



# JYP엔터테인먼트

## 사회공헌 정책

2025.12.23

(주)제이와이피엔터테인먼트

대표이사 정우

A handwritten signature in black ink, appearing to read "정우".



## 1. 목적

본 정책은 JYP엔터테인먼트가 글로벌 엔터테인먼트 선도기업으로서 음악과 문화 콘텐츠를 통해 사회적 가치를 창출하고, 지속가능한 미래 구현에 기여함을 목적으로 합니다. 또한, 구성원들이 함께 아동·청소년의 꿈을 지원하고, 환경 보호와 지역사회 발전에 실질적으로 기여하고자 합니다.

## 2. 적용 범위

본 정책은 JYP엔터테인먼트 본사 및 국내외 자회사, 전체 임직원, 소속 아티스트에게 적용되며, 협력사 및 비즈니스 파트너 등 모든 이해관계자의 동참을 적극 권장합니다.

## 3. 추진 방향

### 가. 비전

"EDM (Every Dream Matters! : 세상의 모든 꿈은 소중하다)"

JYP엔터테인먼트는 'EDM'이라는 비전 아래, 아이들의 꿈을 응원하고 건강한 지구와 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진합니다.

### 나. 추진분야

#### (1) 아동·청소년 분야: 환아를 위한 경제적/정서적 지원

국내 및 해외 취약계층 환아 치료비 지원, 환아 꿈을 응원하는 정서 지원 활동

#### (2)환경 분야: 지속가능한 지구 생태계 조성

해양보호를 위한 환경 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE' 진행, 생물다양성 보전 활동, 글로벌 환경 네트워크 참여(1% for the Planet)

#### (3)지역사회 분야: 구성원 참여를 통한 지역사회 기여

국내외 재난 및 재해지역 구호 활동 지원, 구성원(임직원, 아티스트, 연습생) 봉사활동 진행, 아티스트의 공익단체 후원 및 참여 활동



## 4. 운영 원칙

### 가. 투명성과 신뢰성

파트너십 기반의 투명하고 효과적인 사회공헌 활동을 운영하며, 주요 성과를 정기적으로 공개하여 이해관계자와의 신뢰를 구축합니다.

### 나. 윤리성과 책임성

모든 활동에서 국내외 관련 법규를 엄격히 준수하며, 사회적·윤리적 책임을 최우선으로 고려합니다. 정치적·상업적 이해관계를 배제하고, 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 존중합니다. 또한, 관련 법령에 위배되거나 정치적 목적이 포함된 기부 및 후원은 집행하지 않습니다.

### 다. 지속가능성

사회공헌 활동이 일회성으로 그치지 않고, 아동 및 청소년, 환경, 지역사회에 지속적으로 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 장기적인 관점에서 추진합니다.

### 라. 지역사회 참여와 소통

경영활동이 지역사회에 미치는 영향을 고려하고, 지역사회 참여 활동을 위해 정부 및 지자체, 비영리 단체, 전문기관, 파트너 등 다양한 이해관계자와의 긴밀한 협력을 통해 지역사회 현안 해결에 적극 참여하고 소통합니다.

## 5. 거버넌스 및 운영체계

### 가. 거버넌스

JYP엔터테인먼트는 사회공헌 활동을 위한 전담조직을 구성하여 체계적으로 운영합니다. 이사회 산하 ESG위원회는 주요한 안건을 승인하며, 경영진은 연간 사회공헌 활동 계획과 성과를 정기적으로 보고 받아 관리 감독을 수행합니다.



## 나. 실행 및 관리체계

장기적으로 사회적 가치 극대화를 목표로 하는 사회공헌 로드맵을 수립하고, 정기적인 검토와 평가를 통해 활동을 지속적으로 개선합니다.

## 6. 성과 관리 및 리스크 대응

### 가. 핵심성과지표(KPI) 체계

사회공헌 활동 각 추진 분야의 목표를 설정하고, 성과를 체계적으로 관리하기 위해 핵심성과지표(KPI)를 수립하여 운영합니다.

- 주요 지표 : EDM 후원 아동 수, 환경캠페인 참여 횟수, 봉사활동 참여 인원/횟수, 누적 기부금 등

### 나. EDM 비전의 사업 내재화

엔터테인먼트 산업의 고유한 특성을 활용한 사회적 가치 창출을 강화합니다.

- (1) 아티스트 및 팬이 참여할 수 있는 사회공헌 캠페인 및 프로그램 기획
- (2) 환경·사회적 메시지를 담은 콘텐츠 제작 및 사회적 확산 기여

### 다. 리스크 관리 및 위기 대응

엔터테인먼트 산업 특성을 고려한 체계적 리스크 관리를 수행합니다

- (1) 지역사회 및 이해관계자 상생을 위한 영향 검토 및 책임 있는 대응 진행
- (2) 주요 이해관계자와의 신속하고 투명한 소통을 위한 공식 채널 운영
- (3) 기부금 집행의 적법성 · 건전성 확보를 위한 운영원칙 준수 및 관리 감독

## 7. 성과 공개 및 소통

사회공헌 활동의 주요 성과는 지속가능경영보고서, 공식 홈페이지, 공식 SNS 등 공식 채널을 통해 정기적으로 공개하며, 이해관계자와의 지속적인 소통을 강화합니다.



## 문서 이력

| Ver. | 내용                       |
|------|--------------------------|
| 1.0  | 2025년 12월 23일 사회공헌 정책 제정 |