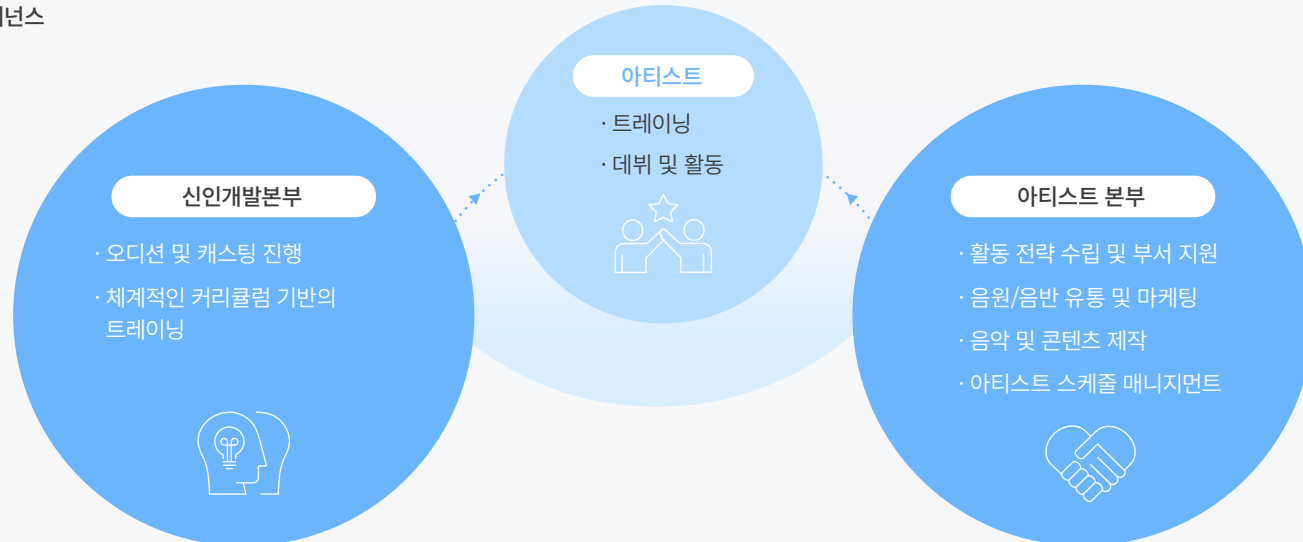
CASTING

JYP엔터테인먼트 캐스팅팀은 아티스트 발굴을 담당하는 부서로, 다양한 국내외 채널을 통해 잠재력 있는 인재를 탐색하는 역할을 수행하고 있습니다. 다양한 종류의 오디션 및 캐스팅을 통해 폭 넓은 인재 풀을 확보하며, 지원자의 역량과 가능성을 평가합니다. 빠르게 변화하는 K-POP 시장과 글로벌 팬덤의 트렌드를 고려하여 선제적인 안목을 기반으로 역량있는 차세대 아티스트 발굴에 주력하고 있습니다.

TRAINING

JYP엔터테인먼트 트레이닝팀은 연습생들이 체계적으로 성장할 수 있도록 트레이닝에 대한 업무를 전담합니다. 보컬, 랩, 댄스 이외에도 악기, 외국어 교육, 기본 소양 양성 교육 등 다양한 커리큘럼을 구성하며, 분야별 전문가를 섭외하거나 내부 강사진을 운영합니다. 세대의 변화에 따라 맞춤형 피드백을 제공하고, 목표를 설정하여 정기적으로 평가를 진행합니다.

아티스트 거버넌스



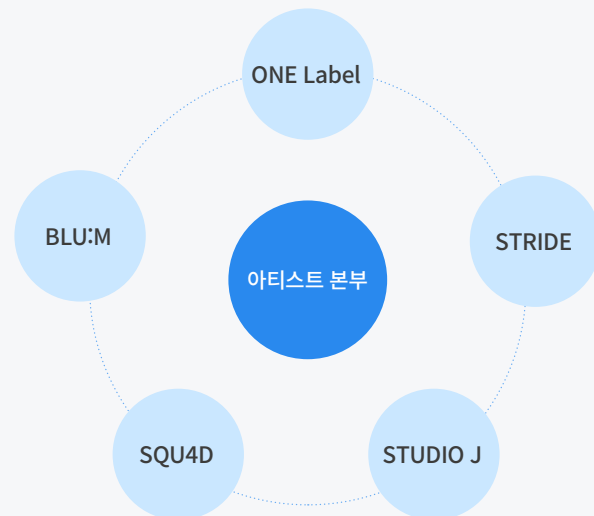
아티스트

거버넌스

아티스트 본부

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 업계 최초로 멀티 레이블을 구축하였습니다. 5개의 독립 레이블은 소속된 아티스트의 트레이닝, 마케팅, 매니지먼트를 전담합니다. 이는 아티스트별로 체계적이고 면밀한 지원을 활성화하여 아티스트의 역량 개발의 기반이 되고 있습니다. 각 아티스트의 전담 인력은 아티스트에게 필요한 트레이닝 분야 파악, 심리 및 건강 상태 확인, 지속적인 면담 등을 담당하고 있습니다. 또한, 레이블 리더와의 정기적인 소통을 통해 아티스트의 현황을 공유합니다.

멀티 레이블 체계도



STRATEGY & ADMINISTRATION

JYP엔터테인먼트 아티스트 본부의 부서장은 중장기적인 아티스트의 활동 방향과 전략을 기획하고, 진행 과정에서 부서별 협업이 잘 이뤄질 수 있도록 조율하는 역할을 수행하고 있습니다. 어드민 부서는 아티스트 본부 전반의 행정 업무를 담당하고 있으며, 아티스트 본부 내 다양한 부서를 지원하는 업무를 수행하고 있습니다. 아티스트 출연관련 계약 및 정산, 활동 관련 전표 관리, 비용/매출 자료 관리, 의상 관리, 안내 및 모니터링 업무를 담당합니다.

MARKETING

JYP엔터테인먼트의 마케팅 부서는 아티스트의 인지도를 제고하고, 음원/음반 발매 시 유통, 마케팅, 프로모션 활동 전반을 담당합니다. 국내외 음악 플랫폼에 음원을 등록하고, 아티스트의 브랜드와 앨범 컨셉에 맞춰 온/오프라인 채널별 홍보 전략을 수립하고 활동을 진행합니다. 또한 팬클럽 운영, 팬미팅 진행 등 팬마케팅 업무를 진행하며, 아티스트와 팬의 접점을 강화하는 활동을 진행하고 있습니다. 아티스트 활동 시 리스크를 사전에 예방하고자, 콘텐츠 기획 및 방송 출연, 팬사인회 등 진행 시 검토할 수 있는 체크리스트를 만들어 적용하고 있습니다.

MUSIC & PRODUCTION

JYP엔터테인먼트의 뮤직 부서는 음악이 만들어지기까지 모든 과정에 대한 업무를 담당하고 있습니다. 컨셉 기획, 데모 수집 및 청음, 제작 모니터링, 크레딧 작성, 저작권 등록 등 업무를 진행합니다. 프로덕션 부서는 앨범의 방향성 및 키워드가 담긴 컨셉을 기획하고 자켓 및 뮤직비디오 촬영, 사진 및 앨범 디자인 등 아티스트의 비주얼과 관련한 업무 전반을 담당하고 있습니다. 특히 음원과 비주얼 콘텐츠가 제작되는 과정에서 발생할 수 있는 유사성, 표절, 가사 내용 등 전반적으로 사전에 검수하여 리스크를 관리하고 있습니다.

MANAGEMENT

JYP엔터테인먼트의 매니지먼트 부서는 아티스트의 국내외 스케줄과 관련된 업무를 진행하고 있습니다. 음반 제작, 방송 및 행사 참여, 콘서트 및 팬미팅 진행 등 아티스트의 스케줄과 활동 시 현장에서 필요한 지원을 담당합니다. 음악 방송, 예능 프로그램, 광고, 화보, 행사 등 진행 시, 사전 준비 사항 및 현장 확인 사항을 점검할 수 있는 기준을 마련하여, 아티스트의 활동이 원활하게 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다.

아티스트

전략

아티스트 캐스팅

국내외 인재 발굴 프로세스

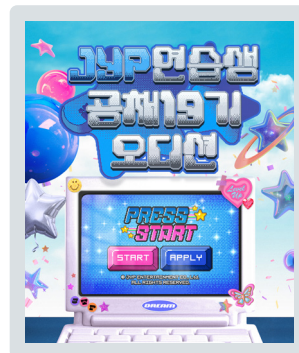
JYP엔터테인먼트는 창의적이고 능동적인 인재를 발굴하기 위해 체계적인 인재 발굴 프로세스를 갖추었습니다. 지원자는 성별, 국적을 불문하며, 온라인과 오프라인 오디션을 모두 진행하고 있습니다. 연습생 선발은 단계별 평가 절차를 거치며, 끼와 재능뿐만 아니라 개별 질의 응답과 전문가의 의견을 반영하여 이루어집니다.

인재 평가 및 선발 프로세스

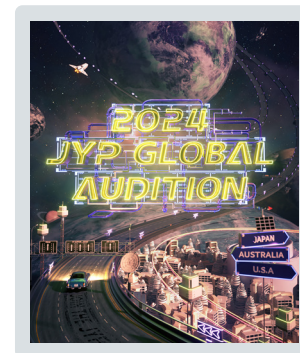


JYP 공채 오디션 JYP엔터테인먼트는 2007년부터 자체 공채 오디션을 진행하고 있습니다. 2PM 우영, TWICE 나연과 정연, Stray Kids 승민, Xdinary Heroes 정수 등 많은 아티스트들이 해당 오디션을 통해 배출되었습니다. 2024년 진행된 공채 18기 오디션은 국내 5개 도시(대전, 광주, 부산, 대구, 서울)에서 진행되었으며, 많은 참가자들이 지원하여 재능을 선보였습니다.

글로벌 오디션 JYP엔터테인먼트는 글로벌 음악 산업에서 혁신을 주도하기 위해 세계 각지의 음악 재능을 가진 인재를 발굴하고자 글로벌 오디션을 진행하고 있습니다. 특히, 당사의 글로벌 오디션은 음악 산업 내 다양성과 포용성 증진을 위해 성별, 국적, 문화의 제한을 두지 않으며 이를 통해 다양한 지원자들을 만나고 있습니다. 2024년에는 일본, 호주, 미국에서 오디션을 진행하였습니다.



19기 공채 오디션 홍보 포스터



글로벌 오디션 홍보 포스터

상시 캐스팅 JYP엔터테인먼트는 유망한 인재 발굴을 위해 상시 캐스팅을 진행하고 있습니다. SNS, 온라인 오디션 사이트 운영 등 온라인 채널은 물론 오프라인 방식도 병행하여 다양한 방법으로 인재를 발굴합니다. 글로벌화된 K-POP 시장에 맞추어 국내 뿐만 아니라 해외에서도 상시 캐스팅을 활발하게 진행하고 있습니다.

방문 오디션 JYP엔터테인먼트는 보컬, 댄스 등 예체능 전문 교육 기관을 직접 방문해 현장 오디션을 진행하며 연습생을 발굴하고 있습니다. 캐스팅팀은 이러한 방문 오디션을 통해 트레이닝 중인 인재들의 실력을 현장에서 직접 평가하고, 이를 잠재력 있는 연습생을 선발하는 기회로 삼고 있습니다. 이 방식은 현장감 있는 인재 발굴과 더불어, 역량 있고 JYP엔터테인먼트에 적합한 지원자를 만날 수 있는 효과적인 채널로 활용되고 있습니다.

방송사 협업 오디션 JYP엔터테인먼트는 방송사와의 협업을 통한 오디션 프로그램 제작에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 방송 오디션 프로그램은 대중성과 전문성을 동시에 확보할 수 있는 방법으로, JYP엔터테인먼트는 프로그램 기획 단계부터 캐스팅, 트레이닝, 평가까지 전 과정을 공동으로 운영하거나 심사위원으로 참여합니다. 이러한 협업은 잠재력 있는 인재를 발굴하고, 성장 과정을 대중과 함께 나누며, 최종적으로 대중에게 사랑받는 아티스트로 자리매김할 수 있는 기반이 됩니다.

아티스트

전략

아티스트 트레이닝

역량 강화 프로그램

JYP엔터테인먼트는 체계적인 트레이닝 시스템을 기반으로 연습생의 퍼포먼스 역량을 양성하고 있습니다. 쾌적한 연습 공간에서 보컬, 랩, 댄스 등 전문 강사진의 트레이닝 프로그램을 운영합니다. 또한, 강사진을 수시 채용하여 변화하는 K-POP 트렌드를 즉각적으로 반영하고, 다채로운 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히, 박진영 CCO(Chief Creative Officer)가 직접 교육하는 보컬 트레이닝 영상을 모든 연습생에게 교육하고 있습니다.

교양 강화 프로그램

JYP엔터테인먼트는 연습생의 음악적 역량뿐만 아니라 교양 함양을 위한 프로그램도 제공하고 있습니다. 인문학적 교양 함양을 위해 국어, 국사, 독서 교육을 진행하며, 윤리 의식 고취를 위해 성희롱 및 성폭력 예방 교육, 양성평등 교육을 진행합니다. 이 외에도 IT 개인정보보호 교육, 기본 소양 매뉴얼 교육을 운영하고 있습니다. 다양한 교육을 통해 함양한 교양을 실천하고 내재화할 수 있도록 봉사활동에도 정기적으로 참여하고 있습니다. 이를 통해 연습생은 사회적 책임감을 갖고 선한 영향력을 가진 아티스트로 성장합니다. 나아가, 글로벌 무대에서 활약하는 인재를 육성하기 위해 외국어, 세계사, 국제 매너 교육 등을 진행하고 있습니다.

연습생 생활 지원

건강 지원 JYP엔터테인먼트는 모든 연습생을 대상으로 2년마다 건강검진을 지원합니다. 트레이닝 중 발생하는 모든 부상에 대해서는 외래 진료를 통해 회복할 수 있도록 지원하고 있으며, 외국인 연습생의 경우 건강보험에 가입할 수 있도록 지원하는 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 청소년인 연습생이 성장기에 충분한 영양을 섭취하고 건강한 식습관을 가질 수 있도록 유기농 식단을 제공합니다.

심리 지원 JYP엔터테인먼트는 연습생과의 양방향 소통이 원활히 이루어질 수 있도록 연습생 담당 트레이너 제도를 운영하고 있습니다. 담당 트레이너는 수평적 문화를 기반으로 소통하며, 연습생의 생활을 면밀히 지원합니다. 정기적인 설문 조사와 개별 면담도 시행하여 연습생의 고충을 수용합니다. 이 외에도 전문 심리 상담사의 상담 프로그램을 진행하여 연습생의 정신적 건강을 위해 노력하고 있습니다.

웰컴 키트 JYP엔터테인먼트는 연습생의 첫 시작을 응원하고 환영하는 마음을 담아, 계약 후 첫 인사 자리에서 웰컴 키트를 제공하고 있습니다. 웰컴 키트는 JYP엔터테인먼트의 로고가 새겨진 텀블러와 연습 전용 다이어리로 구성됩니다. 다이어리에는 하루 레슨 일정과 목표, 본인 점검을 기록할 수 있는 일지, 주간 및 월간 피드백 작성란이 마련되어 있으며, 트레이너와의 소통을 돕고 연습 과제를 체계적으로 관리하는데 도움을 줍니다.

JYP Talk JYP엔터테인먼트는 연습생을 위한 상시 소통 창구로 JYP Talk를 익명으로 운영하고 있습니다. 2024년 접수된 고충 사항은 총 3건으로 연습실 환경 개선, 실력 향상 고민 등에 대한 의견이 접수되어 반영 및 해결되었습니다. 이 외에도 분기별 연습생 생활 전반에 대한 설문조사를 진행하고 있습니다. 체크리스트를 기반으로 회사 생활 만족도(연습 환경, 레슨/교육 프로그램), 고충 사항 등에 대한 내용을 점검하며 개선이 필요한 부분은 즉각적으로 조치를 취하여 더 나은 연습 환경을 조성하고 있습니다. 앞으로도 JYP Talk를 적극적으로 활용하여 연습생의 고충에 귀 기울이고 안정적인 연습 환경을 제공할 것입니다.

기타 지원 JYP엔터테인먼트는 연습생의 적응을 돕는 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 외국인 연습생의 경우 연 1회 항공권을 제공하여 고향에 방문할 수 있도록 지원하며, 설날과 추석 등 명절에는 연습생 간담회를 열어 소외되는 연습생이 없도록 하고 있습니다. 또한, 생활 평가를 통해 연습생들이 자체적으로 건강하게 생활할 수 있도록 지원하며 평가 우수자에 대해서는 해외 캠프 등의 포상을 제공합니다. 또한, 사내 카페 JYP Soulcup 이용 포인트를 지급하여 음료 및 다과를 자유롭게 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

아티스트

전략

아티스트 매니지먼트

멀티 레이블 운영

JYP엔터테인먼트는 멀티 레이블 체계를 통해 아티스트별 전담 인력이 트레이닝부터 심리 및 건강 상태 확인까지 면밀하게 지원하고 있습니다. 트레이닝의 경우 스케줄 사전사후 모니터링과 소통을 통해 아티스트가 원하는 방향성을 이해하고, 이를 기반으로 음악적 역량을 기를 수 있는 트레이닝을 적극적으로 지원합니다. 음악적 역량 외에도 글로벌 아티스트로 성장하기 위해 외국어와 문화 교육도 지원하고 있습니다. 심리 및 건강 상태에 대해서는 면담을 진행하며, 필요한 경우 휴식 기간을 마련하는 등 아티스트의 삶의 질 향상을 위해 노력을 기울이고 있습니다.

아티스트 지원

아티스트 글로벌라이징 JYP엔터테인먼트는 아티스트의 글로벌 진출을 전략적으로 지원하고 있습니다. 해외 활동 전에는 현지 문화와 언어에 대한 이해를 높이기 위해 맞춤형 교육을 진행합니다. 특히 해외 현지 인터뷰, 팬미팅 등을 앞둔 아티스트에게는 해당 국가의 언어와 문화 예절 중심의 커리큘럼을 집중적으로 제공하여 해외 팬들과의 원활한 소통을 돕고 있습니다. 또한, 해외법인을 기반으로 활동하는 그룹의 경우 본사에서는 글로벌 팬들을 위한 콘텐츠 기획, 프로모션 활동, 미디어 소통 등을 적극적으로 지원하고 있습니다.

아티스트 상담 및 협력 아티스트의 성공적인 활동과 성장을 지원하고자, 아티스트 본부는 아티스트와의 면담을 실시하고 있습니다. 이를 통해 아티스트의 목소리에 귀 기울이고 개별적인 필요 사항을 선제적으로 파악하여 최적의 맞춤형 지원을 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히 박진영 CCO는 해외법인 방문 시 아티스트들과 직접 면담을 통해 음악적 비전과 방향성을 공유하며 깊이 있는 상담을 진행하고 있습니다. JYP엔터테인먼트 소속 아티스트 간 협력의 일환으로 뮤직비디오 및 다양한 콘텐츠에 카메오로 참여하며 상호 지지 및 연대를 강화하고 있습니다.

Mindset 함양 JYP엔터테인먼트는 아티스트가 건강하고 안전한 환경에서 원활하게 활동을 이어갈 수 있도록 다양한 마인드셋 교육을 지원하고 있습니다. 외국 국적을 가진 아티스트에게는 한국의 문화와 사회적 맥락을 이해할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 문화적 차이로 인한 오해를 최소화하고 있습니다. 또한, 아티스트와 매니지먼트, 스태프 간의 상호 존중을 강조하여 차별이나 괴롭힘이 발생하지 않도록 예방 교육을 진행합니다. 모두가 함께 안전하고 존중받는 환경을 조성할 수 있도록 노력하고 있습니다.

저연차 아티스트 특별 지원 JYP엔터테인먼트는 데뷔 초기의 저연차 아티스트가 안정적으로 활동을 진행하고 성장할 수 있도록 맞춤형 지원을 제공합니다. 미성년자인 경우가 많은 것을 고려하여 학업과 연습, 활동의 균형이 유지될 수 있도록 일정을 조율하고, 전담 매니저를 통한 생활 관리와 심리적 안정 지원도 진행하고 있습니다.

아티스트

전략

아티스트 창작 시스템

작가 발굴 및 채용

JYP엔터테인먼트는 자회사 JYP퍼블리싱을 통해 작곡가, 작사가 등 작가의 창작 활동을 지원 및 관리하는 매니지먼트 체계를 엔터테인먼트 산업 최초로 도입해 운영하고 있습니다. 정기 오디션 외에 소셜미디어, 추천 제도 등 다양한 채널로 재능 있는 작가진을 발굴하고 있으며 최종 합격하여 회사와 계약한 경우, 작가는 시스템 내에서 창작 활동을 지원받을 수 있으며 이 외에도 창작물에 대한 홍보 기회 제공, 계약 및 저작권 관리 등 작가의 활동을 지원 및 보호 받을 수 있습니다.

역량 개발

JYP퍼블리싱은 소속 작가들의 창작 역량 강화를 위해 다양한 지원을 진행하고 있습니다. 신인 작가의 경우, 박진영 CCO가 제작한 교육 영상과 장르별 가이드라인을 제공하여 음악적 기본기와 방향성을 갖춘 창작을 돕습니다. 또한, 해외 작가진을 초빙하는 송캠프를 진행하고, 음원 녹음 및 앨범 제작 과정에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. JYP엔터테인먼트의 퍼포먼스를 담당하는 퍼포먼스 디렉터에게는 외부 레슨과 공연 참관 등 전문성 향상에 필요한 비용을 회사에서 지원하여 실무 중심의 성장을 돕고 있습니다.

작업 환경 개선

JYP엔터테인먼트는 소속 작가 및 디렉터의 창작 활동을 지원하기 위해 최적의 작업 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 연습 공간을 크게 확대하여 총 10개의 연습실과 8개의 창작실을 운영하고 있습니다. JYP퍼블리싱은 작가들이 창작에 전념할 수 있도록 총 16개의 작업실을 갖추고 있습니다. 휴게 공간으로는 사내 카페, 식당 등을 지원하고 지속적인 시설 관리 및 개선을 진행하고 있습니다.

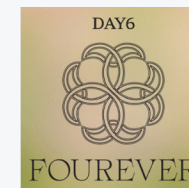
대외 협업

JYP엔터테인먼트는 창작 역량이 뛰어난 다양한 작가들과의 대외협력을 통해서 최상의 결과물을 만들고자 노력하고 있습니다. JYP퍼블리싱의 소속 작가 및 디렉터가 참여하여 제작한 주요 사례로는 DAY6의 8th Mini Album Fourever, Stray Kids의 SKZSHOP HIPTAPE 습(HOP), Mini Album ATE 앨범 등이 있으며, 대중으로부터 많은 관심과 사랑을 받았습니다. 퍼포먼스 창작 또한 외부 다양한 전문가들과 활발한 협업을 진행하고 있습니다. 주요 사례로 위담보이즈와 함께 창작한 Stray Kids의 'Walkin On Water'의 퍼포먼스가 있으며, 챌린지에도 함께 참여하며 팬들로부터 좋은 반응을 받았습니다.



2024년 송캠프 진행

대외 협업 사례



DAY6
FOUREVER



Stray Kids
ATE



Stray Kids
습(HOP)

아티스트

리스크 관리

지적 재산권 보호

JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트의 음악, 영상, 퍼포먼스 등 다양한 콘텐츠를 통해 창출된 지적 재산(IP)을 핵심 자산으로 인식하고, 이를 보호하기 위해 적극적인 조치를 취하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 아티스트와의 전속계약을 통해 확보한 IP를 직접 소유하며, 이를 바탕으로 2차 콘텐츠를 기획·제작·유통합니다. 지적 재산을 침해하는 무단 복제나 도용을 방지하기 위해 정기적인 모니터링과 법적 대응 체계를 갖추고 있으며, 외부 기업과의 라이선싱 계약을 통해 권리 사용을 위한 체계를 마련하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 고부가가치의 IP를 전략적으로 보호하고 확장하여 지속가능한 성장 기반을 마련할 것 입니다.

라이선싱 분야

음악 및 콘텐츠

OST, 리메이크,
영상 콘텐츠 등



MD

캐릭터, 로고,
초상 활용 MD



공연 및 이벤트

콘서트, 팝업스토어,
팬미팅 등



브랜드 광고

브랜드 CF,
캠페인 모델 등



아티스트 권익 보호

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 재산권 및 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다. 아티스트에게 정산 체계 및 내용을 투명하게 공유하며, 신인 아티스트의 경우 데뷔 전 보호자와 설명회를 진행하여 충분한 설명을 제공하고 있습니다. 악플의 경우 수시 모니터링을 진행하고, 필요 시에는 성희롱, 명예훼손 등 아티스트 보호를 위한 법적 대응을 진행합니다.

표절 모니터링

JYP엔터테인먼트는 JYP퍼블리싱 내 유사성 모니터링 전문 작가진과 외부 대중음악 전문가를 통해 발매 예정 음원을 대상으로 표절 모니터링을 진행하고 있습니다. 체크리스트 기반으로 유사성 여부를 검토하며, 전문가의 의견을 수렴하고 내부 검토를 통해 음원 수정 또는 발매 취소 등을 결정하여 표절을 포함한 모든 저작권 이슈를 철저하게 관리하고 있습니다. 퍼포먼스 역시 다수의 전문가가 반복적으로 검토하여 유사성을 면밀히 분석하고 있습니다.

콘텐츠 정산 시스템

JYP엔터테인먼트는 자체 콘텐츠 정산 시스템 JMC(JYP Music Content Management System)을 통해 모든 음악 콘텐츠의 유통과 정산을 투명하게 관리하고 있습니다. 아티스트와의 전속계약서에 실연사용료 징수권을 JYP엔터테인먼트에게 위임함을 명시하였으며, OSP(Online Service Provider, 음악 전송 사업자, 음악 플랫폼)와 저작권접권 사용료 징수 계약을 체결하여 실연사용료를 징수한 이후 이를 아티스트에게 정산합니다. 부실연자(세션)와는 서면으로 용역 계약을 체결하고, 한국음악콘텐츠협회를 통해 한국음악실연자연합회에 정보를 전달하고 있습니다.

이용자

거버넌스

전담부서

JYP엔터테인먼트는 팬 중심의 콘텐츠 및 서비스 제공을 통해 아티스트와 팬의 유대감을 높이고, 서로 긍정적인 영향을 주고받는 관계의 가치를 실현하고자 노력합니다. 팬들에게 혁신적이고 풍부한 경험을 선사하고 아티스트와 진정성 있게 소통하며 팬 인게이지먼트를 향상시키기 위해 플랫폼사업실(BLUE GARAGE), 공연사업실 등 전담 부서를 운영하고 있습니다.

플랫폼사업실

플랫폼사업실(BLUE GARAGE)은 아티스트와 팬이 소통하며 능동적으로 참여할 수 있는 커뮤니티와 아티스트 앨범/굿즈를 판매하는 커머스 플랫폼을 운영하고 있습니다. 기획, 디자인, 개발, 운영, 고객경험, 물류 등 제반 부서에서는 이용자들에게 더 나은 서비스를 제공하고자 전반적인 소비자 경험을 분석하고 이를 서비스 개선에 적극적으로 반영하고 있으며, 문의 및 불만 사항을 신속하게 해결하고 공식 플랫폼을 통해 팬들과 투명하고 원활하게 소통합니다. 나아가 이용자 행동 데이터, 경쟁사 및 시장 트렌드, VOC(고객의견) 분석을 통해 차별화된 기능과 콘텐츠, 이벤트를 기획함으로써 최상의 고객 경험을 선사합니다.

공연사업실

공연사업실은 아티스트와 팬 중심 공연 운영을 통해, 아티스트의 세계관과 메시지를 반영한 퍼포먼스를 구현하여, 팬들에게 특별하고 풍성한 경험을 전하는 역할을 수행합니다. 더불어, 공연 및 콘텐츠 접근성을 높이고, 예매 시스템을 강화하는 등 지속가능한 공연 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

전략

FANS 플랫폼 운영

JYP엔터테인먼트는 아티스트와 팬이 서로 소통할 수 있는 공간인 글로벌 플랫폼 FANS를 운영하고 있습니다. FANS를 통해 팬들은 아티스트 관련 일정 및 안내사항 등을 빠르게 확인할 수 있으며, 아티스트와의 소통도 가능합니다. 유료 멤버십(팬클럽)을 이용하는 경우 전용 콘텐츠가 제공되며, 커뮤니티 내에서 다양한 이벤트도 즐길 수 있습니다. 앞으로도 아티스트와 팬이 더욱 가까워질 수 있도록 유용한 기능들을 지속적으로 확대할 계획입니다.

콘텐츠 다국어 지원

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 활동이 전 세계로 확장됨에 따라 언어의 장벽을 최소화하기 위해 콘텐츠를 다양한 언어로 번역하여 제공하고 있습니다. FANS 서비스는 총 5개의 언어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 스페인어)로 지원되며, 영상 콘텐츠에 포함되는 자막은 최대 9개의 언어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 스페인어, 포르투갈어, 인도네시아어, 태국어, 러시아어)를 지원합니다. 또한, 아티스트와 팬들의 게시물 및 댓글에 대한 실시간 번역은 수십 개의 언어로 제공되고 있습니다. 2024년에는 공지사항 등도 다국어 번역 대상에 포함하였으며, 번역 프로세스의 체계화를 통해 품질을 향상시켰습니다.

FANS 다국어 지원 현황

FANS 서비스

한국어, 영어, 중국어, 일본어,
스페인어



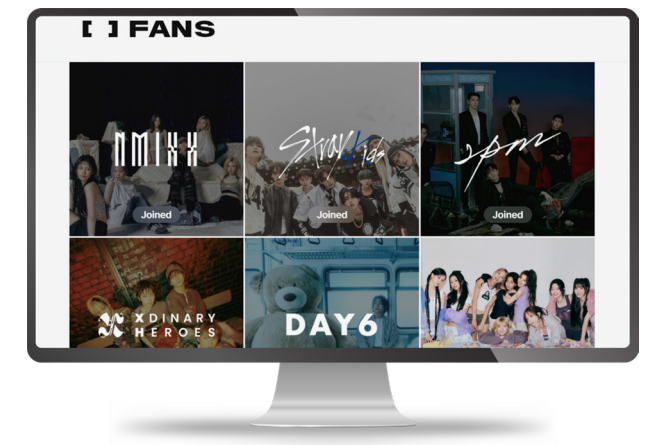
영상 콘텐츠 자막

한국어, 영어, 중국어,
일본어, 스페인어, 포르투갈어,
인도네시아어



접근성 및 편의성 제고

JYP엔터테인먼트는 FANS 플랫폼 이용자의 경험을 개선하기 위해 다양한 기술적, 디자인적 개편을 진행하였습니다. 플랫폼 출시 초기에 발생한 비정상 종료율을 95% 이상 감소시켜 시스템 안정성을 크게 향상시켰으며, UX 디자인 측면에서도 불필요한 요소를 제외함으로써 편의성을 높였습니다. 또한, 기존의 모바일 어플리케이션 중심의 접근 방식에서 확장하여 반응형 웹 브라우저 버전을 새롭게 출시함으로써 이용자들이 다양한 디바이스를 통해 플랫폼에 접속하고 콘텐츠를 이용할 수 있도록 접근성을 강화하였습니다.



FANS SHOP 앱버전

이용자

전략

FANS 플랫폼 운영

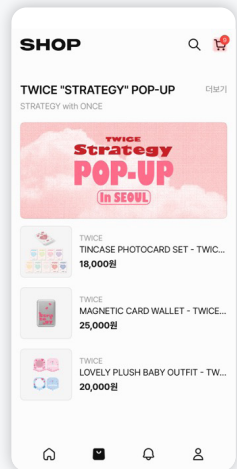
FANS SHOP 플랫폼 통합

JYP엔터테인먼트는 기존에 별도로 운영되던 JYP SHOP을 FANS 플랫폼과 통합하여 ‘FANS SHOP’을 출시하였습니다. 이를 통해 팬들은 아티스트 및 다른 팬들과 직접 소통하는 동시에 앨범 및 굿즈를 구매할 수 있는 일원화된 환경을 제공받게 되었습니다. 이러한 통합적이고 유기적인 경험을 제공함으로써 이용자의 만족도를 높이고자 하였습니다. 향후에는 다양한 커머스 기능을 지속적으로 추가함으로써 팬 경험을 강화해 나갈 계획입니다.

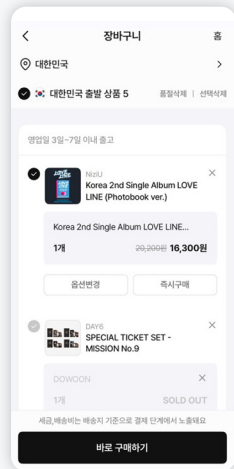
특히, 상품 주문 및 배송 상태에 대한 내용을 명확하게 표시하여 취소/교환/반품에 대한 처리가 개선되었고, 큐레이션/카테고리/이벤트 등 기타 기능도 업데이트되어 편리함을 제공하고 있습니다. 운영 전략에 맞춰 물류 시스템을 개선하고자 플랫폼을 내재화하였으며, 데이터 분석을 통해 팬들에게 맞춤형 인사이트를 제공하고, 편리한 이용 경험을 지원하고자 합니다.

대기 등록 및 상품 품질 현황판 기능 제공

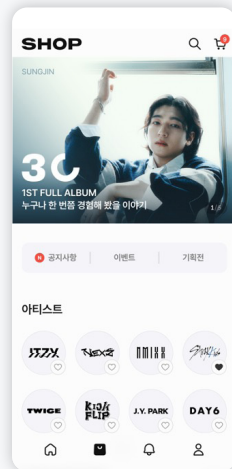
JYP엔터테인먼트는 팬 경험을 제고하기 위해 FANS 플랫폼을 통해 오프라인과 온라인을 결합한 기능을 도입하고 있습니다. 2024년 콘서트 및 팝업스토어 현장에서는 FANS 앱을 이용하여 모바일 대기표를 발급받을 수 있는 ‘대기 등록 기능’을 출시하여, 팬들이 직접 줄을 서지 않고도 편리하게 자신의 순서를 기다릴 수 있도록 했습니다. 또한, 아티스트 굿즈 구매 과정에서도 FANS 내에서 상품의 품질 여부를 확인하여 효율적으로 구매할 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후에는 사전 결제 기능까지 연계하여 팬 경험과 현장 혼잡도를 개선할 계획입니다.



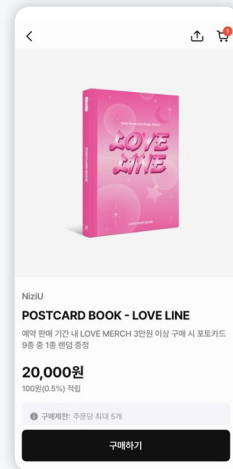
FANS SHOP 큐레이션 영역



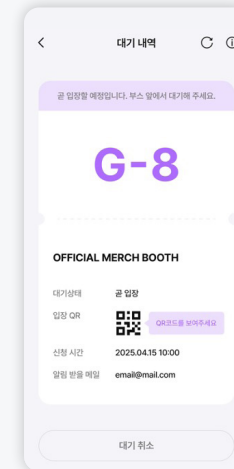
FANS SHOP 장바구니



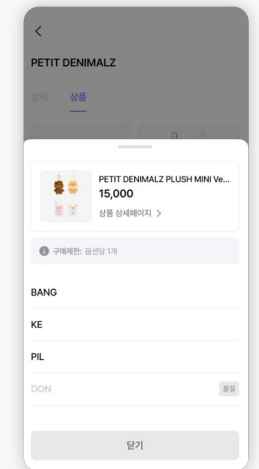
FANS SHOP 메인



FANS SHOP 상품



대기 등록 기능



품질 현황판 기능

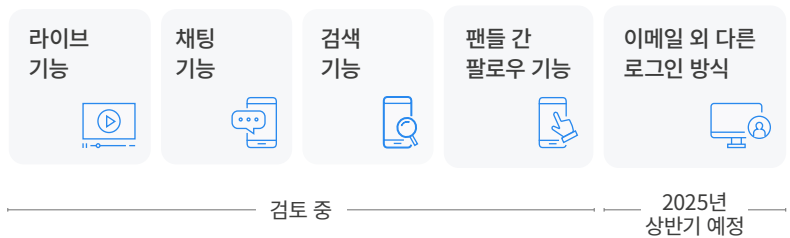
이용자

리스크 관리

FANS 이용자 만족도

JYP엔터테인먼트는 FANS 서비스 내 창구를 통해 이용자들이 겪은 불편사항이나 개선이 필요한 부분에 대하여 적극적으로 소통하고 반영하고 있습니다. 다양한 의견에 대해서는 비율 등을 기준으로 우선순위를 설정하고, 순차적으로 개선 작업을 진행합니다. 2024년에는 FANS 플랫폼에 대한 전반적인 안정성 및 속도 향상, UX/UI 개편 작업을 진행하였습니다. 다국어 번역 범위 및 프로세스 역시 개선하였고, 오프라인 이벤트 등을 편리하게 이용할 수 있도록 품질 현황판 및 대기등록 기능도 새롭게 제공하였습니다. 제안사항인 라이브와 채팅, 검색 기능에 대해서도 내부적으로 우선순위를 높여 검토 중에 있으며, 그 외 유저 인터뷰 등을 통해 이용자의 목소리를 듣고 유용한 가치를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

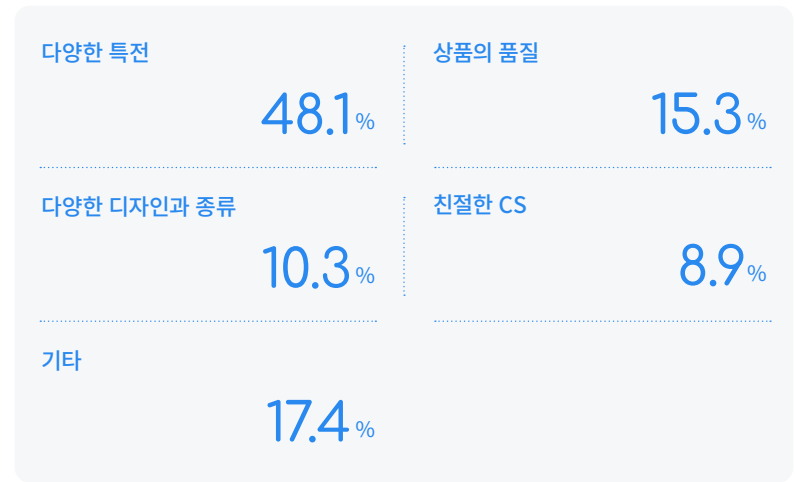
FANS 이용자 건의 및 제안 진행상황



JYP SHOP* 이용자 만족도

JYP엔터테인먼트는 이용자 경험 개선과 더 나은 서비스 제공을 위해 주기적으로 만족도 조사를 진행하여 이용자들의 의견을 적극적으로 청취하고 있습니다. 2024년 진행한 만족도 조사에는 총 4,455명의 이용자가 응답하였습니다. 가장 높은 만족도를 보인 부분은 다양한 특전, 상품의 품질과 디자인이었으며, 개선 희망 사항으로는 배송 기간 및 배송비에 대한 사항이 제일 높게 나타났습니다.

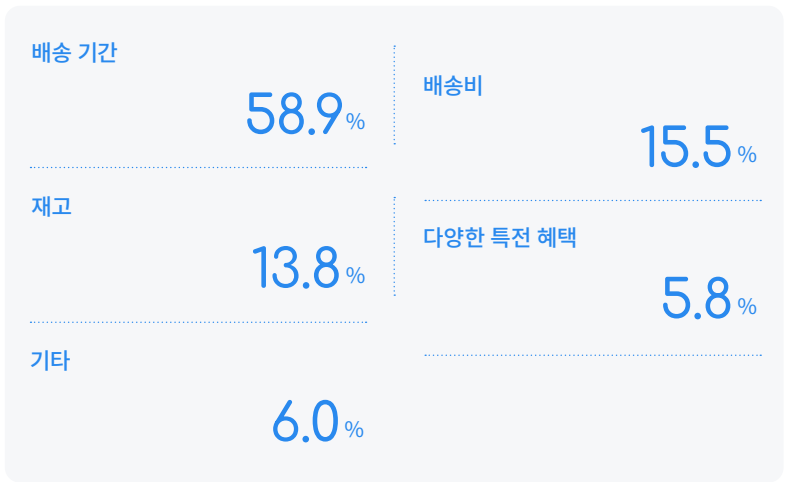
JYP SHOP* 이용 만족



*2025년 상반기 'FANS' 플랫폼으로 통합 개편

이러한 의견을 바탕으로, 배송 기간 단축 및 다양한 특전 혜택을 제공하기 위한 개선 방안을 다각도로 검토하고 노력하고 있습니다. 또한, 팬들이 FANS 서비스를 더욱 편리하게 이용할 수 있도록 지속적인 개선 작업을 진행하고 있습니다. 특히, 플랫폼 전반의 속도 향상 작업을 통해 더욱 쾌적한 환경을 제공하고 있으며, 다국어 번역 범위 및 프로세스를 개선하여 언어 장벽 없이 소통하고 정보를 얻을 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 외에도 UX/UI 개선을 진행하였습니다. 앞으로도 이용자들의 목소리에 귀 기울이며 더 나은 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

JYP SHOP* 개선 희망 사항



Special 공연 운영

지속가능한 공연

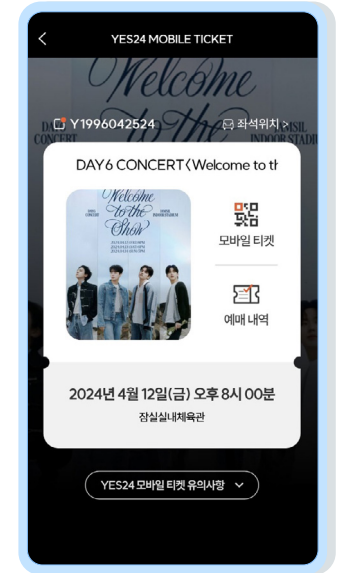
JYP엔터테인먼트는 지속가능한 공연 문화를 정착시키기 위해 공연의 전 과정에 걸쳐 환경적·사회적 책임을 고려한 다양한 전략을 실행하고 있습니다. 공연 준비에서부터 운영에 이르기까지 불필요한 에너지 낭비를 최소화하고, 관객과 스태프에게는 대중교통 이용을 적극 권장하고 있습니다. 또한 폐기물 발생을 줄이기 위해 다회용기 사용을 확대하고, 현장에서의 분리배출도 체계적으로 안내하고 있습니다. 공연의 모든 단계에서 철저한 안전 점검을 통해 관객과 스태프 모두의 안전을 최우선으로 확보하고 있으며, 공연장 접근성 향상을 위해 지원하고 있습니다. 더불어 다국어 지원을 통해 글로벌 팬들이 언어의 장벽 없이 공연을 즐길 수 있도록 배려하고 있습니다. 이외에도 JYP엔터테인먼트는 티켓의 부당 판매 근절과 개인정보 보호 강화를 통해 이용자의 권익을 보호합니다. 더불어 공연 콘텐츠 역시 사전 모니터링을 통해 다양한 관점을 반영하고 포용성, 윤리성을 확보하도록 면밀히 관리하고 있습니다.

폐기물 최소화

JYP엔터테인먼트는 공연 운영 과정에서의 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 공연 예매 시 종이 티켓 대신 모바일 티켓을 수령할 수 있도록 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 공연 운영에 있어서도 디지털 자료를 적극적으로 활용하고 있어, 종이 폐기물 저감에 기여하고 있습니다. MD부스에서 판매하는 굿즈 패키징에도 친환경 인증 소재를 적용하는 등 전반적인 폐기물 감축을 위해 노력하고 있습니다.

공정한 티켓 예매 환경 조성

JYP엔터테인먼트는 관객이 정당한 절차로 공연을 관람할 수 있도록 공정한 티켓 예매환경을 조성하고 있습니다. 부당 예매 티켓은 사전 식별하여 취소하는 시스템을 마련하고 있으며, 본인 확인 절차를 통해 압표 거래를 효과적으로 방지하고 있습니다. 또한, 관객의 소중한 개인정보를 보호하기 위해 예매부터 공연 현장 운영에 이르기까지 보안 체계를 지속적으로 강화하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 관객과 팬의 권익을 지키고, 공연 예매 과정의 신뢰성을 높여 지속가능한 공연 문화를 만들어가고자 합니다.



모바일 티켓

지속가능한 공연 운영요소

공연장 에너지 관리	대중교통 이용 권장	공연 안전보건	공정한 티켓 예매 환경 조성	콘텐츠 모니터링	폐기물 사용 최소화	공연장 접근성 향상	콘텐츠 다국어 지원
- 필요한 경우에만 냉난방 가동 - 권장 온도 기준에 따라 적정 온도 유지	- 공연장 주변 교통 혼잡 및 환경적 영향 최소화 - 대중교통 이용 정보 안내 제공	- 기획에서부터 철수까지 모든 과정을 체계적으로 관리 - 공연 안전관리 매뉴얼 개정, 위험 요소는 사전 식별하여 개선	- 부당 예매 사전 식별 및 취소 - 관객의 개인정보보호를 위한 보안체계 강화	- 공연 전 과정에서 단계적 모니터링 실시 - 다양한 전문 부서의 인력의 검토	- 종이 티켓을 모바일 티켓으로 대체 - 운영 중 종이 폐기물 저감을 위해 디지털 자료 활용	- 배리어프리 좌석 확보 및 운영 - 현장 스태프 대상 사전 교육 실시	- 온라인 플랫폼을 이용한 언어적, 물리적 장벽 완화 - 다국어 번역 서비스 확대

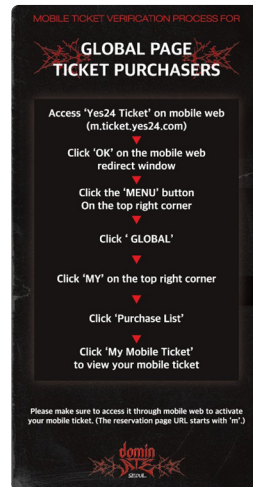
Special 공연 운영

공연 접근성 향상

JYP엔터테인먼트는 누구나 공연을 편하게 즐길 수 있도록 공연장 접근성 향상에 힘쓰고 있습니다. 휠체어석을 포함한 배리어프리 좌석은 사전에 충분한 수량을 확보하고, 이동이 편리한 경사로와 동선을 안내해 관객들이 안전하고 쾌적하게 공연을 관람할 수 있도록 지원합니다. 특히, 휠체어석이 별도로 없는 공연장의 경우에는, 스탠딩석 일부 좌석들을 별도 휠체어석 공간으로 마련하여 모두가 동등하게 공연을 즐길 수 있도록 포용적 가치를 공연 문화에 녹여내고자 노력하고 있습니다. 또한 다양한 문화적 배경을 가진 관객들이 불편함 없이 공연을 즐길 수 있도록 다국어로 안내문을 제작하고 있습니다. 오프라인 현장에서는 스태프를 통해 접근성에 대한 정보를 제공하고, 도움이 필요한 관객에게 적절한 지원이 이루어질 수 있도록 관련 교육을 실시하고 있습니다.



공연장 내 휠체어석



외국어 안내문

콘텐츠 다국어 지원

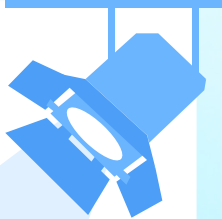
JYP엔터테인먼트는 온라인 공연 플랫폼을 통해 글로벌 팬들이 언어적, 물리적 장벽 없이 공연을 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다. 공연을 관람하는 해외 팬들을 위해 실시간 다국어 통역 서비스를 운영하고 있으며, 지원하는 언어도 지속적으로 확대하고 있습니다. 공연 자막과 안내 자료는 영어, 일본어, 중국어, 스페인어 등 총 11개 언어로 제공되어 콘텐츠에 깊이 몰입하여 즐길 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 글로벌 팬들은 물리적 한계를 뛰어넘어 아티스트와 더욱 가까이 연결되고, 공연의 감동을 함께 나누는 특별한 경험을 할 수 있습니다.



Beyond LIVE 일본어, 영어 자막 화면



I think they were mumbling..



파트너

거버넌스

경영진

JYP엔터테인먼트 경영진은 파트너에 대한 전체적인 전략과 정책을 검토 및 승인하는 역할을 수행합니다. 장기적인 파트너십 구축을 위한 방향을 설정하며, 협력사의 성과를 정기적으로 검토하여 개선이 필요한 사항에 대해서는 조치를 지시합니다.

전담부서

JYP엔터테인먼트 경영지원팀은 경영진의 전략을 실행하는 실무 부서로, 파트너와의 사업 운영과 관리를 담당합니다. 하도급법, 상생협력법 등의 관련 법령을 준수하여 파트너를 발굴 및 평가하여 계약을 체결합니다. 또한, 동반성장을 위해 교육, 복지 증진 등의 활동을 추진 중이며, 정기적인 교류 및 소통을 통해 파트너의 고충 사항을 개선하고 있습니다.

파트너 공정협력 가이드

거래
상대방
선정 단계

- 기존 파트너사 및 거래희망업체 모두 공평한 거래개시 기회를 제공받고, 차별받지 않도록 합니다.
- 파트너사 선정은 투명하고 공정한(복수업체 비교, 가격·품질·서비스 등 제반사항을 고려) 선정기준과 절차를 토대로 경쟁력 있는 업체를 선정하여야 합니다.
- 파트너사 선정기준은 구체적이고 명확하게 하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 하여야 하며, 선정기준과 결과를 투명하게 공개하여야 합니다.
- 사적인 친분이나 기존 거래경험, 업무 편의만을 가지고 파트너사를 선정하지 않아야 합니다.

거래 조건
협의를 단계

- 파트너사와 거래를 시작하기 전 충분한 사전 협의를 통해 거래 조건을 확정된 후 진행하여야 합니다.
- 거래 조건 협의 과정에서는 상호존중을 바탕으로 동등한 관계에서 공정하게 이루어지도록 하여야 합니다.
- 거래관행에 얽매이지 않고 호혜적 관점에서 부당한 거래조건이 생기지 않도록 하여야 합니다.
- 특수관계·계열관계 또는 다른 회사에 대하여 객관적이고 합리적 기준 없이 일방적으로 유리하게 하는 등 거래 상대방에 따라 차별적인 거래조건이 설정되지 않도록 해야 합니다.

거래 단계

- 거래조건의 변경이 필요한 경우 일방적 변경이 되지 않도록 거래 상대방과 충분한 협의 과정을 거쳐야 합니다.
- 파트너사에게 항응 접대를 수수하거나 요구·약속을 해서는 안되며, 선물 등 금품을 받게 될 경우에는 정중히 거절하여야 합니다.
- 계약을 부득이하게 해지하여야 할 경우 사전 합의된 해지 조건을 준수하여야 합니다.

전략

파트너 공정협력

JYP엔터테인먼트는 투명하고 공정한 협력 체계 구축을 위해 파트너 공정협력 가이드를 제작하였습니다. 공정협력 가이드는 불공정거래의 정의와 유형, 공정거래를 위한 임직원 행동 가이드를 포함하고 있으며, 파트너 선정을 포함한 모든 단계가 공정하게 이루어질 수 있도록 기준을 마련하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트 파트너 공정협력 가이드 보기

동반성장 활동

파트너 복지 증진

JYP엔터테인먼트는 파트너와 동반성장 할 수 있는 협력 체계를 구축하기 위해 다양한 노력을 진행하고 있습니다. 파트너사의 상주 임직원의 근무 환경 개선을 위해 사내 식당 및 카페, 업무용 IT기기 및 소프트웨어, 시설 비품 등을 지원하고 있습니다.

파트너 자금 지원 및 투자

JYP엔터테인먼트는 소규모의 파트너와 안정적인 거래 관계를 유지할 수 있도록 운영 자금을 지원하고 있습니다. 특히 파트너사의 운영 자금 확보를 돕기 위해 유연하고 신속한 대금 지급을 통해 파트너사의 유동성 확보를 지원하고 있습니다. 또한, 다양한 스타트업에 투자하여 전략적으로 파트너를 육성하고 있습니다. 2024년에는 푸드테크 스타트업인 마이노멀컴퍼니, 여행관광 핀테크 오렌지스퀘어, 아티스트 매니지먼트업 이든엔터테인먼트에 신규 투자를 진행하였습니다.

파트너 교육

JYP엔터테인먼트는 파트너의 경쟁력 강화를 위해 파트너 교육을 지원하고 있습니다. 윤리경영 CEO메시지에 따라 주요 파트너를 대상으로 윤리 교육을 진행하였으며, 공연 안전관리 지침 및 가이드라인에 따라 공연 파트너를 대상으로 교육을 진행하였습니다. 2024년에는 관련 직군 임직원을 대상으로만 진행하였던 세미나를 파트너 임직원에게도 온라인으로 참여할 수 있도록 확대하였습니다. 앞으로도 창작 생태계의 지속가능한 성장을 위해 파트너 교육을 지속 확대할 예정입니다.

파트너

리스크 관리

파트너 행동규범

JYP엔터테인먼트는 파트너와의 동반성장을 통한 지속가능한 생태계 구축을 위해 파트너 행동규범을 제정하였습니다. 행동규범은 제정 목적, 적용 대상, 파트너의 책임과 역할 등을 포함하고 있습니다. JYP엔터테인먼트와 거래하는 모든 파트너는 기업 윤리 및 행동규범을 준수하고, 해당 내용이 담긴 파트너 행동규범 준수 서약서에 서약하여 제출해야 합니다.

JYP엔터테인먼트 파트너 행동규범

파트너 행동규범



근로자의 기본적
인권 존중

- 자발적 근로
- 미성년자 근로자 보호



안전과 보건

- 산업안전
- 비상사태 대피



환경 보호

- 환경 인허가 및 보고
- 환경오염방지 및 자원 사용 저감



기업 윤리

- 청렴성
- 부당이익 금지



경영시스템

- 의사결정 프로세스에 통합된 시스템 구축
- 정기적인 측정 및 성과평가

파트너 선정

JYP엔터테인먼트는 공정거래위원회의 협력업체 선정·운영 가이드라인을 준용하여 파트너 선정·운영 실천사항을 정립하였으며, 이를 기반으로 파트너를 선정하고 있습니다. 실천사항의 주요 내용에는 파트너 선정 및 운영 과정의 투명성과 공정성 제고, 파트너 선정 기준 및 절차 그리고 결과를 모두 구체적이고 명확하게 공개하는 것 등이 포함됩니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 파트너 선정 및 운영에 있어 공정하고 투명한 상생 문화를 구축을 위해 노력하겠습니다.

파트너 선정·운영 실천사항

- 1 — 파트너사 선정 기준·절차 및 결과의 공개
- 2 — 선정 기준의 구체성 및 명확성
- 3 — 선정 기준 및 절차의 공정성
- 4 — 공평한 거래개시 기회 부여
- 5 — 파트너사 등록·취소 기준 및 절차의 공개성
- 6 — 파트너사 등록·취소 기준의 구체성 및 명확성
- 7 — 파트너사 등록·취소 기준 및 절차의 공정성

파트너 현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 파트너	개	2,435	3,011	3,760
신규 파트너	개	512	576	749
총 구매액	억 원	1,055	1,714	3,826

파트너 고충 처리

JYP엔터테인먼트는 파트너들이 자유롭게 의견을 제시하고 공급망 내에서 발생하는 고충을 제보할 수 있도록 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해, JYP엔터테인먼트의 파트너로 등록된 업체는 상호의 협력을 위해 더 나은 방향을 자유롭게 제시할 수 있으며, 제보자의 익명은 철저히 보장하고 있습니다. 이 외에도 해당 채널을 통해 잠재적인 파트너들로부터 접수되는 창의적이고 잠재성 있는 사업 제안을 수용하여 검토하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트 파트너 의견 청취기

2024년 파트너 고충 처리 실적

접수

6건

처리

6건

처리율

100%

구분	주요 내용
1분기	· 공사안전기본관리지침 개정
2분기	· 안전보건경영방침 개정
3분기	· 공연안전관리지침 및 대피훈련 개정 · JYP CENTER 대피훈련 시행
4분기	· 안전보건경영방침 개정, 도급사업 시 안전보건 관리지침 개정 등(4건)

안전보건

전략

안전보건 경영방침

JYP엔터테인먼트는 모든 구성원과 협력사, 고객이 안전한 환경 속에서 즐거움을 누릴 수 있도록 안전을 최우선 가치로 여기고 있습니다. 이를 위해 안전보건 경영 방침을 명문화하여 대내외에 공표하였습니다. JYP엔터테인먼트는 사내 구성원 뿐만 아니라 모든 이해관계자들의 안전을 지키기 위해 전사적인 노력을 지속할 것 입니다.

JYP엔터테인먼트 안전보건 경영방침기

안전보건 추진 방향

JYP엔터테인먼트는 단계적인 안전보건 고도화를 위해 안전보건 추진 로드맵을 구축하였습니다. 2024년은 안전보건 강화기 단계로서, 안전보건경영시스템을 기반으로 강도 높은 위험성 평가를 실시하여 산업재해발생을 사전에 차단할 수 있도록 안전 체계를 강화하였습니다. 효과적인 안전보건 관리를 위해 안전경영 외부진단 체계를 구축하였으며, 이를 통해 본사와 자회사의 안전관리 체계를 모두 강화하였습니다. 향후에는 법적 요구사항보다 강화된 내부 기준을 확립하여 모든 구성원이 안전한 환경 속에서 근무할 수 있는 안전문화를 확산해 나아갈 것 입니다.

안전보건 관리 활동

아티스트 및 연습생 안전 관리

JYP엔터테인먼트는 업계 특성상 발생할 수 있는 다양한 리스크를 파악하고, 정기적으로 안전 점검을 실시하여 아티스트 및 연습생이 보다 안전한 환경에서 연습할 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다. 특히 사옥 내 안무 연습으로 인한 진동이 많이 발생하는 특성을 고려하여 매월 1회 진동 안전 점검을 진행하고 있습니다. 천장형 등기구, 마감재, 고정물 등의 고정 상태를 점검하고, 음향 장비 등의 고정 나사와 볼트의 체결 상태를 확인합니다. JYP엔터테인먼트는 모든 아티스트와 연습생이 안전한 환경에서 연습할 수 있도록 앞으로도 안전사고 요인들을 사전에 철저하게 관리하겠습니다.

안전보건 경영방침

- 1 — 안전을 최우선 가치로 삼고, 사고-재해로부터 구성원, 협력사 및 고객을 보호한다.
- 2 — 안전보건법규를 준수하고 위험요소를 사전에 발굴하여 개선한다.
- 3 — JYP 핵심가치체계를 기반으로 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공하고 사고를 예방한다.
- 4 — 안전경영의 실천을 위해 재정적·제도적 지원을 아끼지 않는다.
- 5 — 체계적인 안전보건교육훈련과 개선 활동을 통해 재해 예방에 노력한다.
- 6 — 구성원, 협력사 및 고객 등 이해관계자에 안전보건 경영방침을 전파하고, 적극적인 의사소통을 통해 안전보건 관리체계를 확립한다.

안전보건 관리 로드맵

안전체계 구축

- 안전관리팀 신설
- 안전관리자 선임
- 안전관리체계 구축

도입기(2022)

안전체계 강화

- 안전 전문역량 강화
- 안전경영 외부진단 체계 구축
- 사업별 안전관리체계 강화
- 안전문화 정착
- 안전사고 ZERO

강화기(2023~2024)

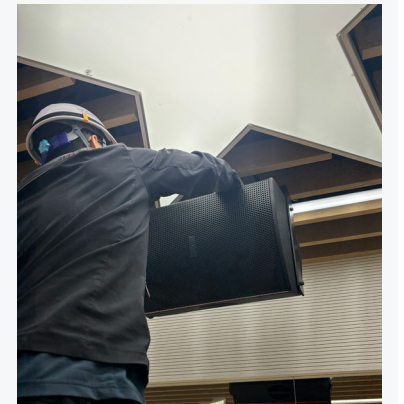
안전체계 확장

- 법보다 강화된 내부 안전기준 확립
- 안전문화 선도

확장기(2025~)



진동안전 점검 - 등기구 고정상태 점검



진동안전 점검 - 음향장비 체결상태 확인

안전보건

전략

안전보건 관리 활동

구성원 안전보건 관리

교육 JYP엔터테인먼트는 안전문화 구축을 위해 전 구성원을 대상으로 정기적인 안전보건 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 입사자 대상 안전교육과 전 구성원 대상 정기안전보건 교육을 진행하였으며, 교육 이수율은 모두 100%에 달하고 있습니다. 또한, 안전보건과 밀접한 관련이 있는 직무에 대해서는 별도의 교육을 진행합니다. 안전보건관리책임자와 안전관리자는 정기적으로 직무 교육을 이수하며 전문성과 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

건강관리 JYP엔터테인먼트는 구성원의 건강한 생활을 위해 다양한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 기본적으로 종합 건강검진과 독감 예방접종을 지원하며, 외부 제휴를 맺은 헬스장, 치과, 정형외과 등을 통해 구성원의 건강 관리를 돕고 있습니다. 또한, 업무상 발생할 수 있는 근골격계 질환을 예방하기 위해 근골격계 유해 요인 조사를 3년마다 진행하고 있습니다. 2024년에는 JYP 구성원들의 몸과 마음 건강 증진을 위해 외부 전문 의료진을 초청하여 직장인의 만성질환 관리, 스트레스 관리 등을 주제로 강의를 진행했습니다.

비상대응 훈련 JYP엔터테인먼트는 비상 상황 발생 시 신속한 대피 안내와 응급 조치가 시행될 수 있도록 비상대응 자율조직인 'JYPKIMI'를 운영하고 있습니다. 'JYPKIMI'는 화재 발생 시 초기 소화와 피난 안내, 응급 환자 발생 시 응급처치, 완강기 사용 안내 등의 역할을 수행하고, 연간 총 4회의 이론 및 실습 교육을 받습니다. 활동 인원은 구성원 상주 근무공간을 기준으로 임명되며, 매년 자발적인 참여가 증가하고 있습니다. 이 외에도 전 구성원을 대상으로 매년 비상 대피 훈련과 소방 교육을 진행합니다. 2024년에는 소방포, 산소마스크, 피부 보호수를 추가로 비치하여 구성원의 안전을 위해 노력하였습니다.

협력사 안전보건 관리

JYP엔터테인먼트는 당사뿐만 아니라 협력사의 안전보건을 위해 안전 교육 교안을 제작하여 제공하고 있습니다. 2024년에는 공연무대 설치 시 안전가시설 및 하역운반기계작업 안전에 대한 내용을 교안으로 제작하였습니다. 뮤직비디오 촬영 시에는 현업부서가 협력업체를 안전하게 관리할 수 있도록 안전기준과 관리 프로세스를 수립하여 지원하고 있으며, 특히 위험성이 큰 촬영 시에는 추가적인 현장 점검을 통해 안전사고를 예방하고 있습니다. 이 외에도 안전관리 서약서 작성, 상주 협력사와 매월 안전협의체 회의 진행 등을 통해 상호 간의 안전 관련 소통을 활발하게 진행하고 있습니다.



심폐소생술 교육



임직원 건강특강



안전가시설 작업안전 교육 교안

하역운반기계 작업안전 교육 교안

안전보건

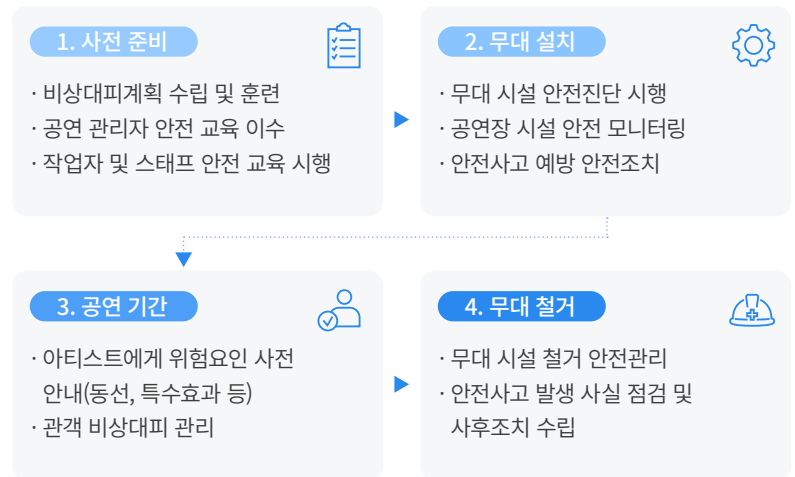
전략

안전보건 관리 활동

공연 안전보건 관리

공연은 무대 설치부터 철거까지 전 단계에서 아티스트, 관객, 구성원, 협력사 등 다양한 이해관계자들의 참여가 이루어지는 현장입니다. 이에 따라 JYP엔터테인먼트는 2024년 ‘공연 안전관리 매뉴얼’을 개정하여 철저한 안전 점검을 진행하고 있습니다. 2024년 진행된 24회의 공연에서 165건의 위험요소를 사전에 확인하였으며, 공연 전 모든 개선 조치를 완료하여 100% 이행률을 달성하였습니다. 이러한 사전 관리 체계로 인해 2024년 공연 관련 안전사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

공연 안전관리 프로세스



또한, 공연 안전사고를 사전에 예방하고자 다양한 사례집을 자체적으로 발간하였습니다. <공연 무대설치 안전관리 미흡 사례집>에는 무대 설치 시 시공 미흡 또는 안전보호구 착용 미흡 등으로 인하여 발생할 수 있는 사고의 유형이 정리되어 있으며, <아티스트 사고 사례집>에는 공연 중 아티스트에게 발생할 수 있는 사고의 유형이 정리되어 있습니다. 해당 사례집들은 JYP엔터테인먼트가 진행하는 국내 공연뿐만 아니라 해외 공연에도 적용 범위를 확대해나갈 예정이며, 내용 또한 지속적으로 업데이트할 계획입니다. JYP엔터테인먼트는 공연에 참여하는 모든 이해관계자들이 안전하게 공연을 운영하고 즐길 수 있는 환경을 마련하겠습니다.

유해위험요인 조치 사항

위험요인	조치 내용
낙하위험 (구조물, 자재 낙하)	· 구조물(조명, 인테리어 마감재 등) 추락방지 조치 (2중 이상 고정 체결) · 공중에 매달린 구조물 하부 인원 출입금지 조치(펜스 설치)
추락위험 (고소작업 기준 미준수)	· 작업자 보호구(안전모, 안전대 등) 착용 · A형 사다리 아웃트리거 설치
화재위험	· 흡연장소 구획 구분 및 소화기 비치

촬영(M/V) 안전보건 관리

JYP엔터테인먼트는 2024년 ‘M/V 촬영 안전관리 매뉴얼’을 개정하여 촬영 현장의 위험 요소를 사전에 식별하고 관리하고 있습니다. M/V 촬영의 경우 다수의 협력사와의 계약을 통해 진행되기 때문에 해당 매뉴얼은 계약 체결에서부터 촬영까지 전 과정에서 안전관리 기준을 명시하고 있으며, 계약 체결 시 협력사로부터 안전관리 서약서를 제출받고 있습니다. 아티스트 본부와 협력사는 촬영 장소를 사전에 답사하여 사고 예방 조치를 실시하고, 촬영 안전 체크리스트를 작성하여 안전관리팀에 제출합니다. 이를 통해 2024년 M/V 촬영과 관련하여 발생한 안전사고는 0건이며, 앞으로도 철저한 안전 점검을 통해 모두가 안전한 촬영 환경을 조성하고 유지하겠습니다.

부서별 촬영 안전 점검 사항

안전관리팀	· M/V 촬영 관련 모든 안전관련 사항 확인 · 안전기준 수립 및 관리 · 협력사 안전활동 점검 및 관리
아티스트 본부	· 계약 시 협력사에 안전기준 전달 · 안전관리팀과 협력하여 아티스트 안정성 확인
협력사	· JYP엔터테인먼트에서 제시한 안전기준 준수 · 안전 점검에서 발견한 위험사항에 대한 개선조치 이행
아티스트	· M/V 촬영 시 안전사항 사전 확인 · 중대한 위험사항 확인 시 즉시 촬영 중지 및 안전사항 확인

안전보건

리스크 관리

위험성 평가 시행

JYP엔터테인먼트는 사업장의 위험요소를 사전에 파악하고 예방하기 위해서 2023년 위험성 평가 지침을 마련하였습니다. 해당 지침은 중대재해처벌법, 산업 안전보건법을 기반으로 작성되었으며, 위험성 평가 절차, 위험성 결정, 감소대책 수립, 실행을 위한 개선 계획 등 전반적인 절차를 명시하고 있습니다. 위험성 평가는 최초평가, 정기평가, 수시평가로 구분되며, 정기평가는 최초평가 이후에 매년 2회 실시합니다. 평가의 기준이 강화됨에 따라 수시평가는 매월 1회 이상 실시하고 있습니다.

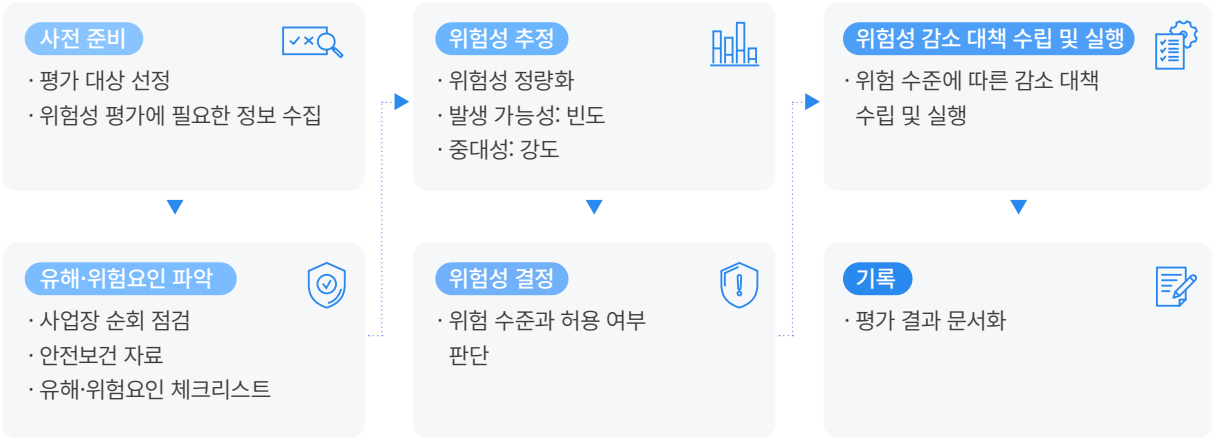
평가를 통해 도출된 유해·위험요인에 대해서는 발생 가능성과 중대성을 종합적으로 고려하여 위험성을 추정 및 결정하고 있으며, 해당 위험성의 허용 여부를 판단하여 개선 대책을 수립합니다. 허용이 불가한 위험의 경우, 개선 대책을 수립하며 완화 조치 시행 후 효과성까지 정량적으로 평가하고 있습니다. 2024년 동안 총 84건의 유해·위험요인을 개선하였으며, 완화 조치 시행 이후에는 84건 모두 위험성이 허용 가능한 수준으로 감소함을 확인하였습니다.

목표 및 지표

안전보건 목표

JYP엔터테인먼트는 전사 차원의 안전보건 관련 목표를 포함하여 정량적인 목표를 설정하고 이행 현황을 관리하고 있습니다. 안전보건 경영방침을 바탕으로 위험성 평가 결과, 사고 사례, 동종산업의 안전보건 추진 현황 등을 종합하여 안전보건 목표를 설정합니다.

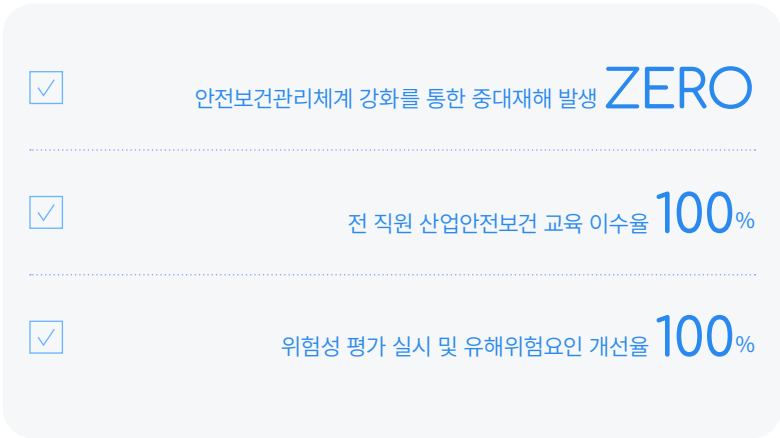
위험성 평가 프로세스



2024년 위험성 평가 결과



안전보건 추진 목표



사회공헌

거버넌스

경영진

JYP엔터테인먼트는 기업의 사회적 책임을 중요한 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 특히, JYP엔터테인먼트의 사업 및 핵심 가치와 연계된 사회공헌 활동을 강조하며 선한 영향력을 널리 알리고 지속가능한 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 경영진은 사회공헌 활동의 방향성과 목표를 수립하고, 주요 의사결정을 내리는 역할을 수행합니다.

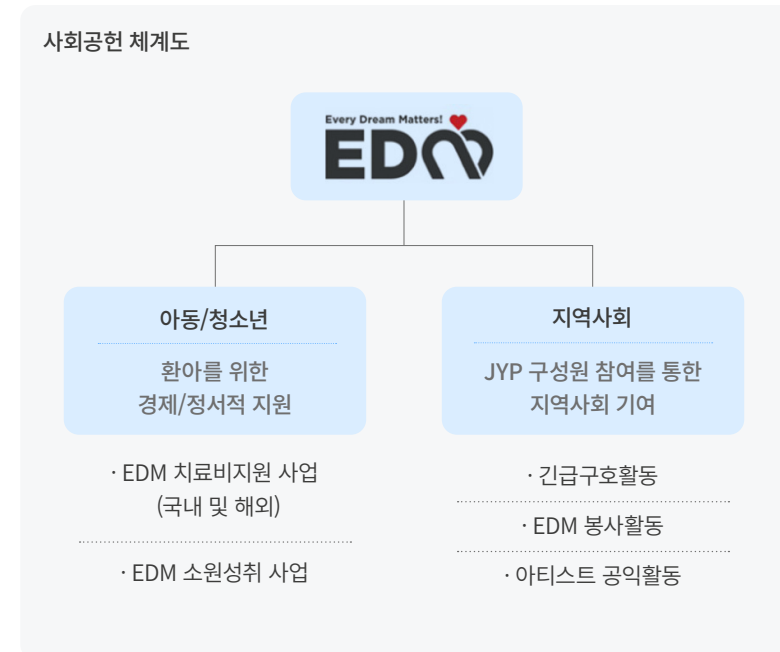
전담부서

JYP엔터테인먼트는 체계적이고 효과적인 사회공헌 활동을 위해 CSR팀을 구성하여 운영하고 있습니다. CSR팀은 기업의 사회적 책임 활동의 일환으로 사회공헌 전략을 실행하고 운영하는 부서로, 다양한 사회공헌 프로그램을 기획 및 관리하며 내·외부 커뮤니케이션을 담당합니다. 주요 역할로는 사업별 실행 계획 수립, 성과 측정 및 보고, 구성원 참여 독려, 대외 협력 및 파트너십 관리 등이 있습니다.

전략

사회공헌 비전

JYP엔터테인먼트는 ‘Every Dream Matters!’ 세상의 모든 꿈은 소중하다’라는 비전 아래에 다양한 EDM 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 주요한 사회공헌 활동으로는 아동과 청소년을 위한 EDM 치료비지원 사업과 EDM 소원성취 사업을 운영 중이며, 지역사회를 대상으로는 긴급구호 및 EDM 봉사활동, 아티스트 공익활동을 전개합니다.



사회공헌 중장기 목표

2027~2028 장기 	활동 다각화 · EDM 사업 지원국가 확대 - 아시아 포함 글로벌 국가로 확장 · EDM 사업 활동 신규 발굴 및 추진 · 사업 성과 측정 - 정기적 측정 및 임팩트 도출
2025~2026 중기 	활동 영역 확장 · EDM 사업 후원 아동 증가 - 국내외 연 10% 이상 후원 아동 확대 · 사회적 콘텐츠 제작 - 콘텐츠 주제 및 형식 다변화 · 사업 성과 측정 - 측정 프로세스 수립 및 지표선정
2024 단기 	활동 고도화 · EDM 협업 파트너 기관 확대 · EDM 후원 대상 확대: 아동 치료분야 확대 · 봉사활동 프로그램 다양화: 분기별 1회 이상

사회공헌

전략

사회공헌 활동

EDM 치료비지원 사업

JYP엔터테인먼트는 아이들이 아프다는 이유로 꿈을 포기하지 않도록 치료비를 지원하는 'EDM 치료비지원 사업'을 운영하고 있습니다. 2020년부터 2024년까지 본사 57.5억 원, 해외법인(JYP JAPAN) 4,800만 엔의 기부금으로 국내외 아동들의 치료비를 지원하였습니다. 특히, 2024년에는 국제구호개발 NGO 월드비전과 협력을 통해 기존 해외 7개국(몽골, 방글라데시, 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 태국, 필리핀) 외에 멕시코와 브라질까지 국가를 확대하였습니다. 뿐만 아니라 연세의료원과 업무협약(MOU)을 체결하여 국내 치료비 영역을 확장하여 2024년에는 총 1,716명의 국내외 아이들에게 온정을 전했습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 아동들이 건강하게 성장할 수 있도록 지속적인 관심과 지원을 아끼지 않을 것입니다.

해외 환아 초청 치료비 지원 JYP엔터테인먼트는 연세의료원과 협력하여 현지 의료 수준의 한계나 경제적 어려움으로 치료가 불가능한 환아들을 한국으로 초청해 치료받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년에는 필리핀, 미얀마 2명의 아동의 치료비 및 수술비를 후원하며 아이들의 소중한 꿈을 응원하였습니다. 2025년에는 해외 환아 초청 치료비지원과 더불어, 미등록 이주 환아들에 대한 지원도 시작하여 더 많은 아이들이 환경적인 이유로 치료를 받지 못하는 일이 없도록 지원하고자 합니다.



필리핀 아동 KIM

“ 필리핀으로 돌아가면 아이를 계속해서 잘 돌봐야죠. 학교도 다시 보내고요. 제 아이에게 도움을 주셔서 감사합니다. ”

- 필리핀 아동 KIM 의 어머니 -



미얀마 아동 CHO

“ 저는 커서 선생님이 되고 싶어요. 이제는 제가 꿈을 이룰 수 있다는 믿음이 생겼어요! ”

- 미얀마 아동 CHO -

JYPBT JYP엔터테인먼트는 2024년 아마추어 자선 농구대회 'JYP Basketball Tournament(JYPBT)'를 개최하였습니다. JYPBT는 건강한 여가문화를 조성하고, 아픈 아이들이 건강을 회복해 꿈을 펼칠 수 있도록 취약계층 환아 치료비 지원을 위해 기획된 자선 스포츠 행사입니다.

이번 대회는 여성부, 남성 장년부, 남성 일반부 총 세 개 부문에 걸쳐 27개의 국내 아마추어 농구팀이 출전하여 뜨거운 경기를 펼쳤습니다. 이번 대회를 통해 조성된 총 6,640만 원의 기부금 전액은 삼성서울병원에 기부되어, 아이들의 치료비로 사용되었습니다.

[JYPBT 유튜브 링크](#)



JYPBT 여성부 우승팀 수여식



JYPBT 폐회식

EDM 소원성취 사업

JYP엔터테인먼트는 2019년 메이크어위시 코리아와 사회공헌 협약을 맺고, 난치병 환아들의 소중한 꿈을 응원하는 EDM 소원성취 사업을 운영하고 있습니다. 2024년에는 TWICE, DAY6, Stray Kids를 만나고 싶다는 소원을 지닌 환아들과 아티스트 EDM 위시데이를 진행하였습니다. 2024년까지 기부한 금액은 본사 기준 누적 10.2억 원이며, 총 278명의 난치병 환아의 꿈을 응원하였습니다.



Stray Kids 위시데이



TWICE 위시데이



DAY6 위시데이

[DAY6 위시데이 영상](#)

사회공헌

전략

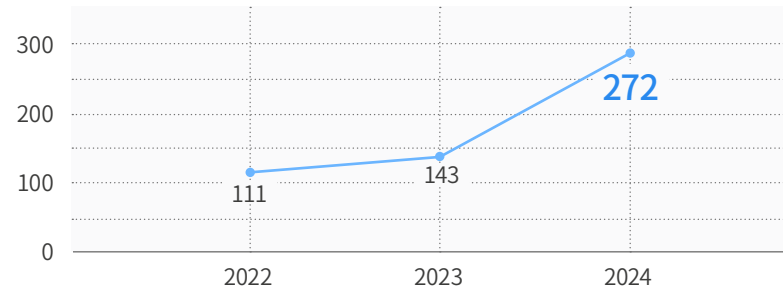
사회공헌 활동

구성원 봉사활동

JYP엔터테인먼트는 매년 다양한 봉사활동 프로그램을 기획 및 진행하여 사회공헌 활동을 이어가고 있습니다. 특히, 임직원들이 희망하는 봉사 분야에 자유롭게 참여할 수 있도록 '맞춤형 봉사활동 제도'를 도입하여, 공통된 관심사를 가진 구성원들이 자발적으로 봉사팀을 구성하여 활동할 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한, 'EDM 분기 봉사활동'을 정기적으로 실시하며 분기별로 임직원들의 다양한 관심사를 반영한 핸즈온 봉사, 유기견·묘 돌봄, 연안 정화 등 폭넓은 분야의 봉사활동 참여 기회를 제공하고 있습니다.

구성원 봉사활동 참여자 수

단위: 명



유기견·묘 봉사활동

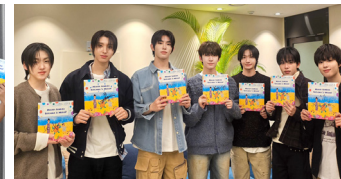


연안정화봉사활동

EDM 그림책 만들기 봉사활동 2022년부터 환아들의 정서적, 교육적 지원을 위한 EDM 그림책 만들기 봉사활동을 이어오고 있습니다. 2024년에는 인도네시아 환아들을 위한 현지어로 된 EDM 그림책 만들기 봉사활동을 진행했습니다. 임직원 뿐만 아니라 연습생, NEXZ, KickFlip 멤버들도 참여하여 환아들을 응원하는 따뜻한 마음을 담은 그림책을 완성하였습니다.



NEXZ 참여



KickFlip 참여

JYP 봉사포인트 제도 JYP엔터테인먼트는 사내 봉사활동 참여 시 봉사포인트가 적립되는 '봉사포인트 제도'를 시행하여 임직원들의 자발적인 참여를 장려하고 있습니다. 2024년 우수봉사자들에게는 EDM 해외 치료비지원 대상 국가인 인도네시아를 방문하여 EDM 그림책을 전달하는 등 해외 봉사활동에 참여할 기회를 부여하였으며, 더불어 희망하는 기관에 봉사자의 명의로 기부할 수 있는 혜택을 제공하였습니다.



우수봉사자 해외 봉사 참여



우수봉사자 해외 봉사 참여

EDM DAY

JYP엔터테인먼트는 EDM 사회공헌 성과를 팬들과 함께 나누기 위해 매년 EDM DAY를 진행하고 있습니다. 2024년에는 J.Y. Park, TWICE 다현, ITZY 예지가 진행을 맡아 EDM 사업을 통해 만들어진 긍정적인 변화를 나누는 시간을 가졌습니다. 현지에서 치료가 어려운 아이들을 한국으로 초청하여 치료를 지원한 사례와 환아들의 치료비 조성을 위해 진행한 자선 농구대회 JYPBT를 소개하고, 치료비 지원을 받은 환아 및 보호자분들과 함께 이야기를 나누는 시간을 가졌습니다.

2024 EDM DAY ↗



“ JYP의 모든 아티스트와 임직원, 그리고 팬분들이 다함께 마음을 모아 기적을 이룰 수 있었습니다. 모두 힘을 모아 더 많은 아이들의 꿈을 응원하기 위해 노력합니다. ”
- J.Y. Park -

“ 치료를 받으면서 정말 힘들었는데 정말 저와 원준이, 가족에게 정말 큰 힘이 되어주셔서 감사드립니다. ”
- 원준 어머니 -



“ 걱정 없이 유나 치료를 잘 받을 수 있도록 도와주셔서 다시 한번 진심으로 감사드립니다. ”
- 유나 어머니 -

사회공헌

전략

사회공헌 활동

지역사회 기부

JYP엔터테인먼트와 소속 아티스트는 받은 사랑에 대한 감사의 마음을 담아, 다양한 영역에 활발한 나눔을 이어가고 있습니다. 특히, 국내외 재해 및 재난 발생 시에는 긴급구호 기부에 적극 동참하며 어려움을 겪고 있는 이들에게 위로와 희망을 전하고 있습니다. 더불어 취약계층 환자 치료비지원, 장애 아동 지원, 해외 아동 영양 식수 지원 등 도움이 필요한 다양한 영역에 대한 적극적인 후원 활동도 꾸준히 펼쳐나가고 있습니다.

아티스트 기부 현황

구분	후원 내용	후원자	금액
의료 지원	취약계층 환자 치료비지원	J.Y. Park	10억 원
	취약계층 환자 치료비 및 정서지원	이준호	1억 원
	의료취약계층 치료비지원	TWICE 나연	3천만 원
	취약계층 환자 치료비 및 정서지원	Stray Kids 현진	1억 원
	취약계층 소아암 환자 치료비지원	Stray Kids 아이엔	1억 원
장애 지원	발달장애인 스포츠 선수 체력증진 지원	Stray Kids 방찬	1억 원
	청각장애인 언어재활치료 및 인공 달팽이관 교체 지원	Stray Kids 현진	1억 원
국내외 영양·보건·주거 지원	캄보디아 아동 영양 키트 및 보건 교육 지원	이준호	1억 원
	글로벌 식량 위기 대응 사업 지원	Stray Kids 리노	1억 원
	라오스 어린이 영양 및 식수위생 지원	Stray Kids 필릭스	5천만 원
	국내 식생활 취약아동 조식 지원	Stray Kids 필릭스	5천만 원
	국내 취약계층 아동 영양·주거·의료 지원	Stray Kids 아이엔	1억 원

*2024년 1월 - 2025년 3월 기준

긴급구호 기부 현황

	본사 8억 원	아티스트 13.8억 원/ 1,000만 엔
---	------------	---------------------------

후원 내용	후원자	금액
2024년 일본 노토반도 지진 긴급구호 사업	TWICE 모모	1,000만 엔(¥)
2025년 경남·경북 산불 피해 복구 지원	JYP엔터테인먼트	5억 원
	장우영	1억 원
	이준호	1억 원
	TWICE 나연, 다현	1억 원
	TWICE 지효	5천만 원
	TWICE 채영	1억 원
	Stray Kids	8억 원
	ITZY 예지	5천만 원
	ITZY 채령	2천만 원
	NMIXX	6천만 원
2025년 미얀마 강진 피해 구호 및 아동 치료비 지원	JYP엔터테인먼트	3억 원

*공개한 아티스트만 기재

EDM 펀딩 프로젝트

Stray Kids는 펀딩 수익금 전액을 국립암센터 환아들의 치료비로 지원하는 EDM 펀딩 프로젝트를 진행하였습니다. 펀딩 참여자에게는 발달 장애인 예술가들이 활동하는 사회적기업 '스프링샤인'과 협업해 제작한 EDM 담요와 리유저블백 세트를 제공하였습니다. EDM 담요에는 멤버들이 직접 채색 작업에 참여한 기후위기 취약종 산호들이 담겨 있어 환경보호의 의미도 담겨 있습니다.

“ 아프다는 이유로 꿈을 포기하는 아이들이 없도록 우리가 덮고 있는 지구가 더 이상 아파하지 않도록 세상의 모든 꿈, 스트레이 키즈가 응원합니다. ”

- Stray Kids -



Special 아티스트 후원 및 위촉

아티스트 공익활동

보내주시는 사랑과 응원에 힘입어, JYP엔터테인먼트 소속 아티스트들은 도움의 손길이 필요한 곳에 꾸준히 기부하며 나눔을 실천하고 있습니다. JYP엔터테인먼트의 대표 프로듀서인 J.Y. Park을 필두로 지속적인 나눔 활동을 통해 아티스트들은 다양한 공익단체의 고액 기부자 모임으로 위촉되었습니다. 장우영은 희망브리지 고액 후원자 모임 아너스클럽에, 이준호는 사랑의열매와 월드비전 고액 후원자 클럽에 가입하였습니다. TWICE 나연, 다현, 채영은 사랑의열매 아너 소사이어티에 위촉되었으며, ITZY 류진은 더프라이스 아너스클럽으로 위촉되었습니다. 또한, Stray Kids는 멤버 전원 이 월드비전, 희망브리지 등 다양한 공익단체의 고액 기부자 모임에 이름을 올렸습니다. 따뜻한 나눔 활동과 더불어 이준호는 월드비전의 홍보대사, Stray Kids 필릭스는 유니세프 코리아의 친선대사로 활동하며 선한 영향력을 널리 전하는 데 앞장서며 팬들에게 받은 사랑을 전하고 있습니다.

TWICE 나연 사랑의열매 아너 소사이어티 가입식



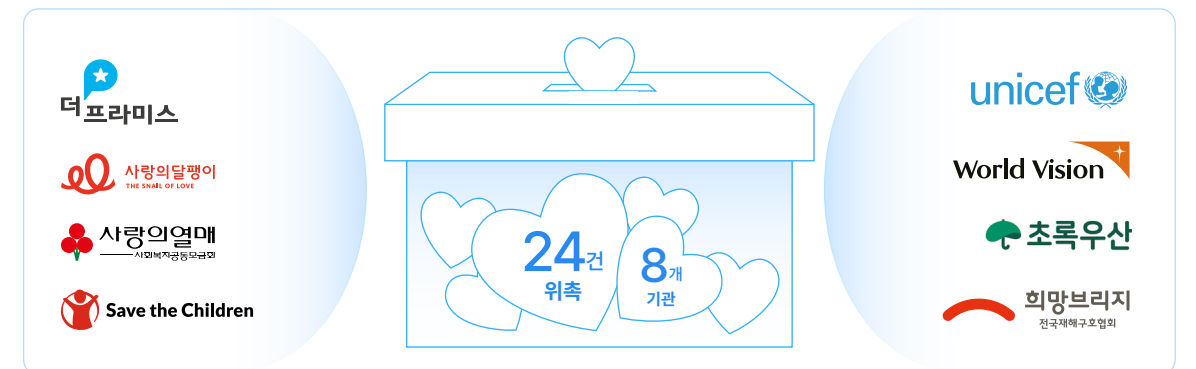
Stray Kids 필릭스 유니세프 친선대사 임명식



아티스트 공익단체 고액 기부자 위촉 현황

위촉 기관	아티스트
더프라이스(아너스클럽)	Stray Kids 창빈, Stray Kids 현진, ITZY 류진
사랑의달팽이(소울리더)	Stray Kids 현진
사랑의열매(아너 소사이어티)	이준호, TWICE 나연, TWICE 다현, TWICE 채영, Stray Kids 방찬
세이브더칠드런(아너스클럽)	Stray Kids 필릭스
유니세프(아너스클럽)	Stray Kids 아이엔
월드비전(밥피어스아너클럽)	J.Y. Park, 이준호, Stray Kids 리노, Stray Kids 한, Stray Kids 필릭스, Stray Kids 승민, Stray Kids 아이엔
초록우산(그린노블클럽)	Stray Kids 아이엔
희망브리지(아너스클럽)	장우영, Stray Kids 방찬, Stray Kids 리노, Stray Kids 창빈, Stray Kids 현진

*공개한 아티스트만 기재



Governance

지속가능한 기업 경영은 투명하고 신뢰받는 지배구조를 기반으로 합니다. JYP엔터테인먼트는 책임 있는 거버넌스를 통해 지속가능한 성장과 이해관계자 신뢰 제고에 최선을 다하고 있습니다. 당사는 독립적이고 전문성 높은 이사회를 중심으로 건전한 지배구조를 운영하며, 이사회 산하 위원회를 통해 책임 있는 의사결정을 실현하고 있습니다. 주주가치 제고를 위한 소통을 강화하고, 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 통해 정도경영을 실천하고 있습니다. 또한, 전담 인력을 선임하고 정보보안 체계를 강화하여 이해관계자의 정보보호에도 힘쓰고 있습니다.

이사회 및 위원회	88
주주	91
정도·준법경영	92
정보보안	96



이사회 및 위원회

이사회

이사회 구성

JYP엔터테인먼트 이사회는 기업의 최고 의사결정기구로서 사업 및 전략에 주요한 의사결정을 검토하며, 경영진을 감시하고 견제하는 역할을 수행합니다. 이사회는 총 8명으로 구성되어 있으며, 그 중 사외이사는 4명으로 매년 50% 이상을 유지하고 있습니다. 이사회 산하 위원회로는 감사위원회, 보상위원회, ESG위원회가 있으며, 2024년에는 투자심의위원회를 신설하였습니다. 모든 이사는 주주총회를 통해 선임되며, 모두 개별 안건으로 상정하여 이사회의 투명성을 확보하고 있습니다.

이사회 독립성

JYP엔터테인먼트는 이사회의 절반을 사외이사로 구성하고 있습니다. 모든 사외이사는 선임 시 ‘사외이사 자격요건 확인서’를 통해 자격을 확인하며, 감사위원의 경우에는 선임시점부터 임기 동안 매년 '감사위원의 전문성 및 독립성 확인서'를 통해 독립성을 확인합니다. 또한 경영진과의 특수한 관계, JYP엔터테인먼트와 주요한 거래 및 계약 관계 등 회사와 중대한 이해관계가 있는지 검토하여 기준에 부합한 경우에만 주주총회를 통해 사외이사로 선임하고 있습니다. 독립성이 보장된 사외이사는 효율적인 기업 운영을 모니터링하며 기업 가치 제고를 위한 역할을 수행합니다.

(2025년 3월 31일 기준)

구분	성명	성별	최초 선임일	재선임일	임기 만료일	주요 경력	담당 위원회
사내이사	정욱	남	2011.02.16	2023.03.28	2026.03.27	현) JYP엔터테인먼트 대표이사	이사회 의장 투자심의위원회
사내이사	변상봉	남	2011.02.16	2023.03.28	2026.03.27	전) 동서식품 회계팀장, (주)이네트 경영지원팀장 현) JYP엔터테인먼트 부사장	투자심의위원회
사내이사	박진영	남	2011.02.16	2023.03.28	2026.03.27	(주) JYP엔터테인먼트 설립, 2006 국무총리표창(문화콘텐츠 수출유공자) 현) JYP엔터테인먼트 CCO	-
사내이사	이지영	여	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.25	전) SM엔터테인먼트 캐스팅매니저, 서울종합예술실용학교 연예매니지먼트전공 겸임교수 현) JYP엔터테인먼트 신인개발본부/아티스트4본부 본부장	-
사외이사	박완	남	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.25	전) 한영회계법인 회계사, 삼정회계법인 회계사, (주)셀바이오희먼텍 상무이사 현) 삼화회계법인 회계사	감사위원회, 보상위원회, ESG위원회, 투자심의위원회
사외이사	공태용	남	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.25	전) 법무법인 광장 변호사, 법무법인 신우 변호사, 법률사무소 민산 대표변호사 현) 법률사무소 예건 대표변호사	감사위원회, 보상위원회, ESG위원회, 투자심의위원회
사외이사	윤형근	남	2021.03.29	2024.03.26	2027.03.25	전) 대성회계법인 회계사, (주)미래파트너스 이사, 총무경영회계사무소 대표 회계사 현) 메이머스트 전무	감사위원회, 보상위원회
사외이사	이정민	여	2025.03.25	-	2028.03.24	전) 삼정KPMG ESG 전략 컨설턴트, 인사 조직문화 컨설턴트 현) 김앤장 법률사무소 Management & People Center 컨설턴트	ESG위원회

이사회 전문성 및 다양성

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업, 회계, 법률 등 다양한 분야의 전문가를 이사로 선임하여 전문성을 확보하고 있습니다. 이사진은 풍부한 실무 경험을 바탕으로 안건에 대한 전문적인 심의를 진행합니다. 또한, JYP엔터테인먼트는 이사회 내 다양성을 중요한 가치로 삼고 있습니다. 현재 이사회 내 여성 비율은 25%이며 지속적으로 성별을 포함한 다양성 제고를 위해 노력할 예정입니다.

이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

구분	성명	역량					
		산업	회계	재무	법률	투자	ESG
사내이사	정욱	●					
사내이사	변상봉		●	●		●	
사내이사	박진영	●					
사내이사	이지영	●					
사외이사	박완		●				
사외이사	공태용				●		
사외이사	윤형근		●				
사외이사	이정민						●

이사회 및 위원회

이사회

이사회 운영

JYP엔터테인먼트는 이사회 운영 전반에 대해 정관과 이사회 운영 규정을 따르고 있습니다. 이사회는 의장이 소집하며, 필요한 경우 각 이사는 의장에게 의안과 그 사유를 명시하여 이사회 소집을 요구할 수 있습니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수가 찬성할 경우 가결됩니다. JYP엔터테인먼트 이사회는 2024년 총 13회 진행되었으며, 총 20건의 결의와 1건의 보고사항이 있었습니다. 주요하게 다루어진 안으로는 법인 설립의 건, 아티스트 전속계약 체결의 건, 투자심의위원회 설치의 건 등이 있습니다. 2024년 이사회 평균 참석률은 86.5%, 사외이사 평균 참석률은 98.1%입니다. 이 외에도 ESG 위원회를 3회 개최하여 5건의 결의와 2건의 보고를 진행하였고, 보상위원회의 경우 1회 개최하여 1건의 결의를 진행하였습니다. 감사위원회는 1회 개최하여 외부감사인과의 소통을 진행하였습니다.

2024년 이사회 주요 안건

회차	개최일자	의안 내용	가결여부	찬성률	참석률
1회	2024.01.16	부동산 취득의 건	가결	100%	87.5%
2회	2024.01.23	타법인 주식 취득의 건	가결	100%	87.5%
3회	2024.02.20	1. 타법인 이사 겸직 변경의 건	가결	100%	75.0%
		2. 임직원 인센티브 결의의 건	가결	100%	
4회	2024.03.07	현금배당 결정(1주당 574원)	가결	100%	87.5%
5회	2024.03.07	제29기(2023년) 정기주주총회소집 결의	가결	100%	87.5%
6회	2024.03.07	2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 내부결산 이사회 결의	가결	100%	87.5%
7회	2024.03.26	타법인 주식 취득의 건 등 3건	가결	100%	87.5%
8회	2024.05.07	이사회 산하 위원회 위원 선임의 건	가결	100%	87.5%
9회	2024.05.07	타법인 주식 취득의 건 등 2건	가결	100%	87.5%
10회	2024.06.04	(주)이넷엔터테인먼트 설립의 건	가결	100%	87.5%
11회	2024.07.18	아티스트 전속계약 체결의 건	가결	100%	87.5%
12회	2024.08.06	해외 수표 매입 승인의 건	가결	100%	87.5%
13회	2024.10.22	투자심의위원회 설치의 건 등 4건	가결	100%	87.5%

이사회 교육

JYP엔터테인먼트는 이사의 효과적인 역할 수행을 위해 ESG를 포함한 다양한 분야에 대해 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 엔터테인먼트 기업의 지속가능경영 사례, 내부회계관리제도 등에 대해 교육을 진행하였습니다.

이사회 평가 및 보상

JYP엔터테인먼트 이사회의 보수는 보상위원회에서 결의하고, 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 임원 보수 규정에 의거해 지급합니다. 성과평가는 매출액 및 영업이익, 공헌도 등을 종합적으로 고려합니다. 급여의 경우 보상위원회 규정에 따라 직무, 직책, 리더십, 전문성 등을 고려하여 산정하고 있으며, 사업성과 및 환경 성과(ESG)를 KPI로 설정하고 있습니다. 상여의 경우 주주총회에서 결의된 임원 보수 한도 내에서 지급합니다.

이사 보수 지급내역

(단위: 천 원)				
구분		2022년	2023년	2024년
전체	보수 총액	4,842,263	4,615,702	6,950,557
	1인당 평균 보수액	609,252	576,962	868,820
등기이사	보수 총액	4,723,027	4,470,102	6,777,757
	1인당 평균 보수액	1,180,756	1,117,525	1,694,439
사외이사	보수 총액	20,759	29,400	34,800
	1인당 평균 보수액	20,759	29,400	34,800
감사위원회 위원	보수 총액	98,477	116,200	138,000
	1인당 평균 보수액	32,825	38,733	46,000

이사회 및 위원회

이사회 산하 위원회

감사위원회

감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 이사회 및 경영진으로부터 독립성과 객관성을 철저히 유지하고 있습니다. 또한, 회계 및 재무 분야에 전문성을 가진 사외이사가 위원으로 활동하여 내부회계관리제도에 대한 내용을 평가합니다. 내부 회계 담당자로부터 운영 상황에 대한 보고를 받아 신뢰할 수 있는 회계 정보의 작성 및 공개를 지원하고 있습니다. 이 외에도 부패, 공정거래, 윤리 등과 관련된 사안을 점검하는 역할을 수행하고 있습니다.

보상위원회

보상위원회는 이사 보수 한도에 대한 사전 심의와 경영진 보상과 관련된 사항을 검토 및 심의합니다. 합리적인 보상 체계를 확립하여 경영진의 리더십에 대한 적절한 보상을 보장하고, 회사의 지속가능한 성장과 이해관계자와의 신뢰를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

ESG위원회

ESG위원회는 JYP엔터테인먼트의 ESG 추진 방향 및 ESG 경영 로드맵을 심의, 의결하는 역할을 담당합니다. 이 외에도 ESG 관련 논의 의제와 범위를 지속적으로 확대하여 이사회의 지속가능한 경영의 책임과 역할을 강화하고 있습니다. ESG 위원회의 체계적인 운영을 위해 위원회 산하의 ESG협의체와 ESG실무협의체를 구성하고 있습니다. 2024년에는 총 3회의 ESG위원회가 개최되었으며, 탄소중립 로드맵 진행현황 보고의 건, ESG 중대성 평가 결과 검토 및 승인의 건, 환경경영 자원순환활동 계획 승인의 건 등의 의결을 진행하였습니다.

감사위원회 구성

(2025년 3월 31일 기준)

- 위원장 박완(사외이사)
- 위원 공태용(사외이사), 윤형근(사외이사)



보상위원회 구성

(2025년 3월 31일 기준)

- 위원장 공태용(사외이사)
- 위원 박완(사외이사), 윤형근(사외이사)



ESG위원회 구성

(2025년 3월 31일 기준)

- 위원장 이정민(사외이사)
- 위원 박완(사외이사), 공태용(사외이사)



2024년 감사위원회 운영 현황



투자심의위원회

투자심의위원회는 투자 기업에 대한 재무 성과 및 비재무적 리스크 분석 등 다양한 관점에서의 투자 검토를 진행하여 장기적인 기업 가치 제고를 위한 방향성을 제시하고 있습니다.

투자심의위원회 구성

(2025년 3월 31일 기준)

- 위원장 정욱(사내이사)
- 위원 변상봉(사내이사), 박완(사외이사), 공태용(사외이사)



2024년 ESG위원회 운영 현황

개최일자	의안 내용
2024.01.23	1. ESG 자문위원 위촉 승인의 건
	2. 지속가능경영보고서 착수 현황 보고의 건
	3. 탄소중립 로드맵 진행현황 보고의 건
2024.05.07	1. ESG 중대성 평가 결과 검토 및 승인의 건
	2. 2023 지속가능경영보고서 발간 계획 승인의 건
	3. ESG Social 분야 활동 계획 승인의 건
2024.07.30	ESG 환경경영 자원순환활동 계획 승인의 건

주주

주주가치 제고



의결권 현황

JYP엔터테인먼트는 1주 1의결권 원칙에 따라 특정 주식에 복수의 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 두지 않고 있습니다. 2024년 말 기준 의결권이 부여된 주식은 총 33,133,059주며, 이는 전체 발행 주식의 93.2%입니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식의 수는 총 2,399,433주입니다.

주주총회 소집 및 통보

JYP엔터테인먼트는 주주총회에 대한 충분한 정보를 사전에 제공하여 주주들의 권리를 행사할 수 있도록 노력하고 있습니다. 상법에 따라 주주총회 2주 전 주주에게 충분한 정보(일시 및 장소, 의안 내용, 전자투표에 관한 사항 등)가 포함된 소집공고를 전자공시 시스템을 통해 공시하고 있으며, 홈페이지 전자공고 등의 방법을 이용하여 주주총회 소집을 알리고 있습니다. 또한, 지분율 1% 이상의 주요 주주들에게는 우편으로도 주주총회 소집에 대해 통보하고 있습니다.

주주 권익 보호

JYP엔터테인먼트는 2020년 3월에 진행한 제25기 정기주주총회부터 전자투표를 도입하여 주주 편의성을 제고하고, 적극적인 의결권 행사를 권장하고 있습니다. 또한, 주주환원정책의 일환으로 현금배당을 시행하고 있습니다. 매년 배당에 관한 사항을 이사회 결의를 통해 결정하고, 승인받은 배당금은 주주총회를 통해 최종적으로 확정됩니다. 기존에는 배당 기준일을 매년 12월 31일로 정관에서 규정하고 있었으나, 2025년 3월 개최된 제30기 정기주주총회에서 이사회에서 배당안이 결의된 이후의 날짜로 배당 기준일을 정할 수 있도록 정관을 개정하였습니다. 이러한 배당 절차 개선을 통해 주주의 배당 예측 가능성을 강화하였습니다.

주주환원 정책

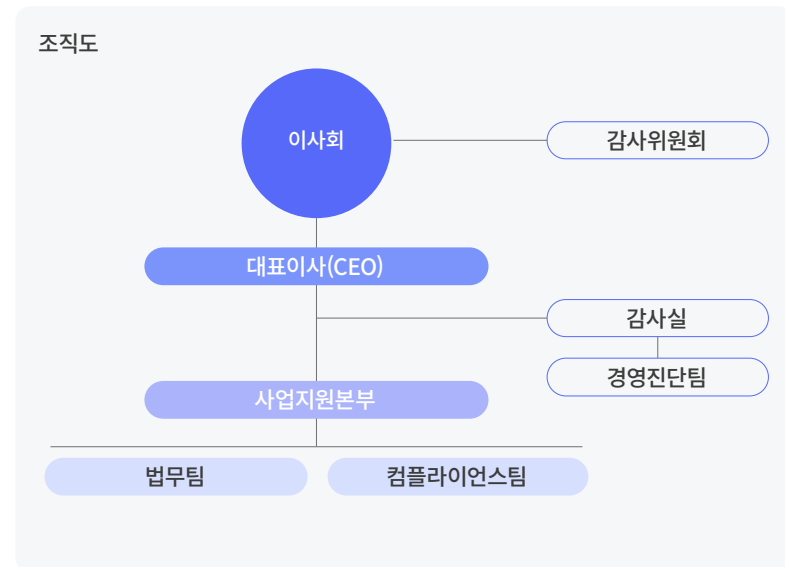
JYP엔터테인먼트는 제24기(FY2018년)부터 배당 정책을 제도화하였으며, 연결당 기준이익 기준 16~18%의 배당 성향을 매년 유지하고 있습니다. 제30기(FY2024년)에는 주당 534원 배당을 결정하였습니다. 제31기(FY2025년)까지는 연결당 기준이익 기준 15~20%의 배당성향을 유지하고자 하며, 배당성향 15% 기준으로, 제30기(FY2024년)의 배당금은 목표 대비 이행률 약 120%입니다. 제32기(FY2026년)부터 신사옥 증설 등으로 인한 자본 지출을 고려하여 새로운 배당 정책을 발표할 예정입니다. 이 외에도 공정공시 규정을 준수하며 홈페이지를 통해 재무정보, 주가정보 등을 공개하여 주주 및 투자자와 투명하게 소통하고 있습니다.

정도·준법경영

거버넌스

감사위원회 및 CEO

JYP엔터테인먼트는 광범위한 비즈니스 리스크와 외부 이해관계자의 높은 기대에 충족할 수 있는 글로벌 수준의 내부감사 거버넌스를 구축하고 정도경영 체계를 지속적으로 고도화 하고 있습니다. CEO는 독립성이 확보된 감사실의 정도경영 체계 고도화를 통해 경영 전반에 더 나은 방식을 찾고자 하는 유기적이고 표준화된 감사 과정을 효과적으로 지원하고 있습니다. 또한, 이사회로부터 독립성이 확보된 감사위원회는 내부회계관리제도의 운영을 모니터링하고, 재무보고 과정을 감독하는 역할을 수행합니다. 이러한 국제적 수준의 표준화된 내부감사 거버넌스를 바탕으로 당사는 정도경영 실천 수준을 지속적으로 향상 시키고 있습니다.



감사실

JYP엔터테인먼트는 국제 내부감사 실무기준인 IPPF(International Professional Practices Framework)에서 요구하는 독립성 확보를 위해 CEO 직속으로 감사실을 운영하고 있습니다. 감사실은 공정하고 편향되지 않는 태도와 전문성을 기반으로 이해 상충을 회피하고 객관적인 감사 결과를 CEO와 감사위원회에 제공하는 역할을 수행합니다. 감사실에 소속된 내부 감사인은 CIA, CISA, CDPSE 등 글로벌 전문 자격을 보유한 전문가로 구성되어 있습니다. 또한, 매년 감사 전문 교육(CPE)을 진행하여 내부감사 지식과 전문성을 높이고 글로벌 수준의 내부 감사 품질을 위해 노력하고 있습니다.

경영진단팀

JYP엔터테인먼트는 그룹사 경영 전반에 대한 선제적 감사 강화를 위해 감사실 산하의 경영진단팀을 운영하고 있습니다. 경영진단팀은 그룹사 부정 및 비능률 발생 고위험 영역 전반에 대한 적극적인 예방 감사를 수행합니다. 이를 통해 자회사뿐만 아니라 해외법인의 정도경영 실천을 감독하여 글로벌 수준의 내부감사 거버넌스 요구사항에 선제적으로 대응하고 있습니다.

법무팀

JYP엔터테인먼트는 기업의 법률적 의사결정을 지원하고, 경영 활동 전반의 법적 리스크를 최소화하기 위해 법무팀을 운영하고 있습니다. 사업 추진 과정에서의 실무적이고 구체적인 법률 서비스를 제공하고, 경영 활동 간 발생하는 민·형사, 지식재산권, 공정거래 등 이슈를 파악하고 대응하는 역할을 수행함으로써 JYP엔터테인먼트의 법적 안정성과 신뢰성을 확보하도록 지원합니다.

컴플라이언스팀

JYP엔터테인먼트는 잠재적 법적 리스크의 효과적인 예방을 위해 2025년 컴플라이언스팀을 신설하여 운영하고 있습니다. 컴플라이언스팀은 회사의 다양한 사업 영역에 적용되는 관련 법규 준수 여부를 체계적으로 점검합니다. 또한, 구성원들이 복잡하고 변화하는 법규를 이해하고 업무에 적용할 수 있도록 정기적인 교육 프로그램을 제공하며, 선제적인 내부 점검 활동을 통해 잠재적인 법적 문제 발생 가능성을 최소화하고, 전사적으로 준법정신이 자연스럽게 내재화되는 조직문화를 조성하는 데 핵심적인 역할을 수행합니다. JYP엔터테인먼트는 컴플라이언스팀의 체계적인 운영을 통해 법규 위반으로 인한 불확실성을 줄이고, 안정적이고 지속가능한 성장의 기반을 더욱 공고히 할 것입니다.

정도·준법경영

전략

구성원 및 파트너 정도경영

JYP엔터테인먼트는 구성원 및 파트너의 부패방지를 위해 CEO 정도경영 안내문을 연간 2회 발송하고 있습니다. 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 법과 도덕, 사회적 규범을 준수하여 구성원 및 파트너와 함께 책임과 의무를 다할 수 있도록 노력하고 있습니다. 나아가 주요 파트너를 대상으로 파트너 행동규범을 제정 및 실천하고 있는지 확인하고 있습니다.

CEO 정도경영 안내문

- JYP엔터테인먼트는 법과 도덕, 사회적 규범을 준수하여 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 책임과 의무를 다하고, 이를 통해 사회로부터 존경과 신뢰를 받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.
- 이에 당사는 정도경영 기반의 사회적 책임을 다하고 부패방지 강화를 통해 투명하고 청렴한 조직문화 정착을 위해 최선을 다하고 있으며, 이를 실천하기 위해 CEO 직속 감사실을 설치하여 운영하고 있습니다.
- JYP엔터테인먼트는 불공정 거래, 금품 및 향응 수수 등의 부정/부패 행위와 회사의 명성을 저해하는 어떠한 비도덕적 행위도 용납하지 않습니다. 만약, 당사 임직원이 정도경영에 반하는 부당한 요구나 행위를 한 사실이 있다면 주저 없이 당사 감사실(au@jype.com)로 신고해 주시기 바랍니다.
- JYP엔터테인먼트는 앞으로도 임직원의 개개인은 물론 조직 전반의 정직하고 합리적인 문화 형성을 독려하여 이해관계자분들과 함께 건강한 성장을 지속해 나갈 것을 약속 드리겠습니다.
- 이번 설도 가족분들과 풍성하고 마음이 넉넉해지는 명절 보내시고 가정과 사업이 번창하기를 진심으로 기원 드리겠습니다.

JYP엔터테인먼트 대표이사 정욱

정도경영 행동강령(규정)

JYP엔터테인먼트 감사실은 조직 전반의 투명성을 강화하기 위해 정도경영 행동 강령을 수립하여 대내외에 공개하고 있습니다. 정도경영 행동강령은 JYP 구성원 모두가 준수해야 할 행동 기준을 제시하여 임직원의 의사결정 및 행동의 판단 기준을 명확히 제공 하고 있습니다. 또한, 글로벌 기업으로서의 책임과 의무를 다하고, 이를 통해 사회 구성원들로부터 실질적인 존경과 신뢰를 받는 기업이 되고자 하는 의지를 담고 있습니다. 이는, 임직원의 기본적인 책임과 의무, 이해 관계자와의 관계, 금품 및 향응 수수/ 제공 금지, 공익 신고자 보호 등이 포함됩니다.

JYP엔터테인먼트 정도경영 행동강령 기

정도경영 교육

JYP엔터테인먼트 감사실은 신규 입사자를 포함한 모든 구성원을 대상으로 정도 경영 및 내부감사/ 부정의 이해 교육을 진행하고 있습니다. 온라인 윤리 교육은 매년 1회 진행되며, 정도경영의 필요성과 실천방안을 이해하고 업무 수행에 있어 조직 전반의 윤리적 마인드를 함양하는 것이 교육의 목적입니다. 2024년에는 총 432명(정규직 429명, 계약직 3명)이 윤리 교육을 수료하였습니다.

준법교육

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자를 대상으로 법무팀과 컴플라이언스팀에서 법무 교육과 준법 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 총 110명이 공정거래 교육을 수료하였습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 구성원의 준법 의식 내재화를 위해 관련 교육 및 활동을 확대하여 준법 리스크를 완화하겠습니다.

정도경영 행동강령(Executive Summary)

정의	· 목적 · 적용범위 · 주관부서 · 임직원의 기본적인 책임과 의무
구성원의 자세	· 구성원 간 상호 존중 · 성실한 업무 수행 · 회사 자산 및 중요 정보보호
공정한 거래와 경쟁	· 이해관계자와의 관계 · 금품·향응 및 접대 등 수수/제공 금지 · 정의로운 경쟁
구성원과 회사의 사회적 책임	· 더 나은 사회를 위한 공헌
정도경영 행동 강령의 운영	· 위반 행위 제보 및 공익신고자 보호

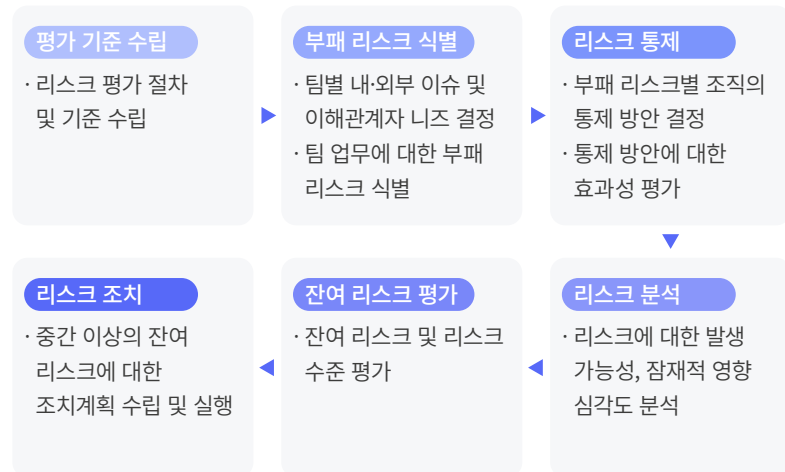
정도·준법경영

리스크 관리

부패/부정 감독 체계

JYP엔터테인먼트 감사실은 투명하고 청렴한 기업문화를 위해 부패/부정 리스크 감독 체계를 구축하였습니다. 부패/부정 리스크 감독 체계는 고위험 영역에 대한 리스크 식별, 분석, 평가, 조치 등의 단계로 구성되어 있습니다. 특히, 선제적인 부패 예방에 초점을 맞추어 체계를 운영하여 지속가능한 경영 활동을 위해 노력하고 있습니다.

부패 리스크 감독 체계



부패방지경영시스템 인증(ISO 37001)

JYP엔터테인먼트 감사실은 2023년 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 세계 최고 권위의 영국왕립 표준협회(British Standards Institution)에서 부패방지 국제 표준인증(ISO 37001)을 획득하였습니다. 전사적인 부패 리스크 진단 및 평가를 수행하였으며, 뇌물수수, 횡령, 채용 비리 등 부패 관련 위법 행위를 방지 및 감독할 수 있는 국제 표준의 체계를 확보하였습니다. 또한, 2024년에는 글로벌 표준 부패방지 경영 체계를 지속적으로 검증 받기 위해 1차년도 인증 수검을 성공적으로 완료 하였습니다. 당사는 글로벌 엔터테인먼트 산업을 선도하기 위해 정도경영 체계를 지속적으로 고도화 할 예정입니다.



컴플라이언스 강화

JYP엔터테인먼트는 지속가능한 성장의 핵심 동력으로 컴플라이언스 강화를 설정하고, 법규 준수 체계를 고도화해 나갈 계획입니다. 새롭게 출범한 컴플라이언스 팀은 엔터테인먼트 산업과 조직의 고유한 업무 환경을 반영한 맞춤형 컴플라이언스 체계를 구축할 예정입니다. 이는 중·장기 Compliance 계획 수립, 컴플라이언스 규정 제정 및 체계화, 전 구성원의 준법 의식 함양을 위한 체계적인 교육 프로그램 운영 등을 포함합니다. 이러한 노력을 통해 JYP엔터테인먼트는 조직 운영의 투명성을 획기적으로 향상시키고, 단순한 법적 의무 이행을 넘어 지속가능한 의사결정이 이루어지는 기업문화를 확고히 정착시켜 나갈 것입니다.

계약 체결 프로세스 개선

JYP엔터테인먼트는 신설 및 개정된 관련 법령에 맞추어 사내 표준 계약서를 지속적으로 업데이트하고, 새로운 양식을 추가하고 있습니다. 구성원들이 참고할 수 있도록 계약 관리 규정을 마련하여, 계약 관련 프로세스에 대한 이해도를 높일 예정입니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 공정한 계약 관리를 위해 관련 법에 대해 꾸준한 모니터링 및 업데이트를 진행할 예정입니다.

정도·준법경영

리스크 관리

내부감사 체계 구축

JYP엔터테인먼트는 글로벌 수준의 표준화된 내부감사 체계를 구축하여 자회사와 해외법인을 포함한 전 그룹사의 정도경영을 실천하고 있습니다. 감사실은 정기감사, 주제(특정)감사, 부정감사를 독립적으로 수행하여 광범위한 비즈니스 리스크와 외부 이해관계자의 높은 기대에 충족할 수 있는 내부감사를 수행하고 있습니다. 또한, 그룹사 전반의 자금 거래 모니터링을 통한 횡령 등을 중점적으로 감사하는 내부감사 솔루션(DRF, Dynamic Risk Finder)을 해외법인, 자회사 및 본사를 대상으로 구축 중에 있습니다. 특히, Data Analytics 기반의 자금위험 진단 및 모니터링 체계 구축을 통해 발생 가능한 자금의 부정 사용 및 횡령 등의 리스크 시나리오에 선제적이고 효과적으로 대응 가능한 글로벌 수준의 내부감사 체계를 구축하고 있습니다.

경영진단 서베이

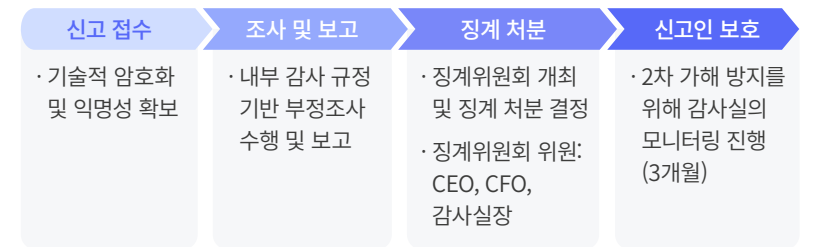
JYP엔터테인먼트 감사실은 2024년 구성원들의 윤리 환경 강화 및 규정 준수 실태 등의 진단 수행을 위해 해외법인의 구성원 101명 을 대상으로 서베이/ 교육 및 결과에 따른 후속 조치를 완료 하였습니다. 해당 경영진단 서베이 등은 리더십의 청렴성, 성희롱, 금품 및 향응 수취, 이해상충 및 조직의 비효율, 비합리 등의 진단 내용으로 구성되어 있습니다. 경영진단 서베이를 통해 구성원들은 관련 규정에 대한 이해를 높이고, 회사는 조직의 지속가능한 정도경영 환경을 선제적으로 진단하여 그에 따른 후속조치를 시행 하였습니다.

2025년 감사실은 전사적 정도경영 환경 고도화 달성을 위해 보이지 않는 부패 리스크의 과학적이고 정량화된 경영진단 서베이 프레임워크를 설계하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 수준의 고도화된 경영진단을 그룹사 전체로 확대할 계획입니다.

JYP 공익신고 시스템

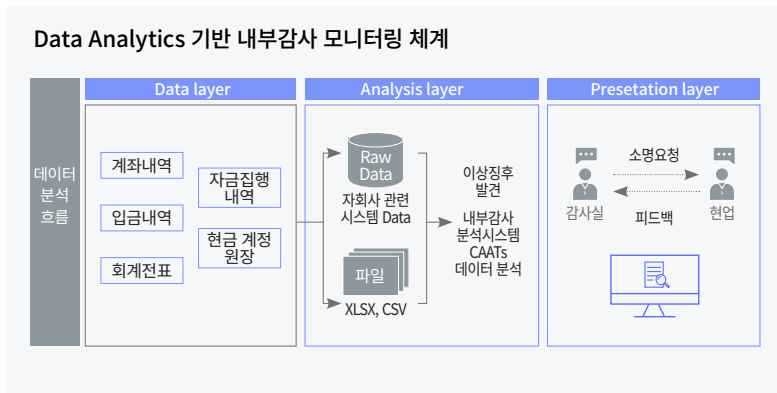
JYP엔터테인먼트는 정도경영에 기반을 둔 철저한 익명성 기반의 ‘JYP 공익신고 시스템’을 운영하고 있습니다. JYP 공익신고 시스템은 투명하고 공정한 조사 및 공익 신고자의 2차 가해 방지를 위해 감사실에서 독립적으로 운영되고 있습니다. 또한, 기술적 암호화 처리를 통해 신고 전 과정에 익명성을 철저히 보장하고 있으며 한국어를 포함한 영어, 일본어, 중국어 등 총 8개 언어를 지원하여 본사 및 자회사, 해외법인 구성원 누구나 24시간 365일 공익 신고가 가능하도록 구축되어 있습니다. 2024년 JYP 공익신고 시스템을 통해 신고된 위반 사항은 총 8건이며, 이 중 6건에 대해 징계 조치가 완료되었습니다.

JYP 공익신고 시스템 프로세스



JYP 공익신고 시스템 신고 유형

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. 공정한 직무수행 저해 행위 | 4. 건전한 조직문화 저해 행위 |
| 2. 부당이익 수수행위 | 5. 기타 비윤리적 행위 |
| 3. 정보, 보안관련 위반 행위 | 6. JYP 파트너: 불공정 거래행위 등 신고 |



정보보안

거버넌스

경영진

JYP엔터테인먼트는 보다 체계적인 (개인)정보보호 관리를 위해 2024년에 영입한 정보보호 전문 인력인 CISO/CPO를 2025년에 미등기 임원으로 선임하였습니다. CISO/CPO는 정보보안 전문 조직을 운영하고, 정보보호 정책 및 목표 수립을 검토하여 이를 전사적으로 이행할 수 있도록 관리하는 역할을 수행합니다. 또한, 정보 자산을 취급하며 업무를 진행하는 과정에서 발생 가능한 보안 이슈와 내·외부 위협에 대해 대응 방안을 검토하고 개선을 진행합니다.

JYP엔터테인먼트 정보보호 선언문기

정보보안팀

JYP엔터테인먼트는 효과적인 사내 정보보안 운영을 위해 2024년 정보보안팀을 신설하였습니다. 정보보안팀은 정보보안 정책을 실무적으로 실행하고 운영하는 조직으로, 전반적인 보안 관리 및 모니터링을 담당합니다. 주요 역할로는 보안 시스템 구축 및 유지보수, 보안 사고 예방 및 대응, 관련 교육 등이 있습니다. 또한, 최신 보안 위협을 분석하고 대응 전략을 수립하여 JYP엔터테인먼트의 정보 자산을 보호합니다.

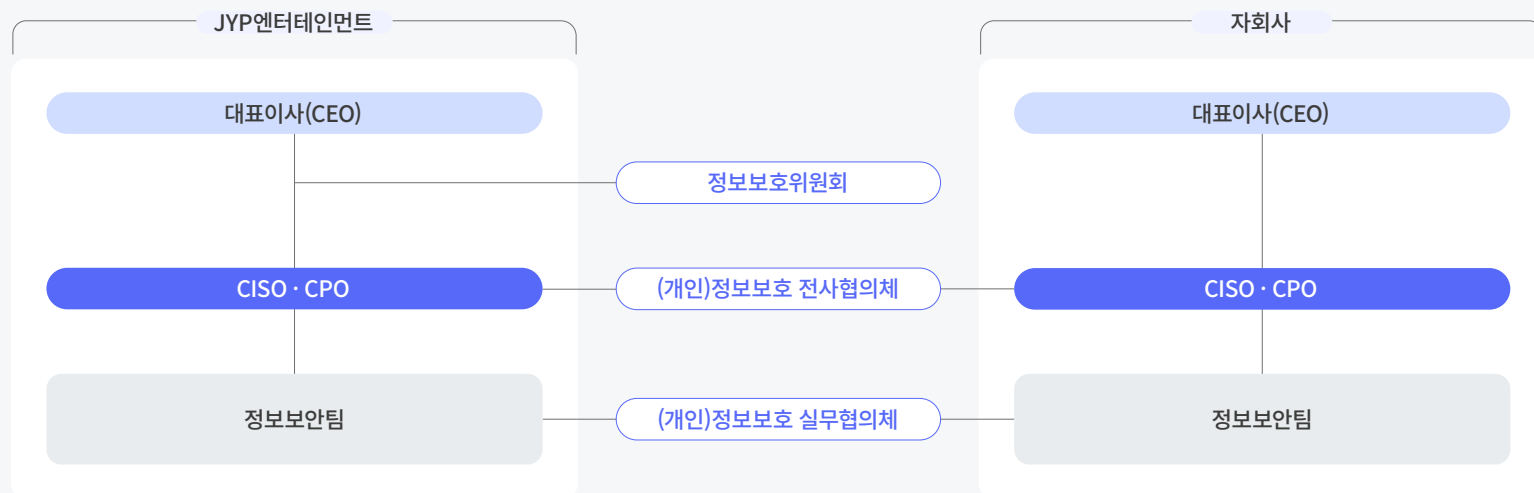
정보보호위원회

JYP엔터테인먼트는 2025년 정보보호위원회를 신설하여 주요 정보보안 이슈에 대한 대응 방안을 논의하고 있습니다. 정보보호위원회는 CEO를 위원장으로 하고, 임원 및 경영진이 참여하여 연 1회 이상 위원회를 개최합니다. 정보보호위원회는 정보보호 정책의 제개정, 관련 사업 계획 및 투자 등의 사항을 심의하고 있습니다.

정보보호 전사협의체

JYP엔터테인먼트는 정보보호 전사협의체를 통해 전사 차원의 정보보안 관리체계를 상향평준화하기 위해 지원하고 있습니다. 특히, 자회사 BLUE GARAGE는 CISO/CPO를 임명하여 JYP엔터테인먼트와 정기적인 회의를 진행하고 있습니다. 정보보호 전사 협의체는 회사 전반의 정보보호 정책 수립, 주요 보안 이슈 검토 및 대응 전략을 담당하며, 보안 리스크 관리, 임직원 보안 인식 제고 방안 등을 논의하는 역할을 수행합니다. 또한, 실무 부서를 중심으로 정보보호 실무 협의체를 운영하고 있습니다. JYP엔터테인먼트와 BLUE GARAGE의 각 조직별 정보보안팀이 함께 협력하여 전사의 보안 시스템 운영, 실무적 보안 문제 해결, 최신 보안 기술 적용 방안 등을 논의하며, 정보보안 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

정보보안 조직도



정보보안

전략

정보보안 정책

JYP엔터테인먼트는 2025년에 정보보안 관련 법, 규정을 반영하여 최적화된 정보보안 정책과 지침을 구성하였습니다. 정보보안 정책은 JYP엔터테인먼트의 모든 구성원에게 적용됩니다. 정보보호 정책에는 정보보호 조직, 인적보안, 정보시스템 및 보안 사고, 네트워크, 정보기기, 물리보안, 서버 등에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 나아가, 기술 및 정책적 보안성 고도화를 위해 정보보안 중장기 로드맵을 구성하고, 정보보호 관리 체계를 운영하고 있습니다.

정보보안 교육

JYP엔터테인먼트는 정보보호 문화 내재화를 위해 전사적인 정보보안 교육을 진행하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 정보보안 교육 자료를 그룹웨어에 배포하며, CISO 주관으로 전체 임직원을 대상으로 한 보안 교육도 정기적으로 진행합니다. 또한, 정보보안 교육은 고용의 형태와 무관하게 JYP엔터테인먼트에서 근무하는 모든 임직원을 대상으로 실시됩니다. 2024년 정보보안 교육을 수강한 인원은 총 423명입니다. 이 외에도, 피싱메일, 해킹 시도 등의 사례를 공유하여 정보보안의 중요성을 강조하고 있습니다. 향후에는 지속적으로 정보보안 콘텐츠를 개발하고, 분야별 특화 교육 과정을 추가하여 전문적이고 세밀화된 교육이 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

정보 자산 위험 탐지 및 대응 체계 구축

JYP엔터테인먼트는 정보 자산의 보안성을 강화하기 위해 정기적인 위험 탐지 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 외부 보안전문업체를 통해 상시 보안관제를 운영하며, 탐지된 위험 요소에 대해서는 내부 절차에 따라 조치 대응을 진행하고 있습니다. 이 외에도 정보보안 컨설팅을 통해 정보 자산의 위험 요인을 종합적으로 평가하였으며, 대응 방안을 수립하여 단계적으로 이행 중에 있습니다.

정보보안 정책 주요 항목

- 1 — 목적 및 적용 범위

2 — 정보보호 조직의 역할과 책임

3 — 정보보호 기본 원칙

4 — 정보보호 정책의 수립 및 문서화

5 — 정보보호 정책의 준수

6 — 정보보호 조직의 구성 및 운영
- 7 — 자산 분류 및 통제

8 — 인적 보안 및 물리 환경적 보안

9 — 통신 및 운영관리

10 — 침해사고 예방 및 대응

11 — 접근통제

⋮

2024년 정보보안 교육 현황

주제	내용	진행 횟수
사이버위협 주의 및 대응	· 악성코드 및 랜섬웨어 대응, 피싱 주의, 윈도우 파일 악용 해킹 등 · 사이버 위기대응 모의훈련 결과 안내	10회
보안정책 및 수칙안내	· 정보보안 준수사항, 주간 수칙, 보안 문의관련 안내 등 · 사내 백신 프로그램 운영 정책 안내, 계정관리 이슈, 데이터 정리 안내	10회
개인정보보호 교육	· 개인정보 처리 위탁 및 제3자 제공 구별 · 개인정보 수집 동의 시 안내 사항 · 개인정보 및 계정정보 확인	3회

정보보안

전략

개인정보처리방침

JYP엔터테인먼트는 이용자의 개인정보를 중요하게 생각하며, 관련 법령을 준수하고 있습니다. 고객 상담 및 서비스 제공을 위해 수집된 개인정보는 목적 달성 후 지체 없이 파기됩니다. 단, 서비스 제안, 문의, 제보 내용의 경우 12개월, 접속 기록 등 웹사이트 방문 관련 기록은 3개월 동안 보관 후 파기됩니다. 또한, 이용자의 개인정보를 원칙적으로 외부에 제공하지 않고 있습니다. 단, 이용자가 사전에 동의했거나 법령에 따라 제공이 요구되는 경우는 제외됩니다.

[JYP엔터테인먼트 개인정보처리방침](#)

개인정보 자동 수집과 거부

JYP엔터테인먼트는 개인정보 처리방침을 통해 개인정보 자동 수집에 대한 내용을 고지하고 있습니다. 정보주체의 개인정보 자동 수집(쿠키 설치)에 대한 선택권을 존중하고 있으며, 개인정보 자동 수집을 거부할 수 있는 방법은 개인정보 처리방침을 통해 안내하고 있습니다.

개인정보 주체 권리

JYP엔터테인먼트는 정보주체의 개인정보 열람, 정정, 삭제, 처리정지 등의 요청에 대하여 신속하고 성실하게 대응하고 있습니다. 정보 주체가 개인정보의 정정을 요구한 경우, 정정이 완료될 때까지 해당 정보를 이용하거나 제공하지 않으며, 삭제를 요청한 경우에는 지체 없이 삭제 처리하고 해당 정보를 어떠한 형태로도 보관하지 않습니다.

개인정보 안전성 확보 조치

JYP엔터테인먼트는 개인정보의 안전성 확보를 위해 기술적, 관리적 조치를 시행하고 있습니다. 기술적 조치로는 접근제어 시스템 운영, 보안 프로그램 설치 등이 있으며, 관리적 조치로는 임직원 보안 교육 등이 있습니다. 또한, DB와 OS 접근 제어시스템 등 소프트웨어에도 기술적 안정성을 확보하였습니다. 자세한 내용은 JYP엔터테인먼트 개인정보처리방침에서 확인할 수 있습니다. 현재는 개인정보 암호화 및 비식별화를 진행하는 시스템은 없지만, 향후 민감한 개인정보 수집이 증가할 경우 관련 기술적 조치를 강화해 나갈 계획입니다.

개인정보 주체 권리



개인정보 열람

정보주체는 회사가 보유하고 있는 개인정보에 대하여 언제든지 열람을 요구할 수 있음



개인정보 정정 및 삭제

정보주체는 회사가 보유하고 있는 개인정보에 대하여 정정, 삭제를 요구할 수 있음



개인정보 처리정지

정보주체는 회사가 보유하고 있는 개인정보에 대하여 처리정지를 요구할 수 있음

정보보안

리스크 관리

정보보안 내부심사

JYP엔터테인먼트는 자체적으로 계정 관리, 로그 점검 등 정보보안 취약 요인을 식별하고, 위험 발생 가능성 및 영향을 파악하는 내부 심사를 진행하고 있습니다. 이를 통해 도출된 개선 사항은 구체적인 방안을 마련하여 시행 중에 있으며, 향후 내부심사 항목을 확대하여 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

협력사 정보보안 관리

JYP엔터테인먼트는 협력사들이 JYP엔터테인먼트의 정보보안 규정을 준용하고, 이행할 수 있도록 관련 가이드라인과 서식들을 배포하고 안내하고 있습니다. 또한, 협력사 정보보안 체크리스트를 제공하여 협력사가 JYP엔터테인먼트와 협업하는 과정에서 준수해야 하는 사항들을 점검하고 있습니다. 향후에는 협력사의 정보보안 수준을 점검 및 평가하는 체계를 수립하여 정기적인 관리를 계획하고 있습니다.

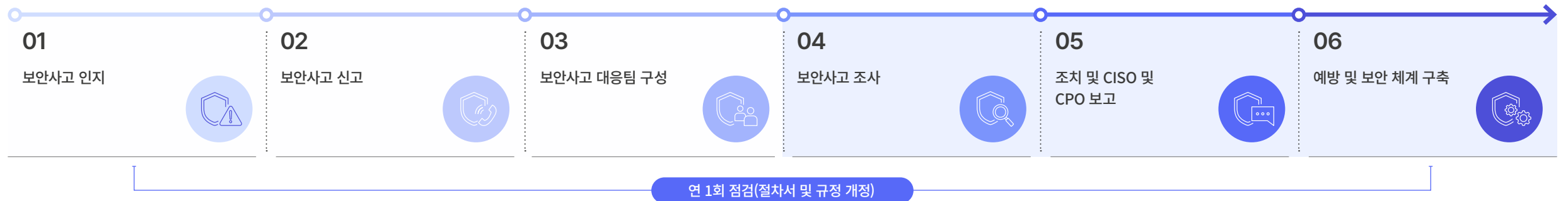
정보보안 제3자 점검 및 진단

JYP엔터테인먼트는 정보보안 수준의 객관적 진단과 지속적인 개선을 위해 외부 전문기관을 통한 제3자 컨설팅을 실시하였습니다. 이를 통해 보안 위험 요인을 식별하고, 도출된 개선 과제를 바탕으로 체계적인 대응 방안을 수립 및 이행하고 있습니다. 향후에는 기술적 보안 강화를 위해 모의해킹 등을 포함한 제3자 진단을 진행할 예정이며, 이를 통해 JYP엔터테인먼트의 정보보안의 신뢰성과 안정성을 더욱 높이겠습니다.

정보보안 제3자 인증

JYP엔터테인먼트의 자회사인 BLUE GARAGE는 이용자들에게 보다 안정적이고 신뢰도 높은 서비스를 제공하기 위해 2025년 하반기에 ISMS 인증을 취득할 계획입니다. 이를 위해 견고한 정보보호 체계를 구축하였으며, 전문 업체와의 협약을 통해 지속적으로 정보보호 체계 고도화를 위해 노력하고 있습니다.

침해사고 대응 프로세스



APPENDIX

ESG Data	101
GRI Index	117
SASB Index	120
UN SDGs	121
온실가스 검증의견서	122
제3자 검증의견서	124

ESG Data

경제

연결재무상태표

자산

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
유동자산	원	237,105,821,049	368,755,808,500	362,268,599,891
현금및현금성자산		139,647,280,323	217,189,672,861	190,613,227,749
기타유동금융자산		20,010,696,834	45,552,679,989	26,513,353,064
매출채권및기타채권		68,206,650,598	71,041,490,706	117,417,583,409
재고자산		2,397,304,762	24,438,851,519	14,310,042,165
기타유동자산		6,843,109,192	10,520,723,535	13,110,086,730
당기법인세자산		779,340	12,389,890	304,306,774
비유동자산		174,016,489,083	202,777,637,642	316,513,460,000
당기손익-공정가치측정금융자산		32,552,923,079	23,281,292,721	28,823,510,063
기타포괄손익-공정가치측정금융자산		1,455,231,985	1,525,723,135	936,887,062
기타비유동금융자산		11,145,264,155	19,883,873,094	18,205,438,210
기타비유동자산		3,820,326	1,354,006	63,269,174
관계기업및공동기업투자		48,302,838,434	52,790,939,190	56,574,648,891
투자부동산		0	67,325,126	64,950,090
유형자산		37,763,727,474	56,287,042,425	140,231,005,691
무형자산		41,506,863,178	40,648,348,163	60,223,870,978
이연법인세자산		1,285,820,452	8,291,739,782	11,389,879,841
자산총계		411,122,310,132	571,533,446,142	678,782,059,891

부채

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
유동부채	원	101,383,995,470	154,345,051,751	174,828,773,094
매입채무및기타채무		31,556,538,448	55,642,713,036	94,329,534,150
기타유동금융부채		3,214,591,918	5,335,329,080	6,607,235,700
선수금		25,416,661,186	28,141,774,064	26,129,535,954
기타유동부채		25,811,243,282	42,056,965,907	39,369,360,165
당기법인세부채		15,384,960,636	23,168,269,664	8,393,107,125
비유동부채		5,237,213,426	19,145,723,455	21,071,785,411
기타비유동금융부채		3,378,038,152	8,599,417,191	6,347,541,704
순확정급여부채		0	22,145,074	209,379,800
충당부채		78,243,008	1,384,170,666	1,899,308,692
기타비유동부채		1,178,196,309	1,621,166,555	3,560,724,869
이연법인세부채		602,735,957	7,518,823,969	9,054,830,346
부채총계		106,621,208,896	173,490,775,206	195,900,558,505

자본

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
지배기업의 소유주지분	원	300,557,951,078	394,021,893,926	478,598,990,184
자본금		17,943,451,500	17,953,451,500	17,960,951,500
자본잉여금		76,955,682,199	78,164,159,199	79,101,015,199
자본조정		(9,591,249,638)	(10,509,590,094)	(10,824,740,094)
기타포괄손익누계액		(2,296,310,605)	(2,386,159,740)	2,833,436,534
이익잉여금		217,546,377,622	310,800,033,061	389,528,327,045
비지배지분		3,943,150,158	4,020,777,010	4,282,511,202
자본총계		304,501,101,236	398,042,670,936	482,881,501,386

ESG Data

경제

연결포괄손익계산서

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
매출액	원	345,892,110,215	566,500,542,871	601,787,883,332
매출원가		189,329,525,299	298,216,964,062	345,406,334,314
매출총이익		156,562,584,916	268,283,578,809	256,381,549,018
판매비와관리비		59,931,044,946	98,839,668,860	128,119,279,778
영업이익		96,631,539,970	169,443,909,949	128,262,269,240
기타수익		335,224,145	806,686,665	393,689,264
기타비용		2,112,162,593	6,734,170,511	3,939,126,995
금융수익		5,898,372,520	6,088,723,978	14,174,507,508
금융비용		7,327,785,447	17,757,610,617	5,244,314,238
공동기업및관계기업투자손익		695,391,798	3,825,325,960	2,509,848,814
법인세비용차감전순이익		94,120,580,393	155,672,865,424	136,156,873,593
법인세비용		26,619,321,899	50,656,124,683	38,441,959,676
당기순이익		67,501,258,494	105,016,740,741	97,714,913,917
당기순이익의 귀속				
지배기업소유주지분		67,483,723,822	105,466,839,210	97,758,616,779
비지배지분		17,534,672	(450,098,469)	(43,702,862)

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
기타포괄손익	원	(3,745,908,675)	(165,932,453)	5,504,476,399
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목 (세후기타포괄손익)		(2,681,989,854)	(173,693,680)	5,623,653,423
해외사업환산손익		(2,681,989,854)	(173,693,680)	5,623,653,423
당기손익으로 재분류되지 않는 항목 (세후기타포괄손익)		(1,063,918,821)	7,761,227	(119,177,024)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익		(1,106,377,397)	53,818,584	(452,814,940)
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분		42,458,576	(46,057,357)	354,194,845
순확정급여부채의재측정요소		0	0	(20,556,929)
총포괄손익		63,755,349,819	104,850,808,288	103,219,390,316
총포괄손익의 귀속				
지배기업소유주지분		63,839,739,366	105,376,990,075	102,957,656,124
비지배지분		(84,389,547)	(526,181,787)	261,734,192
주당이익				
기본주당이익(손실)		2,039	3,186	2,951
희석주당이익(손실)		2,038	3,184	2,951

ESG Data

경제

별도재무상태표

자산

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
유동자산	원	159,948,635,066	282,039,787,595	232,463,943,227
현금및현금성자산		94,576,441,780	165,657,780,669	88,561,403,705
기타유동금융자산		17,213,171,576	35,223,680,086	7,030,879,283
매출채권및기타채권		40,519,146,983	60,939,352,385	122,979,055,493
재고자산		896,137,696	11,086,625,218	4,512,073,725
기타유동자산		6,743,737,031	9,132,349,237	9,380,531,021
비유동자산		161,637,220,691	196,293,404,913	324,013,127,987
당기손익-공정가치측정금융자산		32,552,923,079	23,281,292,721	28,823,510,063
기타포괄손익-공정가치측정금융자산		1,455,231,985	1,525,723,135	936,887,062
기타비유동금융자산		5,047,339,645	12,570,270,071	16,698,525,583
기타비유동자산		2,780,152	1,354,006	0
종속기업,관계기업및공동기업 투자		48,035,253,353	65,397,543,353	80,381,808,853
투자부동산		477,851,374	529,853,698	512,155,859
유형자산		33,831,518,052	50,788,167,367	133,453,167,366
무형자산		40,234,323,051	35,971,160,477	55,725,575,082
이연법인세자산		0	6,228,040,085	7,481,498,119
자산총계		321,585,855,757	478,333,192,508	556,477,071,214

부채

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
유동부채	원	76,936,935,007	119,418,879,196	129,109,877,232
매입채무및기타채무		29,893,118,854	46,773,835,061	82,641,623,965
기타유동금융부채		2,273,676,960	4,987,559,803	5,296,715,754
선수금		14,873,478,390	15,344,394,657	13,357,798,512
기타유동부채		18,948,161,245	33,231,169,535	24,872,058,910
당기법인세부채		10,948,499,558	19,081,920,140	2,941,680,091
비유동부채		4,392,494,916	9,774,458,066	9,320,619,690
기타비유동금융부채		2,917,719,545	7,394,158,983	5,840,233,548
충당부채		78,243,008	1,049,886,817	1,389,076,745
기타비유동부채		984,733,838	1,330,412,266	2,091,309,397
이연법인세부채		411,798,525	0	0
부채총계		81,329,429,923	129,193,337,262	138,430,496,922

자본

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
자본금	원	17,943,451,500	17,953,451,500	17,960,951,500
자본잉여금		68,073,565,569	69,282,042,569	70,218,898,569
자본조정		(11,671,581,511)	(11,986,928,634)	(12,302,078,634)
기타포괄손익누계액		(298,837,362)	(245,018,778)	(697,833,718)
이익잉여금		166,209,827,638	274,136,308,589	342,866,636,575
자본총계		240,256,425,834	349,139,855,246	418,046,574,292

ESG Data

경제

별도포괄손익계산서

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
매출액	원	291,490,220,553	477,085,945,707	488,264,358,029
매출원가		170,531,934,072	259,022,020,924	300,512,939,012
매출총이익		120,958,286,481	218,063,924,783	187,751,419,017
판매비와관리비		43,013,797,175	66,547,862,001	74,432,449,036
영업이익		77,944,489,306	151,516,062,782	113,318,969,981
기타수익		276,211,029	248,098,354	1,208,990,641
기타비용		1,829,273,491	2,664,285,916	3,800,140,658
금융수익		5,137,545,255	24,827,792,007	11,555,850,390
금융비용		6,926,872,167	16,776,427,675	4,578,026,413
법인세비용차감전이익		74,602,099,932	157,151,239,552	117,705,643,941
법인세비용		19,655,933,589	37,011,574,830	29,965,550,089
당기순이익		54,946,166,343	120,139,664,722	87,740,093,852

구분	단위	28기 (2022.01.01 ~ 12.31)	29기 (2023.01.01 ~ 12.31)	30기 (2024.01.01 ~ 12.31)
기타포괄손익	원	(1,106,377,397)	53,818,584	(452,814,940)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목 (세후기타포괄손익)		(1,106,377,397)	53,818,584	(452,814,940)
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가손익		(1,106,377,397)	53,818,584	(452,814,940)
총포괄손익		53,839,788,946	120,193,483,306	87,287,278,912
주당이익				
기본주당이익(손실)		1,660	3,629	2,648
희석주당이익(손실)		1,659	3,626	2,648

ESG Data

환경

온실가스

지표		단위	2022	2023	2024
온실가스 직간접 총 배출량(Scope 1, 2)			1,073.64	1180.74	1492.9
Scope 1	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)		298.24	319.09	347.34
	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	295.22	299.63	313.85
		(주)제이와이피퍼블리싱	0.88	2.87	6.47
	국내	(주)블루개러지	2.15	2.52	7.31
	자회사	(주)제이와이피파트너스	-	-	1.48
		(주)이넷엔터테인먼트	-	-	-
		JYP Entertainment Japan Inc.	-	-	-
	해외법인	JYP Entertainment Hong Kong LIMITED	-	14.07	14.54
		JYP USA Inc.	-	-	3.69
	간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)		775.40	861.65	1145.56
Scope 2	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	688.62	751.51	979.06
		(주)제이와이피퍼블리싱	34.93	29.49	33.04
	국내	(주)블루개러지	6.21	14.85	48.34
	자회사	(주)제이와이피파트너스	-	0.60	4.34
		(주)이넷엔터테인먼트	-	-	9.45
		JYP Entertainment Japan Inc.	17.69	30.98	34.14
	해외법인	JYP Entertainment Hong Kong LIMITED	27.96	32.70	32.46
		JYP USA Inc.	-	1.52	4.72
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)		tCO ₂ eq/억 원	0.310	0.208 ¹⁾	0.248

지표			단위	2022	2023	2024
Scope 3 ²⁾	기타간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)			-	311.11	397.53
	Category 2	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	-	24.78	13.27
			(주)제이와이피퍼블리싱	-	-	-
		국내	(주)블루개러지	-	0.98	3.34
		자회사	(주)제이와이피파트너스	-	-	-
			(주)이넷엔터테인먼트	-	-	0.13
		Category 3	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	-	97.18
			(주)제이와이피퍼블리싱	-	3.38	3.95
	국내		(주)블루개러지	-	1.76	5.67
	자회사		(주)제이와이피파트너스	-	0.07	0.55
			(주)이넷엔터테인먼트	-	-	1.04
	Category 7		본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	-	
			(주)제이와이피퍼블리싱	-		4.16
		국내	(주)블루개러지	-	182.97	41.59
		자회사	(주)제이와이피파트너스	-		1.85
			(주)이넷엔터테인먼트	-		6.47

*집약도는 연결 매출액 기준 산정
1) 산정 방식 변경으로 인한 데이터 수정(Scope 1+2/연결 매출액)
2) 2023년부터 산정하였으며, Category 2&3 배출량 추가 산정함

ESG Data

환경

에너지

지표			단위	2022	2023	2024
총 에너지 사용량				19.99	22.06	27.34
비재생 에너지	본사	(주)제이와이피엔터테인먼트	TJ	4.43	4.49	4.71
		(주)제이와이피퍼블리싱		0.71	0.64	0.76
	국내 자회사	(주)블루개러지		0.16	0.34	0.11
		(주)제이와이피파트너스		-	0.01	0.11
		(주)이넷엔터테인먼트		-	-	0.19
	해외법인	JYP Entertainment Japan Inc.		0.39	0.68	0.28
		JYP Entertainment Hong Kong LIMITED		0.47	0.76	0.42
		JYP USA Inc.		-	0.06	0.13
재생에너지 사용량			13.83	15.09	20.63 ¹⁾	
재생에너지 사용비율	%		69.18	68.41	75.48	
에너지 집약도	TJ/억 원		0.006	0.004	0.005	

*집약도의 경우 연결 매출액 기준 산정
1) 본사(19.66TJ)와 BLUE GARAGE(0.97TJ)의 사용량 합산

용수

지표	단위	2022	2023	2024
용수 취수량	ton	7,409	9,982	10,563

폐기물

지표	단위	2022	2023	2024
폐기물 발생량 ¹⁾	ton	62	69	69

1) 본사 소재지 「서울특별시 강동구 폐기물관리 조례」 기준으로 환산하여 데이터 수정

환경 친화적 자동차

지표	단위	2022	2023	2024
환경 친화적 자동차 수	대	0	2	2

ESG Data

사회

인권*

지표	단위	2022	2023	2024
고충 신고 건수	건	0	0	3
고충 처리 건수	건	0	0	3
고충 처리율	%	0	0	100
관련 법률 위반 건수	건	0	0	0
과태료	천 원	0	0	0
벌금		0	0	0

*2024부터 고충채널 운영. 처리 건수는 개선완료 및 조치중인 사항을 포함하여 기재하였음.

임직원*

지표		단위	2022	2023	2024
총 임직원 수		명	417	517	629
성별	남성		137	168	190
	여성		280	349	439
연령별	30세 미만		197	221	221
	30세 이상 50세 미만		212	288	399
	50세 이상		8	8	9

*소속 외 근로자(임직원 외 본사 상주 직원): 2022년 22명, 2023년 29명, 2024년36명

채용 및 이직

지표		단위	2022	2023	2024
신규 채용 인원		명	122	152	211
성별	남성		28	37	57
	여성		94	115	154
연령별	30세 미만		75	85	108
	30세 이상 50세 미만		47	66	103
	50세 이상		0	1	0
이직자 수			62	58	96
성별	남성		11	12	37
	여성		51	46	59
연령별	30세 미만		33	30	35
	30세 이상 50세 미만		28	27	59
	50세 이상		1	1	2
자발적 이직자 수		61	56	91	
자발적 이직률 ¹⁾		%	14.6	10.8	14.5

1) 전체 임직원 수 집계 방식 변경으로 인한 데이터 수정

* 자발적 이직률 산정 = 기준연도 말 자발적 이직자 수 / 전체 임직원 수

ESG Data

사회

다양성¹⁾

지표		단위	2022	2023	2024
고용 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	367	463	570
	남성		121	148	172
	여성		246	315	398
	기간제 근로자		50	54	59
	남성		16	20	18
	여성		34	34	41
연령별	30세 미만		196	218	219
	직원 30세 이상 50세 미만		158	228	290
	50세 이상		0	0	0
	30세 미만		1	1	2
	중간 관리자 30세 이상 50세 미만		38	42	72
	50세 이상		1	1	1
	30세 미만		0	0	0
	고급 관리자 30세 이상 50세 미만		10	11	25
	50세 이상		1	0	1
	30세 미만		0	0	0
	임원 30세 이상 50세 미만		6	9	12
	50세 이상		6	7	7

1) 집계 방식 변경(겸직자 중복 제외)으로 데이터 수정
2) 집계방식 변경(국가별 외국인 수 집계)으로 인한 데이터 수정

지표			단위	2022	2023	2024
성별	직원	남성	명	107	130	138
		여성		247	307	371
	중간 관리자	남성		16	17	26
		여성		24	27	49
	고급 관리자	남성		6	14	15
		여성		5	6	11
	임원	남성		8	10	11
		여성		4	6	8
	매출 발생 부서			245	300	346
성별	남성	%	66	79	73	
	여성		179	221	273	
	남성 비율		26.9	26.3	21.1	
	여성 비율		73.1	73.7	78.9	
장애인	장애인 직원 수	명	0	2	2	
	장애인 직원 비율	%	0	0.4	0.3	
국가보훈자 직원 수			6	9	8	
외국인 ²⁾	외국인 직원 수	명	47	58	70	
	중국		38	42	42	
	일본		5	8	15	
	미국		2	4	9	
	벨기에		0	1	1	
	태국		2	2	2	
	캐나다		0	1	1	
	외국인 직원 비율			%	11.3	11.2

ESG Data

사회

성과평가*

지표	단위	2022	2023	2024
성과평가 대상자 수	명	286	339	377
정기 성과평가를 받는 임직원 수		286	339	377
정기 성과평가를 받는 임직원 비율	%	100	100	100

*9월 말 상근 임직원 수 기준, 단시간 근로자 제외

보수*

지표	단위	2022	2023	2024
남성 대비 여성 임금 비율	%	79	78	78
직원 평균 급여	천 원	72,979	93,232	106,152
남성		81,409	101,144	124,062
여성		64,548	79,084	97,087
최고 경영자 급여/직원 급여 평균 값	배	19	20	18

*최고 보수자를 포함한 임원의 보수 내역 사업보고서 통해 공시하고 있음

육아휴직

지표	단위	2022	2023	2024
육아휴직 적용 대상 총 직원 수	명	5	8	8
남성		2	1	2
여성		3	7	6
육아휴직 사용자 수		10	8	6
남성		3	1	1
여성		7	7	5
육아휴직 후 업무 복귀자 수		2	7	1
남성		0	1	0
여성		2	6	1
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무자 수		2	4	4
남성	%	0	1	1
여성		2	3	3
육아휴직 후 직장 복귀율		100	88	100
남성		-	100	-
여성		100	86	100
육아휴직 후 고용 유지율		100	88	100
남성		-	100	100
여성		100	86	100
출산 전 근무시간 단축 사용자 수	명	3	5	4

ESG Data

사회

임직원 복지

지표	단위	2022	2023	2024
총 복리후생비	만 원	132,620	169,091	314,589
1인당 복리후생비		408	443	769

퇴직연금제도

지표	단위	2022	2023	2024
확정기여형(DC)	운용금액	백만 원	1,246	1,610
	가입인원	명	243	267

노사관계

지표	단위	2022	2023	2024
노사협의회 개최 횟수	회	4	4	4
노사협의회 적용 인원	명	317	374	420
노사협의회 적용 비율	%	99	99	99

임직원 교육

지표	단위	2022	2023	2024
총 교육 비용	만 원	7,105	15,431	14,155
인당 교육비	만 원	20	39	34
인당 평균 교육 시간	시간	29	33	27
여학/직무 교육	교육 참여 인원	명	109	143
	인당 교육 시간	시간	23	24
신규 입사자 교육	교육 참여 인원	명	81	97
	인당 교육 시간	시간	25	31
법정 교육 (=준법 교육)	교육 참여 인원	명	324	375
	인당 교육 시간	시간	4	4
안전보건 교육 (사무직)*	교육 참여 인원	명	296	325
	인당 교육 시간	시간	3	3
안전보건 교육 (비사무직)*	교육 참여 인원	명	-	116
	인당 교육 시간	시간	-	6
정도경영 교육 (=윤리 교육)	교육 참여 인원	명	322	378
	인당 교육 시간	시간	2	2
환경 교육	교육 참여 인원	명	81	97
	인당 교육 시간	시간	0.5	0.5

*2023년부터 사무직/비사무직 구분하여 교육 시행(사무직 반기별 6시간 / 비사무직 반기별 12시간)

ESG Data

사회

파트너

지표	단위	2022	2023	2024
전체 파트너 수	개	2,435	3,011	3,760
신규 파트너		512	576	749
총 구매액	억 원	1,055	1,714	3,826

초기 스타트업 투자

지표	단위	2022	2023	2024
누적 펀드 규모	억 원	405	405	405
투자 기업 수	개	30	35	38

파트너 고충 처리

지표	단위	2022	2023	2024
고충 접수 건수	건	0	0	6
고충 처리 건수	건	0	0	6
고충 처리 비율	%	-	-	100

산업안전보건

지표	단위	2022	2023	2024
안전보건관리체계 적용 근로자 수	명	341	411	452
재해자 수		1	1	0
임직원		1	1	0
협력사		0	0	0
재해율	%	0.29	0.24	0
임직원		0.29	0.24	0
협력사		0	0	0
사망자 수	명	0	0	0
임직원		0	0	0
협력사		0	0	0
사망률	%	0	0	0
임직원		0	0	0
협력사		0	0	0
직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0
임직원		0	0	0
협력사		0	0	0

ESG Data

사회

사회공헌

지표		단위	2022	2023	2024
EDM 치료비 지원 사업	총 기부금(본사)	천 원(₩)	600,000	1,000,000	3,400,000
	총 기부금(일본)	천 엔(¥)	12,000	12,000	12,000
	국내	치료비 지원금	천 원	300,000	600,000
		후원 아동	명	36	64
	해외	치료비 지원금(본사)	천 원(₩)	300,000	400,000
		치료비 지원금(일본)	천 엔(¥)	12,000	12,000
		후원 아동	명	326	671
EDM 소원성취 사업	총 기부금	천 원	143,307	134,685	49,443
	후원 아동		50	40	7

지표		단위	2022	2023	2024
구성원 봉사활동	진행 횟수	회	5	8	13
	진행 인원	명	111	143	272
지역사회 기부	JYP엔터테인먼트 기부 금액		천 원	300,000	500,000
	JYP엔터테인먼트 소속 아티스트 기부 금액*		천 원(₩)	1,090,000	1,761,400
			천 엔(¥)	0	0
환경 캠페인	러브어스 챌린지	참여 횟수	회	7,447	1,860
			기부 금액	74,470	37,200
	집밥(JYPBOB) 환경 기금 ¹⁾	기부 금액	천 원	0	0

*공개 및 비공개 기부금 합산하여 총액으로 기재

1) 기부시점 기준 데이터 수정

ESG Data

거버넌스

이사회 구성

지표		단위	2022	2023	2024
총 이사 수			8	8	8
유형별	사내이사	명	4	4	4
	사외이사		4	4	4
성별	남성		6	6	6
	여성		2	2	2
사외이사 구성 비율		%	50	50	50

이사회 보수

지표		단위	2022	2023	2024
전체	보수 총액	천 원	4,842,263	4,615,702	6,950,557
	1인당 평균보수액		609,252	576,962	868,820
등기이사 ¹⁾	보수 총액		4,723,027	4,470,102	6,777,757
	1인당 평균보수액		1,180,756	1,117,525	1,694,439
사외이사 ²⁾	보수 총액		20,759	29,400	34,800
	1인당 평균보수액		20,759	29,400	34,800
감사위원회 위원	보수 총액		98,477	116,200	138,000
	1인당 평균보수액		32,825	38,733	46,000

1) 사외이사, 감사위원회 위원 제외
2) 감사위원회 위원 제외

이사회 운영

지표		단위	2022	2023	2024
개최 횟수		회	5	15	13
사외이사 참석률		%	70	100	98
안건수	결의	건	9	21	20
	보고		1	2	1
사외이사 반대/수정 안건 수			0	0	0

ESG Data

거버넌스

감사위원회¹⁾

지표		단위	2022	2023	2024
사외이사 비율		%	100	100	100
회계/재무 전문가 비율			67	67	67
개최 횟수		회	1	1	1
사외이사 참석률		%	100	100	100
안건수	결의	건	0	1	0
	보고		1	1	1

1) 이사회 및 산하 위원회 구분 공시에 따른 데이터 수정

보상위원회

지표		단위	2022	2023	2024
사외이사 비율		%	100	100	100
개최 횟수		회	1	1	1
안건수	결의	건	1	1	1
	보고		0	0	0

ESG위원회

지표		단위	2022	2023	2024
사외이사 비율		%	100	100	100
개최 횟수		회	1	2	3
안건수	결의	건	0	0	5
	보고		1	2	2

ESG Data

거버넌스

정도경영¹⁾

지표	단위	2022	2023	2024
JYP 공익신고 시스템 신고 건수	건	-	10	8
징계조치 건수		-	10	6
해임		-	2	1
정직		-	2	2
감봉		-	4	3
견책		-	2	0

1) 2023년부터 공익신고시스템 관리, 지표 기준 세분화로 데이터 수정

준법경영

지표	단위	2022	2023	2024
법률 위반 건수	환경 법규 위반	건	0	0
	반경쟁 법규 위반		0	0
벌금 부과액	환경 법규 위반	백만 원	0	0
	반경쟁 법규 위반		0	0

개인정보보호 및 정보보안

지표	단위	2022	2023	2024
개인정보 침해 건수	건	0	0	0
개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율	%	0	0	0
개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0
개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	0	0	0

ESG Data

보고범위

- 본사: (주)제이와이피엔터테인먼트
- 국내 자회사: (주)제이와이피퍼블리싱, (주)블루개러지, (주)제이와이피파트너스, (주)이넷엔터테인먼트
- 해외법인: JYP Entertainment Japan Inc., JYP Entertainment Hong Kong LIMITED, JYP USA Inc.

환경

지표	보고 범위	
에너지	총 에너지 사용량	본사/국내 자회사/해외법인
	비재생에너지	본사/국내 자회사/해외법인
	재생에너지	본사/국내 자회사
	에너지 집약도	본사/국내 자회사/해외법인
용수	본사	
무공해차량	본사	
온실가스	총 온실가스 배출량	본사/국내 자회사/해외법인
	Scope 1	본사/국내 자회사/해외법인
	Scope 2	본사/국내 자회사/해외법인
	Scope 3	본사/국내 자회사
	온실가스 배출 집약도	본사/국내 자회사/해외법인
폐기물	본사	

사회

지표	보고 범위
인권	본사
임직원	본사/국내 자회사/해외법인
채용 및 이직	본사/국내 자회사/해외법인
다양성	본사/국내 자회사/해외법인
성과평가	본사
보수	본사
육아휴직	본사
임직원 복지	본사
퇴직연금제도	본사
노사관계	본사
임직원 교육	본사
파트너	본사
초기 스타트업 투자	본사
파트너 불만 신고	본사
산업안전보건	본사
사회공헌	국내/해외법인

거버넌스

지표	보고 범위
이사회 구성	본사
이사회 보수	본사
이사회 운영	본사
감사위원회	본사
보상위원회	본사
ESG위원회	본사
정도경영	본사
준법경영	본사
개인정보보호 및 정보보안	본사

GRI Index

Universal Standards

GRI 2: General Disclosures

구분	지표
Statement of use	보고조직 JYP엔터테인먼트는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	보고조직 JYP엔터테인먼트의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards의 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음

구분	지표	보고 위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부사항	6
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 조직	2, 116
	2-3	보고서 보고 기간, 보고 주기, 문의처	2
	2-4	정보 재기술	- 수정이 있을 경우 해당 페이지에 주석으로 작성
	2-5	외부 검증	122~125
활동 및 근로자	2-6	사업활동, 공급망 및 기타 비즈니스 관계	6, 9~11
	2-7	임직원	6, 25~26, 107~108
	2-8	임직원이 아닌 근로자	108
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	88
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	88~89
	2-11	최고의사결정기구 의장	88~89
	2-12	영향을 관리하는 최고의사결정기구의 역할	88~89
	2-13	영향을 관리하는 책임의 위임	14
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구 역할	14, 90

구분	지표	보고 위치	비고
지배구조	2-15	이해관계 상충	88, 90
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	88~90
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	89
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	89
	2-19	보수 정책	89
	2-20	보수 결정 프로세스	89
	2-21	연간 총 보상비율	109
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능한 개발전략에 관한 성명서	4~5
	2-23	정책 이행 약속	50, 76, 78, 93
	2-24	정책 약속 내재화 및 이행 방법	50, 76, 78, 93
	2-25	부정적인 영향 해결을 위한 프로세스	56, 78~81, 94~95
	2-26	자문 및 고충처리 매커니즘	56, 95
	2-27	법률 및 규제 준수	- 사업보고서 p. 207(0건)
	2-28	가입 협회	10
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	17
	2-30	단체협약	57, 110

GRI Index

Universal Standards

GRI 3: Material Topics

구분	지표		보고 위치	비고
중요 이슈 공개	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	18~19	
	3-2	중대 이슈 목록	20	
중요 이슈 1. 인권경영 확산 및 다양성 존중				
중요 이슈 공개	3-3	중대 이슈 관리	21, 49~56	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	25~26, 88, 107~108	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	109	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	56, 95, 115	
중요 이슈 2. 지속가능한 콘텐츠 및 서비스 개발				
중요 이슈 공개	3-3	중대 이슈 관리	21, 41~45, 73~74	
Non-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음			
중요 이슈 3. 인성과 실력을 겸비한 아티스트 육성				
중요 이슈 공개	3-3	중대 이슈 관리	21, 63~69	
Non-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음			

구분	지표		보고 위치	비고
중요 이슈 4. 정보보안 및 개인정보보호				
중요 이슈 공개	3-3	중대 이슈 관리	21, 96~99	
고객정보보호	418-1	고객개인정보 침해 및 고객 정보 분실에 대한 입증된 불만사항	115	
중요 이슈 5. 정도경영체계 확립				
중요 이슈 공개	3-3	중대 이슈 관리	21, 92~95	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	94~95	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	94, 110	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	95, 115	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	발간시점 기준, 위반 건수 없음

GRI Index

Topic Standards

구분	지표	보고 위치	비고
경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	101~104	
	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	38~39	
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	61	
간접 경제효과	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	83~86	
	203-2 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	112	
에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비	40, 106	
	302-3 에너지 집약도	40, 106	
	302-4 에너지 소비 절감	37	
용수 및 폐수	303-5 용수 사용량	106	
배출	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	40, 105	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	40, 105	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	40, 105	
	305-4 온실가스 배출 집약도	105	
	305-5 온실가스 배출 감축	37, 40	
폐기물	306-1 폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	43~45	
	306-2 폐기물 관련 주요 영향의 관리	45, 47	
	306-3 폐기물 발생량	106	

구분	지표	보고 위치	비고
고용	401-1 신규채용과 이직	107	
	401-3 육아휴직	109	
산업안전보건	403-1 산업 안전보건 관리 시스템	78	
	403-2 위험 요소 식별, 위험 평가 및 사고 조사	81	
	403-3 보건 관리 서비스	79	
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	79	
	403-5 산업안전보건에 대한 근로자 교육	79	
	403-6 근로자 건강 증진	79	
	403-7 사업 관계에 의해 직접적으로 연결된 산업 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	81	
	403-8 산업안전보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	78~79	
	403-9 작업 관련 상해	111	
	403-10 작업 관련 질병	111	
훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	110	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	59	
	404-3 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	109	

SASB Index

Internet media & Service

주제	코드	지표	보고 내용	보고 위치
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 비율, (3) 재생 에너지 비율	2024년 총 에너지 사용량은27TJ이며, 이 중 75%(21TJ)를 재생에너지로 대체하였습니다.	40, 106
	TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	2024년 총 용수 취수량은 10,563ton이며, 취수량과 사용량은 동일합니다.	106
데이터 프라이버시, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	사업 운영으로 수집된 개인정보는 개인정보처리방침을 바탕으로 처리되며, 안전성 확보를 위해 기술적, 관리적 조치를 시행하고 있습니다.	98
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	2차 목적으로 개인정보가 이용된 건은 0건이며, JYP엔터테인먼트는 이용자가 사전에 동의한 목적으로만 개인정보를 활용합니다.	-
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	이용자 개인정보 유출 및 개인정보 관련 법적 소송은 없었으며, 금전적 손실 또한 없습니다.	115
정보보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	정보보안 관련 발생한 피해는 최근 3년간 0건입니다.	115
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	정보보안 제3자 검증 및 인증을 통해 관련 리스크를 관리하고 있습니다.	97~99
직원 채용, 포용성 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 임직원 비율	2024년 기준 외국인 임직원은 70명으로 전체의 11.1%입니다.	25~26, 108
	TC-IM-330a.3	경영진, 기술직, 기타 모든 구성원의 성별 및 인종/민족 비율	구성원 현황을 성별, 연령, 직급, 고용형태 등 다양한 기준으로 구분하여 공개하고 있습니다.	25~26, 89, 108
지적 재산권 보호 및 경쟁 행위	TC-IM-520a.1	반경쟁적 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	반경쟁적 행위 관련 법적 위반 사항은 없었으며, 금전적 손실 또한 없습니다.	115

Media & Entertainment

주제	코드	지표	보고 내용	보고 위치
미디어 다원주의	SV-ME-260a.1	경영진, 전문직, 및 기타 모든 구성원의 성별 및 인종/민족 비율	2024년 기준 여성 직원의 비율은 69%이며, 높은 비율을 유지하고 있습니다.	25~26, 89, 107~108
	SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차에 대한 설명	다양한 이용자의 접근성을 높이기 위해 공연장 내 배리어프리를 위한 장애인 좌석 확보, 콘텐츠 다국어 지원 등을 운영하고 있습니다.	73~74
지적 재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	지적 재산(IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	지적 재산권 보호를 위해 JYP퍼블리싱 내 표절 모니터링을 진행하고 있습니다.	69

UN SDGs

구분	목표	JYP엔터테인먼트 활동	보고 위치
환경	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 7 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장	· 본사 및 자회사 BLUE GARAGE의 전력 사용량 2,149.09MWh을 100% 재생에너지로 대체하여 RE100 이행	37, 105
	12 지속가능한 생산과 소비 12 지속가능한 소비, 생산	· 디지털 앨범 제작, 환경 친화적 MD 및 친환경 패키징 사용 · 사내 카페 JYP Soulcup 다회용컵 대여시스템 도입 · 자원순환 활동: 업사이클링 물품 제작(자선 농구대회 JYPBT 운동화 가방, EDM 봉사 단체복)	34, 42~44, 47
	13 CLIMATE ACTION 13 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행	· 기후변화 리스크 분석 및 탄소중립 대응 전략 수립 · 온실가스 배출량 산정 확대: Scope 3_Category 2, 3, 7	37~40
	14 LIFE BELOW WATER 14 지속가능한 발전을 위해 해양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	· 사내 카페 JYP Soulcup 연간 매출 1%를 ‘동아시아바다공동체 오션(OSEAN)’에 기부하여 해양쓰레기 감축 활동 동참 · 해양 생태계 보전에 기여하는 환경 캠페인 LOVE EARTH CHALLENGE 진행 · ‘동아시아바다공동체 오션(OSEAN)’과 협력하여 INC-5 기간 중 국제연안정화(ICC) 세미나 및 전시부스 운영	44, 46
사회	3 건강하고 행복한 삶 3 건강 및 웰빙	· 구성원 건강 및 멘탈 케어 복지 운영, 연습생 건강 및 심리 지원 · EDM 치료비지원 사업 운영 : 후원금_ 본사 34억원, 해외지사 1,200만엔 / 국내외 후원 아동 수 1,716명	61, 66, 83
	4 모두를 위한 양질의 교육 4 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	· 직무별 역량 강화 교육 제공, 관리자 대상 리더십 향상 교육 운영, 사내 세미나 운영 · 차별화된 연습생 역량 및 교양 강화 프로그램, 멀티 레이블 기반 아티스트 지원	59, 66~67
	5 성평등 보장 5 양성평등과 모든 여성, 여아의 역량 강화	· 2024년 전체 임직원 중 여성 비율 69.79%, 전체 관리자(중간,고급,임원) 중 여성 비율 56.67% · 2024년 6명 육아휴직 사용, 4명 출산 전 근무시간 단축 사용	107~109
	8 좋은 일자리 확대와 경제성장 8 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	· 2024년 신규 채용 211명 · 파트너 공정협력 가이드 운영, 파트너 동반성장 활동 진행	75~76, 107
거버넌스	16 민주·평화·법치 16 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립	· FANS 플랫폼 통합 및 접근성 제고, 콘텐츠 다국어 지원, 공연 접근성 확대 · 정도경영 행동강령 수립 및 공개, 파트너 부패 방지 강화를 위한 CEO 정도경영 안내문 발송 · 계약 프로세스 개선 및 준법 교육, 인권 고충 채널 운영	70~74, 94~95
	17 지구로 함께한다 17 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	· 사회공헌 파트너십: 삼성서울병원, 국립암센터, 서울아산병원, 연세의료원, 월드비전 · 환경 파트너십: 동아시아바다공동체 오션, 1% for the Planet	44, 46, 83, 85

온실가스 검증의견서

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)제이와이피엔터테인먼트(이하, 회사)의 온실가스 인벤토리에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ‘ISO 14064-1:2018’ , ‘WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard’ ‘The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard’ ‘IPCC Guidelines: 2006’¹에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 인벤토리에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

- 본 검증의 목적은 회사의 온실가스 인벤토리에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.
- 조직경계² : (주)제이와이피엔터테인먼트, (주)제이와이피퍼블리싱, (주)블루개러지, (주)제이와이피파트너스, (주)이넷엔터테인먼트, JYP Entertainment Japan Inc., JYP Entertainment Hong Kong LIMITED, JYP USA INC.
 - 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), Scope 3(기타 간접배출, Category 2, 3, 7)
 - 보고대상 기간 : 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증 방식

- 본 검증은 ‘ISO 14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 국내 법인의 Scope 1, 2는 합리적 보증수준, Scope 3와 해외법인의 Scope 1, 2는 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
 - 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

- 회사의 온실가스 인벤토리와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.
- 온실가스 배출량에 대한 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

2024년	온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)				에너지 소비량(TJ) ²⁾
	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타 간접배출 (Scope 3)	총 배출량 ¹⁾	
(주)제이와이피엔터테인먼트 및 주요 종속회사	시장기반 ³⁾ 지역기반 ⁴⁾ 347.340	118.157 1,145.556	397.529	863 1,890	27.336

- 1) 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 간접배출(Scope 2)+기타 간접배출(Scope3)
2) 에너지 소비량: 연료 및 전력 사용에 따른 에너지 소비량(Scope 3 제외)
3) 시장 기반(Market-based)은 한국형 RE100 이행을 위해 ‘재생에너지 사용 확인서(REC)’ 구매가 반영된 Scope 2 의 온실가스 배출량을 포함((주)제이와이피엔터테인먼트 법인의 2024 년 전력사용량 2,047.975MWh, REC 구매량 2,050.013MWh, (주)블루개러지 법인의 2024 년 전력사용량이 101.115MWh, REC 구매량 101.707MWh)
4) 지역기반(Location-based) 은 국가전력망 기준의 전력사용에 따른 Scope 2 로 보고된 온실가스배출량을 포함.

2025년 6월 9일 대한민국, 서울

대표이사 이 장 섭
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

1 지구온난화지수는 해당 국가 환경부 기준 적용(홍콩은 2022 년 IEA 계수 적용)
2 기타 간접배출(Scope 3)의 조직경계는 국내 법인에 한정함.
3 JYP Entertainment Hong Kong LIMITED 의 경우, 주요 종속법인인 북경결위품문화교류유한회사 배출량 포함함.

온실가스 검증의견서

첨부. 'PRJN-982783-AST-KOR' 검증 의견서에 대한 부속서

법인 별 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

국가		법인명	구분	온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)				에너지 소비량 (TJ) ²⁾
				직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타 간접배출 (Scope 3)	총 배출량 ¹⁾	
한국	(주)제이와이피엔터테인먼트	시장기반 ³⁾	313.850	0	328.783	643	24.371	
		지역기반 ⁴⁾		979.060		1,622		
	(주)제이와이피퍼블리싱	지역기반	6.473	33.043	8.109	48	0.760	
	(주)블루개러지	시장기반		0		58	1.080	
		지역기반	7.310	48.339	50.603	106		
	(주)제이와이피파트너스	지역기반	1.480	4.344	2.400	8	0.109	
(주)이넷엔터테인먼트	지역기반	-	9.449	7.634	17	0.190		
일본	JYP Entertainment Japan Inc.	지역기반	-	34.139	-	34	0.281	
중국	JYP Entertainment Hong Kong LIMITED ⁵⁾	지역기반	14.538	32.460	-	47	0.420	
미국	JYP USA Inc.	지역기반	3.689	4.722	-	8	0.125	
합계		시장기반	347.340	118.157	397.529	863	27.336	
		지역기반	347.340	1,145.556	397.529	1,890		

1) 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 간접배출(Scope 2)+기타 간접배출(Scope3), 2) 에너지 소비량: 연료 및 전력 사용에 따른 에너지 소비량(Scope 3 제외)
3) 시장 기반(Market-based)은 한국형 RE100 이행을 위해 '재생에너지 사용 확인서(REC)' 구매가 반영된 Scope 2 의 온실가스 배출량을 포함((주)제이와이피엔터테인먼트 법인의 2024 년 전력사용량 2,047.975MWh, REC 구매량 2,050.013MWh, (주)블루개러지 법인의 2024 년 전력사용량이 101.115MWh, REC 구매량 101.707MWh)
4) 지역기반(Location-based) 은국가전력망기준의전력사용에따른 Scope 2 로 보고된 온실가스배출량을 포함.

Scope 3 카테고리 별 온실가스 배출량

국가		법인명	온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)			
			Category 2	Category 3	Category 7	총 배출량
한국	(주)제이와이피엔터테인먼트	13.272	123.262	192.249	328.783	
	(주)제이와이피퍼블리싱	-	3.950	4.159	8.109	
	(주)블루개러지	3.343	5.668	41.592	50.603	
	(주)제이와이피파트너스	-	0.552	1.849	2.400	
	(주)이넷엔터테인먼트	0.129	1.035	6.470	7.634	
합계		16.744	134.465	246.320	397.529	

제3자 검증의견서

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 ‘검증인’)는 2024 JYP ENTERTAINMENT SUSTAINABILITY REPORT(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 JYP엔터테인먼트로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 JYP엔터테인먼트의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 JYP엔터테인먼트가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

JYP엔터테인먼트의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 JYP엔터테인먼트에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 JYP엔터테인먼트 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 JYP엔터테인먼트의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 JYP엔터테인먼트를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

JYP엔터테인먼트와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility
- (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type 2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, JYP엔터테인먼트가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

- 2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

- 201-1~3, 203-1~2, 302-1, 302-3~4, 303-5, 305-1~5, 306-1~3, 205-1~3, 206-1, 401-1, 401-3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 JYP엔터테인먼트 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

제3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 JYP엔터테인먼트의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 JYP엔터테인먼트의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 JYP엔터테인먼트의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity JYP엔터테인먼트는 이해관계자를 식별하여 구성원, 파트너, 이용자, 주주/투자자, 지역사회 및 정부/언론을 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 JYP엔터테인먼트의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 ESG 경영위원회를 통해 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality JYP엔터테인먼트는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, JYP엔터테인먼트의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석, 전문가 평가 등을 실시하였습니다. JYP엔터테인먼트는 해당 프로세스를 통해 5개의 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards Disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness JYP엔터테인먼트는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact JYP엔터테인먼트는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와데이터에 근거하여 검증유형 Type 2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards: 201-2, 203-1~2, 302-1, 302-3~4, 303-5, 305-1~5, 306-3, 205-1~3, 206-1, 401-1, 401-3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 418-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- JYP엔터테인먼트의 엔터테인먼트 산업 및 비즈니스 특성을 고려하여, 이해관계자 참여 및 가치사슬 식별 등 주요한 지속가능경영 관리체계를 구체화하는 것이 효과적일 수 있습니다.
- 연결기준 종속대상 회사를 포함하여, 지속가능성 성과 지표 대상의 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

JYP엔터테인먼트는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 JYP엔터테인먼트의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, JYP엔터테인먼트가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 20/06/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-67ICV

검증팀장 이정우,
Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환,
Managing Director

JUP